

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Дата подписания: 23.09.2022 11:53:40

Уникальный программный ключ:

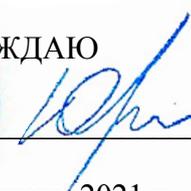
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f11460901468f1d

Факультет управления бизнесом

Кафедра менеджмента и маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«27» августа 2021 г.

## **Б1.О.01 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б1.О.01.06 ЭКОНОМИКА**

**Для направления подготовки:**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*организационный; маркетинговый; авторский, проектный*

**Направленность (профиль):**

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Форма обучения:**

Очная, очно-заочная, заочная

Разработчик: Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«24» августа 2021 г.  / Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФУБ

  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 1 от «25» августа 2021 г.

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель:

формирование у студентов знания и понимания принципов и законов функционирования рыночной экономики, способов рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях, в том числе в условиях глобализации, роли государства, методов и инструментов экономической политики.

### Задачи:

- познание объективных закономерностей рыночной экономики;
- выявление принципов поведения потребителя экономических благ;
- изучение способов эффективного функционирования предприятий и методов конкурентной борьбы на национальном и мировом рынках;
- формирование навыков анализа показателей деятельности экономических субъектов, национальной и мировой экономики, выявление тенденций развития и их учета в осуществлении профессиональной деятельности;
- формирование у студентов навыков выявления и анализа актуальных социально-экономических проблем;
- развитие способности понимания целей и задач социально-экономической политики государства применительно к будущей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Модуль:** Социально-гуманитарный.

**Осваивается:** 3 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Умеет:</b> анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели

		<p>развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику</p> <p><b>Владеет:</b> способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства</p>
--	--	--

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика» для студентов всех форм обучения, реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» составляет: 6 з.е. / 216 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная / Заочная
<b>Аудиторные занятия</b>	72	16
<i>в том числе:</i>		
Лекции	36	8
Практические занятия	36	8
Лабораторные работы	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	90	146/191
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>		
Вид	экзамен	экзамен
Трудоемкость (час.)	54	54/9
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	6 з.е. / 216 час.	6 з.е. / 216 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*по очной форме обучения*

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<b>Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории</b>	2	2		5

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Предмет и методы исследования, их эволюция. Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.				
<b>Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования</b> Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании.	2	2		5
<b>Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства</b> Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Преимущества и недостатки каждой из них. Производственная функция. Закон убывающей производительности. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.	2	2		5
<b>Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция</b> Издержки производства. Их виды и динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.	2	2		5
<b>Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности</b> Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор в условиях ограниченности бюджета. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.	2	2		5
<b>Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции</b>	2	2		5

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие фирмы. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.				
<b>Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции</b> Признаки монополии и причины ее возникновения. Естественная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Монопольная прибыль. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии. Олигополия. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Олигополистическая стратегия. Монополистическая конкуренция. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Издержки сбыта и дифференциация продукта.	4	4		10
<b>Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов</b> Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Дифференциация заработной платы. Экономическая рента. Рынок капитала. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений. Особенность земли как фактора производства. Предложение и спрос на землю. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива.	2	2		5
<b>Тема 9. Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины</b> Национальная экономика как экономическая система. Открытая и закрытая экономика. ВВП, ВНП Принципы расчета Соотношение между показателями ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Национальное богатство. Теневая экономика. Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Индекс потребительских цен и дефлятор.	2	2		5
<b>Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие</b> Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Кривая совокупного спроса. Кривая совокупного предложения: долгосрочный и краткосрочный периоды. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска. Взаимосвязь дохода, потребления, сбережений. Функция потребления. Пороговый доход. Функция сбережения. Средняя и предельная	2	2		5

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Инвестиции и равновесный объем национального производства. Мультипликатор инвестиций. Парадокс бережливости.				
<b>Тема 11. Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика</b> Деньги и их функции. Денежная масса. Денежные агрегаты. Виды банковских систем. Функции банков. Понятие кредита. Виды и формы кредитования. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Основные приоритеты кредитно-денежной политики в Российской экономике.	2	2		5
<b>Тема 12. Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы.</b> Государственный бюджет и его структура. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговая политика. Проблема сбалансированности государственного бюджета.	2	2		5
<b>Тема 13. Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития</b> Причины и виды инфляции. Механизм инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Инфляция и безработица. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Понятие макроэкономической нестабильности. Основные характеристики экономических колебаний, их причины. Фазы экономического цикла. Типы экономических циклов. Безработица. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Роль государства в регулировании экономических циклов и снижении уровня инфляции и безработицы	4	4		10
<b>Тема 14. Экономический рост. Теории и факторы экономического роста</b> Факторы и показатели экономического роста. Модели экономического роста. Современные особенности экономического роста. Экономический рост и политика государства. Факторы экономического роста в России	2	2		5
<b>Тема 15. Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства</b> Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости. Современная ситуация в России. Социальная политика. Социальная помощь.	2	2		5

