

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 10.11.2023 15:44:22

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Автономная некоммерческая организация высшего образования

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.20 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТ В МЕДИА»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн интерьера»

**Форма обучения:**

очная

**Москва 2023**

Разработчик (и): Савинкин В.В. – доцент кафедры дизайна, член Союза дизайнеров России, член Союза архитекторов России, Лауреат Гос.премии.

«22» июня 2023 г.



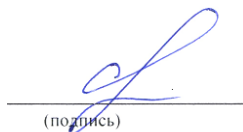
(подпись)

/В.В. Савинкин/

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика  
РПД, доцент, кандидат  
культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимися
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** получение теоретических знаний, практических умений и навыков создания дизайн-проектов в медиасфере, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного медиапространства.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с методами и инструментами проектирования в области медиадизайна;
- овладение основными принципами проектирования медиадизайна;
- формирование навыков анализа существующих проектных решений в медиадизайне; владение способностью разрабатывать эффективные решения медиадизайна, созданные на основе современных цифровых технологий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Осваивается:** 7 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5** - способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;

**ПК-1** - Способен провести предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам, подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание дизайн-проекта интерьеров.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ОПК-5</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p><b>ОПК-5.1</b> Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p>	<p><b>Знать:</b> методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>Уметь:</b> изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>Владеть:</b> навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения</p>
	<p><b>ОПК-5.2</b> Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p><b>Знать:</b> технологию организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях <b>Уметь:</b> применять на практике знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях <b>Владеть:</b> знаниями и навыками по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен провести предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам, подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание дизайн-проекта интерьеров</p>	<p><b>ПК-1.1</b> Составляет по типовой форме проектное задание на создание интерьерного пространства</p>	<p><b>Знать:</b> содержание типовой формы проектного задания и порядок ее составления на создание интерьерного пространства <b>Уметь:</b> составлять проектное задание на создание проекта, используя типовую форму <b>Владеть:</b> навыком составления по типовой форме проектного задания на создание интерьерного пространства</p>

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн-проект в медиа» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 3 з.е. / 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	72
В том числе:	
Лекции	36
Практические занятия	36
Семинары	
Лабораторные работы	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	9
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	Экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	27
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	3 з.е. / 108 час.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Очная			
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации	4	4	-	1
2	Анализ современных проектных решений медиадизайна	4	4	-	1
3	Современные требования к медиадизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции. Изучение типологии мультимедийного	4	4	-	1
4	Художественно-проектные методики медиадизайна	4	4	-	1
5	Проектные технологии и инструменты медиадизайна	5	5	-	1
6	Отечественная практика создания объектов медиадизайна	5	5	-	1
7	Медиадизайн в контексте окружающей мультимедиа среды	5	5	-	1
8	Социальный резонанс продуктов медиадизайна	5	5	-	2
Итого (часов)		36	36	-	9
<b>Форма контроля:</b>		<i>Экзамен, 27 час.</i>			
<b>Всего по дисциплине:</b>		108 / 3 з.е.			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Тема №1. Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации***

Раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в среде современного коммуникативного пространства; изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия.

### ***Тема №2. Анализ современных проектных решений медиадизайна***

Рассмотрение мультисенсорной природы медиа-коммуникаций, определение компонентов медиа-коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графических, видео-, аудио-визуальных, сенсорных и т.д. Изучение современных областей проектной деятельности медиадизайна, среди которых можно выделить: дизайн электронных СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, веб-дизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, дизайн игр т.д. анализ существующих проектных решений в медиадизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; типологии художественно-образных решений мультимедиа дизайна на основе цифровых технологий;

### ***Тема №3. Современные требования к медиадизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции***

Изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиадизайне; определение современных общих требований к медиадизайну и формирование представлений о тенденциях развития медиадизайна.

### ***Тема №4. Художественно-проектные методики медиадизайна***

Рассмотрение методик постановки художественно-технических, проектных и прочих задач в медиадизайне; написание брифа (задания) на дизайн-проектирование в медиадизайне; проектные методики медиадизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации; изучение внутрикадровой динамической композиции и принципов воздействия экранного образа на зрителя.

### ***Тема №5. Проектные технологии и инструменты медиадизайна***

Отечественная практика медиадизайна; отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям и медиадизайну; особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России.

### ***Тема №6. Отечественная практика создания объектов медиадизайна***

Изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах. Отечественная практика создания объектов медиадизайна

### ***Тема №7. Медиадизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды***

Выявление отношения медиадизайна со смежными областями проектной деятельности на различных этапах дизайн-проектирования; применение системного подхода к проектированию и размещению мультимедиа-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент.

### **Тема №8. Социальный резонанс продуктов медиадизайна**

Рассмотрение социокультурной природы медиадизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения и взаимодействия, способных вызвать резонанс в обществе; обоснование места медиадизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

### **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Орляк, А. А. Эффективная дизайн-модель сайта районной газеты / А. А. Орляк ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : б.и., 2023.

Режим доступа: по подписке. –  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616493>

2. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О. П. Тарасова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013.

Режим доступа: по подписке. –  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309>

3. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973>

4. Деменкова, А. Б. Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности : методическое пособие : [16+] / А. Б. Деменкова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – Часть 1.

