Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 30.04.2021 16:10:12

Протокол № 03-20 от 20.03.2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна" □

тУник чоры былу паменнуй барайом вуза 3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14 РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ Ректор "20" марта 20

54.03.01

54.03.01 "Дизайн"□ профиль "Менеджмент в дизайн-бизнесе"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга управления бизнесом Факультет:

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная

2020 Год начала подготовки (по учебному плану) 2020-2021 Учебный год № 1004 от 11.08.2016 Образовательный стандарт (ФГОС)

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

/ Дымова С.С./

/ Козырева Н.Е./

-				Форма к	контрол	Я		3.0	e.		Итог	о акад.ч	асов							Ку	pc 1											Кур	oc 2			_		
			1	T	1	1				_			1		- 1		Семе	стр 1		l		1	Семе	стр 2	I				Семе	стр 3	l				Семес	тр 4		
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	KP	Оцен ка	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт роль
	циплины (модули)							201	201	7564	7564	1442	5141	981	22	44	4	90	585	135	29	62	4	130	727	153	27	58	10	126	700	144	26	52	4	138	691	117
Базовая ча 51.5.01	История	1	1	T	1	1		96 3	96 3	3456 108	3456 108	728 22	2206 50	522 36	16 3	28 8		74 14	366 50	108 36	18	32		92	443	81	16	28		86	390	72	12	24		74	271	63
51.5.02	Философия		2					3	3	108	108	18	90	30	,	0		17	30	30	3	8		10	90											\rightarrow		
Б1.Б.03	Иностранный язык	4	123					15	15	540	540	106	407	27	4			26	118		4			26	118		3			26	82		4			28	89	27
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		4					2	2	72	72	18	54																				2	8		10	54	<u> </u>
Б1.Б.05 Б1.Б.06	Физическая культура и спорт		2			-		3	2	72	72	10	62								3			10	62											\longrightarrow	 '	\vdash
51.5.06 51.5.07	Психология и педагогика Основы маркетинга	1	2					3	3	108 108	108 108	18	90 54	36	3	8		10	54	36	3	8		10	90											-		\vdash
Б1.Б.08	Основы дизайна	2		1				6	6	216	216	44	127	45	3	4		14	90		3	8		18	37	45												
Б1.Б.09	Теория менеджмента	12						6	6	216	216	44	100	72	3	8		10	54	36	3	8		18	46	36												
Б1.Б.10	Технология разработки и защиты бизнес- проектов			3				3	3	108	108	26	82														3	8		18	82						1 '	
Б1.Б.11	Деловые коммуникации	3						4	4	144	144	18	90	36													4	8		10	90	36				-	$\overline{}$	
Б1.Б.12	Управление человеческими ресурсами	3						3	3	108	108	18	54	36													3	4		14	54	36						
Б1.Б.13	Психология визуальных коммуникаций			3				3	3	108	108	26	82														3	8		18	82						⊢—'	<u> </u>
Б1.Б.14 Б1.Б.15	Маркетинговые коммуникации	4	4	1	1	-		3	3	108 108	108 108	26	82 46	36	-						1	1											3	8		18 18	82 46	34
51.5.15 51.5.16	Методы принятия управленческих решений Экономика дизайн-бизнеса	5	 	+	 	+		3	3	108	108	26 26	55	27							!	 											3	8		10	10	36
Б1.Б.17	Управление проектами	5		1	 	1		3	3	108	108	36	36	36							 															\dashv	$\overline{}$	\vdash
Б1.Б.18	Цифровой маркетинг	6						3	3	108	108	26	46	36																								
Б1.Б.19	Стратегический менеджмент	7				7		4	4	144	144	26	82	36																								
Б1.Б.20	Управление отношениями с клиентами (CRM)			7				3	3	108	108	26	82																								<u> </u>	└
Б1.Б.21 Б1.Б.22	Финансовое и налоговое планирование Маркетинговые исследования			7				3	3 4	108 144	108 144	26 26	82 118																							\longrightarrow		\vdash
Б1.Б.23	Эффективные переговоры и продажи		8					3	3	108	108	26	82																							\rightarrow	$\overline{}$	\vdash
Б1.Б.24	Бизнес-планирование	8						4	4	144	144	36	81	27																							$\overline{}$	
