

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 10.11.2023 15:26:39

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДЭ.02.01 «КОСТЮМОГРАФИКА»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн костюма»

**Форма обучения:**

очная

**Москва 2023**

**Разработчик:**

Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

«25» июня 2023г.



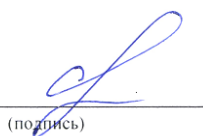
Э.М. Андросова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Декан факультета ФДМ

  
(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика  
РПД, доцент, кандидат  
культурологии

  
подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** развить у студента индивидуальный графический почерк изображения костюма на основе анализа работ выдающихся модельеров и графиков современности, а также способствовать изображению костюма в любых вариативных ситуациях (временных, ракурсных), использовать весь спектр графических материалов, текстур и художественных приемов, развивать существующие традиции художественно-графического проектирования одежды для максимальной выразительности создаваемого объекта.

### **Задачи:**

- привить определенный комплекс навыков;
- анализировать факты графического изобразительного языка,
- понимать изобразительные языковые приемы,
- владеть творческими методами преобразования и гармонизации изобразительного материала в графическом изображении костюма;
- использовать полученные знания для успешной работы в области дизайна костюма;
- формирование художественного мировоззрения;
- развитие культуры зрительного восприятия предметов окружающей действительности;
- развитие творческого мышления и воображения (визуального, образного, пространственного).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### **2.1. Место дисциплины в учебном плане**

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируется участниками образовательных отношений, элективные дисциплины

**Осваивается:** 3 - 6 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2** – способен разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления, анализировать и определять требования к дизайн-проекту.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-2</b> способен разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления, анализировать и определять требования к дизайн-проекту</p>	<p><b>ПК-2.2.</b> выполняет художественные эскизы моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ</p>	<p>Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов Уметь: создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыком выполнения художественных эскизов моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ</p>
	<p><b>ПК-2.3.</b> визуализирует художественную идею в двухмерной и трехмерной графике, создает презентационные и рекламные материалы</p>	<p>Знать: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, компьютерные программы, предназначенные для моделирования Уметь: оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы Владеть: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Костюмографика» для студентов очной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет: 12 з. е. / 432 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>252</b>
<i>в том числе:</i>	
Лекции	108
Практические занятия	144
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>117</b>
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Зачет с оценкой – 3, 4 семестры Экзамен – 5, 6 семестры
Трудоемкость (час.)	63
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>12 з.е. / 432 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
		Очная			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Основные понятия fashion-графики композиций	18	36	-	18
Итого (часов)		18	36	-	18
<b>Форма контроля:</b>		Зачет с оценкой			
<b>Всего за 3 семестр:</b>		72 / 2 з.е.			
2	Выразительные средства в fashion-графике	18	36	-	18
Итого (часов)		18	36	-	18
<b>Форма контроля:</b>		Зачет с оценкой			
<b>Всего за 4 семестр:</b>		72 / 2 з.е.			
3	Приемы изображения моделей одежды в рекламной графике	18	18	-	18
4	Алгоритмы работы над рекламно-графической частью итогового проекта	18	18	-	18
Итого (часов)		36	36	-	36
<b>Форма контроля:</b>		Экзамен, 36 час			
<b>Всего за 5 семестр:</b>		144/4 з.е.			
5	Этапы технической разработки ассортиментной матрицы коллекции	36	36	-	45
Итого (часов)		36	36	-	45
<b>Форма контроля:</b>		Экзамен, 27 час			
<b>Всего за 6 семестр:</b>		144/4 з.е.			
Итого по дисциплине (часов)		<b>108</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>117</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>432 / 12 з.е.</b>			

### СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Тема 1. Основные понятия fashion-графики**

1. Значение fashion-графики в индустрии моды. История fashion-графики и иллюстрации (лекция-диалог).
2. Основные эскизные формы.
3. Основные требования в оформлении графических работ.
  1. Выполнение *researcha* по основным пунктам темы.
  2. Изучение тенденций в fashion-графике и ведение *sketchdooka*.

#### **Тема 2. Выразительные средства в fashion-графике**

1. Графические материалы и их свойства.
2. Стилизация образа и фигуры (лекция диалог).
3. Стилизация текстильных материалов. Фактуры и текстуры в графике (лекция-диалог)
  1. Работа с *reference*.
  2. Выполнение *researcha*, *sketchей* по основным пунктам темы.

1. Копирование работ разных fashion иллюстраторов и ведение *sketchdooka*.
2. Подготовка к просмотру творческих работ (промежуточный просмотр).

### **Тема 3. Приемы изображения моделей одежды в рекламной графике**

Использование в работе приёмов плаката, журнального, газетного издания и буклета.

