

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:48:40

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА)**

Для направления подготовки
54.04.01 «Дизайн»
(уровень магистратуры)

Тип задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Дизайн одежды»

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Москва – 2023

Рецензент: Э.М. Андросова - президент Межрегионального объединения домов моды, центра поддержки и развития индустрии моды

«21» июня 2023г.



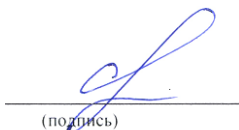
/Э.М. Андросова /

(подпись)

Программа производственной практики (проектная практика) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратура), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика РПД, доцент, кандидат культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры дизайна
Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

Аннотация программы практики

Производственная практика (проектная практика) является частью блока 2 «Практика» программы магистратуры направления подготовки 54.04.01 «Дизайн» направленность (профиль): «Дизайн одежды» и относится к обязательной части программы.

Производственная практика (проектная практика) представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Цель: закрепление, углубление и конкретизация теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения; приобретение профессиональных компетенций, необходимых для реализации проектных задач в области дизайна одежды.

Задачи:

- овладение в практических условиях навыками и умениями профессиональных компетенций в области проектной дизайнерской деятельности;
- изучение действующих стандартов, технических условий, должностных обязанностей, положений и инструкций;
- ознакомление с производственной деятельностью предприятий полиграфии, их производственной базой и техническими возможностями; с рынком производителей материалов для полиграфии, а также изготовителей, специализирующихся на сувенирной продукции, упаковке;
- овладение на практике принципами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочих форм профессионального общения с коллегами; методами взаимодействия с внешней средой дизайна: подрядчиками и исполнителями дизайн-проектов, производителями материалов и технологий дизайна, заказчиками и представителями компании-заказчика.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Производственная практика (проектная практика) проводится на втором курсе в третьем семестре очной формы обучения и на втором курсе в четвертом семестре очно-заочной формы обучения.

Продолжительность производственной практики – 8 недель, трудоемкость – 12 зачетных единицы, 432 часа, форма контроля – зачет с оценкой. Ведущие преподаватели – преподаватели выпускающей кафедры дизайна.

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: проектная.

Способы проведения практики стационарная.

Форма проведения практики: дискретно — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Прохождение производственной практики (проектной практики) направлено на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным

стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры):

ОПК-2 - способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

ОПК-3 - способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;

ПК-1 – Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля;

ПК-2 - Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции);

ПК-3 - Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды.

Планируемые результаты по прохождению практики - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций ОПОП (таблица 1).

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения по производственной практике (проектной практике)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы	Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе Уметь: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска Владеть: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы
	ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	Знать: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Уметь: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
конференциях; делать доклады и сообщения		Владеть: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ
	ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека
Профессиональные компетенции		
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, рожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров	<p>Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>
ПК-2. Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)	ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды	<p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p>Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
	ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период	<p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p> <p>Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p> <p>Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>
	ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды	<p>Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p>Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p>Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>
	ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений	<p>Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p>Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p>Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструкторских решений для моделей (коллекций) одежды</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
	ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	<p>Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>
ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	<p>Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>
	ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода	<p>Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы

Программа производственной практики (проектной практики) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн профиль «Дизайн одежды», относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Практика, как составная часть учебного процесса, неразрывно связана со всеми дисциплинами теоретического обучения магистранта в ВУЗе и базируется на дисциплинах таких как: Система моды, Информационные и инновационные технологии в науке и образовании, Цифровые инновационные технологии в дизайне костюма.

Базы практики – профильные организации, отвечающие области профессиональной деятельности обучающихся, с которыми заключены договоры о прохождении практики (договор предприятия (организации) с АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»).

Время проведения практики – очная форма обучения - 3 семестр 2 курса, очная форма обучения и очно-заочная форма обучения – 4 семестр 2 курса.

Прохождение практики обеспечит формирование у обучающихся вышеуказанных общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Форма контроля: зачет с оценкой.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость производственной практики (проектной практики) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» профиль «Дизайн одежды» составляет 12 зачетных единицы или 432 часов (таблица 2).

Таблица 2 -Трудоемкость производственной практики

Зачетных единиц	Трудоемкость, часов		
	Всего	Самостоятельная работа	Аудиторная работа
12	432	428	4

5. Содержание и формы отчетности по практике

5.1. Содержание практики

В таблице 3 представлено содержание производственной практики (проектной практики) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» профиль «Дизайн одежды».

