

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 26.02.2024 16:42:20

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«22» февраля 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке, оформлению и защите
выпускной квалификационной работы (ВКР)

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

проектный

Направленность (профиль):

Коммуникационный дизайн

Форма обучения:


очная

Москва – 2024

Разработчик:

Разработчик: Талли Кельми, руководитель профиля «Коммуникационный дизайн» АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

«19» февраля 2024 г.


(подпись)

/Т. Кельми /

Рецензент:

Шичков И.В., член Союза дизайнеров России, член Союза художников, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

«19» февраля 2024 г.


(подпись)

/И.В. Шичков /

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика МР


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры менеджмента и маркетинга

Протокол заседания кафедры № 07 от «20» февраля 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы
2. Выбор темы и назначение научного руководителя
3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы
4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы
5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы
6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы
7. Документы, представляемые на защиту
8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Приложение 2. Образец оформления титульного листа

Приложение 3. Образец оформления задания на ВКР

Приложение 4. Образец оформления содержания работы

Приложение 5. Образец оформления отзыва руководителя ВКР

Приложение 6. Образец оформления заказа на разработку темы ВКР

Приложение 7. Образец отчета о проверке ВКР на объем заимствований

Приложение 8. Образец оформления последнего листа ВКР

Введение

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования выпускная квалификационная работа (далее ВКР) является формой государственной итоговой аттестации, завершающей обучение по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, и является обязательным условием выдачи диплома о высшем образовании.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное законченное теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем, предполагающих разработать и экономически обосновать дизайнерские решения, в которых выпускник демонстрирует уровень овладения теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для решения профессиональных задач.

В АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Коммуникационный дизайн», выполняется в виде дипломной работы.

Задачей методических рекомендаций является ориентация обучающегося на высокое качество выпускной квалификационной работы (далее ВКР), которая должна быть выполнена на уровне современных требований к профессионалу по избранной им специальности. Обучающийся должен продемонстрировать способность к самостоятельной работе над теоретическими и практическими вопросами, составляющими тему выпускной квалификационной работы, показать глубокую связь между теорией и практикой, а также умение делать выводы и предложения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна свидетельствовать о способности и умении ее автора:

- решать практические задачи на основе применения теоретических знаний;
- вести поиск и обработку информации из различных видов источников (как печатных, так и электронных);
- делать обоснованные выводы по результатам проведенного исследования;
- излагать материал грамотно и логично, с соблюдением правил цитирования и указанием ссылок на работы других авторов;
- грамотно иллюстрировать работу с помощью рисунков и таблиц.

Подготовка ВКР проводится студентом на протяжении выпускного курса. В этот период студент не только выполняет дипломную работу, но и обязательно проходит процедуру предварительной защиты. Контроль написания бакалаврской работы осуществляется научным руководителем, а также заведующим кафедрой и деканом факультета в отношении вопросов, связанных с соблюдением сроков предоставления студентом необходимых документов и прохождения промежуточной аттестации.

Ответственность за качество ВКР, за своевременное представление на кафедру текста дипломной работы и всех необходимых документов (отзыв научного руководителя, справка о прохождении работы на правомерность заимствования, задание на выполнение ВКР, а также наличие всего перечисленного на электронном носителе) и ее защиту в период проведения Государственной итоговой аттестации несет обучающийся лично.

1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы

Целью выполнения ВКР является систематизация и углубление знаний, умений и практических навыков выпускника, подготовка его к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Коммуникационный дизайн».

Для реализации указанной цели при выполнении ВКР обучающемуся необходимо решить следующие задачи:

- проявить навыки и способности к правильному пониманию теоретических положений рассматриваемого вопроса по теме исследования;
- уметь осуществлять художественное проектирование объектов дизайна или его отдельных элементов с применением научных данных и знаний, полученных в результате освоения основной профессиональной образовательной программы;
- выполнять разработку проектной документации на предложенный объект на основе инновационных достижений науки, тенденций развития дизайна, перспективных методов проектирования, с учетом типа производства и использования опыта предприятий, успешно развивающихся в условиях изменяющейся реальности;
- закрепить знания, полученные студентом при изучении профессиональных дисциплин, а также навыки самостоятельной работы со специальной литературой и нормативно-технической документацией;
- уметь выполнять расчеты экономической эффективности, определять социально-экономический эффект и обосновывать результативность внедрения предложений, полученных в процессе дипломного исследования в деятельность организаций;
- грамотно предлагать необходимые рекомендации, выполнять различные расчеты и логично излагать свои мысли;
- уметь пользоваться компьютерами и специальными программными продуктами при выполнении соответствующих разделов работы;
- стремиться к достижению, в процессе выполнения работы, реальных результатов, которые можно было бы использовать в практической деятельности;
- показать навыки выполнения графических работ и подготовки компьютерных презентаций;
- подготовить лаконичный доклад, в котором четко и логично изложить основные результаты проделанной работы.

Основной целью защиты ВКР является определение степени готовности обучающегося к самостоятельному решению профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) является завершающим этапом обучения. Качество представленной работы, уровень ее защиты и ее оценка является необходимым условием для присвоения квалификации «Бакалавр» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн и выдачи диплома о высшем образовании.

Выпускная квалификационная работа способствует решению следующих задач в профессиональной подготовке обучающихся:

- проверке и определению соответствия уровня и качества подготовленности выпускников требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов в отношении содержания по направлению подготовки с учетом избранного профиля;

- углублению теоретических знаний;
- развитию умений и навыков самостоятельной работы с источниками и нормативными документами;
- совершенствованию навыков обоснования новизны собственных концептуальных решений, составления текстовой части обоснования концептуального решения дизайн- проекта;
- реализации своей проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе.

ВКР позволяет судить и об уровне знаний, приобретенных студентом за годы обучения, о его умении применять эти теоретические знания на практике, в решении конкретной проблемы, о том, насколько хорошо студент овладел инструментами и методами визуальных коммуникаций, и, в конечном итоге, дает представление о практической подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Выбор темы и назначение научного руководителя

Тематика ВКР по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Коммуникационный дизайн», разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающей кафедрой.

Обучающийся выбирает тему выпускной квалификационной работы в соответствии с рекомендуемой тематикой или с учетом интересов организации, на примере которой будет выполняться исследование.