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<b>Тема 16. Государственное регулирование экономики</b> Методы и инструменты воздействия государства на экономику. Инструменты налоговой, кредитно-денежной и бюджетной политики. Целевые программы. Последствия государственного регулирования. Политика протекционизма и усиление открытости страны условиях глобализации экономики. Борьба с безработицей и содействие самозанятости населения. Программы поддержки малого бизнеса и содействие предпринимательской активности населения.	2	2		5
Итого (часов)	36	36	-	90
<b>Форма контроля:</b>	ЭКЗАМЕН			-
<b>Всего по дисциплине:</b>	216 / 6 з.е.			

*по очно-заочной и заочной формам обучения*

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<b>Тема 1. Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории</b> Предмет и методы исследования, их эволюция. Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.	-	-	-	9/12

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<p><b>Тема 2. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования</b></p> <p>Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании.</p>	1	1	-	9/12
<p><b>Тема 3. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства</b></p> <p>Фирма (предприятие) как основная структурная единица предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в России. Преимущества и недостатки каждой из них. Производственная функция. Закон убывающей производительности. Оптимальная комбинация ресурсов предприятия.</p>	1	-	-	9/12
<p><b>Тема 4. Производство. Издержки производства и производственная функция</b></p> <p>Издержки производства. Их виды и динамика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль нормальная, бухгалтерская, экономическая. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.</p>	-	1	-	9/12
<p><b>Тема 5. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности</b></p> <p>Понятие полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор в условиях ограниченности бюджета. Максимизация полезности потребителя. Законы Гессена. Равновесное положение потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект подражания большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.</p>	-	1	-	9/12
<p><b>Тема 6. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции</b></p> <p>Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие фирмы. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.</p>	-	1	-	9/12
<p><b>Тема 7. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции</b></p> <p>Признаки монополии и причины ее возникновения. Естествен-</p>	1	-	-	9/12

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
ная монополия. Спрос на продукцию монополиста. Монопольная прибыль. Ценовая дискриминация и ее эффективность. Государственная политика в отношении монополии. Олигополия. Стратегии взаимодействия фирм-олигополистов. Олигополистическая стратегия. Монополистическая конкуренция. Стратегия фирмы – монополистического конкурента. Издержки сбыта и дифференциация продукта.				
<b>Тема 8. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов</b> Рынки факторов производства и распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности. Рынок труда, его особый характер. Спрос фирмы на труд. Предложение труда. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Дифференциация заработной платы. Экономическая рента. Рынок капитала. Инвестирование. Чистая дисконтированная стоимость и эффективность вложений. Особенность земли как фактора производства. Предложение и спрос на землю. Земельная рента как разновидность экономической ренты. Рента абсолютная и дифференциальная. Цена земли как капитального актива.	-	1	-	9/12
<b>Тема 9. Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины</b> Национальная экономика как экономическая система. Открытая и закрытая экономика. ВВП, ВНП Принципы расчета Соотношение между показателями ВВП, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Национальное богатство. Теневая экономика. Номинальные и реальные показатели и измерение стоимости жизни. Индекс потребительских цен и дефлятор.	-	1	-	9/12
<b>Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие</b> Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Кривая совокупного спроса. Кривая совокупного предложения: долгосрочный и краткосрочный периоды. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска. Взаимосвязь дохода, потребления, сбережений. Функция потребления. Пороговый доход. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и предельная склонность к сбережению. Инвестиции и равновесный объем национального производства. Мультипликатор инвестиций. Парадокс бережливости.	-	1	-	9/12
<b>Тема 11. Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика</b> Деньги и их функции. Денежная масса. Денежные агрегаты.	1	-	-	9/12

