

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 20.11.2021 16:56:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«27» августа 2021 г.

Б1.О.01 МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ЦИКЛА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.06 СОЦИОЛОГИЯ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):


«Маркетинг»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Москва – 2021

Разработчик: Оришев Александр Борисович, доктор исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«23» августа 2021 г.  А.Б. Оришев

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/А.Б. Оришев /

Протокол заседания кафедры № 1 от «25» августа 2021 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование компетенции, способствующей воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

Задачи:

- формирование у студентов знания и понимания проблем развития социологии как самостоятельной науки об обществе, способности структурировать современное социологическое знание посредством системы основных понятий, категорий, их логических связей, сводить в единую понятийную сеть описания структуры и динамики социальной реальности;
- изучение социологических концепций, классических, неклассических и современных социологических теорий функционирования и развития общества;
- формирование представлений об эволюции подходов к социологическому изучению социальной реальности, понимания проблем и патологий в социальном развитии общества, роли и функций социальных институтов управления в развитии общества;
- овладение знаниями о механизмах функционирования и развития общества, о методах социологического анализа социальных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: Дисциплин общего цикла.

Осваивается: 2 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-4 - способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических,	Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей межкультурного взаимодействия,

этическом и философском контекстах	религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий	обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий Владеет: навыком осуществления профессиональной деятельности с учетом особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей	Знает: методы анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей Владеет: способностью анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляет: 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия	36	36
<i>в том числе:</i>		
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	72	72
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Промежуточная аттестация:		
Вид	зачет	зачет
Трудоемкость (час.)	36	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов (по формам обучения)								
№	Наименование	Очная				Очно-заочная				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)	
1	Социология как наука	1	1	-	5	1	1	-	5	
2	История социологического знания	1	1	-	5	1	1	-	5	
3	Социология управления	3	2	-	6	3	2	-	6	
4	Социальные статусы и роли	1	2	-	5	1	2	-	5	
5	Социализация	1	1	-	5	1	1	-	5	
6	Социальная мобильность	2	2	-	5	2	2	-	5	
7	Социология семьи	1	1	-	5	1	1	-	5	
8	Социология экономики и труда	2	2	-	6	2	2	-	6	
9	Социология религии	1	1	-	5	1	1	-	5	
10	Социология образования	1	1	-	5	1	1	-	5	
11	Социальная стратификация	1	1	-	5	1	1	-	5	
12	Социальное неравенство	1	1	-	5	1	1	-	5	
13	Девиация: преступность	1	1	-	5	1	1	-	5	
14	Девиация: алкоголизм и суицид	1	1	-	5	1	1	-	5	
Итого (часов)		18	18	-	72	18	18	-	72	
Форма контроля:		<i>зачет</i>				-	<i>зачет</i>			
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.				108 / 3 з.е.				

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социология как наука. Виды, этапы, методы социологических исследований..

Объект и предмет социологии. Функции социологии. Социология и гуманитарное знание. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Социология и гуманитарное знание. Межкультурное разнообразие общества в социальном контексте. Виды социологического исследования. Этапы социологического исследования. Методы социологического исследования и анализ социологических данных. Соотношение социологических данных с запросами общества. Социологический опрос. Интервьюирование. Наблюдение. Эксперимент.

Тема 2. История социологического знания.

О. Конт и создание социологической науки. «Социальная биология» Г. Спенсера. Э. Дюркгейм – создатель французской социологической школы. «Понимающая социология» М. Вебера. Г. Зиммель и «формальная социология». Социологическая теория марксизма. Основные направления и школы американской социологии. Современные социологические теории. Основные направления и представители социологического знания в дореволюционной России. Основные направления и представители социологического знания в современной России.

Тема 3. Социология управления

Понятие социологии управления, ее задачи. Классические теории управления. «Человеческие отношения» в теории управления. Тенденции современного этапа развития теории управления. Требования к менеджеру. Личность менеджера в небюрократических организациях: японский опыт. Женщины и управление. Личные и социальные отношения менеджеров и подчиненных: служебные романы. Доходы российских чиновников. Личные связи. Новые направления в деятельности организаций.

Тема 4. Социальные статусы и роли

Понятие личности. Социальные типы личности. Социальная роль. Социальный контроль.

