

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:46:06

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДЭ.02.02 «НОВЫЕ МЕДИА»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн одежды»

**Форма обучения:**

очная/очно-заочная

**Москва - 2023**

**Разработчик:** Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«21» июня 2023г.


  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика  
РПД, доцент, кандидат  
культурологии

  
\_\_\_\_\_  
подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** ознакомление студентов с современными технологиями и инструментами, применяемыми в сфере моды и дизайна одежды. Дисциплина ориентирована на развитие у студентов навыков и знаний, необходимых для использования новых медиа-платформ и технических средств, с целью создания уникальных и инновационных модных концепций и продуктов.

**Задачи:**

- сформировать способность анализировать и применять подходы искусства fashion-фотографии 1960-х, 70-х, 80-х, 90-х гг. и позже в современных условиях;
- применять знаковую систему снимка, понимать способы формирования изображения;
- владеть основными законами композиции fashion-фотографии, навыками съемки и творческого использования освещения в процессе создания fashion-фотографии;
- использовать полученные знания для успешной работы в области дизайна одежды и при создании профессионального имиджа дизайнера костюма;
- сформировать основные навыки использования fashion-фотографии, необходимые для создания образа современного дизайна одежды;
- развить культуру зрительного восприятия предметов окружающей действительности, творческого мышления и воображения (визуального, образного, пространственного).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируется участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины.

**Осваивается:** 4 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1** - способность к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	<b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований <b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	<b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта <b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов

#### 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Новые медиа» для очной и очно-заочной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 3 з. е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	очно-заочная
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>48</b>	<b>36</b>
<i>в том числе:</i>		
Лекции	24	12
Практические занятия	24	24
Лабораторные работы	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>		
Вид	Экзамен – 4 семестр	Экзамен – 4 семестр
Трудоемкость (час.)	36	36
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>3 з.е. / 108 час.</b>	<b>3 з.е. / 108 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в новые медиа	4	4	-	4
2	Визуализация и коммуникация с помощью новых медиа	4	4	-	4
3	Цифровые инструменты и программное обеспечение для дизайна одежды	4	4	-	4
4	Интерактивные и умные материалы в дизайне одежды	4	4	-	4
5	Виртуальная и дополненная реальность в моде	4	4	-	4
6	Этика и будущие тенденции новых медиа в дизайне одежды	4	4	-	4
Итого (часов)		24	24	-	24
<b>Форма контроля:</b>		<i>Экзамен, 36 час.</i>			
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>108/ 3 з.е.</b>			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в новые медиа	2	4	-	6
2	Визуализация и коммуникация с помощью новых медиа	2	4	-	6
3	Цифровые инструменты и программное обеспечение для дизайна одежды	2	4	-	6
4	Интерактивные и умные материалы в дизайне одежды	2	4	-	6
5	Виртуальная и дополненная реальность в моде	2	4	-	6
6	Этика и будущие тенденции новых медиа в дизайне одежды	2	4	-	6
Итого (часов)		12	24	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<i>Экзамен, 36 час.</i>			
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>108/ 3 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема 1. Введение в новые медиа.***

- Понятие и основные характеристики новых медиа в контексте дизайна одежды.
- История развития новых медиа и их влияние на индустрию моды.
- Основные принципы и технологии новых медиа, применяемые в дизайне одежды.

### ***Тема 2. Визуализация и коммуникация с помощью новых медиа.***

- Визуальные и мультимедийные техники в дизайне одежды с использованием новых медиа.
- Концепции и методы создания цифровых и интерактивных презентаций модных коллекций.
- Особенности коммуникации брендов и дизайнеров через новые медиа-платформы.

### ***Тема 3. Цифровые инструменты и программное обеспечение для дизайна одежды.***

- Ознакомление с основными программами и инструментами для создания модных дизайнов с использованием новых медиа.
- Компьютерное моделирование и виртуальное прототипирование одежды.
- Визуализация и создание трехмерных моделей дизайнов с помощью специализированных программ.

### ***Тема 4. Интерактивные и умные материалы в дизайне одежды.***

- Понятие и принципы работы интерактивных материалов в моде.
- Применение умных тканей, электроники и датчиков в дизайне одежды.
- Создание моделей с функциональными и интерактивными элементами через новые медиа.

### ***Тема 5. Виртуальная и дополненная реальность в моде.***

- Возможности и применение виртуальной и дополненной реальности в модной индустрии.
- Создание виртуальных модных шоу и примеров дополненной реальности в показе коллекций.
- Виртуальные примерки и индивидуальный подход к покупателям через новые медиа.

### ***Тема 6. Этика и будущие тенденции новых медиа в дизайне одежды.***

- Рассмотрение этических и социальных аспектов использования новых медиа в модной индустрии.
- Перспективные тенденции и инновации в области новых медиа и их воздействие на дизайн одежды.
- Роль дизайнеров и брендов в формировании будущих направлений новых медиа в модной индустрии.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена.