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
Виды банковских систем. Функции банков. Понятие кредита. Виды и формы кредитования. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Основные приоритеты кредитно-денежной политики в Российской экономике.				
<b>Тема 12. Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы.</b> Государственный бюджет и его структура. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговая политика. Проблема сбалансированности государственного бюджета.	1	-	-	9/12
<b>Тема 13. Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития</b> Причины и виды инфляции. Механизм инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Инфляция и безработица. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Понятие макроэкономической нестабильности. Основные характеристики экономических колебаний, их причины. Фазы экономического цикла. Типы экономических циклов. Безработица. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Роль государства в регулировании экономических циклов и снижении уровня инфляции и безработицы	1	1	-	9/12
<b>Тема 14. Экономический рост. Теории и факторы экономического роста</b> Факторы и показатели экономического роста. Модели экономического роста. Современные особенности экономического роста. Экономический рост и политика государства. Факторы экономического роста в России	1	-	-	9/12
<b>Тема 15. Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства</b> Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Проблема измерения неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости. Современная ситуация в России. Социальная политика. Социальная помощь.	-	-	-	9/12
<b>Тема 16. Государственное регулирование экономики</b> Методы и инструменты воздействия государства на экономику. Инструменты налоговой, кредитно-денежной и бюджетной политики. Целевые программы. Последствия государственного регулирования. Политика протекционизма и усиление открытости страны условиях глобализации экономики. Борьба с безработицей и содействие самозанятости населения. Программы	1	-	-	11

Тема / Содержание	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
поддержки малого бизнеса и содействие предпринимательской активности населения.				
Итого (часов)	8	8	-	146/ 191
<b>Форма контроля:</b>	<i>экзамен</i>			54/9
<b>Всего по дисциплине:</b>	216 / 6 з.е.			

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. История экономических учений: учебное пособие / А.Г. Войтов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 228 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров).  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573371](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573371)
2. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 330 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров).  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573438](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573438)
3. Ефимова Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 392 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>
4. Алферова Л.А. Экономическая теория: учебное пособие / Л.А. Алферова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – Ч. 1. Микроэкономика. – 249 с.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=208960&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208960&sr=1)
5. Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике / гл. ред. Е.Г. Абрамов. – Москва: Креативная экономика, 2018. – Т. 19, № 6. – 189 с. : схем., табл., ил.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=561709](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561709)

### 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине

предполагается использование:

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

**9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <http://www.aup.ru/library/> - библиотека экономической и деловой литературы
10. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Центрального банка РФ
11. <http://economy.gov.ru/mines/main> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Кабинет № 424- учебное помещение № I-58 для проведения учебных занятий.**

Учебное помещение оборудовано набором демонстрационного оборудования и набором учебно-наглядных пособий в цифровом виде, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

**Учебное помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41
2. проекционный экран;
3. доска маркерная учебная;
4. столы - 15 шт.;
5. стулья – 71 шт.;
6. акустическая система;
7. блок управления проекционным оборудованием;

8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

Компьютер подключен к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

#### **Кабинет № 402- помещение № I-11, для самостоятельной работы.**

**Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения:**

1 стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41

2. проекционный экран;

3. доска маркерная учебная;

4. столы – 14 шт.;

5. стулья – 28 шт.;

6. акустическая система;

7. блок управления проекционным оборудованием;

8. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.

9. персональные компьютеры - 26 шт.

Все компьютеры подключены к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

*Методические указания по подготовке к устному опросу*

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

*Методические указания для решения практических заданий*

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих практических умений. Решение предлагаемых заданий является средством текущего контроля приобретенных в течение семестра при самостоятельной работе знаний и навыков студентов, а также необходимо для самооценки студентами их подготовленности по теме. По теме необходимо решить (и предъявить для проверки) все предлагаемые примеры. Изложение решения задач должно быть кратким, не загромождено текстовыми формулировками используемых утверждений и определений; простые преобразования и арифметические выкладки пояснять не следует. 1

Методические рекомендации по освоению дисциплины студентами заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ» размещены на сайте Института

Степень подробности изложения решений задач должна соответствовать степени подробности решения примеров в соответствующих разделах теоретических материалов. Ключевые идеи решения следует обосновывать ссылкой на использованные утверждения и приводить номера соответствующих формул.

Устные опросы проводятся в рамках семинаров или коллоквиумов. В первом случае – это тематический набор вопросов, подлежащих более глубокому осознанию. При проведении коллоквиума студенты готовят ответы по нескольким темам или разделу дисциплины.

