

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 04.03.2024 13:00:32

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.С. Юров

«___»_____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Дополнительной программы профессиональной переподготовки

«Дизайн одежды»

Москва – 2023

Разработчик (и): Андреева В.В., доцент АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ

(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Руководитель ШИД

(подпись)

/Г.А. Кривошекова /

Разработчика РПД

(подпись)

/В.В. Андреева /

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре дополнительной профессиональной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля) .
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
11. Организационно-педагогические условия реализации программы

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цель дисциплины (модуля) – подробное изучение ассортимента одежды, специфики разработки комплектов, ансамблей, тематических и ассортиментных коллекций одежды (по характеру и назначению), проектирование одежды, как одного из элементов предметной среды человека, удовлетворяющего его материальные и душевные потребности.

Задачи:

- развитие навыков восприятия, представления и творческого мышления в поиске новых форм одежды;
- изучение навыков проектирования и апробирования основных технических приёмов организации костюма сложной формы;
- развитие чувства стиля и гармонии, развитие профессиональных навыков, позволяющих создавать модели, отвечающие как уровню и технологии современного производства, так и ориентированные на перспективные культурные и технические тенденции.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Слушатель должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

Общепрофессиональными:

ОПК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ;

ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;

ОПК-10 готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах);

профессиональными:

ПК-3 способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

ПК-4 быть подготовленным к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;

ПК-9 способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости.

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Владеть:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу <u>Уметь:</u> Собирать и анализировать информацию <u>Знать:</u> Методологию сбора и анализа информации
ОПК-1 - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	<u>Владеть:</u> способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень <u>Уметь:</u> совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень <u>Знать:</u> Способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
ОПК-5 - готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	<u>Владеть:</u> основными инструментами и средствами профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> соблюдать профессиональные обязанности и требования к организации художественно производственного процесса. <u>Знать:</u> требования к выполнению профессиональных обязанностей, требований к безопасному использованию материально-технической базы.
ОПК-10 - готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)	<u>Владеть:</u> умением подготовить конкурсную коллекцию для конкретной концепции или номинации <u>Уметь:</u> подготовиться к участию в конкретном творческом конкурсе (выставке) <u>Знать:</u> общие принципы участия в различных выставках, конкурсах
ПК-3 - способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;	<u>Владеть:</u> знаниями различных методик выполнения проекта определенными знаниями в области дизайна для разработки проектной идеи, основанную на концептуальном и творческом подходе решения <u>Уметь:</u> синтезировать набор возможных решений задач к выполнению дизайн-проекта предложить всевозможные варианты решения поставленной задачи, при этом систематизировать разработать проектную идею, основанную на концептуальном , творческом подходе к решению дизайнерской задачи; <u>Знать:</u> основы составления композиции и переработки их в направлении проектирования художественного образа и

	костюма; специфику требований к дизайн-проекту;
ПК-4 - подготовленность к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способность к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;	<u>Владеть:</u> основными приемами эскизирования, различными методиками линейно-конструктивных решений дизайн-проекта <u>Уметь:</u> пользоваться знаниями по живописи и скульптуре при разработке эскизов, создавать зарисовки линейно-конструктивного характера <u>Знать:</u> творческие методы эскизирования модных форм
ПК-9 - способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовность к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости;	<u>Владеть:</u> навыками поиска оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости <u>Уметь:</u> определять порядок выполнения работ <u>Знать:</u> основы организации работы творческого коллектива исполнителей, методы принятия профессиональных и управленческих решений

Формы контроля:

промежуточная аттестация (ПА) – проводится в форме зачета по окончании изучения курса

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе преподавания дисциплины «Основы творческого проектирования» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- просмотр творческих работ

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
--------------------	---

	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	72
В том числе:	
Лекции	28
Практические занятия	44
Семинары	х
Лабораторные работы	х
Самостоятельная работа (всего)	х
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	зачет
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	2 ЗЕТ / 72 часа

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационные	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
Очная, Очно-заочная форма									
Тема 1. Типы коллекций одежды. Последовательность работы над коллекциями одежды «прет-а-порте».	4			4				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
Тема 2. Разработка коллекции одежды в спортивном стиле.	4			8				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
Тема 3. Разработка коллекции одежды в фольклорном стиле.	4			8				ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)						Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия			
			Семинары	Практические занятия	Ситуационные занятия	Дебаты, дискуссии		
Тема 4. Разработка коллекции одежды в романтическом стиле	4			8			ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
Тема 5. Разработка женской коллекции корсетных форм	2			4			ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
Тема 6. Разработка коллекции одежды в классическом стиле	4			8			ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
Тема 7. Разработка авторских женских жакетов в классическом стиле.	2			4			ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-9	просмотр творческих работ
Всего:	28			44				Зачет

Содержание тем учебной дисциплины

Тема1. Типы коллекций одежды. Последовательность работы над коллекциями одежды «прет-а-порте».

