

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, в том числе в области управления деятельностью в сфере дизайн-бизнеса;
- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний студентов, полученных в процессе обучения, их применение при решении конкретных проектных задач;
- закрепление навыка художественного проектирования объектов дизайна или его отдельных элементов в макете или материале с заданными свойствами;
- умение грамотно применять методы разработки визуального и (или) вербального решения в процессе создания и продвижения дизайн-продукта организации, а так же производить оценку эффективности предлагаемых мероприятий;
- закрепить навыки определения и анализа требований к дизайн-проекту, подбора возможных решений в рамках поставленной задачи к выполнению дизайн-проекта

- формирование готовности обосновывать свои предложения, анализировать требования к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с выбранной темой.

В ходе прохождения преддипломной практики студент выполняет индивидуальные задания, осуществляет сбор и анализ информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 21 зачетная единица, 756 часов. Практика проводится в течение 14 недель в 8 семестре.

Программой преддипломной практики предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, включающая защиту отчета по практике.

Навыки и умения, полученные в ходе прохождения преддипломной практики, используются в процессе итоговой аттестации.