

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 23.09.2022 11:48:33
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04-21 от 27.08.2021

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с
общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Декан

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Юров С.С.
27 августа 2021 г.

/ Дымова С.С./

/ Козырева Н.Е./

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого академ.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3								Курс
-	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оцен ка	Экспертные	Факт	Часов в з.е.	Экспертные	По плану	Конт. лаб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль												
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																
Обязательная часть																																																
	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	3	113	22			22	22		792	792	62	676	54	6	216	6		8	202		7	252	12		12	228		9	324	12		12	246	54												
	Б1.О.01.01	Философия		3				3	3	36	108	108	8	100																3	108	4		4	100													
	Б1.О.01.02	Основы социологии и политологии			2			4	4	36	144	144	12	132			4	144	6		6	132																										
	Б1.О.01.03	Правоведение			2			3	3	36	108	108	12	96			3	108	6		6	96																										
	Б1.О.01.04	Культурология		1				3	3	36	108	108	8	100		3	108	4		4	100																											
	Б1.О.01.05	Психология		1				3	3	36	108	108	6	102		3	108	2		4	102																											
	Б1.О.01.06	Экономика	3					6	6	36	216	216	16	146	54															6	216	8		8	146	54												
	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	146	12335	114			40	40		1440	1440	156	1176	108	14	504	12		32	424	36	4	144			16	128		7	252			32	220													
	Б1.О.02.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	36	144	144	8	100	36	4	144	4		4	100	36																										
	Б1.О.02.02	Иностранный язык	4	123				16	16	36	576	576	64	476	36	4	144			16	128		4	144			16	128		3	108			16	92													
	Б1.О.02.03	Иностранный язык (второй)	6	35	4			14	14	36	504	504	64	404	36														4	144			16	128														
	Б1.О.02.04	История мировой литературы и искусства			1			3	3	36	108	108	12	96		3	108	4		8	96																											
	Б1.О.02.05	Русский язык и культура речи			1			3	3	36	108	108	8	100		3	108	4		4	100																											
	Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	35					8	8		288	288	20	196	72														4	144	4	2	2	100	36													
	Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	5					4	4	36	144	144	12	96	36																																	
	Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3					4	4	36	144	144	8	100	36														4	144	4	2	2	100	36													
	Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции по физической культуре и спорту		223456				2	2		400	400	14	386			66			66		2	104	8		6	90			66				66														
	Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт		2				2	2	36	72	72	14	58								2	72	8		6	58																					
	Б1.О.04.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		23456							328	328		328			66			66				32			32			66				66														
	Б1.О.04.ДВ.01.01	Баскетбол		23456							328	328		328			66			66				32			32			66				66														
	Б1.О.04.ДВ.01.02	Волейбол		23456							328	328		328			66			66				32			32			66				66														
	Б1.О.04.ДВ.01.03	Адаптивная гимнастика		23456							328	328		328			66			66				32			32			66				66														
	Б1.О.04.ДВ.01.04	Адаптивная общеспортивная подготовка		23456							328	328		328			66			66				32			32			66				66														
	Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности		2				2	2		72	72	8	64								2	72	4		4	64																					
	Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	36	72	72	8	64			2	72	4		4	64																										
	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	334456778	35678	677			61	61		2196	2196	208	1664	324														10	360	14		14	260	72													
	Б1.О.06.01	Введение в рекламу и PR	3					3	3	36	108	108	8	64	36														3	108	4		4	64	36													
	Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	34					6	6	36	216	216	26	118	72													3	108	6		6	60	36														
	Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	4	3				8	8	36	288	288	22	230	36													4	144	4		4	136															
	Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	6	5				8	8	36	288	288	24	228	36																																	
	Б1.О.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	5					4	4	36	144	144	16	92	36																																	
	Б1.О.06.06	Интегрированные коммуникации		8				4	4	36	144	144	12	132																																		
	Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы			7			3	3	36	108	108	10	98																																		
	Б1.О.06.08	Социальная психология в рекламной и PR деятельности		7				3	3	36	108	108	12	96																																		
	Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		6				3	3	36	108	108	10	98																																		
	Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7					4	4	36	144	144	14	94	36																																	
	Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью			7			3	3	36	108	108	12	96																																		
	Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью			6			3	3	36	108	108	10	98																																		
	Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	7					5	5	36	180	180	16	128	36																																	
	Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8					4	4	36	144	144	16	92	36																																	

[illegible]

[illegible]

[illegible]