

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

20 марта 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.Б.25 «ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА И СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ (IR)»

Для направления подготовки:

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Виды профессиональной деятельности:

Организационно-управленческая

Проектная

Профиль:

Менеджмент в дизайн-бизнесе

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2020

Разработчик (и): Горлов Виктор Владимирович, доктор экономических наук, доцент кафедры экономики АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«04» марта 2020 г.


(подпись)

/В.В. Горлов /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой разработчика РПД


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 7 от «06» марта 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на четвертом курсе в седьмом семестре по очной форме обучения и в восьмом семестре по очно-заочной форме обучения. Дисциплина «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. При изучении данного курса могут использоваться знания и умения, полученные при освоении предшествующих дисциплин, таких как: «Деловые коммуникации», «Финансовое и налоговое планирование», «Маркетинговые коммуникации».

Цель дисциплины - формирование у студентов необходимых компетенций в области финансирования проектов и взаимодействия с инвесторами (Investor Relations).

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов методологических основ проектного финансирования и его специфики по сравнению с финансированием обычного инвестиционного проекта;
- формирование представления студента о методах построения взаимоотношений с инвесторами на основе анализа рынков капитала, определения таргет-групп и разработки инвестиционной стратегии компании;
- изучение особенностей разработки политик и стратегий в области взаимодействия с инвесторами;
- применение современных IR-инструментов с целью построения эффективных взаимодействий с инвестиционным сообществом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none">- базовые экономические понятия, основы функционирования национальной экономики и отдельных экономических агентов;- основные виды финансовых институтов и инструментов,

<p>деятельности</p>	<p>способы оптимизации издержек и прибыли фирм, основы ценообразования на рынках товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы осуществления государственной экономической политики, основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; - искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере менеджмента и маркетинга <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии
<p>ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; - особенности современного информационного поля делового общения <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять способы передачи и приема информации, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками, необходимыми для осуществления эффективной деловой коммуникации в практической деятельности

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;
- выполнение лабораторных работ

интерактивные формы обучения:

- дискуссии, дебаты.

Общая трудоемкость дисциплины «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	54	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	36	72
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен – 7 семестр	Экзамен – 8 семестр
Трудоемкость (час.)	54	36
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	4 ЗЕТ / 144 часов	4 ЗЕТ / 144 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Сущность проектного финансирования и его особенности	3	6		3	2				ОК-3 ОК-5	
Тема 2. Критерии проектного финансирования	3	6		3	2				ОК-3 ОК-5	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа/ тест</i>
Второй этап формирования компетенции										
Тема 3. Участники проектного	3	6		3	2				ОК-3 ОК-5	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
финансирования и этапы по привлечению ресурсов									
Тема 4. Виды и схемы проектного финансирования	3	6		3	2			ОК-3 ОК-5	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Кейс</i>
Третий этап формирования компетенции									
Тема 5. Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики.	3	6		3	2			ОК-3 ОК-5	
Тема 6. Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами	3	6		3	2			ОК-3 ОК-5	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Контрольная работа/ тест</i>
Всего:	18	36		24	12				
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144								Экзамен, 54 часов
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4								
Очно-заочная форма									
Первый этап формирования компетенции									
Тема 1. Сущность проектного финансирования и его особенности	3	12		1				ОК-3 ОК-5	
Тема 2. Критерии проектного финансирования	3	12		1				ОК-3 ОК-5	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Контрольная работа/ тест</i>
Второй этап формирования компетенции									
Тема 3. Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов	3	12		2	1			ОК-3 ОК-5	
Тема 4. Виды и схемы проектного финансирования	3	12		2	1			ОК-3 ОК-5	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2					<i>Кейс</i>

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
Третий этап формирования компетенции										
Тема 5. Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики.	3	12		1	1				ОК-3 ОК-5	
Тема 6. Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами	3	12		1	1				ОК-3 ОК-5	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа/ тест</i>
Всего:	18	72		14	4					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144									Экзамен, 36 часов
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Сущность проектного финансирования и его особенности

Области применения проектного финансирования. Объекты проектного финансирования. Основные характеристики проектного финансирования. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта. Период реализации инвестиционного проекта. Результаты проекта. Эффект проекта. Понятие цикла в проектном финансировании и характеристика его этапов.

