

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 15.11.2021 11:32:38

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b43709d10da52f2f114bf9b44b8f14

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.01.01 «ФИЛОСОФИЯ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование компетенции, предполагающей способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, социально-гуманитарный модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: **2** семестр

заочная форма обучения: **3** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **УК-5**

Краткое содержание дисциплины:

Философия как форма духовной культуры. Философия как форма знания. Предмет и структура философии.

Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философия древнего мира. Средневековая философия. Ренессанс. Философия Нового времени (XVII-XVIII вв.). Немецкая классическая философия. Постклассическая философия XIX-XX вв. Философия XX века. История отечественной философии.

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Материальное и идеальное бытие. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Сознание, самосознание и личность. Природа мышления. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого.

Человек и мир в современной философии. Человек, общество, культура. Человек и природа. Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке. Антропосоциогенез и его комплексный характер. Смысл жизни: смерть и бессмертие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Человек в системе коммуникаций. Основные концепции философии истории. Формационный и цивилизационный подходы к пониманию общественного развития: их достоинства и недостатки. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности и возможные пути их решения. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.02 «ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование социологических и политических компонентов общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра путем изучения социальных и политических процессов и изменений общества, социальных групп, институтов, личности и социума в целом, основных связей между обществом как целостной системой социальных и политических отношений.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, социально-гуманитарный модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: 2 семестр

заочная форма обучения: 2 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5, ОПК-2, ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет социологии и политологии. Социальные статусы, роли. Социализация и социальная мобильность. Социальные институты. Социальная стратификация и социальное неравенство. Девиантное поведение. Политическая власть. Политические элиты и лидерство. Государство как политический институт. Политические партии. Политические режимы и политические идеологии. Избирательные системы и политические технологии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.03 «ПРАВОВЕДЕНИЕ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: усвоение студентами фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовой юридической терминологией, позволяющей студентам плодотворно изучать и адекватно воспринимать положения отраслевых наук и специальных учебных дисциплин;

усвоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, социально-гуманитарный модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: 2 семестр

заочная форма обучения: 2 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-10, ОПК-2, ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи дисциплины. Государство и право их роль в жизни общества. Нормы права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Источники права. Система российского права. Правоотношения и их участники. Правонарушение и юридическая ответственность. Основы теории государства. Отрасли права. Правовое государство. Конституционное право России. Конституция Российской Федерации. Федеративное устройство России. Государственное устройство и система органов власти в РФ. Федеративное устройство РФ. Основы судебной системы РФ. Структура Правоохранительных органов РФ. Административное Право. Коррупция.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.01.04 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: Формирование у обучающихся мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, общекультурной самоидентификации, развитие духовно-нравственного начала и стремления к совершенствованию в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, социально-гуманитарный модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: **1** семестр

заочная форма обучения: **1** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5, ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Культурология как система научного знания. Культурология и ее междисциплинарные связи. Типологические характеристики культур. Культуры первобытного общества и древних цивилизаций. Особенности европейской культуры в период средневековья и Возрождения. Мировая культура Нового и Новейшего времени. Зарождение отечественной культуры. Культура Российской империи. Отечественная культура советского периода и современной России. Современная мировая культура. Культура личности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.05 «ПСИХОЛОГИЯ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: повышение уровня психологической компетентности студентов, формирование целостного представления о личностных особенностях человека как факторе успешности овладения и осуществления ими профессиональной деятельностью, развитию умений учиться, культуры умственного труда, самообразования; умений более эффективно принимать решения с опорой на знание психологической природы человека и общества.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, социально-гуманитарный модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: **1 семестр**

заочная форма обучения: **1 семестр**

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-3, УК-6.

Краткое содержание дисциплины:

Психология как наука. Личность в психологии. Психология индивидуального стиля управления. Психология управления групповыми явлениями и процессами. Психология делового общения. Психологическое влияние в управленческой деятельности. Основы профессионального самоопределения. Человек как активный субъект своей жизнедеятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01.06 «ЭКОНОМИКА»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов знания и понимания принципов и законов функционирования рыночной экономики, способов рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях, в том числе в условиях глобализации, роли государства, методов и инструментов экономической политики.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, социально-гуманитарный модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: **3 семестр**

заочная форма обучения: **3 семестр**

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства. Производство. Издержки производства и производственная функция. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов. Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика. Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы. Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития. Экономический рост. Теории и факторы экономического роста. Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства. Государственное регулирование экономики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 з.е. / 216 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы модуля

Б1.О.02.01 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

овладение студентами способностью использовать основы исторических знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, историко-филологический модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: 1 семестр

заочная форма обучения: 1 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины:

История как наука: предмет, источники, историография, исторические теории. От цивилизаций Древнего Востока до протославянских племен. Эпоха Средневековья (конец V в. – XVI в.). XVII в. Наступление Нового времени. Утверждение капитализма. Первая половина XIX в. Постнаполеоновская Европа. Вторая половина XIX в. Европейский колониализм и эпоха реформ. Начало XX в. Первая мировая война и русская революция. Межвоенный период, Вторая мировая война. Холодная война.