Студент может предложить собственную тему ВКР исходя из своих интересов. Тема ВКР должна быть актуальной, учитывать современные направления и потребности в области визуальных коммуникаций. Темы выпускных работ должны соответствовать направлению и профилю подготовки выпускника. Наименование темы работы должно быть лаконичным и отражать ее суть. В теме также указывается конкретный объект исследования. Выбранная тема является, как правило, логическим развитием выполненных ранее курсовых проектов (работ), а также предполагает использование информации, полученной во время прохождения учебных и производственных практик или в процессе трудовой деятельности.

Следует обратить внимание на то, что название темы ВКР во всех документах должно быть неизменным и точно совпадать с формулировкой, содержащейся в приказе ректора.

Предварительный выбор темы ВКР должен быть завершен за 1-2 недели до начала преддипломной практики.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ представлена в Приложении 1.

Назначение научного руководителя осуществляется приказом ректора Института по результатам рассмотрения заявления студента об утверждении темы выпускной квалификационной работы бакалавра с указанием Ф. И. О. преподавателя, с которым предварительно согласовывалась формулировка темы и возможность руководства.

С целью максимально эффективного руководства выпускной квалификационной работой и коммуникации с дипломником за одним преподавателем закрепляется руководство, как правило, не более 8 дипломными работами.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в формулировании темы выпускной квалификационной работы и разработке плана;
- осуществление систематических консультаций по проблематике работы, в том числе проведение не менее двух встреч в течение выпускного курса;
- помощь в выборе методов исследования и обосновании их применимости для решения поставленных в работе задач;
- консультирование студента по подбору источников литературы и фактического первичного и/или вторичного материала;
- консультирование обучающегося в части соблюдения требований профессиональной этики и контроль соблюдения этих требований, как при проведении исследований, так и при оформлении текста дипломной работы;
- контроль над ходом выполнения работы в соответствии с утвержденным планом, а также информирование обучающегося в случае, если качество выполняемой работы, а также несоблюдение установленных сроков подготовки могут привести к недопуску выпускной квалификационной работы к аттестации;
- соблюдение, согласованных с обучающимся, сроков проведения консультаций и предоставления комментариев и замечаний по письменно переданным студентом главам или промежуточным вариантам дипломной работы;
- изучение предварительного варианта ВКР и предоставление обучающемуся подробных замечаний и комментариев;
- контроль качества допускаемой к аттестации ВКР, в том числе утверждение окончательного варианта работы перед его официальной сдачей обучающимся в деканат факультета;
- в случае обращения, предоставление консультации по подготовке к устной защите ВКР, в том числе предоставление замечаний и комментариев по презентационным материалам, предназначенным для демонстрации во время устного доклада;
- участие в предварительной защите ВКР, просмотре документов, представленных обучающимся во время предварительной защиты.
- предоставление письменного отзыва на дипломную работу по установленной форме (Приложение 5) не позднее 7 дней до назначенной даты публичной защиты;
- уважение прав интеллектуальной собственности студента в случае использования результатов исследования выпускника в публикациях, научных докладах и т.д.

Руководитель выпускной квалификационной работы не является соавтором данной работы, но при этом может вносить коррективы при наличии в работе теоретических, методологических, стилистических и других ошибок. На различных стадиях подготовки и выполнения ВКР задачи руководителя меняются.

На первом этапе подготовки ВКР руководитель советует как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы и источников. В ходе выполнения работы руководитель выступает как оппонент, указывает (при необходимости) обучающемуся на недостатки аргументации, несоблюдение научного стиля работы и т.п., советует, как их лучше устранить. Рекомендации и замечания

руководителя обучающийся должен воспринимать творчески – учитывать или отклонять их по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания, оформление ВКР полностью несет он, а не его руководитель.

Руководство ВКР выполняется преподавателями выпускающей кафедры, как правило, докторами и кандидатами наук, членами союза дизайнеров России. В некоторых случаях руководство работой поручается преподавателям, не имеющим ученых степеней и званий. В необходимых случаях, кроме научного руководителя, по специальным вопросам ВКР назначаются научные **консультанты из числа преподавателей или ведущих специалистов в соответствующей области деятельности.**

Замена руководителя ВКР по инициативе обучающегося может быть произведена в исключительных случаях и только по решению выпускающей кафедры.

3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР предполагает прохождение следующих этапов:

- выбор темы, назначение руководителя ВКР;
- оформление задания на ВКР, разработка плана (содержания) работы;
- подбор литературы по теме исследования и ее изучение;
- сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию, в том числе материалов, собранных в период прохождения производственной (преддипломной) практики;
- написание выпускной квалификационной работы;
- представление ВКР своему руководителю;
- проведение предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре;
- устранение замечаний, окончательное оформление работы и сдача ее на выпускающую кафедру для получения отзыва руководителя ВКР;
- подготовка доклада и презентации для защиты ВКР, согласование их с руководителем;
- защита выпускной квалификационной работы перед Государственной экзаменационной комиссией.

При выполнении выпускной квалификационной работы необходимо:

- изучить теоретические положения, нормативные акты, статистические материалы, справочную и научную литературу по выбранной теме;
- обосновать актуальность выбранной темы;
- собрать необходимый материал для проведения конкретного проектного исследования;
- обеспечить доступное, логичное и четкое изложение материала, доказательность и достоверность фактов;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- показать умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способность работать с научной, технической литературой, а так же литературой искусствоведческого характера, умение анализировать ее и применить к собственной оригинальной идее диплома;

- показать навык владения разными методами дизайн-проектирования, приемами ручной и компьютерной графики/ конструирования/ макетирования;
- на основе теоретически и визуально оформленной актуальной концепции дизайн-проекта, проведенного в ВКР анализа по решению исследуемой проблемы, разработать предложения по повышению эффективности реализации поставленных перед проектом целей;
- оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, изложенными в соответствующих разделах настоящих методических рекомендаций.

Выпускная квалификационная работа предполагает самостоятельность работы обучающегося. Ответственность за разработку и качество выполненной работы возлагается на обучающегося, а подписи заведующего выпускающей кафедрой и научного руководителя удостоверяют, что тема выпускной квалификационной работы соответствует направлению подготовки, а ее содержание согласуется с аналогичным пунктом задания.

В период выполнения выпускной квалификационной работы, обучающийся должен к каждому этапу предоставить руководителю ВКР результаты, полученные к этому времени. Руководитель оценивает работу на данный период.

