Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.02.2024 11:54:49
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Юров С.С.*

" 29 " июня 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-23 от 29.06.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Маркетинговые коммуникации"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г. 6м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ / Дымова С.С./

Декан _____ / Козырева Н.Е./

-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов				Курс 1													Курс 2						
												-	Зимняя сессия						Летняя сессия						-	Зимняя сессия					
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Оценка	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)							201	7564	702	6528	334	57	42	2	60	991	51		46		54	853	51		51	34		62	895	47	
Обязательная часть							100	3928	352	3391	185	35	26		38	517	25		38		44	632	38		40	22		42	647	39	
Б1.О.01	**Модуль дисциплин общего цикла**	**1222**	**111112**	**2**			**39**	**1404**	**152**	**1188**	**64**	20	**18**		**26**	**164**	**8**	**2з**	**24**		**32**	**427**	**21**	**э3з**	19	**14**		**30**	**434**	**26**	**2эзо**
Б1.О.01.01	История России	1	1				5	180	72	95	13	5	18		18	32	4	з	18		18	63	9	э							
Б1.О.01.02	Иностранный язык	2	112				16	576	32	523	21	8			8	132	4	з			8	132	4	з	8			8	96	4	з
Б1.О.01.03	Философия		1				3	108	8	96	4	3							4		4	96	4	з							
Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		1				4	144	4	136	4	4							2		2	136	4	з							
Б1.О.01.05	Правоведение	2					4	144	10	125	9														4	4		6	125	9	э
Б1.О.01.06	Экономика	2					4	144	16	119	9														4	6		10	119	9	э
Б1.О.01.07	Социология			2			3	108	10	94	4														3	4		6	94	4	о
Б1.О.02	**Модуль дисциплин по физической культуре и спорту**		**1112233**				**2**	**400**	**14**	**358**	**28**	2				**62**	**4**	**з**	**8**		**6**	**82**	**8**	**2з**					**62**	**4**	**з**
Б1.О.02.01	Физическая культура и спорт		1				2	72	14	54	4	2							8		6	54	4	з							
Б1.О.02.ДЭ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**112233**					**328**		**304**	**24**					**62**	**4**	**з**				**28**	**4**	**з**					**62**	**4**	**з**
Б1.О.02.ДЭ.01.01	Баскетбол		112233					328		304	24					62	4	з				28	4	з					62	4	з
Б1.О.02.ДЭ.01.02	Волейбол		112233					328		304	24					62	4	з				28	4	з					62	4	з
Б1.О.02.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		112233					328		304	24					62	4	з				28	4	з					62	4	з
Б1.О.02.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		112233					328		304	24					62	4	з				28	4	з					62	4	з
Б1.О.03	Мировая художественная культура		1				3	108	10	94	4	3	4		6	94	4	з													
Б1.О.04	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	1					6	216	10	197	9	6	4		6	197	9	э													
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью	12			2		9	324	32	274	18	4							6		6	123	9	э	5	8		12	151	9	эр
Б1.О.06	Теория и практика контекстной рекламы	2					4	144	18	117	9														4						
Б1.О.07	Мастерство презентаций и публичные выступления			2			3	108	14	90	4														3						
Б1.О.08	Информационные технологии в прикладных коммуникациях, рекламе и PR	2					5	180	12	159	9														5						
Б1.О.09	Теория и практика медиакоммуникаций	3					7	252	22	221	9																				
Б1.О.10	Психология рекламы и связей с общественностью	2					4	144	14	121	9														4						
Б1.О.11	Поведение потребителей			3			5	180	18	158	4																				
Б1.О.12	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	4					6	216	16	191	9																				
Б1.О.13	Организация рекламных кампаний	4					7	252	20	223	9																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							101	3636	350	3137	149	22	16	2	22	474	26		8		10	221	13		11	12		20	248	8	
Б1.В.01	Введение в рекламу и PR	1					5	180	10	161	9	5	4		6	161	9	э													
Б1.В.02	Основы маркетинга	1	1				8	288	20	255	13	8	4		6	130	4	з	4		6	125	9	э							
Б1.В.03	Введение в digital-маркетинг			1			3	108	10	94	4	3	4	2	4	94	4	о													
Б1.В.04	Контент-маркетинг		2				4	144	16	124	4														4	6		10	124	4	з
Б1.В.05	Ивент-маркетинг			2			4	144	16	124	4														4	6		10	124	4	о
Б1.В.06	Продвижение в поисковых системах и основы SEO-оптимизации			2			3	108	16	88	4														3						
Б1.В.07	Техники продаж	3					5	180	18	153	9																				
Б1.В.08	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3					5	180	22	149	9																				
Б1.В.09	Управление репутацией в сети	3					5	180	20	151	9																				
Б1.В.10	Основы менеджмента	3					5	180	20	151	9																				
Б1.В.11	Digital-стратегии: теория и практика	3					6	216	20	187	9																				
Б1.В.12	Интегрированные коммуникации	4			4		8	288	24	255	9																				
Б1.В.13	Бренд-менеджмент	4					6	216	20	187	9																				
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	4					6	216	20	187	9																				
Б1.В.15	Инфлюенс-маркетинг			3			5	180	20	156	4																				
Б1.В.16	Управление проектами	4					6	216	20	187	9																				
Б1.В.17	Антикризисные коммуникации			4			5	180	20	156	4																				
Б1.В.18	Бизнес-планирование	4					6	216	20	187	9																				

Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)**	**1**					**3**	**108**	**10**	**89**	**9**	3	**4**		**6**	**89**	**9**	**э**													
Б1.В.ДЭ.01.01	Коммуникация в социальных медиа (SMM)	1					3	108	10	89	9	3	4		6	89	9	э													
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальные медиа	1					3	108	10	89	9	3	4		6	89	9	э													
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)**			**1**			**3**	**108**	**8**	**96**	**4**	3							**4**		**4**	**96**	**4**	**о**							
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы копирайтинга и сторителлинга			1			3	108	8	96	4	3							4		4	96	4	о							
Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальные технологии в рекламе и PR			1			3	108	8	96	4	3							4		4	96	4	о							
Блок 2.Практика							30	1080	6	1062	12														3						
Обязательная часть							24	864	4	852	8														3						
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика			2			3	108	2	102	4														3						
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			5			21	756	2	750	4																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	2	210	4																				
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика			3			6	216	2	210	4																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	6	318																					
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				5		9	324	6	318																					
ФТД.Факультативные дисциплины							7	252	51	177	24	1									9	23	4		2			9	23	4	
ФТД.01	Бизнес-практика		23	123			5	180	45	115	20	1									9	23	4	о	2			9	23	4	з
ФТД.02	Карьера и профориентация			4			2	72	6	62	4																				

						Курс 3													Курс 4													Курс 5						
Летняя сессия						-	Зимняя сессия						Летняя сессия						-	Зимняя сессия						Летняя сессия						-	Зимняя сессия					
Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
30	8	44	800	48		43	36		44	743	35		32		48	673	35		50	32		48	820	36		32		48	753	31								
24	4	38	712	44		12	18		22	441	17					28	4		13	6		10	191	9		8		12	223	9								
		8	**163**	**9**	**э**																																
		8	163	9	э																																
			62	**4**	**з**					**62**	**4**	**з**				**28**	**4**	**з**																			
			62	**4**	**з**					**62**	**4**	**з**				**28**	**4**	**з**																			
			62	4	з					62	4	з				28	4	з																			
			62	4	з					62	4	з				28	4	з																			
			62	4	з					62	4	з				28	4	з																			
			62	4	з					62	4	з				28	4	з																			
8		10	117	9	э																																
6		8	90	4	о																																
4	4	4	159	9	э																																
						7	10		12	221	9	э																									
6		8	121	9	э																																
						5	8		10	158	4	о																									
																			6	6		10	191	9	э													
																			7							8		12	223	9	э							
6	4	6	88	4		31	18		22	302	18		32		48	645	31		37	26		38	629	27		24		36	530	22								
6	4	6	88	4	о																																
						5	8		10	153	9	э																									
						5	10		12	149	9	э																									
						5							8		12	151	9	э																			
						5							8		12	151	9	э																			
						6							8		12	187	9	э																			
																			8	10		14	255	9	эр													
																			6	8		12	187	9	э													
																			6	8		12	187	9	э													
						5							8		12	156	4	о																			
																			6							8		12	187	9	э							
																			5							8		12	156	4	о							
																			6							8		12	187	9	э							

2			102	4		6									2	210	4																21	2			750	4	
2			102	4																													21	2			750	4	
2			102	4	о																																			
																																	21	2			750	4	о
						6									2	210	4																						
						6									2	210	4	о																					
																																	9			6	318		
																																	9			6	318		р
		9	23	4		2			9	23	4				9	23	4		2	2		4	62	4																
		9	23	4	о	2			9	23	4	з			9	23	4	о																					
																			2	2		4	62	4	о														