Общая трудоемкость модуля составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по модулю: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.02 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, историко-филологический модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: **1-4** семестры

заочная форма обучения: **1-4** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Введение. Образ жизни. Профессия. Путешествия. Хобби. Развлечения. Транспорт. Жильё. Приобретение и аренда жилья. Магазины. Продуктовые магазины. Магазины потребительских товаров. Здоровье. Поход к доктору. Изучение иностранных языков. Наука и образование. Финансы. Менеджмент. Маркетинг. Коммуникация. Реклама. Мир PR. Средства массовой коммуникации. Межкультурная коммуникация и международное сотрудничество. Деловая корреспонденция на иностранном языке. Общение по телефону и ведение переговоров. Политика. Введение в профессиональную деятельность. Карьера в сфере PR. Связи с общественностью (PR) для некоммерческих организаций (Amnesty International, UNICEF). Бизнес и реклама. Новости и СМИ. Бренды. Коммуникация в PR. Рекламные технологии. Исследования в PR.(PR-исследования). Проблемы современных PR. PR-деятельность.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 16 з.е. / 576 час.

Итоговый контроль по дисциплине: 1 - 3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: овладение студентами базовым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, историко-филологический модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: **3-6** семестры

заочная форма обучения: **3-6** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Вводный курс. Знакомство. Календарь, время, часы. Я и моя семья. Еда и напитки. Мои будни. Моя учеба. Мой дом. Свободное время. Средства массовой информации. Город. Оформление документов, размещение в гостинице. Путешествие и транспорт. Сфера услуг. Здоровье, гигиена. Одежда. Работа и профессия. Немецкий язык и немецкая культура. Германия. Политическая структуры Германии.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 14 з.е. / 504 час.

Итоговый контроль по дисциплине: 3 семестр – зачет, 4 семестр - зачет с оценкой, 5 семестр - зачет, 6 семестр - экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.02.04 «ИСТОРИЯ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование знаний о генезисе, основных тенденциях и художественном своеобразии русской и зарубежной литературы и искусства на разных этапах их исторического развития.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, историко-филологический модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: 1 семестр

заочная форма обучения: 1 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5, ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Мировая литература и искусство: основные понятия курса. Античная литература. Искусство европейского Средневековья и эпохи Возрождения. Литература средних веков в Европе. Литература эпохи Возрождения. Искусство эпохи Просвещения. Литература эпохи Просвещения. Основные направления и течения в европейском искусстве XIX века. XX век в искусстве и литературе. Славянская мифология и русский фольклор. Искусство Древней Руси и древнерусская литература. Русское искусство на пороге Нового времени. Русское искусство и литература XVIII века. Русское искусство и литература XIX века. Русская литература и искусство России XX века.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.02.05 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по русскому языку и культуре речи;
- овладение культурой мышления и речи на основании знаний о языке как средстве создания уместной, точной, логичной, правильной речи;
- формирование навыков грамотной устной и письменной речи, навыков свободного пользования разнообразными языковыми средствами в различных ситуациях общения и, прежде всего, в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, историко-филологический модуль.

Осваивается:

- очная форма обучения: 1 семестр
- заочная форма обучения: 1 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и задачи культуры речи. Основные понятия. Нормы современного русского литературного языка. Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы. Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурно-речевой грамотности. Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений разной структуры. Основные качества высокой (хорошей) речи. Стили и функциональные разновидности языка. Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык художественной литературы и его особенности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.03.01 «ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

ознакомление обучающихся со стратегиями и технологиями цифровых коммуникаций
Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, информационно-технологический модуль.

Осваивается:

- очная форма обучения: 5 семестр

заочная форма обучения: 5 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ОПК-6, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в цифровые коммуникации. Личные коммуникации в цифровой среде. Массовые коммуникации в цифровой среде. Исследование аудитории цифровых коммуникаций. Реклама в индивидуальных цифровых коммуникациях. Реклама в массовых цифровых коммуникациях. Интернет-сайт. Страницы брендов в социальных сетях. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.03.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БАЗЫ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: дать представление о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях для получения первичного опыта работы с информационными технологиями и базами данных в процессе создания коммуникационного продукта.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, информационно-технологический модуль.