Выпускная квалификационная работа подлежит проверке на основе системы «Антиплагиат», позволяющей выявить самостоятельность выполнения работы. Система формирует краткий отчет и Справку с результатами проверки. Отчет и справку обучающийся представляет своему научному руководителю, который при решении вопроса о допуске ВКР к защите и ее оценки учитывает результаты проверки. Результаты проверки прилагаются к отзыву научного руководителя.

Проверку ВКР на объем заимствований осуществляет обучающийся (автор ВКР) на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат». Руководитель ВКР в целях контроля также осуществляет проверку ВКР на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, используя общедоступные возможности системы «Антиплагиат», распечатывает и подписывает справку об объеме заимствований (Приложение 7).

Пороговое значение оригинальности текста ВКР для ОПОП ВО направления подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Коммуникационный дизайн» составляет 70%. Бакалаврские работы, имеющие пороговое значение оригинальности текста менее 70 %, не подлежат допуску к защите и аттестации.

На заключительном этапе, не позже, чем за две недели до начала работы Государственной экзаменационной комиссии, на кафедре проводится предварительная защита (предзащита) выпускной квалификационной работы.

Обучающийся должен представить полностью подготовленную несброшированную работу, справку на Антиплагиат, презентацию и доклад. На титульном листе ВКР должна быть подпись руководителя выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа подлежит проверке (нормоконтролю) на соответствие требованиям ГОСТ к оформлению выпускных квалификационных работ, в т.ч. и в части оформления списка литературы. Организация и проведение нормоконтроля обеспечивается деканатом факультета. Нормоконтроль осуществляется после передачи выпускной квалификационной работы в деканат факультета. На процедуру нормоконтроля представляется полный вариант ВКР в электронном виде

Отзыв руководителя ВКР на выпускную квалификационную работу является

необходимым условием для представления полностью подготовленной и сброшюрованной работы для защиты. Предварительную защиту (предзащиту) выпускной квалификационной работы проводит комиссия, в составе всех руководителей ВКР, руководителя образовательной программы (профиля) и декана факультета. Комиссия принимает решение о готовности обучающегося к защите ВКР.

Окончательное решение о допуске к защите выпускной квалификационной работы принимает декан факультета, ставя подпись на титульном листе ВКР.

4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Независимо от темы выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные составные части:

1. **Титульный лист** установленного образца.

2. **Задание** на выполнение выпускной квалификационной работы.

Обязательными составными частями задания являются:

- анализ проектной, управленческой и финансово-хозяйственной деятельности организации, функционирующей в сфере дизайна, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа;
- проектно-художественная и конструктивно-технологическая часть;
- формулирование проблемы, стоящей перед рассматриваемой организацией и предложений по ее решению;
- оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

3. **Содержание** включает в себя наименования глав и параграфов ВКР. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания названий глав и параграфов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности с указанием номеров страниц.

4. **Введение.** Здесь раскрывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, ставятся цель и задачи, определяются теоретические основы, информационное обеспечение (законодательные и нормативно-правовые акты, материалы по исследуемому объекту и т.д.), методы исследования. Во введении не следует давать определения, информацию в форме таблиц или рисунков. Все формулировки должны быть краткими, четкими, логически последовательными, с соблюдением принципа субординации цели и задач.

5. **Основная часть работы** состоит из теоретико-аналитической, художественно-проектной и конструктивно-технологической глав, разбитых на параграфы.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы – новые суждения, а, точнее - умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

6. **Заключение** содержит общие итоги выпускной квалификационной работы, перечисляются конкретные результаты, полученные обучающимся, указываются направления использования предложенных им теоретических и практических решений.

7. **Список литературы** включает все источники, на которые есть ссылки в выпускной квалификационной работе. Он должен **содержать не менее 40 позиций**.

8. **Приложение.** В этом разделе, помещаются иллюстративные материалы, не вошедшие в демонстрационный материал (поисковые варианты и эскизы, графические материалы, представляющие дизайн-решение), фотографии, справочные таблицы и т.д.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложения, должен составлять не менее 60 страниц.

При написании ВКР следует соблюдать рекомендации к каждой из ее частей.

Во введении обязательными элементами являются **объект и предмет исследования.**

Объект исследования – это совокупность связей, отношений и свойств, существующая объективно и служащая источником необходимой для исследователя информации.

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. При написании ВКР следует учитывать, что именно **предмет** определяет тему выпускной квалификационной работы.

Для исследования предмета формулируются **цель и задачи исследования**, которые всегда соотносятся между собой как общее и частное.

Во введении так же обосновывается выбор темы работы, ее актуальность и практическая значимость, дается анализ выбранной литературы, определяются цель, объект, предмет и методы исследования, формулируются задачи исследования, раскрывается структура исследования, степень разработанности исследуемой проблемы в научной литературе, теоретическая база исследования, т.е. перечисляются наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме; формулируется и обосновывается отношение студента-выпускника к их научным позициям.

Рекомендуемый объем введения – 3-5 страниц

Первая глава ВКР представляет собой предпроектное исследование (теоретико-аналитическую часть), в которой раскрываются теоретические и методические основы предмета исследования.

Первый раздел

При работе над первой главой изучаются аналоги, конкуренты (прямые, косвенные и удовлетворяющие схожие потребности), анализируется общий локационный (географический) контекст места (географии / локации) запуска проекта, тренды и тенденции формирующие актуальность темы и методов реализации проекта, научные публикации по проблеме исследования. Обобщается опыт и методы исследования.

Данный раздел должен содержать обоснование темы. Студент должен самостоятельно обосновать актуальность темы в соответствии с социально культурными запросами общества. Теоретико-аналитическую часть ВКР, следует наполнять современным научным материалом, а каждую проблему освещать с учетом отечественных и зарубежных достижений. Необходимо провести анализ собранного материала, на основе использованного опыта предоставить бриф (художественно – техническое задание). Он должен раскрывать сущность коммуникационной стратегии, где автор должен представить «технология» решения проектной задачи в соответствии с выданным заданием и описать результаты исследования проектной ситуации, результаты сбора необходимых данных и их анализ.

«Предпроектное исследование» раскрывает содержательные основания будущих практических разработок студента. Для исследования студенту-выпускнику понадобится:

1. Анализ проектной ситуации с описанием текущей ситуации, условий. Содержание здесь определяется в зависимости от темы. Так, может понадобится осветить вопросы о преимуществах организации (продукта), ее особенностях, имидже, цене.