Б1.Б.25	Финансирование проекта и связи с инвесторами	8						4	4	144	144	36	72	36																							1	
Вариативн	((IK)	l			1	<u> </u>		105	105	4108	4108	714	2935	459	6	16	4	16	219	27	11	30	4	38	284	72	11	30	10	40	310	72	14	28	4	64	420	54
51.B.01	Введение в профессию	1						3	3	108	108	18	63	27	3	8		10	63	27																-		
Б1.B.02	Основы бизнеса в графическом дизайне			1				3	3	108	108	18	90		3	8	4	6	90																		[
Б1.B.03	История дизайна и стилей	2						3	3	108	108	18	54	36							3	8		10	54	36												
Б1.В.04	Основы макетирования и моделирования	2						4	4	144	144	18	90	36							4	4	4	10	90	36											<u> </u>	igspace
Б1.В.05	Маркетинг в дизайн-бизнесе Основы бизнеса в архитектурном и средовом	3						4	4	144	144	36	72	36													4	18		18	72	36				\longrightarrow		\vdash
Б1.В.06 Б1.В.07	дизайне Информационные технологии в дизайне	3		2				4	4	144	144	36 18	108 90	36							4	18		18	108		4	4	10	4	90	36				\longrightarrow		\vdash
51.B.08	Основы бизнеса в цифровом дизайне			4				4	4	144	144	18	126	50														·	10		30	50	4	4	4	10	126	
Б1.В.09	Коммуникационный дизайн	4						4	4	144	144	26	91	27																			4	8		18	91	27
51.B.10	Дизайн-исследования		4					3	3	108	108	26	82																				3	8		18	82	
Б1.В.11	Основы брендинга	4		<u> </u>				3	3	108	108	26	55	27																			3	8		18	55	27
Б1.В.12 Б1.В.13	Основы бизнеса в fashion-индустрии Основы типографики		6	5				5 4	5 4	180 144	180 144	26 26	154 118																							\longrightarrow	—	\vdash
Б1.В.14	Фотография		Ů	6				4	4	144	144	26	118																							\rightarrow	$\overline{}$	
Б1.В.15	Дизайн-менеджмент в рекламном бизнесе	6						5	5	180	180	36	108	36																								
Б1.В.16	Основы бизнеса по производству дизайн-			7	1			5	5	180	180	26	154																							Ţ	i	
Б1.В.17	продукции Авторское и патентное право	7		1	 	+		4	4	144	144	26	82	36							 															\dashv	$\overline{}$	$\vdash \vdash$
Б1.В.18	Разработка проекта в различных сферах дизайн	8			8			6	6	216	216	36	126	54																						\neg		
Б1.В.ДВ.01	бизнеса	۳	3	-	F	+		3	3	108	108	26	82						-	-	-	-					3	8		18	82					\dashv		$\vdash \vdash$
Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) Шрифт и каллиграфия		3	1	1	1		3	3	108	108	26	82		\vdash						1	 					3	8		18	82					\longrightarrow		$\vdash \vdash \vdash$
Б1.В.ДВ.01.01			3	 	 	t		3	3	108	108	26	82								†	t					3	8		18	82					\dashv	$\overline{}$	\vdash
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		Ť	5	<u> </u>	1		4	4	144	144	26	118																		T -					\dashv		
Б1.В.ДВ.02.01				5				4	4	144	144	26	118																									
Б1.В.ДВ.02.02	Верстка и макетирование полиграфической			5				4	4	144	144	26	118																								1	
Б1.В.ДВ.03	продукции	5	1	+ -	 	1		4	4	144	144	26	91	27						 	 															\longrightarrow		$\vdash \vdash \vdash$
Б1.В.ДВ.03.01	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Арт-дирекшн	5	 	+	 	+-		4	4	144	144	26	91	27							!	 														\dashv		$\vdash \vdash \vdash$
	Дизайн-мышление	5		1	 	1		4	4	144	144	26	91	27							 															\dashv		\Box
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	5						4	4	144	144	26	91	27																						\neg		
Б1.В.ДВ.04.01	Креативные технологии и управление творческим процессом	5						4	4	144	144	26	91	27																						\Box		
Б1.В.ДВ.04.02		5						4	4	144	144	26	91	27																								
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		6					3	3	108	108	26	82																									
Б1.В.ДВ.05.01			6					3	3	108	108	26	82																							\square		
Б1.В.ДВ.05.02	Основы формообразования		6		1		1	3	3	108	108	26	82	l	1							1	1	1							1		l				. '	1