Режим доступа: по подписке. –  
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572172>

#### **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

##### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

##### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF



### 9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Электронная библиотека	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Design You Trust	<a href="http://designyoutrust.com">designyoutrust.com</a>
Tutorials - Digital Arts	<a href="http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/">http://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/</a>
Оди. О дизайне — Журнал для дизайнеров	<a href="https://awdee.ru/">https://awdee.ru/</a>
Периодическое издание «Коммуникации. Медиа. Дизайн»	<a href="https://cmd-journal.hse.ru/">https://cmd-journal.hse.ru/</a>
Медиадизайн: что это такое	<a href="https://awdee.ru/mediadesign/">https://awdee.ru/mediadesign/</a>

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, компьютерный класс. Имеет оснащение:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиапроектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания дисциплины «Дизайн-проект в медиа» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы. Задания преподавателя, направлены на развитие творческих качеств слушателей. Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. По прохождению материала на занятиях, студенту рекомендуется фиксировать свои знания в виде эскизов. Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) и каталогами следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Самостоятельная работа студента подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации и помощь в написании рефератов и статей).

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Во время практических занятий студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

## *Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.20 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТ В МЕДИА»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн интерьера»

**Форма обучения:**

очная

### Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ОПК-5</b> Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<b>ОПК-5.1</b> Изучает, анализирует и систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения	<b>Знать:</b> методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>Уметь:</b> изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>Владеть:</b> навыком изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
	<b>ОПК-5.2</b> Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<b>Знать:</b> технологию организации, проведения и участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях <b>Уметь:</b> применять на практике знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях <b>Владеть:</b> знаниями и навыками по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
	<b>ПК-1.1</b> Составляет по типовой форме проектное задание на создание интерьерного пространства	<b>Знать:</b> содержание типовой формы проектного задания и порядок ее составления на создание интерьерного пространства <b>Уметь:</b> составлять проектное задание на создание проекта, используя типовую форму <b>Владеть:</b> навыком составления по типовой форме проектного задания на создание интерьерного пространства

### Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Не знает:</b> методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>Не умеет:</b> изучать, анализировать и систематизировать информацию по	<b>В целом знает:</b> методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>В целом умеет:</b> изучать, анализировать и систематизировать информацию по	<b>Знает:</b> методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>Умеет:</b> изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам,	<b>В полном объеме знает:</b> методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения <b>В полном объеме умеет:</b> изучать, анализировать и систематизировать информацию по



<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не умеет:</b> составлять проектное задание на создание проекта, используя типовую форму</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком составления по типовой форме проектного задания на создание интерьерного пространства</p>	<p><b>В целом умеет:</b> составлять проектное задание на создание проекта, используя типовую форму</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком составления по типовой форме проектного задания на создание интерьерного пространства</p>	<p><b>Умеет:</b> составлять проектное задание на создание проекта, используя типовую форму</p> <p><b>Владеет:</b> навыком составления по типовой форме проектного задания на создание интерьерного пространства</p>	<p><b>В полном объеме умеет:</b> составлять проектное задание на создание проекта, используя типовую форму</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком составления по типовой форме проектного задания на создание интерьерного пространства</p>

### *Оценочные средства*

#### Задания для текущего контроля

##### *Примерные творческие задания*

1. Макет тематического буклета (формат А4)
2. Макет настольного / настенного календаря (формат по желанию)
3. Графическая работа. Создание тематической инфографики
4. Разработать верстку страницы сайта электронного журнала

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

#### Промежуточная аттестация

##### *Примерные вопросы к экзамену*

1. Дизайн адресных материалов.
2. Требования к современному медиадизайну.
3. Языки и средства проектирования в медиадизайне.
4. Основные направления развития медиадизайна.
5. Адресация информационных материалов в визуальной коммуникации.
6. Комплексное воздействие на целевую аудиторию.
7. Демонстрация и анализ образцов дизайнерских решений в медиасфере при помощи визуальной коммуникации.
8. Использование знаковых систем визуальной коммуникации в дизайне медиаконтента.
9. Средства графического дизайна в проектировании медиадизайна.
10. Восприятие аудиторией визуальных форм медиадизайна.
11. Классификация стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилиевой структурой медиаконтента.
12. Основные составляющие проектирования медиадизайна.
13. Функция, конструкция, форма – базовые понятия в проектировании.
14. Понятие о стиле оформления медиаконтента.
15. Особенности понимания и восприятия тем и идей в медиадизайне.

16. Моделирование демонстрационного воздействия в медиа коммуникации.
17. Восприятие структуры сообщения в визуальной коммуникации.
18. Дизайн элементов визуально-коммуникативной системы.
19. Исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиадизайне.
20. Функциональные и художественно-эстетические аспекты дизайна визуально-коммуникативных систем.
21. Предпроектный анализ. Контекст как условие эффективного проектирования.
22. Этапы создания дизайн-проекта медиаконтента.
23. Графическое и информационное наполнение объектов в дизайн - проектировании.
24. Исследование медиапространства, выбранного для проектирования.
25. Требования к проектированию медиа систем для различных групп пользователей.
26. Особенности дизайна интерактивной медиасреды.
27. Основные принципы дизайна интернет-сайта.
28. Методы подготовки графических изображений для дизайн-проекта медиасферы.
29. Художественно-технические решения задач в медиадизайне.
30. Особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов.



### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Савинкин В.В. – доцент кафедры дизайна, член Союза дизайнеров России, член Союза архитекторов России, Лауреат Гос.премии

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.).