

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 20.09.2022 11:57:25

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Юров С.С. Юров

«27» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 «ВИДЕОСЪЁМКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий

Направленность (профиль):

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Разработчик (и): Солошенко Михаил Александрович, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», лауреат международного конкурса.

«01» марта 2022 г.



/М.А. Солошенко /

(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ



/Н.Е. Козырева /

(подпись)

Заведующий кафедрой
разработчика РПД



/Е.А. Дубоносова /

(подпись)

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: получение знаний о совокупности средств, методов и способов проведения видеосъемки; сформировать у студентов научные знания о видеоискусстве как уникальном знаке культуры и практические навыки работы с видеокамерой, и умение применять их в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- дать представление о понятии, сущности и функциях видеосъемки;
- дать необходимые теоретические и практические знания основ видеосъемки;
- выработать «механический» навык съёмки, видеоизображения и интуитивное построение композиции кадра;
- научиться работать со светом как основным выразительным средством при творческом решении видеосъемки в различных жанрах;
- овладеть навыком работы при редактировании видео изображения с помощью некоторых компьютерных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Осваивается: 6 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1 - способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-3 - способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ОПК-4 - способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|
| <p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> | <p>ОПК-1.1. Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: способы и методы применения в профессиональной деятельности знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна Умеет: применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности Владеет: навыком применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p> |
| <p>ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические</p> | <p>ОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> | <p>Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи Владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> | | |
| <p>ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> | <p>ОПК-4.2. Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> | <p>Знает: способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Умеет: анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Владеет: навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> |

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Видеосъемка» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 4 зачетные единицы (144 часа).

| Вид учебной работы | Всего число часов и (или) зачетных единиц |
|--|---|
| Аудиторные занятия | 36 |
| <i>в том числе:</i> | |
| Лекции | 18 |
| Практические занятия | 18 |
| Лабораторные работы | - |
| Самостоятельная работа | 108 |
| <i>в том числе:</i> | |
| часы на выполнение КР / КП | - |
| Промежуточная аттестация: | |
| Вид | Зачёт с оценкой – 6 семестр |
| Трудоемкость (час.) | - |
| Общая трудоемкость з.е. / часов | 4 з.е. / 144 час. |

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы дисциплины | | Количество часов | | | |
|-----------------|---|------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|
| № | Наименование | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| | | | | | |
| 2 | Основные составляющие видеоизображения | 2 | 1 | - | 11 |
| 3 | Съемка статичной и движущейся камерами | 2 | 2 | - | 11 |
| 4 | Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика | 1 | 2 | - | 11 |
| 5 | Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы | 2 | 2 | - | 10 |
| 6 | Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции. Разработка рекламного ролика | 2 | 2 | - | 11 |
| 7 | Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса | 2 | 2 | - | 11 |
| 8 | Съёмочный процесс | 2 | 2 | - | 11 |
| 9 | Художественно–документальный образ, актер, пространство | 1 | 2 | - | 11 |

| Темы дисциплины | | Количество часов | | | |
|----------------------|--------------|------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|
| № | Наименование | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| | | | | | |
| Итого (часов) | | 18 | 18 | - | 108 |
| Форма контроля: | | зачёт с оценкой | | | - |
| Всего по дисциплине: | | 144 / 4 з.е. | | | |

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Специфика и природа видеоизображения. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения

Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамердера. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и кино изображения. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета.

Тема 2. Основные составляющие видеоизображения

Атмосфера: настроение, свет, солнце, как снять солнечную сцену в тени, пасмурная погода, сумерки, ночь. Пространство: образ и поэзия, соотношение, толпа, декорация, натуральный интерьер, пейзаж, воздух в интерьере, воздух – элемент стиля, натура, природное состояние, точка зрения.

Персонаж: зрительный образ человека на экране, крупность плана, выбор актёров, ансамбль, работа над внешностью актёра.

Тема 3. Съемка статичной и движущейся камерами

Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы

Тема 4. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика

Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция.

Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными

расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.

Тема 5. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы

Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства.

Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонометрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства. Экспонометрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок.

Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.

Тема 6. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции. Разработка рекламного ролика

Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно–визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.

Тема 7. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса

Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии.

Съемочная площадка. Взаимодействие режиссера, съемочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.

Тема 8. Съемочный процесс

Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления.

Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стилль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки.

Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съёмки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.

Тема 9. Художественно–документальный образ, актер, пространство

Выбор актеров первого, второго планов. Внутреннее и внешнее действия, предлагаемые обстоятельства, реальные действия. Общение в мизансцене. Особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке. Крупный план, массовые сцены, грим. Иллюзия правды, ясность содержания, функция картинки.

Риторика изображения. Программы. Звуковые элементы. Интершум, художественный звук, замена звука, звук за кадром. Субъективный и объективный

подходы, иллюзорные связи. Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы. Заполнение экрана. Иллюзия времени.

Тема 10. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Оформление материала

Декорации, элементы их составляющие, детали и фактуры фона, частичные декорации. Реализм пространства, среды. Состояние пространства. Сетки, дымы, подвижные элементы достройки.