2. Определить цель практической разработки, ожидаемые результаты ее возможного (гипотетического) внедрения. Необходимо показать, как автор прогнозирует ситуацию. Данное обстоятельство необходимо, поскольку задает ориентиры практической работе. В дальнейшем служит источником критериев для оценки оптимальности проектного решения.

3. Определить целевую аудиторию. При решении данного вопроса используются различные информационные источники, включая эмпирические.

Глава должна заканчиваться краткими выводами и инсайтами аудитории.. Количество выводов может быть разным, однако должно составлять в пределах 3 – 5 пунктов, ключевой инсайт должен быть 1.

Рекомендуемый объем первой главы – 20-22 страницы.

Вторая глава ВКР – художественно-проектная.

В художественно-проектном разделе на основании брифа студент должен:

1. Обосновать варианты, предлагаемых творческих и технических решений и сравнить их с аналогами из практики. Анализ аналогов (конкурентов) осуществляется посредством художественно- дизайнерского анализа. Необходимо представить описание особенностей визуальных решений и сравнительную оценку их преимуществ и недостатков. Определите значение данного анализа для ВКР, какие данные автор получил и как будете их применять в проектной части работы.

2. Продемонстрировать самостоятельность творческого и дизайн-мышления и профессиональную грамотность.

3. Выявить главную идею проекта и обличить ее в художественный - дизайнерский образ.

4. Определить условия реализации дизайн-разработки(-ок) автора ВКР. Здесь, скорее всего, понадобится установить каналы коммуникации с точки зрения эффективности. Важно объяснить свою позицию. Описать место, где предполагается реализовать разработки, возможно, к примеру, ваши разработки связаны с пространством города. Так, для эстетической разработки объектов предметно-пространственной среды указание (описание, возможно, выбор) места, времени требует внимания. Здесь также может понадобится рассмотрение вопроса о бюджете, какая-то другая дополнительная информация. Возможно, нормативно-правовая документация и др. Исследуйте, собирайте материалы, анализируйте их.

5. Дизайн-концепция, в которой даётся описание идеи, а также предлагаются проектные предложения, планируемое образное решение, его особенности. На данном этапе необходимо определить стиль подачи информации и общую цветовую гамму, которая будет уточняться на этапе практической работы. Здесь представляются только идеи, но уже есть ожидаемая реакция потребителя и особенности его эмоционально- ассоциативного восприятия. Данный параграф может быть расширен за счет описания методов поиска идеи: опыт их применения в процессе выполнения работы. Выводы автора ВКР по применению методов и их результативности могут оказаться очень интересными.

Рекомендуемый объем второй главы – 20-25 страниц.

В третьей главе (конструктивно-технологической) автор приводит обоснование собственного проектного решения, аргументированно излагает предложения по новизне подходов к разрабатываемому дизайн-продукту и осуществляет оценку их эффективности и результативности.

Наиболее важная часть работы с точки зрения практической значимости, в которой автор ВКР представляет дизайн- разработки, где с исчерпывающей полнотой необходимо описать и обосновать их образное, конструктивное, цветографическое решение. Здесь автору необходимо представить результаты визуализации и выбора полиграфических технологий.

В данной главе необходимо представить:

- визуально оформленную актуальную концепцию дизайн-проекта (разработка образа: подходы и технологии), которая должна демонстрировать все этапы работы над проектом в определенной последовательности и конечный результат. Здесь обосновывается графика первых эскизов и набросков, определяются их преимущества и недостатки. Демонстрируется, какие в начале своего творческого поиска автор ВКР выбирал техники, экспериментировал, использовал различные цифровые технологии, искал оптимальное графическое решения.

- привести детализацию технологии его производства, выделить заданные параметры основных расчетов (рентабельность производства, расчет стоимости прототипирования);

- обосновать собственное проектное решение (дизайн-решение) и новизну подходов в разработке и продвижения предлагаемого к продвижению дизайн-продукта. Необходимо описать особенности конструктивного, графического решения (художественные и композиционные средства); используемые технологии и материалы; этапы проектирования, аргументированно обосновать графическое решение, определяя его образное соответствие целевым установкам работы, дать оценку полноты решения поставленной задачи. Данный параграф может быть разбит на несколько в зависимости от видения темы и подачи материала студентом-выпускником

- предложить необходимые управленческие решения и наметить пути реализации дизайн-продукта, обосновать предлагаемые решения, обеспечивающие реализацию целей и задач работы.

В данной части пояснительной записки также должно содержаться технико-экономическое обоснование дизайн-разработок, которое должно представлять технико-экономическую оценку качества дизайн-проекта, оптимальность применения технологий реализации, расчет себестоимости и цены разработанного проекта.

Технико-экономическое обоснование проекта – это обязательная составляющая бакалаврской работы, поскольку любому проекту и дизайн-решению должна быть дана оценка его экономической эффективности с учетом применения различных необходимых технологий и процессов производства. В этой связи технико-экономическое обоснование дизайн-решения предполагает оценку проектных предложений с точки зрения правильного выбора технического решения и его экономической целесообразности.

В конце главы – краткие выводы.

Рекомендуемый объем главы 3 – до 20 страниц.

Заключение (4-5 страниц текста) должно отражать практическую значимость выполненной работы.

Заключение содержит краткое перечисление того, что именно сделано обучающимся лично по исследуемой теме, включает выводы по каждому разделу, в том числе рекомендации, мероприятия и оценку их эффективности. Формулировки выводов должны быть краткими, четкими и наглядными. Их необходимо формулировать таким образом, чтобы было видно, что поставленная цель работы достигнута и все задачи решены. Должны быть проанализированы достоинства ВКР. Сделаны выводы о новаторстве и новизне проекта. Теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации

Список литературы

Для выполнения ВКР рекомендуется использовать нормативные правовые и литературные источники. Работу над источниками следует начинать с изучения законов РФ, учебников, учебных пособий, а также монографий, затем изучаются статьи в научных периодических изданиях. В списке и ссылках должно быть упомянуто не менее 25% источников не старше 3-х лет. Список литературы оформляется в строгом соответствии с требованиями, изложенными в п. 5 настоящих методических указаний.