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

1. Фриман М. Композиция. Экспозиция. Свет и освещение. Цифровая обработка фотографий. – М.: Изд-во «Добрая книга». 2013. – 640 с.
2. Джейт Л. Модная фотосъемка. Руководство для fashion-фотографов. – М.: Изд-во Эксмо. 2014. – 160 с.
3. Кораблев Д. Самоучитель для моделей и фотографов. – М.: Изд-во Корона-Век. 2011. – 432 с.
4. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум / Н.Ю. Шевелина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 92 с.: ил. – Библиогр.: с. 86 - 88. – ISBN 978-5-7408-0231-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470>.
5. Шевелина, Н.Ю. Композиция: проектная практика: монография / Н.Ю. Шевелина. – Екатеринбург: Архитектон, 2008. – 110 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0153-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222105>.
6. Тюменев Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты: учебное пособие / Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с.: табл., схем., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02241-8; то же [Электронный ресурс]: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452657>.
7. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографии в дизайне: учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)»: [16+] / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 155 с.: ил – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696935> (дата обращения: 16.01.2024). – Библиогр.: с. 23-24. – ISBN 978-5-8154-0614-8. – Текст: электронный.

### 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

#### Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF



### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. www.anothermag.com – сетевая версия фэшн-издания
3. www.catwalking.com – архив фотографий с показов.
4. www.fashiontrendsetter.com – модные тенденции.
5. www.firstview.com – фотографии и видеозаписи мировых показов.
6. www.ftv.com – сетевое представительство телеканала Fashion TV.
7. www.i-dmagazine.com – журнал i-D.
8. www.japanesestreets.com – стрит фэшн.
9. www.rfw.ru – Russian Fashion Week.
10. www.style.com – источник информации о мире моды.
11. www.lookonline.com – сайт с рассылкой профессиональных новостей.
12. www.fashionmission.nl – каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеют оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с цифровой фотографией, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Новые медиа». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Новые медиа» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших фотографий.
2. Поиск концептуальных образцов, создание фотографий на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых фотографий, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение фотографий.
5. Подготовка проектов, фотографий к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.  
Просмотр и оценка проектов, фотографий.

## *Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДЭ.02.02 «НОВЫЕ МЕДИА»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 Дизайн  
(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

проектный

**Направленность (профиль):**

«Дизайн одежды»

**Форма обучения:**

очная/очно-заочная

**Москва - 2023**

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований с обоснованием основной идеи проекта, формообразования, цветографической концепции и стиля	ПК-1.1. Способен анализировать и прогнозировать дизайн-тренды	<b>Знать:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований <b>Владеть:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией
	ПК-1.2. Знает потребности и предпочтения целевой аудитории	<b>Знать:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории <b>Уметь:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта <b>Владеть:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов

### Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p><b>Не знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Не умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Не владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p><b>В целом знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В целом умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В целом владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p><b>Знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>Умеет:</b> строить применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>Владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> источники информации для анализа и прогнозирования дизайн-трендов</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> применять в профессиональной деятельности методы проведения комплексных дизайнерских исследований</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> инструментами маркетингового исследования; навыками обработки информации, порожденной подиумными показами и другими источниками, связанными с модной индустрией</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>Не умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>В целом знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>В целом умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>Знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>Умеет:</b> строить выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>Владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> приемы и принципы выполнения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> выделять критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы идеи проекта</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком применения анализа потребностей и предпочтений целевой аудитории проектов</p>

### *Оценочные средства*

#### Задания для текущего контроля

##### *Пример творческого задания*

Создание интерактивной модной коллекции с использованием новых медиа.

Разработать и реализовать модную коллекцию, которая сочетает в себе элементы новых медиа и интерактивности, представляющую новаторский подход к дизайну одежды.

Оценка результатов практического задания текущей аттестации оценивается по шкале «зачтено» / «не зачтено».

## Промежуточная аттестация

### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. Какие новые медиа технологии являются основными в контексте дизайна одежды?
2. Что такое интерактивная мода и какие примеры ее реализации вы можете назвать?
3. Какие технологии и материалы используются для создания интерактивных элементов в моде?
4. Какие выделяются преимущества использования новых медиа в дизайне одежды?
5. Как интеграция новых медиа в модульную коллекцию может усилить ее воздействие на аудиторию?
6. Какова роль цифрового контента в создании модной коллекции с использованием новых медиа?
7. Какие виды виртуальной и дополненной реальности могут быть применены в дизайне одежды?
8. Какова роль умных тканей в развитии интерактивной моды?
9. Как применение электроники может изменить функциональность и эстетику одежды?
10. Какие технологии мониторинга здоровья могут быть встроены в модульную одежду?
11. Как интерактивные элементы могут улучшить коммуникацию и взаимодействие между носителем и окружающей средой?
12. Какие принципы эргономики следует учитывать при проектировании одежды с использованием новых медиа?
13. Как новые медиа могут влиять на устойчивость и экологичность модных коллекций?
14. Какие вызовы и ограничения могут возникнуть при создании интерактивной моды с использованием новых медиа?
15. Какое влияние новые медиа имеют на визуализацию и представление модной коллекции?
16. Какие форматы цифрового контента могут быть использованы для презентации интерактивной модной коллекции?
17. Какова роль социальных медиа в продвижении и коммуникации интерактивных модных коллекций?
18. Какие примеры успешной коммерциализации интерактивной моды с использованием новых медиа вы можете назвать?
19. Каковы основные тренды в области новых медиа в дизайне одежды на сегодняшний день?
20. Каково будущее и развитие новых медиа в дизайне одежды?

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.).