Б1.В.ДВ.06 Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	7					4	4	144	144	36	81	27																	
Б1.В.ДВ.06.01 Методики, инструменты проектирования бренда	7					4	4	144	144	36	81	27																	
51.В.ДВ.06.02 Визуальные и вербальные технологии в брендинге	7					4	4	144	144	36	81	27																	
Б1.В.ДВ.07 Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)			6			3	3	108	108	26	82																		
Б1.В.ДВ.07.01 Кросс-культурные особенности в рекламном дизайне			6			3	3	108	108	26	82																		
Б1.В.ДВ.07.02 Экспозиционный дизайн			6			3	3	108	108	26	82																		
Б1.В.ДВ.08 Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		8				4	4	144	144	26	118																		
Б1.В.ДВ.08.01 Тренды и целевая аудитория в сфере fashion		8				4	4	144	144	26	118																		
Б1.В.ДВ.08.02 Тренд-аналитика в сфере fashion		8				4	4	144	144	26	118																		
Б1.В.ДВ.09 Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	8					4	4	144	144	36	81	27																	
Б1.В.ДВ.09.01 Моушен дизайн в рекламе	8					4	4	144	144	36	81	27																	
Б1.В.ДВ.09.02 Современные дизайн-технологии в рекламных кампаниях	8					4	4	144	144	36	81	27																	
Б1.В.ДВ.10 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		12345 6						328	328		328				6	66					32				66			6	6
Б1.В.ДВ.10.01 Баскетбол		123456						328	328		328					56					32				66				6
Б1.В.ДВ.10.02 Волейбол		123456						328	328		328					66					32				66				6
Б1.В.ДВ.10.03 Адаптивная гимнастика		123456						328	328		328					56					32				66				6
Б1.В.ДВ.10.04 Адаптивная общефизическая подготовка		123456						328	328		328				6	56					32				66				6
Блок 2.Практики					3	30	30	1080	1080	8	1072							3 2			106					3	2	10	
Вариативная часть					3	30	30	1080	1080	8	1072							3 2			106					3	2	10	06
Б2.В.01(У) Учебная практика, творческая практика			2			3	3	108	108	2	106							3 2			106								
52.B.02(У) Учебно-ознакомительная практика по профилю подготовки			4			3	3	108	108	2	106															3	2	10	06
Производственная практика, практика по 62.В.03(П) получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6			6	6	216	216	2	214																		
Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная практика			9		1	18	18	648	648	2	646																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	6	318																		
Базовая часть						9	9	324	324	6	318																		
Защита выпускной квалификационной работы, Б3.Б.01(Д) включая подготовку к процедуре защиты и					9	9	9	324	324	6	318																		
процедуру защиты						_									_	_			_	<u> </u>	H							 	
ФТД.Факультативы						8	8	288	288	86	202		2	 2	_	17	:	_		25	47	1		9	27	1		 9 2	
Вариативная часть						8	8	288	288	86	202		2	2		17	:	2		25	47	1		9	27	1			7
ФТД.В.01 Бизнес-практика		135	246			6	6	216	216	54	162		1) 2	27		l l		9	27	1		9	27	1		9 2	7
		12						72	72	32	40				6 2	20				16	20								

