

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.09.2022 12:20:58

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«24» февраля 2022 г.

Б1.О.03 МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.10 «ЭКОНОМИКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):

Визуальные коммуникации

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«15» января 2022 г.


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 6 от «27» января 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов профессиональных компетенций в области экономического анализа и планирования производства различных видов продукции и применения данных навыков в дизайнерской и креативной деятельности.

Задачи:

- изучить основные экономические факторы, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях;
- рассмотреть специфику организации продаж и продвижения дизайн-проектов;
- изучить особенности ценовой политики организации в сфере дизайна;
- рассмотреть методику расчета себестоимости дизайн-проектов;
- приобрести навыки организации работы творческого коллектива исполнителей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть.

Модуль: общепрофессиональной подготовки.

Осваивается: 5 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития |
| | УК-10.2. Демонстрирует знание базовых | Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной |

| | | |
|--|--|--|
| | знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы | деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы |
|--|--|--|

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика дизайн-бизнеса» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 4 зачетные единицы (144 часа).

| Вид учебной работы | Всего число часов и (или) зачетных единиц |
|--|---|
| Аудиторные занятия | 54 |
| <i>в том числе:</i> | |
| Лекции | 18 |
| Практические занятия | 36 |
| Лабораторные работы | - |
| Самостоятельная работа | 63 |
| <i>в том числе:</i> | |
| часы на выполнение КР / КП | - |
| Промежуточная аттестация: | |
| Вид | Экзамен – 5 семестр |
| Трудоемкость (час.) | 27 |
| Общая трудоемкость з.е. / часов | 4 з.е. / 144 час. |

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы дисциплины | | Количество часов | | | |
|-----------------|--------------|------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|
| № | Наименование | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| | | | | | |

| Темы дисциплины | | Количество часов | | | |
|----------------------|--|------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|
| № | Наименование | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самост. работа (в т.ч. КР / КП) |
| | | | | | |
| 3 | Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Ценовая политика организации в сфере дизайна | 2 | 5 | - | 8 |
| 4 | Оценка стоимости дизайн-проектов | 2 | 5 | - | 8 |
| 5 | Особенности продвижения дизайн-проектов на рынке | 2 | 4 | - | 8 |
| 6 | Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов | 3 | 5 | - | 8 |
| 7 | Управление дизайн-проектами организации | 3 | 4 | - | 8 |
| 8 | Экономика подбора и организации работы творческого коллектива исполнителей | 2 | 4 | - | 7 |
| Итого (часов) | | 18 | 36 | - | 63 |
| Форма контроля: | | экзамен | | | 27 |
| Всего по дисциплине: | | 144 / 4 з.е. | | | |

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.

Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы.

Научно технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна. Экологический подход в дизайне. Дизайн и инновации. Интеграция высокотехнологичных материалов и процессов. Влияние Интернета на дизайн. Упрощение как цель дизайна. Индивидуализм и универсальность в дизайне.

Тема 2. Анализ конкурентоспособности дизайн-проектов на рынке

Основные подходы к выбору показателей оценки конкурентоспособности. Эффективность производства и реализации дизайн-проектов. Показатели финансового состояния предприятия. Показатели маркетинговой деятельности предприятия. Приведение значений показателей к единой базе. Процедура нормирования показателей. Комплексный показатель оценки конкурентоспособности.

Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Ценовая политика организации в сфере дизайна

Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Излишек потребителя, излишек производителя в

модели спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании.

Постановка задач ценообразования. Цель обеспечения сбыта. Цель максимизации прибыли. Цель удержания рынка. Конкурентное преимущество. Дифференцированное предложение потребительской ценности. Чувствительность к цене у разных групп покупателей; на разные группы и виды дизайнерских товаров; в разных ситуациях покупки. Конкурентные стратегии как результат позиционирования и целей компании.

Тема 4. Оценка стоимости дизайн-проектов

Оценка экономики проекта. Зоны риска и закладывание дополнительного времени на итерации и правки. Тактика переговоров с клиентом для продажи моделей почасовой и фиксированной оплаты труда. Составление сметы проекта и определение бюджета. Определение цены разработки дизайн-решений. Оценка долгосрочной продажи новому клиенту. Планирование бюджета клиента. Емкость проекта.

