

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 06.10.2021 12:17:49

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04-21 от 27.08.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

проектный

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Юров С.С.

"27" августа 2021 г.

/ Дымова С.С./

/ Козырева Н.Е./

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.			Итого акад. часов										Курс 1															Семестр 3																				
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3																														
																з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль																	
Блок 1. Дисциплины (модули)																	201	201							7564	7564	3150	3352	1062				30	1146	500	146		354	502	144	30	1112	484	146		338	466	162	30	1146	478	128	10	340	524	144
Обязательная часть																	135	135							5188	5188	2268	2344	576				26	1002	464	128		336	430	108	20	752	376	92		284	322	54	25	966	406	92	10	304	470	90
Б1.0.01	Социально-гуманитарный модуль	3	112	22				22	22								6	216	72	36		36	144		10	360	108	54		54	252		6	216	72	36		36	90	54																
Б1.0.01.01	Философия		2					3	3	36	108	108	36	72											3	108	36	18		18	72																									
Б1.0.01.02	Основы социологии и политологии			2				4	4	36	144	144	36	108											4	144	36	18		18	108																									
Б1.0.01.03	Правоведение			2				3	3	36	108	108	36	72											3	108	36	18		18	72																									
Б1.0.01.04	Культурология		1					3	3	36	108	108	36	72				3	108	36	18		18	72																																
Б1.0.01.05	Психология		1					3	3	36	108	108	36	72				3	108	36	18		18	72																																
Б1.0.01.06	Экономика	3						6	6	36	216	216	72	90	54																			6	216	72	36		36	90	54															
Б1.0.02	Историко-филологический модуль	146	12335	114				40	40		1440	1440	842	490	108			14	504	254	54		200	214	36	4	144	128			128	16		7	252	160			160	92																
Б1.0.02.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	4	36	144	144	36	72	36			4	144	36	18		18	72	36																															
Б1.0.02.02	Иностранный язык	4	123					16	16	36	576	576	460	80	36			4	144	128			128	16		4	144	128			128	16		3	108	96			96	12																
Б1.0.02.03	Иностранный язык (второй)	6	35	4				14	14	36	504	504	256	212	36																			4	144	64			64	80																
Б1.0.02.04	История мировой литературы и искусства			1				3	3	36	108	108	54	54				3	108	54	18		36	54																																
Б1.0.02.05	Русский язык и культура речи			1				3	3	36	108	108	36	72				3	108	36	18		18	72																																
Б1.0.03	Информационно-технологический модуль	35						8	8		288	288	90	126	72																			4	144	36	18	10	8	72	36															
Б1.0.03.01	Цифровые коммуникации	5						4	4	36	144	144	54	54	36																																									
Б1.0.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3						4	4	36	144	144	36	72	36																		4	144	36	18	10	8	72	36																
Б1.0.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту		12234	566				2	2		400	400	400					66	66	2		64			1	68	68	2		66										66	66	2		64												
Б1.0.04.01	Физическая культура и спорт		26					2	2	36	72	72	72												1	36	36	2		34																										
Б1.0.04.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345	6				328	328	328	328	328	328					66	66	2		64																			66	66	2		64											
Б1.0.04.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456					328	328	328	328	328	328					66	66	2		64																					66	66	2		64									
Б1.0.04.ДЭ.01.02	Волейбол		123456					328	328	328	328	328	328					66	66	2		64																						66	66	2		64								
Б1.0.04.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456					328	328	328	328	328	328					66	66	2		64																							66	66	2		64							
Б1.0.04.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		123456					328	328	328	328	328	328					66	66	2		64																								66	66	2		64						
Б1.0.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности		2					2	2		72	72	36	36											2	72	36	18		18	36																									
Б1.0.05.01	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	36	72	72	36	36											2	72	36	18		18	36																									
Б1.0.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	11244	5567	33456	456			61	61		2196	2196	648	1206	342			6	216	72	36		36	72	72	3	108	36	18		18	18	54	8	288	72	36		36	216																
Б1.0.06.01	Введение в рекламу и PR	1						3	3	36	108	108	36	36	36			3	108	36	18		18	36	36																															
Б1.0.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	12						6	6	36	216	216	72	54	90			3	108	36	18		18	36	36	3	108	36	18		18	18	54																							
Б1.0.06.03	Теория и практика связей с общественностью	4	3					8	8	36	288	288	72	180	36																			4	144	36	18			18	108															
Б1.0.06.04	Теория и практика рекламы	4	3					8	8	36	288	288	72	180	36																		4	144	36	18			18	108																
Б1.0.06.05	Теория и практика медиакommunikаций	5						4	4	36	144	144	36	72	36																																									
Б1.0.06.06	Интегрированные коммуникации		6					4	4	36	144	144	36	108																																										
Б1.0.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы			5				3	3	36	108	108	54	54																																										
Б1.0.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности		5					3	3	36	108	108	36	72																																										
Б1.0.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		4					3	3	36	108	108	36	72																																										
Б1.0.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5						4	4	36	144	144	36	72	36																																									
Б1.0.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью			6				3	3	36	108	108	36	72																																										
Б1.0.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью			4				3	3	36	108	108	54	54																																										
Б1.0.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6						5	5	36	180	180	36	108	36																																									
Б1.0.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7						4	4	36	144	144	36	72	36																																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	66	66							2376	2376	882	1008	486				4	144	36	18		18	72	36	10	360	108	54		54	144	108	5	180	72	36		36	54	54
Б1.В.01	История рекламы и PR	2						3	3	36	108	108	36	36	36											3	108	36	18		18	36	36																							
Б1.В.02	Креативные технологии	2						4	4	36	144	144	36	72	36											4	144	36	18		18	72	36																							
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	5						4	4	36	144	144	72																																											