Этапы создания. Особенности проектирования.

Средства гармонизации коллекции. Разработка конструктивно-логических рядов предложений многопредметных решений комплекта, учитывая средства гармонизации коллекции. Основные этапы:

- разработка нового модного образа с учетом тенденций моды;

- разработка колористического, тонального и пластического рядов;
- ориентация на модные фактуры материалов и фурнитуру;
- разработка новых базовых форм, соответствующих тенденциям моды;
- разработка и использование прогрессивных методов технологической обработки моделей, новых технологий.

Тема 2. Разработка коллекции одежды в спортивном стиле.

Особенности проектирования одежды спортивного стиля, способы создания удобства форм в движении. Виды одежды - плащи, различные куртки, юбки со шлицами и складка, сарафаны, жилеты, брюки различной длины и оформления, комбинезоны.

Формы и силуэты: прямоугольная, квадратная, овальная. Комбинирование разных форм одежды. Разнообразие деталей отделки, фурнитуры, сочетание материалов, подбора цветов, фактур.

Защитные цвета: различные варианты зеленого, сочетание зеленого и коричневого, зеленого и серого, все оттенки песочных, желто-коричневых цветов, хаки. Цветовая палитра спортивного стиля и гармонии.

Основные этапы:

- изучение спортивного стиля в женской одежде;
- определение отличительных признаков, особенностей;
- исследование микростилей спортивного стиля.
- выполнение анализа модных тенденций.
- самостоятельный анализ спортивного стиля: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- в ходе выполнения задания необходимо добиться цельности, выразительности образного решения коллекции
- определение темы авторской коллекции.
- исследование источника творчества, сбор материала по теме.
- выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выполнение графической подачи эскизов костюма.

Тема 3. Разработка коллекции одежды в фольклорном стиле.

Фольклорный стиль в женской одежде; отличительные признаки, особенности.

Микростили фольклорного стиля. Анализ современных модных тенденций. Источник – народный костюм. Влияние мировых трендов на создание коллекций в фольклорном стиле. Формы и плоскостной крой в народном костюме. Особенности декора и отделок в костюмах разных народов. Принципы работы с народным костюмом при создании современного образа.

Основные этапы:

- анализ народного костюма: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- в ходе выполнения задания необходимо добиться цельности, выразительности образного решения коллекции.
- анализ зависимости конструктивного решения модели от пластических характеристик формы фольклорного костюма
- определение темы авторской коллекции
- исследование источника творчества, собрать материал по теме.
- выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выполнение чистовых эскизов костюма.

Тема 4. Разработка коллекции одежды в романтическом стиле.

Основные силуэтные формы в одежде романтического стиля. Х-образная форма, как характерная особенность стиля. Различные пропорциональные комбинации форм. Сочетания малых и больших объемов: приталенный лиф - пышная юбка, объем, созданный драпировкой в одной части изделия, и открытые или повторяющие изгибы фигуры в другой. Многообразие художественных подрезов, разрезов, декольте. Драпировки, как важный элемент одежды в романтическом стиле. Основные способы расположения драпированных элементов: плечевой пояс, талия и бедра, низ изделия. Симметрия и асимметрия при проектировании одежды. Характерные отделки и декор при разработке коллекции. Цветовые гаммы, характерные для романтического стиля.

Основные этапы:

- исследование романтического стиля в женской одежде: отличительные признаки, особенности; микростили романтического стиля.
- анализ исторического костюма: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- подбор иллюстративный материал.
- отбор образов - идей, с помощью которых можно построить собственную концепцию образа
 - определение темы авторской коллекции.
 - исследование источника творчества, сбор материала по теме.
 - выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
 - выполнение эскизов костюма.

Тема 5. Разработка женской коллекции корсетных форм.