Курс 3																Кур	oc 4											Кур	oc 5						
		Семе	стр 5				1	Семе	естр 6		1		ı	Семе	стр 7	1			ı	Семе	стр 8	ı	ı			Семе	стр 9				1	Семе	стр А	_	$\overline{}$
з.е.	Лек	Ла6	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Ла6	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Ла6	Пр	СР	Конт роль
23 6	58	8	100	611	117	22 3	58 8	16 8	92	586	72	27	66		126 72	681 364	99	25	70		126 54	560	144											₩	-
ь	26		36	91	63	3	8	8	10	46	36	14	32		72	304	36	11	44		54	235	63											 	-
								-																										₩	+
								-																										<u> </u>	1
																																			+
																																		<u> </u>	
-																																		₩	-
								-	-	-																								├─	1
3	8		18	55	27																														
3	18		18	36	36	3	•	•	10	AC	20																								\perp
		 	 			3	8	8	10	46	36	4	8		18	82	36		 			 										 	 	\vdash	+-
												3	8		18	82																			
												3	8		18 18	82 118																		 	+-
																		3	8		18	82													
																		4	18		18	81	27												
L		_																4	18		18	72	36											<u> </u>	
17	32	8	64	520	54	19	50	8	82	540	36	13	34		54	317	63	14	26		72	325	81											<u> </u>	-
-																																		₩	+
																																		₩	+
5	8		18	154																															
	Ü		10	151		4	8	8	10	118																									
						4	8 18	 	18 18	118 108	36																							<u> </u>	\vdash
						3	10		10	100	30	5	8		18	154																		<u> </u>	_
								 				4	8		18	82	36																	\vdash	+
								İ										6			36	126	54												
										1																								<u> </u>	\vdash
4	8	8	10	118				-	-	-			-										-											├─	\vdash
4	8	8	10	118																															
4	8	8	10	118																															
4	8		18	91	27																														
4	8		18 18	91 91	27 27																														\perp
4	8 8		18	91	27			 																											+-
								-	-	-			-										-											├─	+
4	8	<u> </u>	18 18	91 91	27 27	<u> </u>		 	-	-			<u> </u>						<u> </u>			<u> </u>	<u> </u>									<u> </u>	<u> </u>	₩	-
4	đ		19	31	2/	3	8	 	18	82																									+-
						3	8		18	82																									
						3	8		18	82			l				1		l				l						l	1	1			<u></u>	

								4	18		18	81	27												i	l	
								4	18		18	81	27													1	
								4	18		18	81	27												i	i	
				3	8	18	82																				
																											<u> </u>
				3	8	18 18	82 82																			Н—	-
				3	8	18	82							4		18	110								\Box		_
														4	8		118										├
	1													4	8	18	118								-		\vdash
														4	18	18	81	27							1		
														4	18	18	81	27									<u> </u>
														4	18	18	81	27								Ī	
							22																		\Box		
			66				32																		\vdash	⊢—	₩
			66 66				32																		-		
-			66				32																		-		
			66				32																		\Box		
				6	2		214												18	2		646					
				6	2		214												18	2		646				1	
																									i	l	1
				6	,		214																			Ī	
				U	2		214																			Ь—	
																			18	2		646			l	l	1
																			9		6	318					
																			9		6	318			┵		
			_			_			_		_								9	_	6	318	_			1	
																					J	310			igwdown	Ь—	<u> </u>
1		9	27	1		9	27																		ш	ь—	<u> </u>
1		9	27	1		9	27																		ш	ь_	
1		9	27	1		9	27																		igspace	ь—	₩
					l					l		l			l		l	l	l								Щ.