Тема 2. Критерии проектного финансирования

Понятие критериев в проектном финансировании. Условия, при которых применяется схема проектного финансирования. Источники финансирования. Особенности обеспечения реализации проекта. Гарантии возврата финансовых ресурсов. Требования к проектному финансированию со стороны инвесторов.

Тема 3. Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов

Условия, определяющие множественность участников в проектном финансировании. Инициатор проекта. Понятие проектная организация и необходимость ее создания. Роль проектной организации в проектном финансировании. Инвесторы проекта. Кредиторы в проектном финансировании. Участие страховых компаний и их роль в проектном финансировании. Роль государства в проектном финансировании.

Тема 4. Виды и схемы проектного финансирования

Понятие видов и схем проектного финансирования. Оценка и сравнительная характеристика схем проектного финансирования. Классическая схема финансирования.

Финансирование с полным, ограниченным регрессом на заемщика. Финансирование без регресса на заемщика. Виды проектного финансирования по способам мобилизации и источникам финансовых ресурсов.

Тема 5. Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики

Финансово-экономические предпосылки появления и развития направления IR. Теоретико-практические аспекты взаимоотношений с инвесторами. Стратегическая функция корпоративных коммуникаций. Корпоративные коммуникации: PR, IR, GR. Задачи и функции IR в компании. Корпорация в системе внешних взаимоотношений. Роль корпоративного управления в реализации целей IR.

Тема 6. Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами

Рынки капиталов, особенности анализа рынков капитала. Типы инвестиционных стратегий. Таргетирование инвесторов. Взаимоотношения со стейкхолдерами компании. Особенности поведения и цели различных групп инвесторов компании. Персональная валентность и психологические аспекты поведения индивидуальных инвесторов. Технологии взаимоотношений с инвесторами, IR-инструментарий.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1.	Тема 1. Сущность проектного финансирования и его особенности	1. Области применения проектного финансирования. 2. Объекты проектного финансирования. 3. Основные характеристики проектного финансирования. 4. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта.	Опрос, дискуссия
2.	Тема 2. Критерии проектного финансирования	1. Понятие критериев в проектном финансировании. 2. Источники финансирования. 3. Особенности обеспечения реализации проекта. 4. Гарантии возврата финансовых ресурсов.	Опрос
3.	Тема 3. Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов	1. Условия, определяющие множественность участников в проектном финансировании. 2. Роль проектной организации в проектном финансировании. 3. Инвесторы проекта и их виды. 4. Роль государства в проектном финансировании.	Опрос
4.	Тема 4. Виды и схемы проектного финансирования	1. Понятие видов и схем проектного финансирования. 2. Оценка и сравнительная характеристика схем проектного финансирования.	Опрос, дискуссия
5.	Тема 5. Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики	1. Финансово-экономические предпосылки появления и развития направления IR. 2. Теоретико-практические аспекты взаимоотношений с инвесторами. 3. Задачи и функции IR в компании. 4. Роль корпоративного управления в реализации целей IR	Командная презентация
6.	Тема 6. Подходы к анализу инвесторов	1. Рынки капиталов, особенности анализа рынков капитала.	Опрос

и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами	2. Особенности поведения и цели различных групп инвесторов компании. 3. Технологии взаимоотношений с инвесторами. 4. IR-инструментарий	
--------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Игошин Н. В. Инвестиции: организация, управление, финансирование: учебник - Москва: Юнити, 2015
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114527
2. Инвестиционное проектирование: учебник/ Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукоусев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 366 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303>
3. Кошелева А. Н. Инвестиции: краткий курс - Москва: РИПОЛ классик, 2013
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480892
4. Нешитой А. С. Инвестиции: учебник - Москва: Дашков и К°, 2018
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495803