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Психология	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Использует системный подход для решения поставленных задач	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Брендинг	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	
УК-2.2	Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Психология	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.05	Русский язык и культура речи	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.02	Иностранный язык	
Б1.О.02.03	Иностранный язык (второй)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Бизнес-английский	

УК-4.3	Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальные медиа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	
Б1.О.01.04	Культурология	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02.04	История мировой литературы и искусства	
Б1.В.01	История рекламы и PR	
Б1.В.ДЭ.03.02	Межкультурные коммуникации в рекламе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Эффективно планирует собственное время	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.05	Психология	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту	
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	
Б1.О.04.ДЭ.01.01	Баскетбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.02	Волейбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика	
Б1.О.04.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	-
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту	
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	
Б1.О.04.ДЭ.01.01	Баскетбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.02	Волейбол	
Б1.О.04.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика	
Б1.О.04.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	-
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	-
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.06	Экономика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.05	Русский язык и культура речи	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.04	Культурология	
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.04	История мировой литературы и искусства	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.01	Введение в рекламу и PR	
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	
Б1.О.01.03	Правоведение	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.01	Введение в рекламу и PR	
Б1.О.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.06.06	Интегрированные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	
Б1.О.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Массовые коммуникации и медиапланирование	
Б1.В.07	Брендинг	
Б1.В.09	Бренд-коммуникации	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ПК-1.3	Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-2.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.01	История рекламы и PR	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы копирайтинга	
Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.ДЭ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.02	Креативные технологии	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДЭ.03.01	Ивент-маркетинг	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.4	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальные медиа	
Б1.В.ДЭ.04.01	Основы поисковой оптимизации и контекстная реклама	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б1.В.04	Техники продаж	
Б1.В.06	Реклама на местах продаж	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б1.В.04	Техники продаж	
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	

Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	
Б1.В.09	Бренд-коммуникации	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	
Б1.В.11	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДЭ.01.01	Поведение потребителей	
Б1.В.ДЭ.03.02	Межкультурные коммуникации в рекламе	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-4	Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-4.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДЭ.03.01	Ивент-маркетинг	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	
ПК-4.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	
ПК-4.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.1; УК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.2; УК-9.1; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.01	Философия	УК-5.2
Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии	УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.03	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.04	Культурология	УК-5.3; ОПК-3.1
Б1.О.01.05	Психология	УК-1.1; УК-3.2; УК-6.2
Б1.О.01.06	Экономика	УК-9.1
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.2; ОПК-3.1
Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.02.02	Иностранный язык	УК-4.2
Б1.О.02.03	Иностранный язык (второй)	УК-4.2
Б1.О.02.04	История мировой литературы и искусства	УК-5.3; ОПК-3.1
Б1.О.02.05	Русский язык и культура речи	УК-4.1; ОПК-1.2
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.01	Баскетбол	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.02	Волейбол	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.04.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-2.4
Б1.О.06.01	Введение в рекламу и PR	ОПК-4.2; ОПК-5.1
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	ОПК-2.2; ОПК-5.2; ПК-1.3
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.2; ОПК-4.2; ПК-2.4
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ПК-2.3
Б1.О.06.05	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.06.06	Интегрированные коммуникации	ОПК-5.2
Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-7.2
Б1.О.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-7.1; ПК-1.1
Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1; ОПК-7.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-1.1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	История рекламы и PR	УК-5.3; ПК-2.1
Б1.В.02	Креативные технологии	ПК-2.2
Б1.В.03	Маркетинг в дизайн-проектах	УК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.04	Техники продаж	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.05	Массовые коммуникации и медиапланирование	ПК-1.2
Б1.В.06	Реклама на местах продаж	ПК-3.1
Б1.В.07	Брендинг	УК-1.2; ПК-4.3; ПК-1.2
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	ПК-1.1; ПК-3.2
Б1.В.09	Бренд-коммуникации	ПК-1.2; ПК-3.3
Б1.В.10	Стратегический маркетинг	УК-3.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Б1.В.11	Маркетинговые исследования	УК-1.1; УК-1.2; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.01.01	Поведение потребителей	ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальные медиа	УК-4.3; ПК-2.4
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы копирайтинга	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальные технологии в рекламе и PR	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-4.1; ПК-2.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Ивент-маркетинг	ПК-4.1; ПК-2.3
Б1.В.ДЭ.03.02	Межкультурные коммуникации в рекламе	УК-5.3; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4)	ПК-2.4
Б1.В.ДЭ.04.01	Основы поисковой оптимизации и контекстная реклама	ПК-2.4
Б1.В.ДЭ.04.02	Интернет-маркетинг	ПК-2.1
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5)	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-2.2; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.05.01	Организация рекламных кампаний	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-2.2; ПК-3.3
Б1.В.ДЭ.05.02	Планирование рекламных и PR-кампаний в бизнесе	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-2.2; ПК-3.3
Б2	Практика	УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-6; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-8; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-8.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-4; ПК-4
ФТД.01	Технология разработки и защиты бизнес-проектов	УК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.2
ФТД.02	Бизнес-английский	УК-4.2
К.М	Комплексные модули	