*Методические указания по подготовке к решению кейсов* – практических ситуаций Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо. Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции. Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов: – структурированный (highly structured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации. – маленькие наброски (short vignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста. – большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases) объемом до 50 страниц. Способы организации разбора кейса: – ведет преподаватель; – ведет студент; – группы студентов представляют свои варианты решения; – письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: – используйте знания, полученные в процессе лекционного курса; – внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами; – не смешивайте предположения с фактами. Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности: 1. Выделение проблемы. 2. Поиск фактов по данной проблеме. 3. Рассмотрение альтернативных решений. 4. Выбор обоснованного решения. При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

*Методические указания по написанию эссе*

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Тему эссе можно выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста должна быть от 80%

#### *Методические указания по решению тестовых заданий*

Тест – это объективное стандартизированное измерение, поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу. Тест состоит из конечного множества тестовых заданий, которые предъявляются в течение установленного промежутка времени в последовательности, определяемой алгоритмом тестирующей программы. В базе тестовых заданий используются следующие формы тестовых заданий: задания открытой формы, задания закрытой формы, задания на установление соответствия, задания на установление правильной последовательности.

К заданиям закрытой формы относятся задания следующих типов: – один из многих (предлагается выбрать один вариант ответа из предложенных); – многие из многих (предлагается выбрать несколько вариантов ответа из предложенных); – область на рисунке (предлагается выбрать область на рисунке). В тестовых заданиях данной формы необходимо выбрать ответ (ответы) из предложенных вариантов.

Ответы должны быть однородными, т.е. принадлежать к одному классу, виду и роду. Количество вариантов ответов не менее 3-х, и не более 7. Задания открытой формы служат для определения степени усвоения фактологических событий. Соответственно дидактическими единицами являются: понятия, определения, правила, принципы и т.д. К заданиям открытой формы относятся: – поле ввода (предлагается поле ввода, в которое следует ввести ответ); – несколько пропущенных слов (предлагается заполнить пропуски); – несколько полей ввода (предлагается ввести несколько значений).

Задание открытой формы имеет вид неполного утверждения, в котором отсутствует один (или несколько элементов), который (которые) необходимо вписать или ввести с клавиатуры компьютера. В данном тестовом задании – четкая формулировка, требующая однозначного ответа. Каждое поле ввода соответствует одному слову. Количество пропусков (полей ввода) не должно быть больше трех (для тестовых заданий типа «Несколько полей ввода» допускается до пяти). Образцовое решение (правильный ответ) должно содержать все возможные варианты ответов (синонимичный ряд, цифровая и словесная форма чисел и т.д.).

Задания на установление соответствия служат для определения степени знания о взаимосвязях и зависимостях между компонентами учебной дисциплины. Задание имеет вид двух групп элементов (столбцов) и формулировки критерия выбора соответствия. Соответствие устанавливается по принципу 1:1. Т.е. одному элементу 1-ой группы (левого столбца) соответствует только один элемент 2-ой группы (правого столбца). В тестовом задании на упорядочение предлагается установить правильную последовательность предложенных объектов (слова, словосочетания, предложения, формулы, рисунки и т.д.).

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

#### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом  
Кафедра менеджмента и маркетинга

### **Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

### **Б1.О.01.06 ЭКОНОМИКА**

**Для направления подготовки:**  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**  
организационный; маркетинговый; авторский, проектный

**Направленность (профиль):**  
«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

**Форма обучения:**  
очная, очно-заочная, заочная

### *Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-9.1.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику</p> <p><b>Владет:</b> способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства</p>

### *Показатели оценивания результатов обучения*

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p><b>Не знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>Не умеет:</b> анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного</p>	<p><b>Допускает ошибки</b> при определении базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>Испытывает существенные затруднения</b> при анализе и применении показателей развития национальной экономики и социальной сферы, целей, методой и инструментов государственного воздействия на</p>	<p><b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но допускает несущественные ошибки</p> <p><b>В целом умеет</b> анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты</p>	<p><b>Знает:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного</p>

воздействия на экономику <b>Не владеет:</b> способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства	экономику <b>Затрудняется в процессе</b> анализа и определения приоритетных направлений социально-экономической политики государства	государственного воздействия на экономику, но допускает несущественные ошибки <b>В целом владеет</b> способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства	воздействия на экономику <b>Владеет:</b> способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства
---	---	---	--