Таблица 3 - Содержание производственной практики (проектной практики)

Наименование раздела	Содержание практики	Объем часов	Формы контроля
Вводный инструктаж	Вводная лекция (задачи, содержание и организация практики) Инструктаж по технике безопасности. Методические рекомендации по оформлению отчетной документации по практики Распределение по рабочим местам. Получение индивидуального задания на практику	4 (ауд)	
Предпроектные исследования	Изучение структуры организации, проектной, нормативной документации, технологии производственных процессов, ассортимента материалов на создание проектируемого объекта Составление индивидуального плана практики, проектного задания и согласование его с руководителями практики от института и по месту прохождения практики. Выполнение предпроектных исследований. Оценка состояния рынка одежды и моды. Поиск литературы, нормативных документов и обработка полученной информации в рамках проектного задания	60	Научно-исследовательская часть
Концептуальная разработка	Выполнение индивидуального задания по разработке дизайнерского проекта одежды, поиск концептуальных идей.	40	Разработка дизайн-проекта
	Выполнение творческого эскиза модели одежды	80	
Художественно-техническая разработка	Работа над выполнением комплекта проектной документации в соответствии с индивидуальным планом магистранта.	100	

	Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта проектного решения руководителем практики. Проектная разработка основ выбранного варианта.	80	
Анализ и оценка результатов проектной деятельности	Выводы и рекомендации по дизайн-проектированию одежды, полученные в результате выполненного проектного решения.	38	
Подготовка презентации изащита	Оформление отчета по результатам прохождения производственной практики. Защита отчета по результатам прохождения производственной практики	30	
	Итого	432	

5.2. Формы отчетности по практике

Во время прохождения практики магистрант последовательно выполняет задания согласно программе практики и индивидуальных заданий, результаты заносит в таблицу рабочего графика.

Таблицу рабочего графика следует заполнять ежедневно по окончании рабочего дня, в ней отражаются все виды деятельности, в которых студент принимал участие. При описании выполненных заданий указывают их цель и характеристику, способы и методы их выполнения, приводятся результаты и дается их оценка.

На итоговом занятии документ проверяет руководитель практики. Руководитель делает устные и письменные замечания по ведению рабочего графика, ставит оценку по данному виду работы и свою подпись.

По окончании практики студент представляет следующие документы:

- титульный лист отчета по практике;
- заявление на прохождение практики;
- направление на практику;
- рабочий график прохождения практики;
- индивидуальное задание на прохождение практики;
- отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации
- текст отчета по практике;
- приложения (при их наличии).

В соответствии с учебным планом устанавливают дату сдачи документов по практике и дату защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачета с оценкой, которая ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту руководителем практики.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (проектной)

(Приложение 1)

7. Перечень рекомендуемой учебной литературы и современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Перечень учебной литературы

1. Алексеев, А. Г. Проектирование: предметный дизайн. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>
2. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>
3. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие, Москва: Юнити-Дана, 2015.
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115037&sr=1
4. Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Издательство: Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.
режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589&sr=1>
5. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016.
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452&sr=1
6. Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие, КемГУКИ, 2015.
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438320&sr=1
7. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие. Издательство: Москва: Юнити-Дана, 2015.
режим доступа: <https://pda.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010&sr=1>
8. Салтыкова, Г. М. Дизайн: дипломные и курсовые проекты: учебное пособие. - Москва: Владос, 2017.
режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486215>
9. Справочник современного архитектора. Ростов: Феникс, 2010. *режим доступа:* https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271603&sr=1
10. Стельмашенок Н. В. Монументально-декоративное искусство в интерьере: учебное пособие. Минск: РИПО, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463344&sr=1
11. Янковская Ю. С. Архитектурно-средовой объект: образ и морфология: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2012.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222115&sr=1

7.2. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Новости промышленного дизайна	www.idi.ru
2	Первый в рунете ресурс о промышленном дизайне	www.designet.ru
3	Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну	www.sreda.boom.ru
4	Форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает	www.forma.spb.ru
5	Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна	www.rosdesign.com
6	Российский дизайнерский форум	www.deforum.ru
7	Дизайн, реклама, фотография в России - новости, работы, проекты	www.index.ru
8	Журнал о графическом дизайне	www.kak.ru
9	Журнал «Вещь»	www.expert.ru
10	Центр дизайна интерьеров	www.flexform.ru
11	Ландшафтный дизайн и архитектура сада	www.gardener.ru
12	Ландшафтный дизайн	www.myhouse.ru
13	Электронная библиотека	www.biblioclub.ru

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по данной практике предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-технической базой проведения практики является материально-техническая база сторонних организаций, в том числе:

- дизайн-Бюро,
 - дизайн-студии;
 - архитектурные бюро;
 - компании по благоустройству, озеленению и ландшафтному строительству;
- а также помещения кафедр и подразделений Института, на базе которых обеспечивается проведение практики.

Институт имеет:

- учебные аудитории;

– собственную библиотеку с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму;

– читальный зал, оснащенный компьютерами с доступом к сети Интернет.