Осваивается:

очная форма обучения: 3 семестр

заочная форма обучения: 3 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Информация, информационные ресурсы и потоки. Информатизация общества. Основные понятия теории баз данных. Информационно-коммуникационные технологии. Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью. Прикладное программное обеспечение деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Программное обеспечение для социологических и маркетинговых исследований. Программы подготовки электронных презентаций и графические редакторы. Настольные издательские системы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.01 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль, формирующий компетенции физической культуре и спорту.

Осваивается:

очная форма обучения: **2 и 6** семестр

заочная форма обучения: **2** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Безопасность и охрана здоровья при выполнении физических упражнений. Основы легкой атлетики. Основы легкой атлетики. Спортивные игры. Основы настольного тенниса. Фитбол-аэробика. Гимнастика. Социально-биологические основы физической культуры. Степ-аэробика. Аэробика. Пилатес. Йога. Гимнастика.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 з.е. / 72 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.ДЭ.01.01 БАСКЕТБОЛ (Элективная дисциплина
по физической культуре и спорту)
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту.

Осваивается:

очная форма обучения: **1-6** семестры

заочная форма обучения: **1-6** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине Баскетбол (Элективная дисциплина по физической культуре и спорту). Официальные правила соревнований по баскетболу. История развития и техника игры в баскетбол. Простейшие методики ускоренного овладения приёмами игры в баскетбол. Методика совершенствования техники и тактики баскетбола. Способы развития физических качеств. Общефизическая подготовка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.04.ДЭ.01.02 ВОЛЕЙБОЛ (Элективная дисциплина по физической культуре и спорту)

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту.

Осваивается:

очная форма обучения: **1-6** семестры

заочная форма обучения: **1-6** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине Волейбол (Элективная дисциплина по физической культуре и спорту). Официальные правила соревнований по волейболу. История развития и техника игры в волейбол. Простейшие методики ускоренного овладения приёмами игры в волейбол. Методика совершенствования техники и тактики волейбола. Способы развития физических качеств. Общефизическая подготовка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.ДЭ.01.03 АДАПТИВНАЯ ГИМНАСТИКА (Элективная дисциплина
по физической культуре и спорту)
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга;

- обеспечить освоение студентами комплекса знаний, умений и навыков для успешного проведения спортивных мероприятий по выбранной спортивной специализации и на этой основе содействовать формированию у студентов целостного представления о влиянии физической культуры и спорта на дальнейшую профессиональную деятельность.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту.

Осваивается:

очная форма обучения: **1-6** семестры

заочная форма обучения: **1-6** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по дисциплине Адаптивная гимнастика (Элективная дисциплина по физической культуре и спорту). Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине Адаптивная гимнастика (Элективная дисциплина по физической культуре и спорту). Значение выполнения упражнений на развития гибкости, выносливости. Подбор базовых упражнений с учетом нозологии обучающихся. Техника выполнения гимнастических упражнений с применением спортивного инвентаря. Техника выполнения упражнений на развитие координации движения. Изучение базовых элементов фитнеса, танцевальной аэробики, пилатеса, йоги. Их влияние на развитие и укрепление отдельных групп мышц. Техника выполнения упражнений на развитие силы и координации движения. Изучение элементов. Их влияние на развитие и укрепление отдельных групп мышц. Техника дыхательных упражнений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04.ДЭ.01.04 АДАПТИВНАЯ ОБЩЕФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА
(Элективная дисциплина по физической культуре и спорту)
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга;

- обеспечить освоение студентами комплекса знаний, умений и навыков для успешного проведения спортивных мероприятий по выбранной спортивной специализации и на этой основе содействовать формированию у студентов целостного представления о влиянии физической культуры и спорта на дальнейшую профессиональную деятельность.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту.

Осваивается:

очная форма обучения: **1-6** семестры

заочная форма обучения: **1-6** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по дисциплине Адаптивная общефизическая подготовка (Элективная дисциплина по физической культуре и спорту). Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине Адаптивная общефизическая подготовка (Элективная дисциплина по физической культуре и спорту). Значение выполнения упражнений на развития гибкости, выносливости. Подбор базовых упражнений с учетом нозологии обучающихся. Упражнения на развитие координации, гибкости и силы. Выполнения упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации. Упражнения с применением балансировочных дисков, скакалок, гантелей. Подбор комплекса упражнений на развитие координации, гибкости, выносливости и укрепления групп мышц учетом нозологии обучающегося. Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, оздоровительные упражнения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.05.01 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

- изучение взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросов защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций;
- формирование у обучающихся представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;
- получение знаний с целью сохранения работоспособности и здоровья человека;
- подготовка к действиям в экстремальных условиях.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности.