### *Оценочные средства*

#### Задания для текущего контроля

#### Темы рефератов (пример)

1. Приоритетные задачи социальной политики государства
2. Факторы экономического роста российской экономики
3. Инструменты государственного регулирования экономики
4. Проблема экологии и экономический рост
5. Виды и причины безработицы в России
6. Тенденции развития малого предпринимательства
7. Инновационный тип экономического роста
8. Трудовая миграция: плюсы и минусы
9. Формы и методы поддержки молодой семьи
10. Современные тенденции демографического развития в России
11. Российская экономика в условиях глобализации
12. Роль СМИ в определении экономической политики России
13. Проблема монополизации в России и мире
14. Потребительское поведение в теории Дж. М. Кейнса
15. Частная собственность и государство: теорема Коуза

Методические рекомендации по выполнению рефератов изложены в отдельном документе по ссылке <https://obe.ru/studentam/metodicheskie-materialy/>

#### Контрольная работа (пример)

#### *Тесты множественного выбора*

#### **Выберите один или несколько верных ответов**

1. *Альтернативной стоимостью строительства нового кинотеатра в г. Тула являются:*
  - А) стоимость проектных и изыскательских работ, связанных с новостройкой;

- Б) стоимость материалов, оборудования и оплата труда строителей;
- В) другие материальные блага и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства нового автовокзала;
- Г) верно А) и Б).

2. С точки зрения микроэкономики основной проблемой любой экономической системы является:

- А) инфляция;
- Б) что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;
- В) социальная несправедливость;
- Г) обеспечение условий экономического роста.

3. Закон спроса предполагает, что:

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- В) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- Г) когда цена падает, объем планируемых покупок растет.

4. Цена предложения - это:

- А) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- Б) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынок данное количество товара;
- В) минимальная цена, по которой продавцы продают на рынке свои товары;
- Г) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки.

5. В результате повышения цены на продукт на 10%, его было продано на 10% меньше. Спрос на этот продукт:

- А) был эластичным;
- Б) обладает единичной эластичностью;
- В) был неэластичным;
- Г) определить эластичность спроса невозможно.

6. Установление правительством фиксированной цены на товар на уровне, превышающем равновесную цену, приводит:

- А) к увеличению предложения этого товара производителями;
- Б) к дефициту товара на рынке;
- В) не оказывает влияния на ситуацию на рынке;
- Г) к затовариванию на рынке.

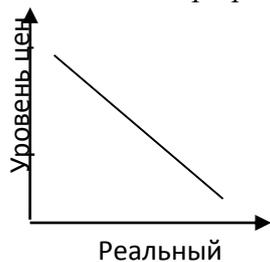
7. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- А) которые не изменяются при изменении объема выпуска продукции;
- Б) стоимость которых определяют поставщики сырья;
- В) с постоянной ценой;
- Г) определяемые размерами фирмы.

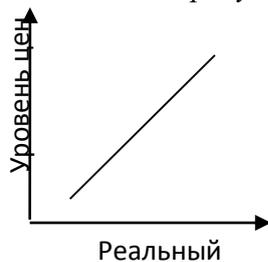
8. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) в отрасли действует большое количество производителей, выпускающие неоднородную продукцию;
- Б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, не стандартизированы;
- В) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- Г) отсутствуют входные барьеры на рынок.

9. Какой из графиков представляет кривую совокупного спроса?



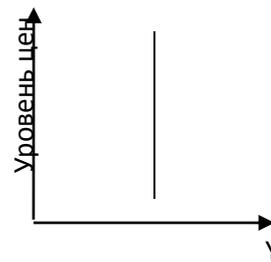
А)



Б)



В)



Г)

10. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- А) эластичный;
- Б) неэластичный;
- В) единичной эластичности;
- Г) недостаточно исходных данных.

Оценка формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

### Тесты (пример)

А. Выберите единственно верный ответ

**1. Современная экономическая теория – это наука**

- a. «О ведении хозяйства»;
- b. Об объективных экономических законах и механизмах их действия в рыночной экономике;
- c. О социально-экономических отношениях, возникающих в процессе общественного воспроизводства;
- d. О способах наиболее рационального использования ограниченных ресурсов для создания экономических благ с целью удовлетворения безграничных потребностей человека.