Особенности проектирования корсетных изделий в соответствии с использованием новых разработок в материалах и технологии. История развития корсетов и их влияние на современность. Принципы изображения корсетных форм на фигуре с учетом анатомических особенностей. Характерные виды декора и отделок корсетов. Особенности создания декоративно-конструктивных линий в современном корсете.

Основные этапы:

- анализ исторического костюма: выбор источника, зарисовки, определение образа.
- подготовка иллюстративного материала.
- исследование и зарисовка традиционных корсетных форм
- определение темы авторской коллекции
- исследование источника творчества, сбор материала по теме
- выполнение подготовительных и чистовых эскизов коллекции.

Тема 6. Разработка коллекции одежды в классическом стиле.

Классический стиль в современных коллекциях дизайнеров – законодателей моды. Особенности проектирования одежды классического стиля. Виды ассортимента классического направления и принципы его комбинирования. Исторические формы классической одежды, как источник творчества для создания современного образа. Дресс-код в системе классического костюма. Характерные силуэты и конструктивные элементы. Диффузный стиль, как современное направление в трактовке классической одежды.

Принципы создания целостности и гармонии в костюме.

Основные этапы:

- исследование и зарисовка исторических форм классической одежды
- анализ модных тенденций
- исследование диффузного стиля в коллекциях дизайнеров

- определение темы авторской коллекции.
- исследование источника творчества, подбор материала по теме.
- выполнение предварительных фор-эскизов одежды, в соответствии с особенностями проектирования коллекции.
- выполнение чистовых эскизов костюма.

Тема 7. Разработка авторских женских жакетов в классическом стиле.

Английский костюм - элегантность, женственность, официальность.

Исследование исторических классических форм: редингот, сюртук, спенсер, тренч, дафл, смокинг, фрак, кардиган.

Использование аксессуаров для законченного образа. Связь традиционных силуэтов с модными тенденциями. Отражение классического стиля в работе художников, законодателей моды. Принципы изображения классической одежды на фигуре.

Стиль «Шанель», как важное явление в одежде классического направления. Особенности проектирования костюмов «Шанель» с учетом характерных особенностей силуэта и отделки. Роль фактуры в классическом костюме «Шанель».

Основные этапы:

- исследование и зарисовки классического английского костюма
- исследование и зарисовки стиля «Шанель»
- выполнение поисковых эскизов авторских жакетов
- выполнение чистовых эскизов.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Классификация одежды по назначению.
2. Перечислите основные функции современной одежды.
3. Перечислите этапы творческого процесса проектирования одежды.
4. В чем состоит основное отличие принципов художественного проектирования при индивидуальном и массовом производстве одежды?
5. Характеристика формы, размеров и конструкций одежды каждого сезона.
6. Дайте определение понятиям: “силуэт“, “ведущий силуэт“.
7. Основные требования к сезонным коллекциям?
8. Что такое «ассортиментные коллекции»? Приведите примеры.
9. Назовите особенности тематических коллекций.
10. Как зависит проектирование костюма для города от повседневной деятельности человека в условиях городской среды?
11. В чем сходство и различие понятий “одежда” и “костюм”?
12. Назовите отличия комплекта от ансамбля.
13. В чем суть соподчинения форм и объемов в комплекте?
14. Назовите принципы создания модного образа в системе «Комплект и ансамбль»
15. Перечислите элементы и средства композиции.
16. Перечислите функции одежды и костюма.
17. Как симметрия и асимметрия могут проявляться в композиции костюма?
18. Требования, предъявляемые к форме изделия и объекту проектирования в целом.
19. Дайте определение понятия “пропорция”.

20. Как может проявляться контраст или нюанс в форме, конструкции, пластике, тональном и цветовом решении костюма?
21. Каковы признаки целостности композиции?
22. Что такое композиционный центр и какую роль в композиции он играет?
23. Какие виды контраста в костюме проявляются наиболее активно?
24. Какими элементами композиции характеризуется форма одежды?
25. Каковы закономерности развития формы?
26. Как распознается структура формы?
27. Что такое базовая форма костюма?

б. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-наглядные материалы и методические рекомендации разработанные преподавателем и размещенные в электронной системе института (e-learning), а также учебная литература по дисциплине «Основы композиции для дизайнеров одежды», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Arnold Lisa, Marianne Egan. «Fashion Drawing for Dummies», Издательство: John Wiley and Sons, Ltd, 2012 г.
2. Беляева С.Е., Розанов Е.А. «Спецрисунки и художественная графика» Учебник, издательство Академия, 2014г.
3. Беляева С.Е., «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», М.: изд. центр «Академия», 2015г.