1. Использование в работе приёмов плаката, журнального, газетного издания и буклета.
  2. *Fashion*-постер, как отдельная *fashion story*.
  3. Работа с *reference*.
  4. Выполнение *researcha*, *sketchей* по основным пунктам темы.
1. Изучение современных *fashion* иллюстраторов и *Fashion*-постеров и ведение *sketchdooka*.

### **Тема 4. Алгоритмы работы над рекламно-графической частью итогового проекта**

Анализ ситуации, фор-эскизный поиск графической части, эскизная проработка и выполнение планшетного ряда.

1. Анализ ситуации, фор-эскизный поиск графической части, эскизная проработка и выполнение планшетного ряда (разработка проекта).
  2. Работа с *reference*.
  3. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам.
1. Изучение тенденций на текущий и предстоящий сезон по основным пунктам изучаемой темы и ведение *sketchdooka*.

### **Тема 5. Этапы технической разработки ассортиментной матрицы коллекции**

1. Анализ ситуации, фор-эскизный поиск графической части, эскизная проработка и выполнение планшетного ряда (разработка проекта).

2. Работа с *reference*.
  3. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам.
1. Изучение тенденций на текущий и предстоящий сезон по основным пунктам изучаемой темы и ведение *sketchdooka*.

Разработка и трансформация коллекции в технические структуры и эскизы.

1. Разработка и трансформация коллекции в технические структуры и эскизы (разработка проекта).
  2. Выполнение схем с градациями внутреннего дизайна, цвета, фактур и принтов.
  3. Выполнение *researcha*, *sketchей* и *moodboardов* по основным пунктам темы.
1. Изучение тенденций на текущий и предстоящий сезон по основным пунктам изучаемой темы и ведение *sketchdooka*.
  2. Подготовка к дифференцированному зачету.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**



## 9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 9.1. Рекомендуемая литература:

- 1.Архитектоника объемных структур: учеб. / О.И. Докучаева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 333 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=972219>.
- 2.Конструирование одежды: теория и практика: учеб. / Л.П. Шершнева, Л.В. Ларькина. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=944313>.
- 3.Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах: учеб. / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 271 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=958347>.
- 4.Кузьмичев, В.Е. Конструирование швейных изделий: системное проектирование: учеб.для СПО / В.Е. Кузьмичев, Н.И. Ахмедулова, Л.П. Юдина; под науч. ред. В.Е. Кузьмичева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 392 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/61BE66A9-E1F0-468B-A26E-6B4D9BE0180F](http://www.biblio-online.ru/book/61BE66A9-E1F0-468B-A26E-6B4D9BE0180F).
- 5.Проектирование костюма: учебник / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова, Л.Н. Абуталипова. – М.: ИНФРА- М, 2017. – 239 с.: ил. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. – [www.dx.doi.org/10.12737/7787](http://www.dx.doi.org/10.12737/7787).
6. Art Deco Fashion [Text]. – Amsterdam: The Pepin Press, 2007. – 408 с.
- 7.Блэкмен, К. 100 лет моды в иллюстрациях [Текст] / К. Блэкмен; пер. с англ. яз. Т. Зотина. – М.: КоЛибри, 2012. – 384 с.
- 8.Drudi, E. Figure drawing for fashion design [Text] / E.Drudi, T.Paci. – Amsterdam: The Pepin Press, 2006. – 216 с.
- 9.Drudi, E. Wrap & Drape fashion. History, design & Drawing [Text] / E.Drudi. – Amsterdam: The Pepin Press, 2007. – 232 с.
- 10.Мищенко, Р.В. Основы художественной графики костюма [Текст]: учебник / Р.В. Мищенко. – М.: Академия, 2013. – 176 с.
- 11.Мода в эскизах [Текст]: арт-альбом российских дизайнеров / авт.-сост. Е.Н. Положенцева. – М.: Слово/Slovo, 2013. – 224с.: ил.
- 12.Пармон, Ф.М. Рисунок и графика костюма [Текст]: учебник / Ф.М. Пармон, Т.П. Кондратенко. – стереотип.изд. – М.: Архитектура-С, 2005. – 208 с.
- 13.Степучев, Р.А. Костюмографика [Текст]: учеб.пособие / Р.А.Степучев. – М.: Академия, 2012. – 288 с.

