

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юров Сергей Серафимович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 06.10.2021 12:20:08  
Уникальный программный ключ:  
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04-21 от 27.08.2021

42.03.01

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга  
Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6 мес

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный
авторский
проектный



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

27 августа 2021 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

 / Дымова С.С./  
 / Козырева Н.Е./





Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Психология	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Использует системный подход для решения поставленных задач	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Брендинг	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	
УК-2.2	Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Психология	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.05	Русский язык и культура речи	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.02	Иностраный язык	
Б1.О.02.03	Иностраный язык (второй)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Бизнес-английский	

УК-4.3	Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальные медиа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	
Б1.О.01.04	Культурология	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02.04	История мировой литературы и искусства	
Б1.В.01	История рекламы и PR	
Б1.В.ДЭ.03.02	Межкультурные коммуникации в рекламе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Эффективно планирует собственное время	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Психология	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту	
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	
Б1.О.04.ДЭ.01.01	Баскетбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.02	Волейбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика	
Б1.О.04.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	-
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту	
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	
Б1.О.04.ДЭ.01.01	Баскетбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.02	Волейбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика	
Б1.О.04.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	-
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	-
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.06	Экономика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.05	Русский язык и культура речи	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.04	Культурология	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.04	История мировой литературы и искусства	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.01	Введение в рекламу и PR	
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.01	Введение в рекламу и PR	
Б1.О.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.06.06	Интегрированные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Массовые коммуникации и медиапланирование	
Б1.В.07	Брендинг	
Б1.В.09	Бренд-коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ПК-1.3	Участует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-2.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.01	История рекламы и PR	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы копирайтинга	
Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.ДЭ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.02	Креативные технологии	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДЭ.03.01	Ивент-маркетинг	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.4	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДЭ.04.01	Основы поисковой оптимизации и контекстная реклама	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б1.В.04	Техники продаж	
Б1.В.06	Реклама на местах продаж	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б1.В.04	Техники продаж	
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	

Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б1.В.09	Бренд-коммуникации	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДЭ.01.01	Поведение потребителей	
Б1.В.ДЭ.03.02	Межкультурные коммуникации в рекламе	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-4	Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-4.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДЭ.03.01	Ивент-маркетинг	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	
ПК-4.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	
ПК-4.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.1; УК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.2; УК-9.1; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.01	Философия	УК-5.2
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.03	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.04	Культурология	УК-5.3; ОПК-3.1
Б1.О.01.05	Психология	УК-1.1; УК-3.2; УК-6.2
Б1.О.01.06	Экономика	УК-9.1
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.2; ОПК-3.1
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.02.02	Иностранный язык	УК-4.2
Б1.О.02.03	Иностранный язык (второй)	УК-4.2
Б1.О.02.04	История мировой литературы и искусства	УК-5.3; ОПК-3.1
Б1.О.02.05	Русский язык и культура речи	УК-4.1; ОПК-1.2
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.01	Баскетбол	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.02	Волейбол	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-2.4
Б1.О.06.01	Введение в рекламу и PR	ОПК-4.2; ОПК-5.1
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	ОПК-2.2; ОПК-5.2; ПК-1.3
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.2; ОПК-4.2; ПК-2.4
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ПК-2.3
Б1.О.06.05	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.06.06	Интегрированные коммуникации	ОПК-5.2
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-7.2
Б1.О.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-7.1; ПК-1.1
Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1; ОПК-7.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-1.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	История рекламы и PR	УК-5.3; ПК-2.1
Б1.В.02	Креативные технологии	ПК-2.2
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	УК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.04	Техники продаж	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.05	Массовые коммуникации и медиапланирование	ПК-1.2
Б1.В.06	Реклама на местах продаж	ПК-3.1
Б1.В.07	Брендинг	УК-1.2; ПК-4.3; ПК-1.2
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	ПК-1.1; ПК-3.2
Б1.В.09	Бренд-коммуникации	ПК-1.2; ПК-3.3
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	УК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Б1.В.11	Маркетинговые исследования	УК-1.1; УК-1.2; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.01.01	Поведение потребителей	ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальные медиа	УК-4.3; ПК-2.4
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы копирайтинга	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальные технологии в рекламе и PR	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-4.1; ПК-2.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Ивент-маркетинг	ПК-4.1; ПК-2.3
Б1.В.ДЭ.03.02	Межкультурные коммуникации в рекламе	УК-5.3; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4)	ПК-2.4
Б1.В.ДЭ.04.01	Основы поисковой оптимизации и контекстная реклама	ПК-2.4
Б1.В.ДЭ.04.02	Интернет-маркетинг	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5)	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-2.2; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-2.2; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-2.2; ПК-3.3
Б2	Практика	УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-6; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-8; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-8.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-4; ПК-4
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	УК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.2
ФТД.02	Бизнес-английский	УК-4.2
К.М	Комплексные модули	