Дополнительная литература:

1. Андросова Э.М.; «Основы художественного проектирования костюма», Челябинск: изд. дом «Медиа-Принт», 2004г.
2. Бердник Т.О.; «Моделирование и художественной оформление одежды»; Ростов-на-Дону: Феникс, 2001г.
3. Бесчастнов Н.П. «Черно-белая графика»; М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2002г.
4. Гусейнов Г.М.; Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю.; «Композиция костюма»; М.: изд. центр «Академия», 2004г.
5. Ермилова В.В.; Ермилова Д.Ю. «Моделирование и художественной оформление одежды»; М.: Мастерство; изд. Дом «Академия», Высшая школа 2001г.
6. Ермилова Д.Ю.; «История домов моды»; М.: издательский центр «Академия» 2003г.
7. Иоханнес Иттен «Искусство формы», «Искусство цвета», М.: изд. Д.Аронов, 2001г.

8. Сидоренко В.Ф., «Рисунок для дизайнеров. Уроки классической традиции»; М., МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006г.
9. Современная энциклопедия «Аванта +» «Мода и стиль»; М.: «Аванта +» 2002г.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотека: [www. biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Интернет-портал индустрии моды.	http://modanews.ru/
2.	Работа с цветом: подбор, сочетаемость, цветовые гармонии.	http://paletton.com/
3.	Etoday — информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы.	http://www.etoday.ru/
4.	Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции.	www.pinterest.com
5	Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.	http://thecuttingclass.com/
6	Библиотека фотографий и изображений.	http://pixabay.com/
7	Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.	http://www.fashionpeople.ru/
8	VOGUE RUSSIA – все о моде.	http://www.vogue.ru/
9	Журнал L'OFFICIEL является самым авторитетным изданием в мире, отражающим модные тенденции.	http://officiel-online.com/
10	Журналы индустрии моды.	http://www.konliga.ru/
11	Выставка CPM Collection Première Moscow - крупнейшая	http://www.cpm-moscow.ru/

	специализированная выставка моды в Восточной Европе.	
12	Ведущих портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.	http://www.wgsn.com/

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Основу самостоятельной работы обучающихся составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Технология изготовления швейных изделий» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

11. Организационно-педагогические условия реализации программы

Реализация дополнительной профессиональной программы (профессиональной переподготовки) осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, нормативными актами министерства образования науки РФ, уставом АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» лицензией №1046 от 09 июля 2014 г., Приложением 1-2 к лицензии на осуществление образовательной деятельности. Серия 90П01.№0036205 (размещена на сайте образовательной организации <http://obe.ru/wp-content/uploads/2016/12/img307.jpg>).

Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса:

- наличие ученой степени (ученого звания);
- опыт работы в образовательной организации высшего образования не менее 5

лет;

– наличие документа о прохождении повышения квалификации или профессиональной переподготовки за последние 3 года.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающего реализацию программы профессиональной переподготовки содержатся в Приложении 2.

Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение предполагает контактную работу с преподавателем (лекции, практические занятия), и асинхронное взаимодействие, предполагающее использование современных дистанционных образовательных технологий. В программу заложен достаточно большой объем самостоятельной (командной) работы обучающихся.

Активные формы занятий включают как теоретическую часть (направленную на получение или пополнение имеющихся знаний), так и практическую, имеющую преимущественно общепрофессиональную направленность. На формирование практико-ориентированных компетенций слушателей направлено активное использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий.

В процессе освоения дополнительной профессиональной программы обучающиеся формируют портфолио по результатам освоения учебных модулей.

Итоговая аттестация предполагает определение уровня сформированности компетенций на основе оценки портфолио (результат деятельности) и приобретенных знаний (может осуществляться как в устной форме, так и в форме итогового тестирования).

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, тренинги, семинары по обмену опытом, проведение открытых занятий, консультации и другие виды учебных занятий и методической работы, определенные учебным планом.

По завершении реализации программ, как правило, проводится анкетирование обучающихся с целью изучения мнения по вопросу эффективности и информативности проведенного обучения, уровню организации учебного процесса, удовлетворенности учебно-методическим материалом, работниками образовательной организации проводится анализ высказанных предложений и пожеланий.