Использование ресурсов сети Интернет предполагает проведение занятий в компьютерном классе с выходом в глобальную сеть. В компьютерном классе студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки Института. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

– наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети Интернет для слабовидящих;

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху — дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Кафедра дизайна

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по производственной практике

**Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА)**

Для направления подготовки
54.04.01 «Дизайн»
(уровень магистратуры)

Тип задач профессиональной деятельности:
проектный

Направленность (профиль):
«Дизайн одежды»

Форма обучения:
очная, очно-заочная

**Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения
в процессе освоения производственной практики (проектной практики)**

Таблица 4 – Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения в процессе освоения производственной практики

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Общепрофессиональные компетенции			
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы	Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе Уметь: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска Владеть: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы
		ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта	Знать: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Уметь: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Владеть: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Проектная деятельность	ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение Уметь: разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ Владеть: навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ
		ОПК-3.2. Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека	Знать: принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта Уметь: выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
			Владеть: способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека
Профессиональные компетенции			
Предпроектное исследование	ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	<p>Знать: источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p>Уметь: применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p>Владеть: инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>
		ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	<p>Знать: приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p>Уметь: выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p>Владеть: навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>
		ПК-1.3. Умеет формировать актуальный ассортимент коллекции тканей, фурнитуры, прикладных	<p>Знать: особенности ассортимента коллекций тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей</p>

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		материалов, деталей внешнего оформления, аксессуаров	<p>внешнего оформления, аксессуаров</p> <p>Уметь: комбинировать цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозировать свойства и качество готовых моделей по их показателям</p> <p>Владеть: навыком разработки требований и отбора из сформированного ассортимента тканей, фурнитуры, прикладных материалов, деталей внешнего вида по цвету, текстуре и качеству в соответствии с тенденциями моды, требованиями удобства, прочности, с учетом возрастных особенностей потребителя</p>
Проектная идея	<p>ПК-2.</p> <p>Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)</p>	<p>ПК-2.1. Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p> <p>ПК-2.2. Планирование моделей (коллекций) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпуска</p>	<p>Знать: основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p>Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды</p> <p>Владеть: навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p> <p>Знать: основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования</p>

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		<p>каемых коллекций за определенный временной период</p>	<p>Уметь: оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды Владеть: навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>
		<p>ПК-2.3. Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды</p>	<p>Знать: основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач Уметь: обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды Владеть: навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>
		<p>ПК-2.4. Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений</p>	<p>Знать: требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений Уметь: создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
		ПК-2.5. Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	<p>Знать: компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p>Уметь: учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p>Владеть: навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>
Контроль за подготовкой изготовления моделей	ПК-3. Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1. Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	<p>Знать: нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p>Уметь: выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p>Владеть: навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>
		ПК-3.2. Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода	<p>Знать: методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p>Уметь: определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p>Владеть: навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения производственной практики (проектной практики)

Описание показателей и критериев оценивания результатов прохождения производственной практики (проектной практики) представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики

Код компетенций	Результат обучения (описание результатов представлено в таблице 4)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Написание исследовательской части отчета по практике Разработка дизайн-проекта
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Прохождение производственной практики, заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой (защита отчета по практике).

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных в процессе прохождения производственной практики (проектной практики)

Примерное контрольное задание для текущего контроля

В соответствии с планом работы, магистранту необходимо собрать материалы и оформить исследовательскую часть отчета по практике.

Исследовательская часть отчета должна включать следующие разделы:

Введение должно отражать:

- краткое описание и актуальность темы исследования;
- цели производственной практики (проектной практики);
- задачи, решение которых обеспечивает достижение целей, последовательность их выполнения.

Содержательная часть отчета должна включать следующие разделы:

1. Анализ структуры организации.

- характеристика организации (места прохождения практики) с описанием миссии, цели и задач, сферы деятельности, организационной структуры, технологии работы. В разделе необходимо дать всестороннее описание предприятия по перечисленным пунктам.

Исходными данными являются: информация руководителя практики от предприятия, интернет-ресурсы, собственные наблюдения.

- описание профессиональных задач, решаемых магистрантом на практике (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием);

2.Разработка дизайнерского проекта одежды, поиск концептуальных идей.

Описать идею будущего проекта, формирующую принципы дальнейшей работы, подкрепляя ее аналогичными примерами из российской и международной практики.

3.Выполнение творческого эскиза модели одежды.

Разработка рабочих эскизов к коллекции моделей одежды.

Выполненное индивидуальное задание (проектная часть отчета) должно содержать:

1.Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.

Необходимо смоделировать и получить итоговое изображение коллекции одежды, которое будет являться результатом всей проектной деятельности магистранта.