Осваивается:

очная форма обучения: **2** семестр

заочная форма обучения: **2** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **УК-8.**

Краткое содержание дисциплины:

Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Основные закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Антропогенные опасности. Социальные опасности. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Чрезвычайных ситуации (ЧС) и их классификация.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 з.е. / 72 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.01 «ВВЕДЕНИЕ В РЕКЛАМУ И PR»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов первоначальных представлений о специфике рекламы и связей с общественностью как вида профессиональной деятельности, адаптация обучающихся к формам учебной и научной работы, формирование представления о специфике профессии

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **1** семестр

заочная форма обучения: **3** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: **ОПК-4, ОПК-5.**

Краткое содержание дисциплины:

Реклама как профессия, индустрия и бизнес. Рекламная кампания. Разработка и реализация. Интернет-реклама. Реклама и коммуникации в социальных медиа. Психология рекламного воздействия. Эффективность рекламного креатива. Модели потребителей в рекламе. Основы PR-деятельности. Особенности работы со СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

**Б1.О.06.02 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ ДЕЛОВЫЕ И
МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов системы теоретических знаний о сущности коммуникации в профессиональной сфере и практических навыков анализа деловых ситуаций и ведения деловых переговоров.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **1 и 2** семестры

заочная форма обучения: **3 и 4** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-5, ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи дисциплины. Основные этапы развития теории коммуникации. Методы исследования и анализа коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Уровни коммуникации. Управление коммуникацией. Коммуникации в организации. Деловое общение как социально-психологический механизм деловой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста в сфере управления. Имидж делового человека. Имидж организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 з.е. / 216 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.03 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

освоение студентами основного понятийного аппарата связей с общественностью, ознакомление с основными подходами к PR-деятельности, усвоение основных технологий, методов и инструментов деятельности по связям с общественностью в современной онлайн и офлайн-среде.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **3 и 4** семестры

заочная форма обучения: **3 и 4** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-4, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и содержание публичных рилейшнз. Различные связи с общественностью с журналистикой, рекламой и маркетингом. Структура научного знания о связях с общественностью. История развития связей с общественностью. Современный генезис развития связей с общественностью. Правовые аспекты связей с общественностью. Коммуникация в PR-деятельности. Международные связи с общественностью. Основные этапы PR-деятельности. Стратегическое планирование в PR. Роль и функции служб связей с общественностью. Статус и стиль деятельности менеджера по связям с общественностью. GR-деятельность отделов по связям с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 з.е. / 288 час.

Итоговый контроль по дисциплине: 3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.04 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

обучение разработке рекламного коммуникационного продукта и его технологического обеспечения.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **3 и 4** семестры

заочная форма обучения: **5 и 6** семестры

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Основные подходы к пониманию рекламы. Роль рекламы в современном обществе. Глобальные тенденции развития рекламы. Классификация рекламы. Коммерческая и некоммерческая реклама. Социальная реклама. Политическая реклама. Реклама территорий. Личностная реклама. Социально-психологические основы рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятия эффекта и эффективности рекламы. Особенности современного этапа развития рекламного рынка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 з.е. / 288 час.

Итоговый контроль по дисциплине: очная форма обучения: 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен; заочная форма обучения: 5 семестр – зачет, 6 семестр - экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.06.05 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с основными теоретическими аспектами массовой информации, спецификой различных жанров массовой информации, особенностями медиа в современной инфосфере; дать общее представление о массмедиа для эффективного взаимодействия внутри медиакоммуникационного поля для решения задач в рамках рекламного и пиар производства; сформировать понимание основных принципов работы с информацией для массовой аудитории с помощью каналов массовой коммуникации

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **5** семестр

заочная форма обучения: **5** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины:

Медиакоммуникация как сфера коммуникативной практики. Медиакоммуникационные процессы и закономерности функционирования их в обществе. Современная медиасреда. Структура и характеристика. Современные концепции развития СМИ. Национальные медиасистемы. Международные правовые документы, регулирующие деятельности СМИ, их взаимоотношения с национальными законодательными актами. Особенности развития медиаэкономики. Традиционные и новые медиа. Основные каналы выхода на различные аудитории. Медиаобщения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.06 «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

дать системное представление об интегрированных коммуникациях с различными субъектами с использованием оптимального количества коммуникационных каналов для усиления кумулятивного эффекта.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **6** семестр

заочная форма обучения: **8** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины:

Организация в системе общественных отношений. Коммуникативная деятельность организации. Маркетинговые коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Выбор и оценка эффективности воздействия различных каналов СМК. Стратегия и тактика использования СМИ в интегрированных коммуникациях. Рекламные коммуникации. Связи с общественностью. Методы, инструментарий и технологии интегрированных коммуникаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.07 «ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

изучение теоретических основ механизма государственного регулирования информационной деятельности, в частности рекламной деятельности, а также формирование навыка использовать основы правовых знаний в сфере своей профессиональной деятельности