### 9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

#### Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <https://biblio-online.ru> – ЭБС «ЮРАЙТ»
3. <http://znanium.com> – ЭБС «ZNANIUM.COM»
4. <http://www.videozona.net/glossary.htm>
5. <http://www.videozona.net/index.htm>
6. <http://www.photoshop-master.ru/lessons> Уроки Photoshop
7. <http://demiart.ru> Уроки CorelDraw и Photoshop

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
  - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
  - в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
  - г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
- Проектная мастерская оснащена:
- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
  - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
  - в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
  - г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
  - д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».
- Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:
- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
  - б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;

в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с костюмографией, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению типографических задач. Просмотр студентами тематических фильмов и лекций, последующее их обсуждение является неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Костюмографика». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Костюмографика» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов костюмографики.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов, в частности, средствами компьютерных технологий.
5. Подготовка проекта к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов костюмографики.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с

преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.ДЭ.02.01 «КОСТЮМОГРАФИКА»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн  
(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн костюма»

**Форма обучения:**

очная

Москва 2023

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-2</b> способен разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления, анализировать и определять требования к дизайн-проекту	<b>ПК-2.2.</b> выполняет художественные эскизы моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ	Знать: основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов Уметь: создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов Владеть: навыком выполнения художественных эскизов моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ
	<b>ПК-2.3.</b> визуализирует художественную идею в двухмерной и трехмерной графике, создает презентационные и рекламные материалы	Знать: образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, компьютерные программы, предназначенные для моделирования Уметь: оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы Владеть: навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов

### Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Не знает:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов <b>Не умеет:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов <b>Не владеет:</b> навыком выполнения	<b>В целом знает:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов <b>В целом умеет:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов <b>В целом владеет:</b> навыком	<b>Знает:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов <b>Умеет:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов <b>Владеет:</b>	<b>Знает в полном объеме:</b> основные приемы и методы художественно-графических работ; требования, предъявляемые к разработке и оформлению эскизов <b>Умеет в полном объеме:</b> создавать и прорабатывать художественные эскизы моделей одежды от руки и с использованием графических редакторов

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
художественных эскизов моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ	выполнения художественных эскизов моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ	навыком выполнения художественных эскизов моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ	<b>Владеет в полном объеме:</b> навыком выполнения художественных эскизов моделей одежды с использованием различных приемов и техник художественно-графических работ
<p><b>Не знает:</b> образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, компьютерные программы, предназначенные для моделирования</p> <p><b>Не умеет:</b> оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>	<p><b>В целом знает:</b> образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, компьютерные программы, предназначенные для моделирования</p> <p><b>В целом умеет:</b> оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>	<p><b>Знает:</b> образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, компьютерные программы, предназначенные для моделирования</p> <p><b>Умеет:</b> оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p><b>Владеет:</b> навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>	<p><b>Знает в полном объеме:</b> образно-пластическую и орнаментально-конструктивную структуру проектируемого изделия, законы композиции и принципы гармонизации объемных форм, компьютерные программы, предназначенные для моделирования</p> <p><b>Умеет в полном объеме:</b> оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений; осуществлять визуализацию художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создавать презентационные и рекламные материалы</p> <p><b>Владеет в полном объеме:</b> навыками визуализации художественной идеи в двухмерной и трехмерной графике, создания презентационных и рекламных материалов</p>

**Задания для текущего контроля**

***Пример творческого задания, 3 семестр***

1. Изучение современных fashion-иллюстраторов и fashion-постеров и ведение sketchdooka.

Материал: карандаш, спиртовые маркеры, линеры, гуашь, темпера.  
Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.

***Пример творческого задания, 4 семестр***

2. Изучение тенденций выразительных средств в fashion-графике на текущий и предстоящий сезон по основным пунктам изучаемой темы и ведение sketchdooka.

Материал: карандаш, спиртовые маркеры, линеры, гуашь, темпера.  
Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.

***Пример творческого задания, 5 семестр***

3. Изучение тенденций изображения моделей одежды в рекламной графике на текущий и предстоящий сезон по основным пунктам изучаемой темы и ведение sketchdooka.

Материал: карандаш, спиртовые маркеры, линеры, гуашь, темпера.  
Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.

***Пример творческого задания, 6 семестр***

3. Изучение этапов технической разработки ассортиментной матрицы коллекции на текущий и предстоящий сезон по основным пунктам изучаемой темы и ведение sketchdooka.

Материал: карандаш, спиртовые маркеры, линеры, гуашь, темпера.  
Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.

Оценка творческого задания производится по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» / «неудовлетворительно».

**Промежуточная аттестация**

**Примерные вопросы к зачету с оценкой (3 семестр):**

1. Перечислите основные понятия fashion-графики.
2. Дайте определение fashion-графике.
3. Что такое fashion-графика?
4. Что такое иллюстрация?
5. Как fashion-графика взаимодействует с иллюстрацией?
6. Какие основные выразительные средства fashion-графики Вы знаете?
7. Каково значение fashion-графики в индустрии моды?
8. Перечислите основные приемы изображения моделей одежды в рекламной графике.
9. Какие основные понятия fashion-графики Вы знаете?
10. Какие основные эскизные формы Вы знаете?