2.Анализ и оценка результатов проектной деятельности

Сформулировать выводы и рекомендации по конечным результатам дизайн-проектирования одежды

3.Заключение включает:

- краткое описание результатов проектной деятельности на производстве и их значимости для дальнейшей работы над дизайном одежды.

- получение отзыва от руководителя научно-исследовательской работы;

- подготовка отчета;

- подготовка презентации;

- защита отчета.

Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме защиты отчета по практике. Структура отчета содержит:

– титульный лист;

– содержание;

– введение;

– исследовательскую часть;

– проектную часть;

– заключение;

– список использованных источников.

Вместе с отчетом студент предоставляет следующие документы:

– заявление на прохождение практики;

– направление на практику;

– рабочий график прохождения практики;

– индивидуальное задание на прохождение практики;

– отзыв-характеристика руководителя практики от предприятия, заверенный печатью организации.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных в процессе прохождения производственной практики (проектной практики)

Промежуточная аттестация по производственной практике (проектной практике) проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических

умений и навыков требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн в форме зачета с оценкой.

Оценка практики осуществляется по результатам открытой защиты обучающимся в Институте отчета о прохождении практики перед преподавателем, являющимся руководителем практики от Института. При этом оцениваются:

- полнота представленных материалов, соответствие их заданию на практику;
- выполнение норм проектирования и требований норм контроля при оформлении текстовой и графической частей отчета;
- качество защиты отчета и полнота ответов на дополнительные вопросы;
- соблюдение трудовой дисциплины в процессе прохождения практики на предприятии;
- положительный отзыв руководителя практики от предприятия.

Итоги практики обучающихся ежегодно обсуждаются на заседании соответствующей кафедры и ученого совета Института.

К защите практики допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию.

Защита практики представляет собой устный отчет обучающегося в виде доклада по итогам прохождения практики, проделанной работы, а также ответы на вопросы преподавателя.

Оценка практики выносится на основе количественных и качественных показателей, выполненных обучающимся заданий, представленной им отчетной документации, характеристики с места практики, отзыва руководителя практики.

Итоговая оценка ставится с учетом качества выполнения и защиты отчета о проделанной работе, характеристики, выданной студенту на производстве и оценки, поставленной руководителем практики от института.

Результаты защиты работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* ставится при выполнении задания на 95-100%, т.е. если:

- отчет содержит все обязательные элементы задания;
- проведенные на предприятии практические работы являются законченными, полными и инновационными.
- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, содержит обоснованные выводы и предложения по использованию полученных результатов;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, опечаток, неаккуратных исправлений;
- при защите студент четко, ясно, последовательно излагает суть работы, свободно оперирует терминами и данными своего отчета, грамотно использует демонстрационные материалы, уверенно отвечает на вопросы;
- отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет оценку «отлично».

Оценка *«хорошо»* ставится при выполнении задания на 70-94%, т.е. если:

- работа носит исследовательский или конструктивный характер с грамотно изложенной теоретической базой, характеризуется последовательным, логичным изложением, но содержит не вполне обоснованные выводы; предложения по использованию полученных результатов отсутствуют или имеются существенные недоработки;
- работа оформлена по всем требованиям ГОСТа, не содержит грамматических ошибок, но встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент показывает знание темы, последовательно излагает суть работы, оперирует терминами и данными своей работы, грамотно использует демонстрационные материалы, без особых затруднений отвечает на вопросы;

– отзыв руководителя практики от предприятия не содержит принципиальных и (или) критических замечаний и имеет положительную оценку.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится при выполнении задания на 40-69%, т.е., если:

– работа носит исследовательский, реферативно-исследовательский характер или конструктивный, содержит теоретическую базу, но отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие описания или анализа собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание темы, не может ответить на некоторые вопросы по выполненной работе, демонстрационные материалы использует недостаточно активно;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные и (или) критические замечания, но имеет положительную оценку.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если:

– работа не носит исследовательского характера, содержит слабую теоретическую базу, отличается поверхностным анализом проблем или просто их перечислением без соответствующего анализа, в ней просматриваются непоследовательность изложения и отсутствие собственных результатов, в работе содержатся необоснованные выводы и (или) предложения;

– работа оформлена не по всем требованиям ГОСТа, обнаруживаются грамматические ошибки, встречаются опечатки и очевидные исправления;

– при защите магистрант проявляет отсутствие знаний по теории вопроса, показывает слабое знание собственной работы, не может ответить на вопросы, демонстрационные материалы к защите не подготовлены или не соответствуют содержанию устного сообщения;

– отзыв руководителя практики от предприятия содержит принципиальные критические замечания.

При выполнении задания меньше, чем на 40% работа считается невыполненной.