Приложение

В **приложение** выносятся документы, на которые есть ссылки в ВКР, но они используются без подробного описания и анализа в содержании работы. Как правило, это большие таблицы, содержащие финансово-экономические показатели, нормативные документы организации, обработанные анкеты по результатам опросов и исследований групп целевой аудитории, инструкции, проектные наработки, иллюстративные материалы, содержащие эскизы, не вошедшие в демонстрационный материал планшетного ряда (поисковые варианты и эскизы, графические материалы, представляющие дизайн-решение), фотографии, справочные таблицы и т.д. (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д.

Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в выпускной квалификационной работе.

Последний лист ВКР содержит дату предоставления работы на кафедру и подпись обучающегося.

ВКР должна быть выдержана в научном стиле, который **исключает** употребление местоимений от первого лица. В тексте ВКР необходимо придерживаться научного стиля, применять профессиональную терминологию и лексику, использовать неопределенно-личные предложения (например: «Сначала производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»).

Сокращение слов в тексте не допускается (за исключением общепринятых слов и терминов). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Содержание выпускной квалификационной работы следует сразу после титульного листа. Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере и распечатана в соответствии со следующими требованиями:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта - 14 pt;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: слева - 3 см, справа – не более 1,5 см, сверху и снизу - 2 см;
- абзацный отступ – 1,25 см
- выравнивание текста - «по ширине».

Каждую новую главу ВКР следует начинать с новой страницы. Название глав располагается по центру, абзацный отступ равен 1,25. Шрифт в названиях глав - Times New Roman, полужирное начертание, размер шрифта - 14 pt, все буквы прописные (заглавные).

Название подглав (параграфов) ВКР располагается сразу слева. Абзацный отступ не применяется. Шрифт - Times New Roman, полужирное начертание, размер шрифта - 14 pt., расположение текста «по ширине».

Нумерация страниц текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист, второй - содержание. На первой странице номер не ставится. На последующих страницах номер проставляется арабскими цифрами внизу, справа. Заключение и список литературы также начинаются с отдельной страницы.

Расстановка переносов в словах названия темы выпускной квалификационной работы не допускается. Точка в конце не ставится. Название всей темы берется в кавычки. Объект исследования ВКР указывается в скобках (на примере) и включается в общее название темы ВКР.

Пример: «Разработка корпоративного бренда организации (на примере бренда ConceptCraft)».

Задание на ВКР является вторым листом ВКР. Номер страницы на данном листе не проставляется. Оформляется на бланке установленной формы (см. приложение 3).

Содержание является третьим листом ВКР с нумерацией страницы - 2. Содержание работы включает введение, название глав, параграфы к каждой из глав, заключение, список литературы и приложения, с указанием страницы начала приложений. Отдельно каждое приложение в содержании не указывается.

Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Содержание должно помещаться на одной странице.

Названия отдельных глав должны согласовываться с темой ВКР, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав, а также должны быть краткими, состоять из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

В работе используется сквозная нумерация страниц, **включая список литературы.**

Все иллюстрации (диаграммы, схемы, гистограммы, фотографии) обозначаются словом «Рис.». Нумерация рисунков и таблиц осуществляется последовательно в рамках ВКР.

Заголовок таблицы помещается после слова «Таблица» над соответствующей таблицей с выравниванием «по левому краю» и начинается с прописной буквы. Подчеркивать заголовки не следует. Абзацный отступ не применяется. Точка в конце

заголовка не ставится. Таблицу рекомендуется помещать после первого упоминания о ней в тексте. Названия верхней строки таблицы должны находиться на одной странице с таблицей. При переносе части таблицы на следующую страницу необходимо указать «Продолжение таблицы (номер таблицы)» с выравнением по правой стороне. Формат шрифта текста в таблице - Times New Roman, размер - 12 pt, интервал - 1,15 или 1.

Образец оформления таблиц

Таблица 1. Основные цели коммуникационных стратегий

Цель	Содержание
Конвенциональная	Четкое позиционирование товара, формирование восприятия бренда целевой аудиторией, разработка коммерческого предложения в соответствии с профилем и потребностями целевой аудитории.
Конфликтная	Содействие устранению разногласий между товаром, брендом и целевой аудиторией, нейтрализация негатива
Манипуляционная	Управление сознанием потребителей с целью повышения приверженности и лояльности клиентов товарам определенного бренда.

Заголовок рисунка помещается сразу после слова «Рис.» под соответствующим рисунком с выравнением «по левому краю» без абзачного отступа, начинается с прописной буквы. Шрифт текста в рисунке (диаграммы, схемы, графика) - Times New Roman, размер - 12 pt, интервал - 1 или 1,15.

Образец оформления рисунков



Рис.1. Пример айдентики линейки женской парфюмерии «Spirit of Africa» от бренда Atkinsons

Если рисунок заимствован из учебника, монографии или научной статьи и т.п., то есть не является авторским, то ссылка на источник обязательна. В данном случае в квадратных скобках указан номер из списка литературы, под которым стоит название источника, и номер страницы, где приведен рисунок.

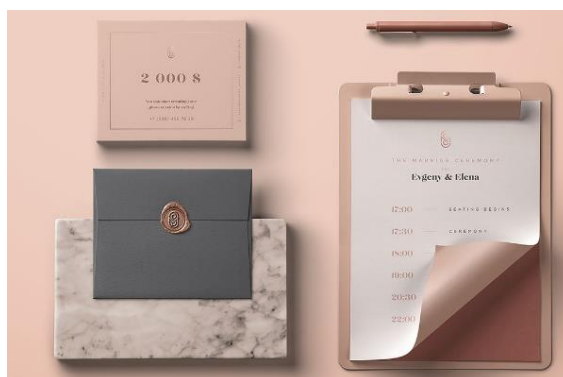


Рис. 2. Визуальная концепция в макете [8]