**2. Субъектами рыночной экономики являются:**

- a. Домохозяйства и производственно-предпринимательская среда;
- b. Государство, домохозяйства, бизнес;
- c. Государственные, частные и коллективные предприятия;
- d. Производители и потребители, функционирующие в замкнутой экономической системе

**3. В рыночной экономической системе процесс ценообразования обусловлен:**

- a. Действием рыночных сил: взаимодействием спроса и предложения;
- b. Качеством товара и степенью конкуренции на рынке;
- c. Затратами на производство товаров и услуг;
- d. Решением государственных органов.

**4. Олигополия – это тип рыночной структуры, в котором:**

- a. Много производителей и потребителей;

- b. Несколько производителей и несколько потребителей;
  - c. Один производитель и несколько потребителей;
  - d. Несколько производителей и множество потребителей;
  - e. Множество производителей и несколько потребителей.
5. **Экономические ресурсы и факторы производства это:**
- a. Одно и то же;
  - b. Понятие «экономические ресурсы» шире, чем понятие «факторы производства»;
  - c. Понятие «факторы производства» шире, чем «экономические ресурсы»;
  - d. Это совершенно разные понятия, не имеющие ничего общего.
6. **Макроэкономика – это раздел экономической теории, в котором экономические процессы изучаются на уровне:**
- a. хозяйствующего субъекта;
  - b. национальной экономики;
  - c. мировой экономики;
  - d. региональной экономики.
7. **Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:**
- a. традиционная;
  - b. командная;
  - c. рыночная;
  - d. смешанная.
8. **Инфляция не возникает в том случае, когда:**
- a. Количество денежной массы превышает объем произведенной продукции;
  - b. Увеличение объемов производства и рост заработной платы происходит одинаковым темпом;
  - c. Растут цены на сырье, а доходы населения остаются неизменными;
  - d. Доходы населения растут, а затраты на производство продуктов первой необходимости снижаются.
9. **Полная занятость – это такое состояние в экономике, когда:**
- a. Все трудоспособное население имеет работу;
  - b. Экономически активное население имеет работу;
  - c. Отсутствует циклическая безработица;
  - d. Все трудоспособное население имеет возможность получить рабочее место в соответствии со своей квалификацией и образованием.
10. **Издержки производства не включают в себя:**
- a. Затраты на приобретение ресурсов на стороне;
  - b. Затраты на транспортировку готовой продукции;
  - c. Затраты на обучение персонала;
  - d. Затраты на использование собственных ресурсов (принадлежащих предпринимателю)
  - e. Нет правильного ответа
11. **«Доход» предприятия и «прибыль» предприятия – понятия тождественные:**
- a. Да, так как прибыль – это и есть доход;
  - b. Нет, так как доход включает в себя прибыль;
  - c. Нет, так как прибыль включает в себя доход;
  - d. Нет, так как это совершенно разные понятия.
12. **Ставка налога – это :**
- a. Величина налоговых начислений на единицу объекта налога;
  - b. Процент, который взимается с дохода граждан и организаций;

- c. Сумма, взимаемая с граждан и организаций, пропорциональная их доходам;
  - d. Величина налоговых начислений на объект, облагаемый налогом.
- 13. Бюджетная политика – это действия государства по:**
- a. Сбору налогов и формированию государственного бюджета;
  - b. Оформлению отношений между бюджетами различных уровней;
  - c. Управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом
  - d. Выделение средств на финансирование социальных программ и бюджетной сферы.
- 14. К инструментам экономической политики государства не относится:**
- a. Изменение налоговой ставки;
  - b. Развитие системы кредитования;
  - c. Инвестирование частных предприятий;
  - d. Ужесточение уголовного наказания за экономические преступления;
  - e. Выделение субсидий малообеспеченным гражданам.
- 15. Из ниже перечисленных ученых лауреатом Нобелевской премии не является:**
- a. Дж.М. Кейнс;
  - b. М. Фридмен;
  - c. В.Леонтьев;
  - d. Н.Кондратьев
  - e. П.Самуэльсон

Ответы на тест входящего контроля

1- d	2- b	3- a	4- d	5- b
6 - b	7 -d	8- b	9- c	10- e
11- b	12-a	13- c	14- d	15-d

Оценка формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

**Задания для практических занятий**

**№1**

Определите ВВП по следующим данным: процент за кредит – 200; закупки правительства – 5100; трансфертные платежи населению-3200; импорт – 1500; амортизационные отчисления-800; зарплата – 10500; личные потребительские расходы – 8000; валовые внутренние инвестиции- 5000; экспорт – 1000

**№2**

Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены яблоки, апельсины и бананы в количестве 100, 75 и 50 т, соответственно, и проданы по цене 100, 150 75 денежных единиц за 1 кг. В прошлом году цены были: 70, 100 и 85 денежных единиц за 1 кг соответственно.

