УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы переподготовки: "Бренд-менеджмент"

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 24.02.2022 17:17:10
Уникальный программный ключ:
5cba11a59f747fadc578ee5ed1f72a427b45709a10da52f2f114bf9bf44b8f14

Индекс	Наименование дисциплин	Форма контроля	ЗЕТ	Итого акад.часов				Курс 1														Курс 2													
								Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4						
				По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль
Б1.О.01	Брендинг в системе маркетинга	Экзамен	3	108	40	50	18	3	108	40	16	24	50	18																					
Б1.О.02	Основы брендинга	Зачет	2	72	40	32		2	72	40	16	24	32																						
Б1.О.03	Визуальная идентификация бренда	Экзамен	2	72	32	22	18	2	72	32	16	16	22	18																					
Б1.О.04	Вербальная идентификация бренда	Зачет с оценкой	2	72	32	40		2	72	32	16	16	40																						
Б1.О.05	Практический курс проектирования потребительского бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12		1	36	24		24	12																						
Б1.О.06	Бренд-дизайн	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27														
Б1.О.07	Бренд-стратегия	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27														
Б1.О.08	Бренд-менеджмент	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27														
Б1.О.09	Практический курс проектирования социального бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12									1	36	24		24	12															
Б1.О.10	Психология в маркетинге	Зачет	2	72	24	48																2	72	24	8	16	48								
Б1.О.11	Инструменты бренд-стратегии	Зачет	2	72	32	40																2	72	32	16	16	40								
Б1.О.12	Маркетинговые коммуникации	Экзамен	2	72	34	20	18															2	72	34	18	16	20	18							
Б1.О.13	Практический курс проектирования ритейл-бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12																1	36	24		24	12								
Б1.О.14	Арт-дирекшн	Экзамен	2	72	40	14	18																						2	72	40	16	24	14	18
Б1.О.15	Практический курс проектирования корпоративного бренда	Зачет с оценкой	2	72	24	48																							2	72	24		24	48	
Б1.О.16	Углубленный курс бренд-менеджмента	Зачет (3 сем.) Экзамен (4 сем.)	5	180	136	26	18															2	72	48	16	32	24		3	108	88	32	56	2	18
Б3.01(Д)	Итоговая аттестация	Экзамен	6	216		216																							6	216				216	
		Итого:	**42**	**1512**	**650**	**691**	**171**	**10**	**360**	**168**	**64**	**104**	**156**	**36**	**10**	**360**	**168**	**48**	**120**	**111**	**81**	**9**	**324**	**162**	**58**	**104**	**144**	**18**	**13**	**468**	**152**	**48**	**104**	**280**	**36**