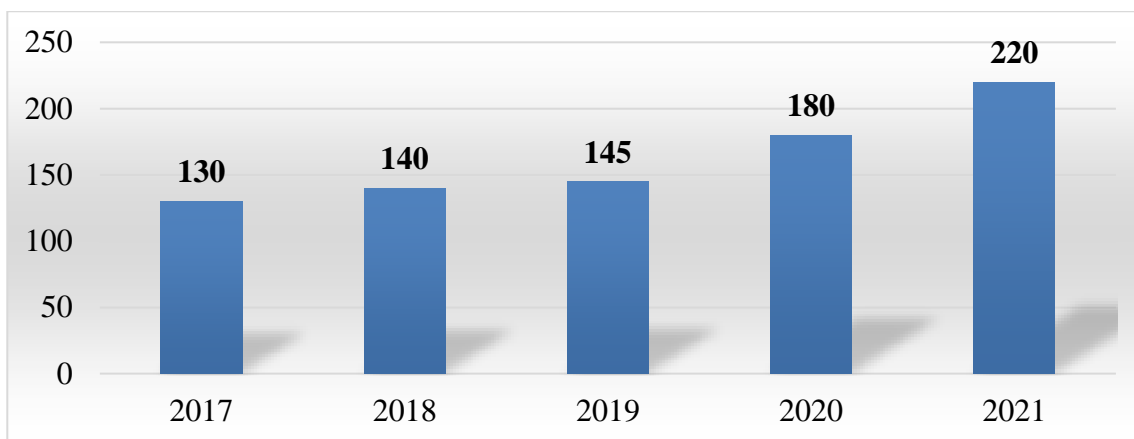


Рис. 3. Показатели выручки компании OCS за 2017-2021 гг., млрд. руб.



Рис. 3. Оформление главной страницы официального сайта бренда Chanel [36]

Все таблицы и рисунки должны располагаться в рамках полей основного текста.

Оформление списка литературы и ссылок в тексте ВКР

Библиографический список включает в себя литературные, статистические и другие источники, материалы из которых использовались при написании работы. Он состоит из таких литературных источников, как монографическая литература, периодическая литература (статьи из журналов и газет), докторские и кандидатские диссертации и их авторефераты, законодательные и инструктивные материалы, статистические сборники, а также другие отчетные и учетные материалы, web-сайты.

Используемые источники располагаются в следующем порядке **с использованием сквозной нумерации**:

- нормативные правовые акты (в порядке значимости),
- научная и учебная литература (в алфавитном порядке по фамилии первых авторов или заглавий изданий (если автор не указан);
- источники на иностранных языках (указывается в латинском алфавите и размещается после перечня литературы на русском языке);
- ресурсы Интернет.

Ссылки на используемую литературу

В выпускной квалификационной работе необходимо делать ссылки на использованную литературу и источники. При написании текста работы используется затекстовая ссылка. Она размещается в конце цитируемого или излагаемого материала другого автора, оформляется в квадратных скобках. Первая цифра указывает на порядковый номер издания в списке литературы, вторая цифра на номер страницы (или их диапазон), например: [23, с.50], [23, с.50-53].

Общие правила цитирования

Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск второстепенных слов, не влияющих на смысл, обозначается многоточием. Не следует злоупотреблять цитатами. Оптимальное количество цитат в тексте – не более двух на странице. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, откуда она была позаимствована.

Примеры оформления списка литературы

Оформление нормативно-правовых актов

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»

Оформление книг

одного, двух или трех авторов:

1. Синяева И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2015. – 750с.
2. Чернопятов А.М. Маркетинг: учебник: / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 439 с.

более трех, авторов:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова [и др.]; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 446 с.

При оформлении **электронной книги**, пользуются теми же правилами что и для оформления книг, но с указанием **режима доступа, ссылкой на источник и датой обращения**.

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К, 2018. – 468 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068> (дата обращения: 16.01.2019). – Текст: электронный.

Оформление статей из журналов / газет

1. Варламова Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5 (39). - С. 42-50.

Оформление электронных источников (ресурсов).

1. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. - 1995-2019. - URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.02.2019).

Оформление перечислений

Перечисления могут приводиться внутри пунктов, подпунктов. Следует ставить маркер перед каждой позицией перечня в виде тире. Дальнейшая детализация перечислений подразумевает использование арабских цифр, следом за которыми ставится скобка. В работе могут быть приведены перечисления, которые выделяются абзацным отступом.

В нумерованном списке после номера ставится точка. Текст после точки печатается с заглавной буквы. В конце строки ставится точка.

1. Здания.
2. Сооружения.

3. Машины.

Для дальнейшей детализации используют маркер в виде точки или тире:

1. Здания:

- одноэтажные;
- многоэтажные.

В маркированном списке каждая строка начинается со строчной буквы, в конце строки ставится точка с запятой. В последней строке ставится точка.

Пример:

- здания;
- сооружения;
- машины;
- оборудование.

Для дальнейшей детализации перечисления используют арабские цифры, после которых ставят скобку, приводя их со смещением вправо на два знака относительно перечислений.

Пример:

- макроэкономические риски:
 - 1) риск инфляционных ожиданий;
 - 2) риск изменения процентной ставки.

Важно помнить, что текст всех имеющихся элементов перечисления обязан грамматически подчиняться основной вводной фразе, предшествующей перечислению.

Оформление приложений

Приложение – заключительная часть работы с дополнительными, чаще наглядными, материалами по разработанным автором методикам и алгоритмам исследования. Необязательный, но крайне показательный раздел работы, т.к. именно здесь наглядно отображаются исследования, сделанные студентом, которые усиливают положительные впечатления преподавателей о степени подготовки автора работы и качестве самой работы.

Здесь должен быть представлен иллюстративный материал, дополняющий основную часть бакалаврской работы, с указанием на них ссылок в самой работе.

В приложениях, как правило, размещается информация, которая не может быть оформлена по стандартам всей работы, вследствие своего большого объёма и/или формата.

Кроме того, в приложения необходимо включить:

- графические материалы, предшествующие разработке итогового дизайн-решения: поисковые варианты и эскизы;

- графические материалы, представляющие полное дизайн-решение (развертки, схемы, модульные сетки с указанием всех необходимых размеров, проекции объектов, используемые фоны, цветовое решение и пр.);

- общую компоновку и графическое решение планшетов (подача). Данное приложение необходимо выполнить на листе формата А3 с горизонтальной ориентацией. Иными словами, важно предусмотреть, как автор ВКР планирует осуществить размещение своих планшетов друг относительно друга на защите. Исходя из этого, и необходимо распечатать их. Приложение является частью ВКР и поэтому должно быть переплетено. (Свободный край приложения может быть свёрнут.)

Некоторые приложения не являются обязательными, их наличие определяется особенностями работы студента.

Ссылки на приложения в тексте самой работы должны совпадать с последовательностью написания приложений и их нумерацией. То есть, указание на какое из приложений появилось в работе первым, то приложение и будет возглавлять раздел приложений, а вторым станет то приложение, указание на которое в авторской работе было вторым. Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в работе (1,2,3,...).