Тема 5. Социализация

Понятие социализации. Типы социализации. Агенты социализации. Социально-психологические аспекты социализации. Десоциализация и ресоциализация. Детство: первичная социализация. Юность: индивидуализация и интеграция в общество. Зрелость: трудовая стадия. Старость: послетрудовая стадия.

Тема 6. Социальная мобильность

Понятие мобильности и ее характеристики. Классификации мобильности. Положительное и отрицательное влияние мобильности. Дистанция и объем мобильности. Открытые и закрытые общества. Факторы социальной мобильности. Гендер и социальная мобильность.

Тема 7. Социология семьи

Понятия брака и семьи. Типы семьи. Типы брака. Альтернативы семье и браку. Проблемы стабильности семьи: разводы. Ревность.

Тема 8. Социология экономики и труда

Цель, объект, предмет социологии экономики и труда. Социологические исследования в экономической сфере. Воздействие государства на экономику. Экономические функции государства. Неформальная экономика. Основные понятия труда и трудовой деятельности. Востребованные профессии и профессии будущего. Безработица. Новые рыночные возможности. Разработка бизнес-планов.

Тема 9. Социология религии

Понятие религии. Ресурсы института религии. Структурные элементы религии. Классификация религий. Этические, религиозные и ценностные системы. Этика религии. Проблема единства в религии. Э. Дюркгейм и М. Вебер о религии. Тоталитарные секты. Наука и религия. Тенденции в современной религии.

Тема 10. Социология образования

Понятие социологии образования. Образование как фактор социализации и средство социальной мобильности. Ресурсы образования. Эффективность системы образования. Образование: платное и бесплатное.

Тема 11. Социальная стратификация

Понятие социальной стратификации. Критерии стратификации: власть, доход, престиж, образование. Исторические типы стратификации: рабство, касто-варновая система, сословия, классовое деление. Стратификация в России.

Тема 12. Социальное неравенство

Понятие богатства. Богатство и религиозный фактор. Субкультура богатства. Средний класс. Абсолютная бедность. Относительная бедность. Догоняющая бедность. Децильный коэффициент.

Тема 13. Девияция: преступность

Понятие преступления: степень его тяжести. Теории преступлений. Смертная казнь. пытки. Реабилитация преступников. Кражи. Преступления «белых воротничков». Организованная преступность.

Тема 14. Девияция: алкоголизм и суицид

Модели потребления алкоголя. Противоречия в отношении к алкоголю. Причины алкоголизма и пьянства. Антиалкогольные кампании. Суицид.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Батулин В.К. Социология: учебник / под ред. В. К. Батурина. – Москва: Юнити, 2015. – 487 с. – (Золотой фонд российских учебников).

Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436822&sr=1

2. Волков Ю. Е. Социология: учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 398 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573133
3. Батурин В.К. Социология образования: учебное пособие / В. К. Батурин. – Москва: Юнити, 2015. – 191 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436691&sr=1
4. Зеленков М.Ю. Социология: Курс лекций / М. Ю. Зеленков; Академия Следственного комитета Российской Федерации. – Москва: Юнити, 2015. – 199 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426681&sr=1
5. Котляров И.В. Социология лидерства: теоретические, методологические и аксиологические аспекты / И. В. Котляров. – Минск: Белорусская наука, 2013. – 482 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=230970&sr=1
6. Тощенко Ж.Т. Социология труда: учебник / Ж. Т. Тощенко. – Москва: Юнити, 2015. – 424 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436864&sr=1
7. Шендрик А.И. Социология культуры: учебное пособие / А. И. Шендрик. – Москва: Юнити, 2015. – 495 с.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436813&sr=1

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).
3. Браузер Google Chrome;
4. Браузер Yandex;
5. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me

7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://smolsoc.ru> - литература по социологии, авторефераты
10. <http://socioline.ru> - статьи и книги по социологии
11. http://www.isras.ru/socis_numbers.html - сайт Института социологии РАН
12. <http://soc-research.info> - методология социологических исследований
13. <http://socio.rin.ru/> - сайт по социологии (статьи, книги по социологии)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кабинет № 423- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:

- 1 стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы – 14 шт.;
5. стулья – 28 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;
8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.
9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.
- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом
Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.01.06 СОЦИОЛОГИЯ

Для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; информационно-аналитический

Направленность (профиль):