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-3, ОК-5 формируются в 7 семестре учебного года по очной форме обучения и в 8 семестре учебного года по очно-заочной форме обучения на четвертом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)» выделяются три этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1. Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции		
		Знать:	Уметь:	Владеть:
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: Темы: 1-2	базовые экономические понятия, основы функционирования национальной экономики и отдельных экономических агентов	использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	навыками обоснования инвестиций проектов различного типа
	Этап 2 Темы 3-4	основные виды финансовых институтов и инструментов, способы оптимизации издержек и прибыли фирм, основы ценообразования на рынках товаров и услуг	искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере	навыком анализа используемых на практике структур финансирования проектов
	Этап 3 Темы 5-6	формы осуществления государственной экономической политики, основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии	формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере менеджмента и маркетинга	методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса маркетинга на предприятии

ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап 1: Темы: 1-2	типы и виды коммуникаций; специфику и основные задачи деловой коммуникации; модели поведения в процессе деловой коммуникации	распознавать и анализировать модели поведения в процессе деловой коммуникации	умениями и навыками, определяющими коммуникативную компетентность и коммуникативную культуру в деловом общении
	Этап 2 Темы 3-4	содержание, элементы и этапы коммуникационного процесса; условия эффективного речевого воздействия	применять способы передачи и приема информации; анализировать коммуникационные процессы	приемами устранения барьеров в процессе деловой коммуникации
	Этап 3 Темы 5-6	роль, функции и ключевые особенности корпоративных коммуникаций; факторы, влияющие на корпоративные коммуникации; различные модели корпоративных коммуникаций	выделять корпоративные коммуникации; определять целевые аудитории корпоративных коммуникаций; определять влияние корпоративных коммуникаций на репутационный капитал компании	методологической базой для определения влияния корпоративных коммуникаций на репутационный капитал компании; основными инструментами в рамках корпоративных коммуникаций; навыками взаимодействия с различными целевыми аудиториями

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-3, ОК-5 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа в форме теста
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Кейс
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа в форме теста
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Пример теста

1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:
 - a. является саморегулируемым
 - b. регулируется на уровне предприятия
 - c. регулируется государством
 - d. не нуждается в регулировании

2. Целью инвестирования является:
 - a. получение прибыли
 - b. защита денежных средств от инфляции
 - c. достижение иного полезного эффекта
 - d. получение прибыли или достижение иного полезного эффекта

3. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:
 - a. прибыль и амортизационные отчисления
 - b. оборотные активы предприятия
 - c. выручка и доходы будущих периодов
 - d. дебиторская задолженность

4. Задачами инвестиционного проекта могут быть:
 - a. повышение эффективности производства
 - b. увеличение объемов производства
 - c. обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
 - d. все ответы верны

5. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:
 - a. чистая прибыль
 - b. чистый дисконтированный доход
 - c. амортизационные отчисления
 - d. чистая прибыль плюс амортизационные отчисления

6. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких либо гарантий третьих лиц называется:
 - a. финансированием с обеспечением
 - b. проектным финансированием
 - c. самофинансированием
 - d. регрессивным финансированием

7. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется

- a. ТЭО (технико-экономическое обоснование)
- b. бизнес-план
- c. финансовый план
- d. инвестиционный проект

8. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется:

- a. срок окупаемости
- b. горизонт расчета
- c. прединвестиционная фаза
- d. жизненный цикл

9. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:

- a. относительный прирост вложенного капитала
- b. промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
- c. средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
- d. усредненную норму дисконта

10. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является:

- a. капитальными вложениями
- b. финансовыми инвестициями
- c. инвестициями в оборотные активы
- d. инновационными инвестициями

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 1 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Пример кейса

«Финансирование проекта».