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Слово «Приложение», с указанием соответствующей нумерации, располагается в правом верхнем углу с выравниванием «по правому краю». Точка после номера приложения не ставится. Приложение должно иметь заголовок, который пишется с прописной буквы отдельной строкой по центру и выделяется жирным шрифтом.

Нумерация страниц приложений не производится. Количество страниц в приложениях не входит в общий объем страниц выпускной квалификационной работы.

6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К готовой ВКР должен быть приложен отзыв научного руководителя (приложение 5);

Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу не подшивается, а прилагается в отдельном файле. Научный руководитель рекомендует выпускную квалификационную работу к защите.

Переpletенная работа вместе с письменным отзывом руководителя передается в деканат на рассмотрение. Декан факультета принимает решение о допуске работы к защите и ставит соответствующую резолюцию на титульном листе работы.

На выпускную работу может быть дан отзыв о рассмотрении предложений к внедрению на предприятии (организации)

В тех случаях, когда руководитель ВКР не считает возможным допустить к защите, вопрос о допуске к защите выносится для обсуждения на специальное заседание кафедры.

Заседания государственной экзаменационной комиссии проходят по заранее утвержденному графику.

Защита ВКР является процедурой публичной и кроме членов комиссии на ней могут присутствовать все желающие, руководитель ВКР и др.

Порядок и процедура защиты ВКР определена «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Студенту предоставляется 10 минут для выступления с докладом по основным положениям ВКР с использованием презентации. В докладе целесообразно делать акцент на результатах анализа исследуемой проблемы, перечне предлагаемых рекомендаций с обоснованием их положительного экономического (социально-экономического) эффекта.

Презентация оформляется в фирменном стиле Института.

После доклада выпускник отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Присутствующие на защите студенты и преподаватели также имеют право задать вопросы докладчику.

По окончании защиты проходит обсуждение содержания работы и ее защиты, и выставляются оценки в соответствующую ведомость и зачетную книжку выпускника.

7. Документы, представляемые на защиту

Студентом предоставляются на защиту следующие документы:

1. Полностью оформленная выпускная квалификационная работа, содержащая:
 - титульный лист, подписанный студентом, научным руководителем (первый лист, вшивается, Приложение 2);
 - заполненный бланк задания по выпускной квалификационной работе (второй лист, вшивается, Приложение 3);
 - текст выпускной квалификационной работы с содержанием и списком литературы;
 - приложения (если предусмотрены содержанием работы);
 - подписанный последний лист (вшивается, Приложение 9);
2. Отзыв руководителя (прикладывается); (Приложение 5);
3. Отчет о проверке ВКР на объем заимствований, подписанный руководителем ВКР (Приложение 8).

8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для проекта;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- потенциальная востребованность идеи проекта;
- четкая ориентация проекта на выполнение финансовых показателей и таргетинг аудитории проекта;
- художественная и креативная новизна и свежесть проекта;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- качество оформления визуальных материалов;
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной шкале:

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению;

б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, членов государственной экзаменационной комиссии;

в) продемонстрировал грамотное и корректное ведение научной дискуссии;

г) графическая (визуальная часть) ВКР выполнена с учетом композиционного и художественно-графического единства, ясно и полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материалы правильно скомпонованы, помещенные на них изображения и интервалы между ними образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта.

д) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, членов государственной экзаменационной комиссии, а выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению;

б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии;

в) продемонстрировал грамотное и корректное ведение научной дискуссии;

г) графическая (визуальная часть) ВКР выполнена с учетом композиционного и художественно-графического единства, но недостаточно ясно и полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материалы правильно скомпонованы, но помещенные на них изображения и интервалы между ними не везде образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта.

д) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.

Оценка «удовлетворительно»: выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент:

а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;

б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, членов государственной экзаменационной комиссии

г) графическая (визуальная часть) ВКР частично выполнена с нарушением композиционного и художественно-графического единства, не достаточно ясно и полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материалы правильно скомпонованы, но помещенные на них изображения и интервалы между ними не всегда образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта.

д) выпускная квалификационная работа в основном соответствует всем требованиям к ее оформлению.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент:

а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе;

б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, членов государственной экзаменационной комиссии.

г) графическая (визуальная часть) ВКР выполнена с нарушением композиционного и художественно-графического единства, не ясно и не полно раскрывает предлагаемое автором решение, его творческий замысел. Материалы не правильно скомпонованы, помещенные на них изображения и интервалы между ними не всегда образуют гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта.

д) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.

Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у членов государственной экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.).

Оценки объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы бакалавра после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии. В том случае, когда защита выпускной квалификационной работы бакалавра признаётся неудовлетворительной, комиссия устанавливает, может ли студент-выпускник представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же студент-выпускник обязан разработать новую тему, которая должна быть определена кафедрой после первой защиты выпускной квалификационной работы.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн,
направленность (профиль) «Коммуникационный дизайн»**

1. Разработка корпоративного бренда организации (на примере)
2. Создание атрибутики бренда компании (на примере)
3. Разработка фирменного стиля для идентификации на рынке (на примере конкретного субъекта)
4. Управление процессом совершенствования элементов фирменного стиля (на примере)
5. Создание визуальной концепции бренда дизайнерской одежды (название) его продвижение на конкурентном рынке
6. Особенности разработки визуальной идентификации торговой марки (бренда) в финансовом секторе (на примере)
7. Разработка коммуникационных материалов при продвижении продуктового бренда (детское питание) (на примере)
8. Планирование архитектурного проекта в сегменте STREET RETAIL (на примере)
9. Технологии управления дизайн-процессом (на примере)
10. Использование дизайн-технологий для создания инновационных решений (на примере)
11. Визуализация процесса взаимодействия с клиентом (на примере)
12. Особенности разработки визуальной социально-значимой информации (на примере)
13. Разработка фирменного стиля (магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.);
14. Разработка бренда и рекламного сопровождения продукта;
15. Разработка дизайна и фирменного стиля ювелирных украшений;
16. Разработка дизайна упаковки линейки продуктов и товаров (молочные продукты, безалкогольные напитки, быстрозамороженные продукты питания, парфюмерия, косметика, хлебобулочные изделия, цифровая, бытовая техника и т.п.);
17. Разработка визуального сопровождения проекта;
18. Ребрендинг фирменного стиля (стилеобразующих элементов) магазина, компании, дизайн-студии, торгового центра, гостиничного комплекса, кафе, клуба и т.д.;
19. Разработка презентационного блока и рекламного сопровождения мероприятий (выставки, шоу, фестиваля, праздника, конкурса, спортивного мероприятия);
20. Разработка концептуального графического решения визуальной рекламы для известного бренда;
21. Разработка графического обеспечения и презентации дизайнерской марки (одежда, обувь, аксессуары, спортивные товары, игрушки, посуда и т.д.);
22. Разработка визуальной концепции серии плакатов по выбранной теме/проблематике (экология; шоу-бизнес; рекламное продвижение товара на рынке; художественная выставка; спортивное мероприятия; концерт известного исполнителя и т.д.);
23. Разработка айдентики официальной документации, рекламных продуктов, атрибутики (визитки, конверты, коробки и т.д.).