11. Какие основные требования в оформлении графических работ Вы знаете?
12. Как выполнить *research* по основным пунктам темы?
13. Что такое *sketchdook*?
14. Как правильно вести *sketchdook*?
15. Какие современные тенденции в fashion-графике Вы знаете?
16. Какую роль fashion-графика играет в проектировании одежды?
17. Какие стили fashion-графики Вы знаете?
18. Отличие fashion-графики от других видов графики.
19. Роль женской фигуры в fashion-графике.
20. Виды fashion-графики.
21. Каких выдающихся fashion-графиков прошлого Вы знаете?
22. Каких выдающихся современных fashion-графиков Вы знаете?

#### **Примерные вопросы к зачету с оценкой (4 семестр):**

1. Расскажите о выразительных средствах fashion-графики.
2. Расскажите о материалах fashion-графики и их свойствах.
3. Расскажите о стилизации образа в fashion-графике.
4. Расскажите о стилизации фигуры в fashion-графике.
5. Расскажите о стилизации в fashion-графике текстильных материалов.
6. Фактуры в fashion-графике.
7. Что Вы понимаете под фактурой?
8. Что Вы понимаете под структурой?
9. Что Вы понимаете под текстурой?
10. Текстуры в fashion-графике.
11. Расскажите о работе с *reference*.
12. Расскажите о работе над *researchem*.
13. Расскажите о работе над *sketchem*.
14. Расскажите о правилах формирования *sketchdooka*.
15. Назовите отличия fashion-графики от станковой графики.
16. Что можно считать прообразами fashion-графики?
17. Когда возникла fashion-графика?
18. Что такое современная fashion-графика?
19. Расскажите о взаимодействии fashion-графики и компьютерной графики.
20. Расскажите о взаимодействии fashion-графики и цифровой фотографии.

#### **Примерные вопросы к экзамену (5 семестр):**

1. Расскажите об алгоритме работы над рекламно-графической частью итогового проекта.
2. Перечислите этапы технической разработки ассортиментной матрицы коллекции.
3. Какие приемы плаката, журнального, газетного издания и буклета используются в работе?
4. Что такое *fashion story*?
5. Что такое *fashion-постер*?
6. В каких случаях *Fashion-постер*, как отдельная *fashion story*?
7. Какие основные графические средства Вы знаете?
8. Что такое контраст?
9. Что такое фактура и текстура?
10. Что такое силуэт и как он возникает в рисунке?
11. Расскажите об основных приемах знаковой стилизации костюма.
12. Назовите основные эскизные формы.
13. Расскажите о современных *fashion-иллюстраторах*.

14. Расскажите о современных fashion-постерах.
15. Назовите основные пункты по выполнению *sketchей*.
16. Назовите основные пункты по выполнению *researcha*.
17. Какие графические средства и материалы Вы знаете?
18. Каких известных fashion-графиков Вы знаете?
19. Назовите современных fashion-графиков?
20. Назовите fashion-графиков прошлого?
21. Расскажите о современной fashion-графике.
22. Каким образом выполняется планшетный ряд?
23. Каковы приемы изображения моделей одежды в рекламной графике?

### **Примерные вопросы к экзамену (6 семестр):**

1. Назовите основные графические средства и материалы, применяемые при работе над эскизами.
2. Какие основные приемы и способы изображения человека и одежды Вы знаете?
3. Как правильно стилизовать фигуру человека в статике и простом движении?
4. Расскажите о технических и стилистических особенностях подачи эскиза костюма.
5. Расскажите о пропорциональном строении и механике фигуры человека.
6. Перечислите основные правила профессионального эскизирования одежды.
7. Расскажите об особенностях стилизации фигуры человека любой половозрастной группы.
8. Перечислите основные способы и приемы знаковой стилизации костюма.
9. В чем особенности контурного рисунка?
10. Как возникает силуэт в рисунке?
11. Какие материалы используются при выполнении графического листа?
12. Используется ли цвет в графике?
13. В чем заключается специфика художественного языка графики?
14. Что такое текстура?
15. Что такое фактура?
16. Что такое контраст?
17. Что такое анализ ситуации?
18. Расскажите о том, как осуществляется фор-эскизный поиск.
19. Расскажите об эскизной проработке и выполнении планшетного ряда.
20. Какие материалы называются графическими материалами?
21. Когда возникла fashion-графика?
22. Что дает право fashion-графике называться таковой?
23. Перечислите техники и материалы современной fashion-графики.
24. Расскажите о тенденциях на текущий и предстоящий сезон.
25. Что такое moodboard?
26. Расскажите о разработке и трансформации коллекции в технические структуры и эскизы.
27. Расскажите о выполнении схем с градациями внутреннего дизайна, цвета, фактур и принтов.
28. Расскажите о работе с reference.

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик: Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.).