Общество с ограниченной ответственностью «Универсал Строй Маркет» было организовано в 2012 г. Основными видами деятельности ООО «Универсал Строй Маркет» являются:

1. оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием;
2. оптовая торговля прочими строительными материалами;
3. оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;

4. розничная торговля в неспециализированных магазинах;
5. розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки;
6. иные виды деятельности, не запрещенные законом РФ.

Данные таблицы показывают, что выручка от реализации в 2019 увеличилась по сравнению с 2018 годом на 30,33 %, что составило 11154 тыс. руб.

**Основные показатели деятельности ООО «Универсал Строй Маркет»
в 2018–2019 гг., тыс. руб.**

Показатели	2018 г.	2019 г.	Изменение	Относительное изменение, %
Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
Выручка от реализации	36 778	47 932	11 154	30,33
в т.ч. выручка от реализации через собственные магазины	25 009	34 032	9 023	36,07
выручка от реализации через другие торговые точки	11769	13900	2 131	18,11
Себестоимость товаров	21 991	28 590	6 599	30,01
Валовая прибыль	14 787	19 342	4 555	30,8
Коммерческие расходы	6676	9118	2 442	36,58
Прибыль от продаж	8 111	20 224	12 113	149,34
Прочие доходы и расходы				
Прочие операционные доходы	60	81	21	35
Прочие операционные расходы	873	1457	584	66,9
Прибыль до налогообложения	7298	8848	1 550	21,24
Текущий налог на прибыль	1752	2124	372	21,23
Чистая прибыль отчетного периода	5546	6724	1 178	21,24

Для оценки конкурентоспособности ООО «Универсал Строй Маркет» необходимо провести анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на этом рынке.

**Анализ показателей конкурентоспособности компаний,
работающих на рынке**

Конкуренты	Цена	Скидки и акции	Наличие доставки	Реклама	Широта ассортимента	Безналичный расчет	Работа на заказ	Наличие сайта	Консультации	Итого	Средний балл	Место в рейтинге
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4	3
Сатурнстроймаркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40	4,44	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	13	1,4	13
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	33	3,66	5
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	21	2,33	11
«Технострой»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	32	5,55	1
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	3,66	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	23	2,55	10
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	35	3,88	4
«ФасадСтрой- Маркет»	5	5	5	5	2	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	30	3,33	7
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	21	2,33	11
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	19	2,11	12
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	25	2,77	9
«Универсал- СтройМаркет»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	25	2,77	9

SWOT-анализ ООО «Универсал Строй Маркет»

Внутренняя среда	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<p>Растущий рынок. Хорошая репутация на рынке среди конкурентов и клиентов. Налаженные связи с поставщиками. Возможность расширения ассортимента товаров, в т.ч. под заказ.</p>	<p>Появление новых конкурентов, в т.ч. в лице гипермаркетов. Усиление позиций уже существующих на рынке конкурентов. Низкий барьер входа в отрасль. Рост цен из-за колебания курсов валют.</p>
Сильные стороны	Совокупность сильных сторон определяет большой потенциал для развития.	Существует достаточно большое количество внешних угроз, с которыми необходимо бороться с помощью расширения круга сильных сторон.
<p>Сильный кадровый состав. Продуманная организационная структура. Высокое качество услуг и репутация. Низкие цены. Стабильное финансовое состояние.</p>		
Слабые стороны	Несмотря на благоприятное отношение потребителей и отсутствие зависимости от поставщиков, устаревший ассортимент и отсутствие маркетинга ухудшают конкурентное положение.	Внутренние слабые стороны при появлении хотя бы одной внешней угрозы могут сделать предприятие неконкурентоспособным. Необходимо устранять слабые места.
<p>Отсутствие продуманной маркетинговой политики. Неполный ассортимент товаров и услуг. Отсутствие сайта. Неразработанная система скидок. Неразвитость услуги доставки товара промышленного клининга.</p>		

Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество ответов на вопросы	0-5 баллов
Итоговая оценка	0 -20 баллов

Посткейсовое моделирование. После завершения кейса преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с презентуемыми идеями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области финансирования проектов.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Кейс – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания, основываясь на полученных баллах в кейсе.

