

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 27.09.2022 11:58:02

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f77adc570ee3ed172a427b45767d10ba5212f1146f9b74408f14

Аннотация рабочей программы производственной практики

Б2.В.01(П) «Профессионально-творческая практика»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Цель производственной практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики: приобретение навыков решения следующих задач в области рекламы и связей с общественностью:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений в области управления рекламной деятельностью, а так же деятельностью в сфере связей с общественностью;
- способность выбора основных коммуникационных каналов, технологий и направлений рекламной и PR работы применительно к конкретной сфере;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия решений в области рекламы и связей с общественностью;
- анализ существующих форм организации маркетинговых коммуникаций;
- участие в разработке и реализации рекламной и PR стратегии организации;
- разрабатывать и принимать решения в отношении построения моделей поведения покупателей в условиях противоречивых требований.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка: часы включены в объем практики.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 2 «Практика», часть формируемая участниками образовательных отношений

Осваивается:

по очной форме обучения в **6** семестре

по очно-заочной форме обучения в **6** семестре

по заочной форме обучения в **6** семестре

Требования к результатам освоения практики: производственная практика направлена на формирование компетенций УК-1, УК-3, УК-8, ПК-1, ПК-2.

Общая трудоемкость производственной практики: 6 ЗЕТ (216 час.).

Продолжительность производственной практики: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.