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **5** семестр

заочная форма обучения: **7** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Правовое регулирование PR-деятельности. Акты информационного законодательства. Направления правового регулирования отношений в области массовой информации. Обеспечение гарантий свободы массовой информации в Российской Федерации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в РФ. Основное содержание Закона РФ «О средствах массовой информации» и ответственность за его нарушение. Этические нормы, критерии и правила в рекламе и PR. Общественное регулирование. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации. Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в РФ. Основное содержание Федерального Закона «О рекламе». Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Договоры в рекламной деятельности. Ненадлежащая реклама. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламной и информационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.08 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В РЕКЛАМНОЙ
И PR ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

- дать общее представление о социальной психологии как науке, предметом которой является рекламная и PR-деятельность;

- сформировать понимание основных принципов использования социально-психологических знаний в рекламной и PR –деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **5** семестр

заочная форма обучения: **7** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Социальная психология как наука. Социально-психологическое воздействие: цели, механизмы, способы защиты. Психология массовых социальных явлений и процессов. Роль психических процессов в формировании рекламных образов. Рекламы и связи с общественностью как предмет социальной психологии. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Цель, задачи и функции рекламной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.09 «РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ
В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование способности к коммуникации в устной и письменной форме для выполнения профессиональных функций связей с общественностью и рекламы.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **4** семестр

заочная форма обучения: **6** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ОПК-1, ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия речевой коммуникации. Речевые тактики общения. Речевая этика в деловом общении. Стратегии и тактики речевой коммуникации. Невербальные средства общения. Виды, язык и стиль деловых документов. PR-тексты и их жанры. Реклама в деловой речи. Видеопрезентация. Особые типы рекламного текста (объявление, анонс, аннотация).

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.10 «МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

сформировать базовые представления о менеджменте в коммуникационном бизнесе в России и за рубежом;

формирование у студентов системы теоретических знаний и базовых практических навыков управления организацией.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **5** семестр

заочная форма обучения: **7** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-7, ПК-1.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в менеджмент. Исторические тенденции развития менеджмента: школы менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом. Качества менеджера и его роль в организации. Функции менеджмента. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Принятие управленческих решений. Руководство, власть и лидерство в организации. Организация как объект управления. Организационная структура. Организационная культура. Менеджмент в организациях рекламы и связях с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.06.11 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

дать представление о социологических подходах и методах изучения запросов и потребностей общества в профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **6** семестр

заочная форма обучения: **7** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Социология рекламной деятельности в системе социально-гуманитарного знания. Социальный контроль рекламы. Сексуализированная реклама и социальные нормы. . Реклама социально опасных товаров. Реклама и ранняя социализация. Социология политической рекламы. Социальная реклама. Коммуникативные стратегии. Социологические исследования рекламы и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.12 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций в области изучения психологических основ рекламы, получение психологических знаний и умений в области PR (связи с общественностью) применительно к задачам профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **4** семестр

заочная форма обучения: **6** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Проблемы и технологии привлечения внимания к рекламному сообщению. Проблемы и технологии удержания внимания на рекламном сообщении. Проблемы и технологии обеспечения быстрого и однозначного понимания рекламного сообщения. Проблемы и технологии обеспечения запоминаемости рекламного сообщения. Креативные технологии влияния на мотивацию потребителя в рекламе. Психографические сегменты и потребительский инсайт. Модель «потребителя-гедониста» в рекламной деятельности. Модель «потребителя инстинктивного» в рекламной деятельности. Модели потребителя разумного и ценностно-ориентированного.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06.13 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

освоение понятийного аппарата и основных положений базисных теорий комплексных организационных мероприятий.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **6** семестр

заочная форма обучения: **7** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-6, ОПК-7, ПК-1.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Подготовка коммуникационного планирования. Виды коммуникационных кампаний. Планирование и обоснование коммуникационных кампаний. Производство и размещение. Комплексные коммуникационные решения в кризисных ситуациях. Организационно-управленческая деятельность в области планирования и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 з.е. / 180 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

**Б1.О.06.14 «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Цель освоения дисциплины:

изучение технологических процедур при создании и реализации проектов в сфере коммуникаций, стимулирование креативных способностей.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1, обязательная часть, модуль общепрофессиональной подготовки.