- оценка «отлично» - 16-20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11-15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 0-5 баллов.

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций

Пример теста

1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:
 - a. является саморегулируемым
 - b. регулируется на уровне предприятия
 - c. регулируется государством
 - d. не нуждается в регулировании

2. Целью инвестирования является:
 - a. получение прибыли
 - b. защита денежных средств от инфляции
 - c. достижение иного полезного эффекта
 - d. получение прибыли или достижение иного полезного эффекта

3. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:
 - a. прибыль и амортизационные отчисления
 - b. оборотные активы предприятия
 - c. выручка и доходы будущих периодов
 - d. дебиторская задолженность

4. Задачами инвестиционного проекта могут быть:
 - a. повышение эффективности производства
 - b. увеличение объемов производства
 - c. обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
 - d. все ответы верны

5. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:
 - a. чистая прибыль
 - b. чистый дисконтированный доход
 - c. амортизационные отчисления
 - d. чистая прибыль плюс амортизационные отчисления

6. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких либо гарантий третьих лиц называется:
 - a. финансированием с обеспечением
 - b. проектным финансированием
 - c. самофинансированием
 - d. регрессивным финансированием

7. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется
 - a. ТЭО (технико-экономическое обоснование)
 - b. бизнес-план
 - c. финансовый план
 - d. инвестиционный проект

8. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется:
- срок окупаемости
 - горизонт расчета
 - прединвестиционная фаза
 - жизненный цикл
9. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:
- относительный прирост вложенного капитала
 - промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
 - средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
 - усредненную норму дисконта
10. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является:
- капитальными вложениями
 - финансовыми инвестициями
 - инвестициями в оборотные активы
 - инновационными инвестициями
11. Решение задачи, направленной на получение максимального суммарного прироста капитала при реализации нескольких независимых проектов, общая стоимость которых превышает имеющиеся ресурсы называется:
- дисконтированием денежных потоков
 - определением наращенной суммы финансовой ренты
 - пространственной оптимизацией инвестиций
 - временной оптимизацией инвестиций
12. При кредитовании предприятий ограничение на оборотные средства представляет собой:
- ограничение максимального размера суммы по операциям, связанным с приобретением оборотных активов в течении срока договора кредитования
 - ограничение минимального размера суммы дебиторской задолженности в течении срока договора кредитования
 - ограничение минимального размера суммы оборотных активов в течении срока договора кредитования
 - ограничение на выплату дивидендов и продажу акций
13. При реализации инвестиционного проекта предприятие пользовалось льготой по налогу на прибыль в общей сумме 2,5 млн. руб. за 3 года. При определении бюджетной эффективности для данного проекта указанная сумма входит:
- в сальдо потока от операционной деятельности
 - в сальдо потока от финансовой деятельности
 - в сальдо потока от инвестиционной деятельности
 - в состав расходов бюджета
14. Как известно, значение ЧДД зависит от объективных и субъективных факторов. Ставка дисконтирования при расчетах является:
- объективным фактором
 - субъективным фактором
 - нулевым фактором
 - фактором обратного влияния