Масштабные совмещения. Рир - и фронтпроекции, «Хромокей». Титры, графика, фон для титров. Виды надписей, шрифты. Формы графики, спецэффекты. Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора. «Естественное» появление искусственных элементов. Электронные эффекты, временные эффекты.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие : [16+] / Е. В. Нужнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Часть 1. Основы мультимедиа технологий. – 199 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499905
2. Колесниченко, Н. М. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие : [12+] / Н. М. Колесниченко, Н. Н. Черняева. – 2-е изд. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 236 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617445
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684750
4. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике : учебно-методическое пособие : [16+] / А. С. Андреев, А. Н. Васильев, А. А. Балканский [и др.] ; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2019. – 67 с.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=566770

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.alladvertising.ru/top/video-production/> - рейтинг лучших компаний в области производства видео
10. <https://online-media.ru/blog/videomarketing-gid-po-prodvizheniyu-video-dlya-biznesa/> - видеомаркетинг: гид по продвижению бизнеса
11. <https://vse-kursy.com/read/373-uroki-kinematografii-dlya-nachinayuschih.html> - уроки кинематографии для начинающих: бесплатные видео для самостоятельного обучения

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 409

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1 – организационный;

2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет управления бизнесом

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.22 «ВИДЕОСЪЁМКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн
(уровень бакалавриата)

Тип задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий

Направленность (профиль):
«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

Форма обучения:
очная

Москва – 2022

Результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|--|
| <p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> | <p>ОПК-1.1. Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: способы и методы применения в профессиональной деятельности знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна Умеет: применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности Владеет: навыком применения знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p> |
| <p>ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании</p> | <p>ОПК-3.2. Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> | <p>Знает: методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи Умеет: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи Владеет: навыком разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> | | |
| <p>ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> | <p>ОПК-4.2. Анализирует варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> | <p>Знает: способы анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Умеет: анализировать варианты применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна Владеет: навыком анализа вариантов применения линейно - конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна</p> |

Показатели оценивания результатов обучения

| | | | |
|---|--|--|---|
| художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна | современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, но часто испытывает затруднения | промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, но иногда испытывает затруднения | художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна |
|---|--|--|---|

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример творческих заданий:

1. Разработка сценария рекламного ролика с учетом составляющих видеоизображения.
2. Проведение съемки сюжета статичной камерой.
3. Проведение видеосъемки короткометражного сюжета с применением камеры с рук.
4. Проведение видеосъемки с учетом изобразительных особенностей, фокуса, масштабности и экспозиции.
5. Проведение видеосъемки с применением осветительного оборудования с учётом визуального и экспонометрического контроля яркости света.
6. Использование приемов визуальной символизации в рекламном ролике.

Оценка творческих заданий производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Специфика и природа видеоизображения.
2. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения.
3. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия.
4. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата.
5. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета.
6. Основные составляющие видеоизображения.
7. Съемка статичной и движущейся камерами.
8. Понятие «крупный план».
9. Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг».
10. Приёмы «наезд» и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.
11. Большая и малая глубины резкости. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция.
12. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства.

13. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями.
14. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.
15. Осветительное оборудование и осветительные приборы.
16. Цели и задачи освещения. Интенсивность и направление света.
17. Освещение как средство трактовки образа. Эффекты и состояние освещения.
18. Свет, тень и цвет как выразительные средства.
19. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов.
20. Физические свойства света: освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света.
21. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость.
22. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства.
23. Экспонетрический режим, функция «баланс белого».
24. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы.
25. Разработка рекламного ролика. Жанровые особенности рекламного ролика.
26. Направленность, использование приемов демонстрационно–визуальной символизации.
27. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.
28. Основные этапы подготовительного процесса съёмки.
29. Съёмочный процесс. Постановочный репортажный метод съёмки.
30. Техника и приемы съёмки (многокамерный способ съёмки, панорама, съёмка движения и др.).
31. Разнообразие съёмочной аппаратуры, операторская техника.
32. Точка съёмки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм.
33. Построение и композиция кадра. Запоминание кадра.
34. Стилль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки.
35. «Субъективная» обработка изображения. Риторика изображения.
36. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие.
37. Особенности работы перед микрофоном и камерой на съёмочной площадке.
38. Звуковые элементы. Интершум, художественный звук, замена звука, звук за кадром.
39. Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы.
40. Заполнение экрана. Иллюзия времени.
41. Видеосъёмка в павильоне, в интерьере, на натуре.
42. Декорации, элементы их составляющие, детали и фактуры фона, частичные декорации.
43. Реализм пространства, среды. Сетки, дымы, подвижные элементы дотройки.
44. Масштабные совмещения. Рир - и фронтпроекции, «Хромокей».
45. Титры, графика, фон для титров.
46. Виды надписей, шрифты. Формы графики, спецэффекты.
47. Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора.
48. «Естественное» появление искусственных элементов. Электронные эффекты, временные эффекты.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

| 4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой) | Двух- балльная шкала (зачет) | Показатели | Критерии |
|--|---|-------------------|-----------------|
|--|---|-------------------|-----------------|

| | | | |
|---------------------|------------|--|---|
| Отлично | зачтено | 1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость. | глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы |
| Хорошо | | | глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки |
| Удовлетворительно | | | знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | | существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя |

Разработчик (и): Солошенко Михаил Александрович, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», лауреат международного конкурса.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (протокол № 6 от 27.01.2022 г.).