«Маркетинг»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.3. Демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Умеет: демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Владеет: способностью демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.3. Демонстрирует умение анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>Знает: методы анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Владеет: способностью анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: методы анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Не умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Не владеет: способностью анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>	<p>В целом знает: методы анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но допускает грубые ошибки</p> <p>В целом умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способностью анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Знает: методы анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но иногда допускает ошибки</p> <p>Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: способностью анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>Знает: методы анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Умеет: анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p> <p>Владеет: способностью анализа и соотнесения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей</p>
<p>Не знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Не умеет:</p>	<p>В целом знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но допускает грубые</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но иногда допускает ошибки</p>	<p>Знает: особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Умеет:</p>

<p>демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Не владеет: способностью демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>	<p>ошибки</p> <p>В целом умеет: демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но часто испытывает затруднения</p> <p>В целом владеет: способностью демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но часто испытывает затруднения</p>	<p>Умеет: демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но иногда испытывает затруднения</p> <p>Владеет: способностью демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, но иногда испытывает затруднения</p>	<p>демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p> <p>Владеет: способностью демонстрировать понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий</p>
---	--	--	--

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

1. Превентивная разведка проводится на стадии...
 - а) разработки программы социологического исследования;
 - б) подготовки сбора информации;
 - в) оценки результатов;
 - г) реализации.

2. По мнению социолога А.Ю. Мягкова многие из принимаемых сегодня управленческих решений оказываются малоэффективными, а порой и просто ошибочными. Причина в том, что они опираются на социологические данные, не прошедших предварительной фильтрации по результатам проверки на...
 - а) искренность;
 - б) объективность;
 - в) сознательность;
 - г) долговечность.

3. Принципиальное отличие интервью от социологического опроса – ...
- а) субъективное восприятие результатов;
 - б) работает сразу несколько социологов;
 - в) отсутствие мониторинга;
 - г) личное участие социолога в исследовании.
4. Разновидностью интервью является ...
- а) доверительное собеседование;
 - б) метод фокус-групп;
 - в) контент-анализ;
 - г) ивент-анализ.
5. Классическим примером включенного наблюдения стало организованное исследование небольшой секты, пророчившей скорое наступление конца света. Это исследование провел...
- а) Дж. Белл;
 - б) А. Пиз;
 - в) М. Вебер;
 - г) Л. Фестингер.
6. Объект социологии – это ...
- а) происходящие в обществе социальные явления и процессы, в которых участвуют социальные организации и общности....
 - б) социальные отношения;
 - в) социальные статусы и роли;
 - г) происходящие в небольших коллективах социальные явления и процессы.
7. Разработка комплекса мер по обеспечению внедрения и реализации разработанных социальных технологий. Это функция социологии....
- а) идеологическая;
 - б) прогностическая;
 - в) организационная;
 - г) управленческая.
8. Ученые, пытающиеся объяснить поступки человека его темпераментом, характером, эмоциями называются ...
- а) антропологами;
 - б) психологами;
 - в) философами;
 - г) социологами.
9. Завершающим этапом социологического исследования является...
- а) доверительное собеседование;
 - б) реализация;
 - в) обработка информации;
 - г) оценка результатов.
10. Беседа с типичным представителем социальной группы называется....
- а) выборочное интервьюирование;
 - б) направленное интервьюирование;
 - в) ивент-анализ;

г) организация фокус-группы.

11. Характерная особенность социализации –...

- а) бесконечность;
- б) независимость;
- в) верифицируемость;
- г) взаимозависимость.

12. Уровень социализации общества определяется по...

- а) наивысшим его достижениям;
- б) уровню мобильности;
- в) среднему уровню социализации всех его членов;
- г) совокупности всех достижений.

13. Темпы социализации работников физического труда достигают пика примерно в...

- а) 20-30 лет;
- б) 30-40 лет;
- в) 40-50 лет;
- г) 50-60 лет.

14. Осознание расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешне согласие с ними – это...

- а) конформность (конформизм);
- б) ретритизм;
- в) подражание;
- г) идентификация.

15. В Японии на пенсию выходят в

- а) 60 лет;
- б) 65 лет;
- в) 70 лет;
- г) 80 лет.

16. Темпы социализации работников умственного труда растягивается примерно до...

- а) 20-30 лет;
- б) 30-40 лет;
- в) 40-50 лет;
- г) 50-60 лет.

17. Согласно исследованию международной исследовательской группы TNS Интернет обошел по популярности телевидение в...