Осваивается:

очная форма обучения: **7** семестр

заочная форма обучения: **8** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-7, ПК-1, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Управление проектами в рекламе и связях с общественностью. Цели и методы проектирования и управления проектами. Основные аспекты управления проектами. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью. Технология разработки креативного брифа. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта. Принципы работы над проектом в команде.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.01 «ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И PR»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

- получение студентами теоретических систематизированных знаний об истории возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью о важнейших событиях, процессах становления рекламы и связей с общественностью их взаимосвязи и хронологической преемственности;

- дать знания о развитии рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом как форм социальной коммуникации на различных исторических этапах.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: **2** семестр

заочная форма обучения: **2** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Возникновения рекламы и PR. Реклама и связи с общественностью в западноевропейской средневековой культуре. Реклама в России. Развитие связей с общественностью в Западной Европе и Северной Америке в XIX в. Развитие западноевропейской рекламы и связей с общественностью в XIX веке. Реклама и связи с общественностью в России в XIX - начале XX века. Реклама в российской прессе в XIX - начале XX века. Реклама и связи с общественностью в советское время. Связи с общественностью в России и за рубежом конца XX - нач. XXI века.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.02 «КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки креативной части бизнес-проектов, разработки стратегий, маркетинговых коммуникаций, содержания конкретных рекламных сообщений и его творческого воплощения.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: **2** семестр

заочная форма обучения: **2** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие «креатив». Организация процесса разработки креатива. Индивидуальные методы разработки креатива. Коллективные методы разработки креатива. Технология разработки креатива. Генерация креативных образов с помощью различных видов мышления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.03 «МАРКЕТИНГ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТАХ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности сформировать у будущих специалистов систему теоретических знаний и практических навыков в разработке коммуникационной кампании для дизайн-проектов, о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: **5** семестр

заочная форма обучения: **5** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Поведение потребителей и маркетинг. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Внутренние факторы поведения потребителей. Разработка стратегии позиционирования. Разработка коммуникационной кампании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.04 «ТЕХНИКИ ПРОДАЖ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

является овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

Объектом изучения в курсе «Техники продаж» являются возможные прикладные исследования социальных структур и коммерческих процессов с целью последующего

применения их результатов при планировании продаж. Предметом изучения выступают подходы к проведению исследований рынка, методы и частные приемы сбора, обработки и анализа информации о социальных объектах, техники продаж.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: 4 семестр

заочная форма обучения: 4 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и содержание дисциплины «Техники продаж». Система маркетинговых исследований в торговле. Техника создания коммуникационного поля. Товар и товарная политика. Реализация товара. Манипулирование в продажах. Модели продаж. Техники продаж.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 з.е. / 180 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.05 «МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

изучение технологий медиапланирования и медиаисследований, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов и проведения медиаисследований.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: 6 семестр

заочная форма обучения: 6 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие коммуникации, специфика массовой коммуникации. Содержание коммуникативного процесса и его ключевые элементы. Проблема эффектов и эффективности массовой коммуникации. Ключевые теории и модели массовой коммуникации. СМИ и массовые коммуникации. Определение понятия «медиапланирование», его цели и задачи. Основные этапы медиапланирования. Медиаметрия. Программное обеспечение медиапланирования. Принципы отбора медианосителей. Характеристики и особенности основных каналов размещения: пресса, ТВ, радио, Internet, наружная реклама. Экономические основы медиапланирования. Эффективность коммуникаций и медиапланирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.06 «РЕКЛАМА НА МЕСТАХ ПРОДАЖ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

Углубление знаний и практических навыков обучающихся в области организации и построения рекламной деятельности на местах продаж.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: **5** семестр

заочная форма обучения: **5** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и содержание дисциплины. Система исследований на местах продаж. Товар и товарная политика в магазине. Система маркетинговых коммуникаций в торговой деятельности. Производство рекламной продукции. ВТЛ-технологии и инструменты.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.07 «БРЕНДИНГ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: **6** семестр

заочная форма обучения: **6** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-1, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Построение бренд-коммуникаций. Опыт мирового брендинга. Рождение и развитие бренда. Креатив. Брендинговые стратегии. Технология создания бренда в России.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен, защита КП.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.08 «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: 7 семестр

заочная форма обучения: 7 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в курс «Бренд-менеджмент». Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Управление брендом: ребрендинг. Особенности брендинга в различных сферах. Работа с креативными отделами. Управление брендом: корпоративные коммуникации. Управление брендом: рекламные коммуникации. Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа. Управление брендом: медиа коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.09 «БРЕНД-КОММУНИКАЦИИ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

получение обучающимися знаний, умений и практических навыков применения инструментов коммуникации в брендинге.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: 7 семестр

заочная форма обучения: 8 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в бренд-коммуникации. Система маркетинговых коммуникаций в брендинге. Каналы коммуникации. Ключевые аудитории. Продвижение как элемент бренд-коммуникаций. Роль и место PR в бренд-менеджменте.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.10 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

является овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на построение стратегии маркетинга.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: **7** семестр

