

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.10.2021 15:25:55

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc57dce5ed1723427b45709d10da32127114bf9b14488f14

**Аннотация рабочей программы производственной практики
Б2.В.02 (П) «Практика по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности»**

**для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Маркетинг**

Цель производственной практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики: приобретение навыков решения следующих задач в области менеджмента и маркетинга:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, а том числе в области управления маркетинговой деятельностью;
- оценка эффективности управленческих решений, маркетинговых программ и их реализации;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- анализ планирования деятельности организации и подразделений;
- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практическая подготовка: часы включены в объем практики.

Место дисциплины в учебном плане: блок 2 «Практики», вариативная часть.

Осваивается:

по очной форме обучения в 6 семестре

по очно-заочной форме обучения в 6 семестре

по заочной форме обучения в 6 семестре

Требования к результатам освоения практики: производственная практика направлена на формирование компетенций ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6; ПК-10; ПК-12

Общая трудоемкость производственной практики: 6 ЗЕТ (216 час.).

Продолжительность производственной практики: 4 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.