15. При проектном финансировании без регресса на заемщика риск, связанный с реализацией проекта:
- ложится на организаторов проекта
 - несут третьи лица, выступающие гарантами
 - берет на себя банк, финансирующий проект
 - берет на себя государство за счет средств стабилизационного фонда
16. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят:
- чистая прибыль и амортизационные отчисления
 - выручка за минусом производственных затрат
 - валовая прибыль за минусом налога на имущество
 - прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия
17. Приобретение физическим лицом пая инвестиционного фонда является:
- прямыми инвестициями
 - непрямыми инвестициями
 - инвестициями в нематериальные активы
 - государственными инвестициями
18. Инвестиции, направленные на прирост материально-производственных запасов являются:
- портфельными инвестициями
 - финансовыми инвестициями
 - реальными инвестициями
 - спекулятивными инвестициями
19. Бюджетная эффективность характеризует результативность инвестиционного проекта для:
- государства
 - инвестора
 - работников предприятия, в рамках которого реализуется проект
 - все ответы верны
20. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают:
- суммы заработной платы, уплачиваемой работникам
 - сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды
 - накопленные амортизационные отчисления
 - нет верного ответа

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену

1. Области применения проектного финансирования.
2. Объекты проектного финансирования.
3. Основные характеристики проектного финансирования.
4. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта.
5. Период реализации инвестиционного проекта.
6. Результаты проекта. Эффект проекта.
7. Понятие цикла в проектном финансировании и характеристика его этапов.
8. Понятие критериев в проектном финансировании.
9. Условия, при которых применяется схема проектного финансирования.
10. Источники финансирования.
11. Особенности обеспечения реализации проекта.
12. Гарантии возврата финансовых ресурсов.
13. Требования к проектному финансированию со стороны инвесторов.
14. Условия, определяющие множественность участников в проектном финансировании. Инициатор проекта.
15. Понятие проектная организация и необходимость ее создания.
16. Роль проектной организации в проектном финансировании.
17. Инвесторы проекта.
18. Кредиторы в проектном финансировании.
19. Участие страховых компаний и их роль в проектном финансировании.
20. Роль государства в проектном финансировании.
21. Понятие видов и схем проектного финансирования.
22. Оценка и сравнительная характеристика схем проектного финансирования.
23. Классическая схема финансирования.
24. Финансирование с полным, ограниченным регрессом на заемщика.
25. Финансирование без регресса на заемщика.
26. Виды проектного финансирования по способам мобилизации и источникам финансовых ресурсов.
27. Финансово-экономические предпосылки появления и развития направления IR.
28. Теоретико-практические аспекты взаимоотношений с инвесторами.
29. Стратегическая функция корпоративных коммуникаций.
30. Корпоративные коммуникации: PR, IR, GR.
31. Задачи и функции IR в компании.
32. Корпорация в системе внешних взаимоотношений.
33. Роль корпоративного управления в реализации целей IR.
34. Рынки капиталов, особенности анализа рынков капитала.
35. Типы инвестиционных стратегий.
36. Таргетирование инвесторов.
37. Взаимоотношения со стейкхолдерами компании.
38. Особенности поведения и цели различных групп инвесторов компании.
39. Персональная валентность и психологические аспекты поведения индивидуальных инвесторов.
40. Технологии взаимоотношений с инвесторами, IR-инструментарий.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде экзамена. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Контрольная работа проводится в учебной аудитории. Контрольная работа может осуществляться в формате тестирования студентов и (или) решения задач. Студенты получают бланк заданий. Студенту сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация. При выполнении контрольной работы студентам запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, студент подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Студентам сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

Тест - является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Тестированием называется метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить знания, умения и навыки студента характеризующих определенный этап формирования компетенций.

Тесты построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на определенном этапе их освоения. С помощью тестирования можно оценить уровень знаний студента о предметной области дисциплины и понимания основных ее положений и терминов, а так же умение и навыки студента применять полученные при освоении учебной дисциплины практические знания для решения конкретных задач.

Тесты для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих различные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы бывают следующих видов:

Закрытая форма является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов. Закрытую форму вопросов используют также в тестах-задачах с выборочными ответами.

В тестовом задании в этом случае формулируют условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Студент должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

Открытая форма. Вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), чертежа (схемы), графика, в которых пропущены существенные составляющие - слова, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Студент должен вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

Установление соответствия. Студенту предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие.