- а) 2005 г;
- б) 2010 г.;
- в) 2012 г;
- г) 2015 г.

18. Стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее называется...

- а) социальная фасилитация;
- б) подражание;
- в) внушение;
- г) идентификация.

19. Сознательное или бессознательное воспроизведение индивидом модели поведения, опыта других людей – это...

- а) конформность (конформизм);
- б) ретритизм;
- в) подражание;
- г) идентификация.

20. Распад личности, потеря ею социальных ориентиров, привычек, перемена ценностей, представлений о добре и зле – это

- а) социализация;
- б) десоциализация;
- в) ресоциализация;
- г) постсоциализация.

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 40% правильных ответов.

Пример тем для рефератов:

1. Возникновение социологии как науки.
2. Объект и предмет социологического исследования.
3. Эволюционно-органическая теория Г. Спенсера.
4. К. Маркс и его место в истории социологической мысли.
5. История русской социологической мысли.
6. Понимающая социология М. Вебера.
7. Классическая русская социология.
8. Современная западная социология.
9. Социологическое знание как система.
10. Историко-социологические представления о методе социологии.
11. Эмпирическое социологическое исследование: сущность и содержание.
12. Программа социологического исследования.
13. Проблема культуры в истории социологии.
14. Культурные механизмы регуляции поведения.
15. Проблемы социокультурной толерантности.
16. Типы и виды культуры.
17. Элитарная культура, ее особенности.
18. Субкультура девиантных групп.
19. Контркультура и механизмы ее нейтрализации.
20. Современный культурный релятивизм.
21. Религия как социокультурный институт.
22. Искусство как институт культуры.
23. Проблема личности в западной социологии.
24. Проблема личности в русской социологии.
25. Личность как субъект социальных отношений.

26. Типология личности П. Сорокина.
27. Социальная адаптация личности: Р. Мертон.
28. Маргинальный тип личности.
29. Проблемы социализации личности в современном российском обществе.
30. Д. Мур и его теория «обобщенного другого».
31. Сущность личности в марксизме.
32. Ролевые теории личности Дж. Мида и Р. Линтона.
33. Анализ социальных статусов и ролей в современном российском обществе.
34. Имидж и его основные характеристики.
35. Исторические представления о социальном престиже.
36. Современная Россия: ролевое согласие и ролевой конфликт.
37. Образ жизни современного россиянина.
38. Особенности студенческого образа жизни.
39. Структура свободного времени современного российского студента.
40. Девиация и социальный контроль: типы и виды.
41. Семейно-брачные отношения в современной России: проблемы, тенденции, перспективы.
42. Основные понятия и подходы к изучению социальной структуры общества: социальная структура, класс, группа, слой; социальная стратификация, страты, критерии стратификации, социальные поля, дистанции.
43. Социальное неравенство.
44. Социальная структура советского общества (исторический анализ, количественные и качественные показатели).
45. Трансформация социальных неравенств в современном российском обществе.
46. Теории элит. Структурные и меритократические подходы (В. Парето, Р. Михельс, Г. Моска, Р. Миллс и др.).
47. Многообразие подходов к выделению средних классов: старые и новые средние классы.
48. Маргинальные слои в социальной структуре общества.
49. Проблема бедности и безработицы.
50. Социальная мобильность: Россия и Запад.
51. Образование и образцы профессиональных социальных групп и индивидов.
52. Место проживания и миграция социальных групп и индивидов.
53. Образцы потребления материальных и культурных благ и качество жизни.
54. Социальная структура и социальный престиж видов деятельности.
55. Распределение общественной и политической власти и социальная ангажированность
56. социальных групп.
57. Социальная и национальная дистанция и социальная стратификация.
58. Проблема классовой идентификации.
59. Ценностные ориентации классов и слоев (шкалы отношений к эгалитаризму, традиционализму, конформизму, авторитаризму, этатизму, этике труда, религиозности).
60. Отношение социальных групп к социальным проблемам (забастовки, кризис, привилегии, положение рабочих).
61. Положение и роль предпринимателей (сельское хозяйство, малый бизнес, свободные профессии и т.д.).