заочная форма обучения: **8** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в стратегию. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Альтернативные модели построения стратегии. Принятие стратегических решений и стратегический выбор. Реализация стратегии: структура, системы, культура и изменения. Международная и кросс-культурная стратегия. Динамика стратегии. Методология управления Стратегическим маркетингом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 з.е. / 180 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.11 «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Осваивается:

очная форма обучения: **7** семестр

заочная форма обучения: 8 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в маркетинговые исследования. Принципы организации службы маркетинга. Маркетинговая информация. Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований. Формы исследования. Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации. Методы проведения исследований. Количественные исследования (сплошные или выборочные). Конъюнктурный анализ рынка. Стратегический анализ рынка. Конкурентный анализ рынка. Обработка и анализ данных.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.01 «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным концепциям, подходам и методам управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей в условиях глобализации.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: 1 семестр

заочная форма обучения: 1 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Введение. Предмет и задачи дисциплины. Понятие и содержание потребительского поведения. Новые товары и инновации. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Способы разрешения конфликта с чужой окружающей средой. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.02 «СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

Формирование знаний о принципах функционирования социальных медиа в рекламе и навыков эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **1** семестр

заочная форма обучения: **1** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Интернет как коммуникационная среда. Социальные сети. Сервисы социальных медиа. Краудсорсинг и использование социальных сетей для реализации проектов. Социальные объекты в Интернет. Медийная функция социальных сетей. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.02.01 «ОСНОВЫ КОПИРАЙТИНГА»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

знакомство с концепциями рекламного и PR-текстов, их спецификой; выработка у обучаемых профессионального взгляда на современную рекламу и деятельность по связям с общественностью, который поможет им создавать профессиональные тексты, оценивать их эффективность.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **2** семестр

заочная форма обучения: **2** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Маркетинговый фундамент создания рекламного и PR-текстов. Современные технологии копирайтинга. Копирайтинг: характеристика деятельности. Свойства рекламного и PR-текстов.

Вербальный ряд рекламного и PR-текстов. Жанровая система-текстов публик рилейшнз. Структура рекламного текста. Невербальный ряд рекламного и PR-текстов. Этические аспекты профессии копирайтера.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 «ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И PR» для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

обучение основным визуальным средствам рекламы и PR и психологии их восприятия, формирование у студентов практических навыков использования визуальных технологий в рекламной и PR-деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **2 семестр**

заочная форма обучения: **2 семестр**

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие о визуальной культуре. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологическое воздействие рекламы. Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Конструктивная структура рекламы. Печатная реклама и ее элементы. Полиграфическое воспроизведение цветных изображений. Особенности дизайна наружной рекламы. Современные рекламные материалы и технологии. Новые визуальные технологии в рекламе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е. / 108 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.03.01 «ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ» для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на создание событий.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: 3 семестр

заочная форма обучения: 4 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и содержание Ивент-маркетинга. Современная концепция Ивент-маркетинга. Ивент планирование и проектная группа. Концепция мероприятия. Продвижение мероприятия. Деловые ивенты. Праздничные ивенты. Методология управления ивент-маркетингом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 з.е. / 180 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ**рабочей программы учебной дисциплины****Б1.В.ДЭ.03.02 «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ»****для подготовки бакалавра по направлению подготовки****42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»****Цель освоения дисциплины:**

формирование межкультурной компетентности, владения методами делового общения в интернациональной среде.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: 3 семестр

заочная форма обучения: 4 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина. Понятие культуры. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие. Вербальный канал коммуникации в межкультурном общении. Невербальные каналы коммуникации. Проксемика и такесика. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Проблемы и перспективы международного культурного сотрудничества в XXI веке. Двусторонние связи в международном культурном обмене. Реклама в контексте межкультурной коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 з.е. / 180 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.04.01 «ОСНОВЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ
И КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

ознакомление студентов с основами поисковой оптимизации (SEO-оптимизации), устройством поисковых систем, ранжированием сайтов в выдаче результатов поиска, приобретение теоретических знаний и практических навыков в создании и применении контекстной рекламы, влияние контекстной рекламы на SEO.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **7** семестр

заочная форма обучения: **7** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Поисковые системы. История и современное состояние. Поисковая система как медиа-портал. Реклама на главной странице и в тематических разделах. Контекстная реклама. Основные характеристики контекстной рекламы. Партнерская сеть контекстной системы. Формат контекстных объявлений. Принцип оплаты контекстной рекламы. Эффективность контекстной рекламы. Поисковая оптимизация (search engine optimization, SEO).