Установление последовательности предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов, фраз, дат и т.п.

Оценка результатов тестирования предполагает использование количественной шкалы оценивания

Кейс-метод (Case study) — это техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций (от англ. case — «случай»). Под ситуацией (кейсом) понимается письменное описание какой-либо конкретной реальной ситуации. Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Цель технологии – развитие навыков анализа и критического мышления, соединение теории и практики; представление примеров принимаемых решений; демонстрация возможности различных точек зрения. Кейс-технология позволяет более успешно по сравнению с традиционной методикой обучения развивать творческие способности обучающихся, формирует навыки выполнения сложных заданий в составе небольших групп, помогает успешно овладеть способностями анализа непредвиденной ситуации, самостоятельно разрабатывать алгоритмы принятия решения. Этот метод также способствует развитию технического мышления, формированию таких качеств, как инициативность и самостоятельность.

К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр. Требования к кейсу: четкое соответствие цели, поставленной при создании; наличие соответствующего уровня трудности; актуальность на сегодняшний день; иллюстрирование типичных ситуаций; развитие аналитического мышления; провоцирование дискуссии; наличие нескольких решений.

Студентам предлагается проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. В процессе поиска решения студенты используют свой опыт и полученные знания, применяют в учебной аудитории те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены ими в процессе предшествующего обучения.

Этапы работы с кейсом: этап введения в кейс; анализ ситуации; этап презентации; этап общей дискуссии; этап подведения итогов.

Критерии оценивания студентов: Профессиональное, грамотное решение проблемы. Новизна и неординарность решения проблемы. Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы. Качество графической части оформления решения проблемы. Этика ведения дискуссии. Активность работы всех членов микрогруппы. Штрафные баллы.

Наилучшему усвоению материала способствуют: постепенное повышение сложности кейсов, визуализация данных, наличие текстовой информации, временная последовательность материала, тщательная проработка стратегии обсуждения, установление четких временных рамок в зависимости от сложности кейса, создание условий для беспрепятственной коммуникации внутри микрогрупп, возможность высказывания собственного мнения, помощь преподавателя при затруднениях.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части)

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче экзамена при условии прохождения всех контрольных рубежей.

Студенты заранее получают экзаменационные вопросы и задания.

Экзаменационный билет может включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; владеет навыками экономического анализа. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

При проведении экзамена учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Игошин Н. В. Инвестиции: организация, управление, финансирование: учебник - Москва: Юнити, 2015
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114527
2. Инвестиционное проектирование: учебник/ Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукоусев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 366 с.
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303>
3. Кошелева А. Н. Инвестиции: краткий курс - Москва: РИПОЛ классик, 2013
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480892
4. Нешиной А. С. Инвестиции: учебник - Москва: Дашков и К°, 2018
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495803

Дополнительная литература:

1. Дистергефт Л. В., Ядренникова Е. В. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта: учебное пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275985
2. Румянцева Е. Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие : в 2 ч., Ч. 2 - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450110
3. Тироль Ж. Теория корпоративных финансов: учебник : в 2 кн. Книга 1 - Москва: Дело, 2017
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=563348
4. Тироль Ж. Теория корпоративных финансов: учебник : в 2 кн. Книга 2 - Москва: Дело, 2017
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=563349

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
4. https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm - база данных ВТО
5. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
6. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
7. www.consultant.ru – справочно-правовая система Консультант Плюс
8. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
9. www.eur.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
10. www.dis.ru - Издательская группа «Дело и сервис»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и

вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.
- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.
- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на

консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Финансирование проекта и связи с инвесторами (IR)» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № I-58, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.

Кабинет № 423 – 108,6 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

6. столы - 15 шт.;

7. стулья – 71 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-14, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 404 – 61,2 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;

2. проекционный экран;

3. колонки;

4. блок управления проекционным оборудованием;

5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;

6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;

8. стулья – 28 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.