62. Тенденции трансформации социальной структуры современного российского общества.
63. Понятие «общество» в русской социологии.
64. Понятие «общество» в западной социологии.
65. Проблема типологии обществ.
66. Общность и общество.
67. Социальная система и общество.
68. Этническая идентификация.
69. Этнос как социальная общность.
70. Личность в организации.
71. Мотивация организационного поведения.
72. Организация как целевая общность.
73. Референтные группы.
74. М. Вебер о социальном действии.
75. Социальная связь.
76. Социальные отношения.
77. Социальные изменения.
78. Социальные трансформации.
79. Социальное согласие.
80. Социальный конфликт.
81. Местное самоуправление.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачёту:

1. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Социология и гуманитарное знание.
2. Виды социологического исследования. Этапы социологического исследования. Методы социологического исследования.
3. Методы социологического исследования и анализ социологических данных. Соотношение социологических данных с запросами общества.
4. О. Конт и создание социологической науки. «Социальная биология» Г. Спенсера.
5. Э. Дюркгейм – создатель французской социологической школы. «Понимающая социология» М. Вебера.
6. Г. Зиммель и «формальная социология». Социологическая теория марксизма.
7. Основные направления и школы американской социологии. Современные социологические теории.
8. Основные направления и представители социологического знания в дореволюционной России.
9. Основные направления и представители социологического знания в современной России.
10. Понятие социологии управления, ее задачи. Классические теории управления.

11. «Человеческие отношения» в теории управления. Тенденции современного этапа развития теории управления. Новые направления в деятельности организаций.
12. Требования к менеджеру. Личность менеджера в небюрократических организациях. Гендер и управление.
13. Понятие личности. Социальные типы личности.
14. Социальная роль. Социальный контроль.
15. Понятие социализации. Типы социализации.
16. Агенты социализации.
17. Десоциализация и ресоциализация.
18. Этапы социализации: детство и юность
19. Этапы социализации: зрелость и старость
20. Понятие мобильности и ее характеристики. Классификации мобильности.
21. Положительное и отрицательное влияние мобильности. Дистанция и объем мобильности.
22. Открытые и закрытые общества. Факторы социальной мобильности.
23. Гендер и социальная мобильность
24. Понятия брака и семьи. Типы семьи. Типы брака.
25. Альтернативы семье и браку. Проблемы стабильности семьи: разводы. Ревность.
26. Цель, объект, предмет социологии экономики и труда. Социологические исследования в экономической сфере.
27. Экономические функции государства. Неформальная экономика.
28. Основные понятия труда и трудовой деятельности. Востребованные профессии и профессии будущего. Безработица.
29. Социология и новые рыночные возможности. Разработка бизнес-планов.
30. Понятие религии. Ресурсы института религии. Структурные элементы религии. Классификация религий. Этические, религиозные и ценностные системы. Проблема единства в религии. Э. Дюркгейм и М. Вебер о религии.
31. Тоталитарные секты. Наука и религия. Тенденции в современной религии.
32. Понятие социологии образования. Образование как фактор социализации и средство социальной мобильности.
33. Ресурсы образования. Эффективность системы образования. Образования: платное и бесплатное.
34. Понятие социальной стратификации. Критерии стратификации: власть, доход, престиж, образование.
35. Исторические типы стратификации: рабство, касто-варновая система, сословия, классовое деление.
36. Стратификация в России.
37. Понятие богатства. Богатство и религиозный фактор. Субкультура богатства.
38. Средний класс. Абсолютная бедность. Относительная бедность.
39. Догоняющая бедность. Децильный коэффициент.
40. Понятие преступления: степень его тяжести. Теории преступлений.
41. Реабилитация преступников.
42. Преступления «белых воротничков».
43. Причины алкоголизма и пьянства. Антиалкогольные кампании.
44. Суицид как девиантное поведение.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	обучающийся способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, демонстрирует понимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий; демонстрирует умение анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей	глубокое знание теоретической части темы, способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, демонстрация понимания особенностей межкультурного взаимодействия, умения анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей
Хорошо		глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущение незначительных ошибок при понимании особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, умения анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей	
Удовлетворительно		знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, но допущение существенных ошибок при понимании особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов	

			и конфессий, ошибки при анализе социологических данных и соотношении данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей
Неудовлетворительно	Не зачтено		значительные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя, абсолютное непонимание особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем представителей различных этносов и конфессий, отсутствие умения анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей

Разработчик: Оришев Александр Борисович, доктор исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин (протокол № 1 от 25.08.2021 г.).