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.ДЭ.04.02 «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у слушателей совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга как о современном направлении бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **7** семестр

заочная форма обучения: **7** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины:

Значение маркетинговой деятельности в сети Интернет. Основные современные методы контент-маркетинга. Баннерная реклама, Call-tracking (коллтрекинг) и сторителлинг. Поисковая реклама. E-mail реклама. Конференции, семинары и вебинары в Интернет-маркетинге. Современное понятие и значение трафик-менеджмента. Оценка эффективности Интернет-маркетинга. Системы веб-аналитики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.05.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ» для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области организации рекламных кампаний.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **7** семестр

заочная форма обучения: **8** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Анализ текущей ситуации на рынке. Определение целей и стратегии рекламы. Определение целевой аудитории. Выбор средств и носителей. Определение бюджета и инструментов рекламы. Составление обращений. Предварительные испытания. Разработка системы контроля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 з.е. / 180 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.05.02 «ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ И PR-КАМПАНИЙ В БИЗНЕСЕ» для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

сформировать целостное, законченное представление о сущности и содержании комплексной рекламной и PR-кампании, её задачах и функциях, о характере и особенностях осуществления рекламных кампаний и мероприятий, о формах и методах реализации товаров, формировании спроса, системы стимулирования, особенностях оптовой и розничной торговли, управления маркетингом на основе активного применения новейших PR-технологий,

использования преимуществ комплексной рекламной и PR-кампании в процессе воздействия на целевую аудиторию.

Место дисциплины в учебном плане: блок 1; часть, формируемая участниками образовательных отношений; элективные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **7** семестр

заочная форма обучения: **8** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Основы планирования в бизнесе: менеджмент, маркетинг и реклама. Основные принципы рекламной и PR – кампании. Исследования в рекламе и PR. Определение целей рекламной и PR-кампании. Особенности составления технического задания. Бюджетирование рекламной и PR-кампании в бизнесе. Конкуренция и конкурентные преимущества организации. Структура и последовательность разработки плана рекламной и PR-кампании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 з.е. / 180 час.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

ФТД.01 «ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ЗАЩИТЫ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

формирование у будущих специалистов системы теоретических знаний и практических навыков технологии разработки и защиты бизнес-проектов.

Место дисциплины в учебном плане: факультативные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: **2** семестр

заочная форма обучения: **2** семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Технологии выявления проблем и постановки целей для бизнес-проектов. Технологии анализа барьеров и ресурсов в реализации бизнес-проекта. Планирование и расчёт прогнозируемой эффективности бизнес-проекта. Технологии защиты бизнес-проекта. Разработка бизнес-проектов как проект и бизнес. Роли в проектной команде, ресурсы и планирование проекта по разработке бизнес-проекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 з.е. / 72 час.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.02 «БИЗНЕС-ПРАКТИКА»
для подготовки бакалавра по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения дисциплины:

развитие у студентов углубленных знаний и умений коммуникаций на иностранном языке, для решения задач межличностного, межкультурного взаимодействия, а так же с целью осуществления профессиональной деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: факультативные дисциплины.

Осваивается:

очная форма обучения: 5,6 семестр

заочная форма обучения: 5,6 семестр

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Business Communication. Telephoning: Giving and Receiving Calls. Деловое общение (устное, телефонные переговоры, развитие делового контакта). Business Communication. Telephoning: Problem-solving on the Phone. Деловое общение: Решение проблем по телефону. Business Correspondence: Letters, Faxes, Memos, etc.). Деловая переписка (письма, факсимильные сообщения, меморандумы и т.д.). Business Meetings: Chairing a Meeting. General Principles. Деловые встречи: основные принципы ведения деловых встреч. Business Meetings: Preparing for a Meeting. Participants. Their Functions. Деловые встречи: подготовка деловой встречи. Участники, их функции. Business Meetings: Organizing a Meeting: Time, Place, Duration, Structure, and Ending. Деловые встречи: организация деловой встречи. Время, место, продолжительность, структура, окончание. Negotiations: Planning and Preparation. General Principles. Деловые переговоры: планирование и подготовка. Основные принципы. Conducting Negotiations. Functions of Speakers. Bargaining, Making Concessions. Проведение деловых переговоров, функции участников, умение идти на уступки. Negotiating: Styles of Persuasion. Dealing with Conflicts. Деловые переговоры: стили убеждения. Разрешение конфликтов. Presentations: Preparing a Presentation. General Considerations. Презентации: подготовка к презентации. Основные положения. The Structure of a Presentation: the Introduction, the Main Body, the End of the Presentation. Структура презентации: вступление, основная часть, окончание. Presentations: Using Visual Aids: General Principles. Использование визуальных средств. Описание их содержания. Presentations: Holding the Audience's Attention. General Tips. Презентации: Способы удержать внимание аудитории. The End of a Presentation (Summarizing and Concluding). Презентации. Заключительная часть. Подведение итогов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е. / 144 час.

Итоговый контроль по дисциплине: 5 семестр – зачет, 6 семестр – зачет с оценкой.