**№3**

Заполните таблицу, предварительно сделав расчёты на основе следующих данных (в млрд. долл.): потребительские расходы = 200 + 0,75 располагаемого дохода, инвестиции = 200,

экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200.

Таблица

Совокупный выпуск = национальный доход (AS=Y)	Налоги (T)	Располагаемый доход (DI)	Потребление (C)	Инвестиции (I)	Государственные расходы (G)	Чистый экспорт (x)	Совокупный спрос (AD)
1800							
2000							
2200							
2400							
2600							

А. При каком уровне дохода экономика достигнет макроэкономического равновесия?

Б. Чему равен мультипликатор инвестиций?

**№4** Фактический уровень безработицы равен 9%. Естественный уровень – 5%. Потенциальный ВВП=400 млрд. Руб. Определить Реальный ВВП. Сколько недополучено из-за безработицы?

**№5**

Построить кривую Лоренца и определить коэффициент Джини по следующим данным:

Группы по денежным доходам, %	Доля денежных доходов в группе, %
20	5.3
40	9.9
60	14.9
80	22.6
100	47.3

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

- Решение задач – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания.

### Промежуточная аттестация

#### Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет, методы и функции экономики как науки.
2. Уровни экономической науки и особенности предмета исследования на каждом из уровней.
3. Экономические потребности, блага, ресурсы и факторы производства.
4. Экономический кругооборот в рыночной экономике
5. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки.
6. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства.
7. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
8. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
9. Равновесие спроса и предложения. Административное регулирование цен.
10. Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие.
11. Эластичность спроса и предложения. Значение знания эластичности для деятельности предпринимателя
12. Фирма как основная структурная единица предпринимательской деятельности.
13. Типы фирм. Внутренняя и внешняя среда фирмы.

14. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
15. Результаты и показатели деятельности фирмы.
16. Сущность издержек производства и их виды.
17. Сущность положительного и отрицательного эффекта масштаба производства.
18. Типы рыночных структур. Общая характеристика и условия возникновения.
19. Рынок совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки.
20. Понятие и виды монополии. Показатели монопольной власти.
21. Причины проведения антимонопольной политики государства.
22. Сущность рынка монополистической конкуренции с дифференциацией продукта.
23. Формы конкурентной борьбы на рынке монополистической конкуренции.
24. Понятие олигополии. Способы максимизации прибыли на рынке олигополии.
25. Спрос и предложение труда. Особенности рынка труда.
26. Формы оплаты труда. Причины дифференциации ставок заработной платы.
27. Земля как фактор производства. Земельная рента.
28. Капитал и его виды. Рынок капитала. Ссудный процент.
29. Общественные блага в типологии благ. Проблема «безбилетника».
30. Внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза.
31. Транзакционные издержки: понятие и формы.
32. Макроэкономические показатели развития национальной экономики.
33. Номинальные и реальные показатели. ВВП дефлятор.
34. Налоговая система
35. Виды и функции налогов. Налоговая ставка.
36. Зависимость уровня предпринимательской активности от величины налогов. Кривая Лаффера
37. Субсидии и трансферты. Понятие и назначение.
38. Деньги и их функции в экономике. Денежная масса
39. Банковская система России
40. Функции коммерческих банков
41. Понятие и виды кредита
42. Государственный бюджет. Причины бюджетного дефицита
43. Причины, виды инфляции и ее влияние на предпринимательскую активность
44. Причины и виды безработицы
45. Понятие экономического кризиса и его влияние на предпринимательскую активность
46. Приоритетные направления государственной экономической политики
47. Цели и инструменты социальной политики государства
48. Проблема неравенства в доходах
49. Факторы экономического роста российской экономики
50. Россия в условиях глобализации: плюсы и минусы

#### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный и ответ на вопросы
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допустившим незначи-

		выводов.	тельные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, но показавшим знание структуры основного учебно-программного материала.
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, знанием основных методик, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, ответить на вопросы преподавателя.

Разработчик: Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга (протокол № 1 от 25.08.2021 г.).