

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Сергеевич

Должность: ректор

Дата подписания: 18.03.2024 12:07:43

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Аннотация программы производственной практики

Б2.О.02.(Пд) «Производственная практика, преддипломная практика» для

подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации»

Цель преддипломной практики: обобщение и совершенствование знаний и умений студентов по направлению подготовки, получение необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия решений в области управления рекламной деятельностью, а также деятельностью в сфере связей с общественностью;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- разработка, планирование, бюджетирование и реализация коммуникационных стратегий, проектов, концепций, программ;
- разработки эффективных мероприятий в области коммуникативной политики различных компаний;
- участие в разработке и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, направленных на различные целевые группы;
- определять направления и разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности организации (подразделений) на основе анализа эффективности реализованных проектов;
- осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации
- продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- определять направления и принимать стратегические решения с области коммуникационной политики организации, а также осуществлять контроль за их исполнением.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Место практики в учебном плане: блок 2 «Практики», обязательная часть.

Осваивается:

по очной форме обучения в **8** семестре

по очно-заочной и заочной формам обучения в **9** семестре

по заочной и заочной формам обучения в **9** семестре

Требования к результатам освоения практики: практика направлена на формирование компетенций УК-8, УК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Общая трудоемкость производственной практики: 21 ЗЕТ (756 час.).

Продолжительность производственной практики: 14 недель.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.