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Допущена к защите « ____ » _____ 202_ г.

Декан факультета управления бизнесом,

кандидат педагогических наук, доцент

_____ Н.Е. Козырева

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**на тему: «Разработка концептуального графического решения визуальной
рекламы для парфюмерного бренда Atkinsons»**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Коммуникационный дизайн»

Выполнил:

студент 4 курса очной формы обучения
Перова Ирина Игоревна

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель:

Член союза дизайнеров
Сидоров Игорь Сергеевич

« ____ » _____ 20__ г.

Москва 20__



Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

_____ (фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы _____

2. Срок предоставления готовой работы _____

3. Руководитель ВКР _____

4. Содержание работы _____

Руководитель ВКР _____ /Сидоров И.С./ « _____ » _____ 20__ г.

Задание принято _____ /Перова И.И./ « _____ » _____ 20__ г.

Образец оформления страницы «Содержание»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ	6
1.1. Общая характеристика визуальной концепции креативного проекта	6
1.2. Анализ аналогов (конкурентов), групп целевой аудитории (потребителей) и исследование рынка на предмет выявления бизнес-ниш	13
1.3. Влияние визуального ряда на формирование потребительского поведения с учетом географии запуска проекта и проведенного исследования	18
ГЛАВА 2. ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНЫЙ РАЗДЕЛ	30
2.1. Определение целевой аудитории таргетинга проекта	30
2.2. Сценарий потребления	32
2.3. Эмоциональный образ проекта (Tone of Voice)	36
2.4. Концепция визуального оформления проекта	44
2.5. Финальный образ проекта	48
ГЛАВА 3. КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	53
3.1. Визуализация проекта и ключевых механик взаимодействия с группами целевой аудитории	53
3.2. Стилистическое решение	60
3.3. Креативное решение	66
3.4. Макетирование	69
3.5. Механическое решение (алгоритм реализации и запуска проекта / рекламная кампания)	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	79
ПРИЛОЖЕНИЯ	83

B&D

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

Факультет управления бизнесом

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Коммуникационный дизайн

ОТЗЫВ

о выпускной квалификационной работе на тему:

Студента 4 курса очной формы обучения

(Ф.И.О.)

Руководитель выпускной квалификационной работы:

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ

СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

НЕДОСТАТКИ, ОТМЕЧЕННЫЕ В РАБОТЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРЕДСТАВЛЕННОЙ РАБОТЕ

Представленная работа

*рекомендуется /
не рекомендуется*

к защите в ГЭК Института
бизнеса и дизайна

« _____ » _____ 20__ г.
(подпись)

Официальный бланк предприятия

Автономная некоммерческая организация
высшего образования «Институт бизнеса и
дизайна»

**ЗАКАЗ НА РАЗРАБОТКУ ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ОТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предприятие (организация) _____

(полное название, юридический адрес, телефон)

просит поручить студенту _____

(фамилия, имя, отчество)

разработать выпускную квалификационную работу на тему:

и направить данного студента на предприятие (в организацию) на преддипломную практику.

Руководителем практики от организации назначается

(должность фамилия, имя, отчество)

Руководитель предприятия (организации) _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

М.П.

Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система Антиплагиат отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 1

дата выгрузки: 15.01.2016 11:17:00
 пользователь: ananyeva_nurtau-a@mail.ru / ID: 2651766
 отчет предоставлен сервисом «Анти-Плагиат»
 на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

Информация о документе

№ документа: 4
 Имя исходного файла: Дипломная работа без титул.листа Ананьева О.Ю. Использование данных отчетности для оценки финансового состояния организации.doc
 Размер текста: 1268 кБ
 Тип документа: Не указано
 Символов в тексте: 361132
 Слов в тексте: 43386
 Число предложений: 1983



Оригинальность: 71.39%
 Заимствования: 28.61%
 Цитирование: 0%

Информация об отчете

Дата: Отчет от 15.01.2016 11:17:00 - Последний проверяемый отчет
 Комментарий: не указано
 Оценка оригинальности: 71.39%
 Заимствования: 28.61%
 Цитирование: 0%

Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
14.2%	[1] Дипломная работа: Анализ эффективности управления финансами предприятия (на примере ОАО "Нефтекамск-Лада-Сервис") - BestReferat.ru - Банк рефератов, дипломы, курсовые работы, сочинения, доклады	http://bestreferat.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
8.94%	[2] Анализ эффективности управления финансами предприятия (на примере ОАО "Нефтекамск-Лада-Сервис")	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
6.17%	[3] Анализ эффективности управления финансами предприятия (на примере ОАО "Нефтекамск-Лада-Сервис")	http://knowledge.allbest.ru	27.04.2013	Модуль поиска Интернет
3.21%	[4] не указано	http://window.edu.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
2.04%	[5] 1. Сущность и назначение бухгалтерских отчетов в рыночной экономике	http://rushkpolnik.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
1.98%	[6] Скачать/BANKAreferatov167324475.rtf	http://bankareferatov.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
1.94%	[7] не указано	http://Ska.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
1.71%	[8] Диплом демоверсия.doc	http://helpstu.su	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
1.65%	[9] Анализ эффективности управления финансами предприятия (на примере ОАО "Нефтекамск-Лада-Сервис")	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
1.6%	[10] 4802-Экономический анализ - Вои́таловская - 978-5-9916-1156-5.pdf	http://lib.rfei.ru	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет

Приложение 8
(Последний лист ВКР)

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Все использованные в работе материалы из опубликованной научной литературы и других источников имеют соответствующие ссылки на них.

« _____ » _____ 20__ г.

_____/_____/

(подпись студента)

(ФИО)