Тема 5. Особенности продвижения дизайн-проектов на рынке

Сущность продвижения дизайн-проектов, сбытовая политика, каналы распределения. Характеристика систем сбыта. Каналы распределения, уровни и типы организации. Маркетинговые системы распределения. Торговые посредники и их классификация. Прямой маркетинг и методы персональных продаж. Многоуровневый маркетинг. Электронный маркетинг.

Тема 6. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов

Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат. Сущность и источники получения экономического эффекта. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.

Тема 7. Управление дизайн-проектами организации

Типы проектов и методы их ведения. Декомпозиция проекта на задачи, выбор типа планирования и подходящих инструментов. Pre-sale: входящие заявки, сборка команды, брифинг, оценка проекта, коммерческое предложение. Цели и задачи проекта. Предпроектная аналитика. Расчет и анализ затрат на проектирование, дизайн-концепцию, макетирование, финализацию дизайна. Авторский надзор frontend. Backend и тестирование.

Тема 8. Экономика подбора и организации работы творческого коллектива исполнителей

HR в дизайн-студии. Творческий ресурс студии (внутренний и внешний). Экономическая эффективность участия в работе над дизайн-проектом: штатных сотрудников; команды под проект; аутсорсеров. Отбор и собеседования дизайнеров. Экономическое обоснование системы грейдов и мотивации. Методики управления командой в зависимости от стадии проекта. Управление удаленной командой

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации: учебник - Москва: Дашков и К°, 2018.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573399
2. Милкова О.И. Экономика и организация предприятия: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся / О.И. Милкова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439243
3. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие - Москва: Флинта, 2017
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103810
4. Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г. Экономика организации: практикум - Москва: Дашков и К°, 2018
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573271
5. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие – М.- Берлин: Директ-Медиа, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428507
6. Экономика организаций: учебник - Ставрополь: АРГУС СГАУ, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438689

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру

2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
10. https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm - база данных ВТО
11. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
12. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
13. www.eur.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
14. www.dis.ru - Издательская группа «Дело и сервис»
15. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8732> – методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 1)
16. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8730&cwi=0> – методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 2)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 423

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

Б1.О.03.10 «ЭКОНОМИКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий; проектный

Направленность (профиль):

Визуальные коммуникации

Форма обучения:

очная

Москва – 2022

Результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития |
| | УК-10.2. Демонстрирует знание базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы | Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы |

Показатели оценивания результатов обучения

| Шкала оценивания | | | |
|--|--|---|---|
| неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| Не знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Не умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Не владеет: | В целом знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но допускает грубые ошибки В целом умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития | Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, но иногда допускает ошибки Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но иногда | Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеет: |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития</p> | <p>развития, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, но часто испытывает затруднения</p> | <p>испытывает затруднения Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, но иногда испытывает затруднения</p> | <p>навыком применения в профессиональной деятельности базовых принципов функционирования экономики и экономического развития</p> |
| <p>Не знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Не умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Не владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p> | <p>В целом знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы, но допускает грубые ошибки В целом умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы, но часто испытывает затруднения В целом владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы, но часто испытывает затруднения</p> | <p>Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы, но иногда допускает ошибки Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы, но иногда испытывает затруднения Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p> | <p>Знает: основы, принципы организации и функционирования финансовой системы Умеет: применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p> |

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Пример теста:

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
 - анализ безубыточности

- анализ возможностей производства и сбыта
 - анализ деятельности предприятия.
 - анализ среды
2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - оценку конкурентоспособности предприятия
 - создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
 - характеристику платежеспособности предприятия
3. Бизнес-план имеет следующие два направления:
- внутреннее и внешнее
 - долгосрочное и краткосрочное
 - стратегическое и тактическое.
 - техническое и экономическое
4. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
 - обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
 - получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
 - проведение финансового оздоровления
5. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- избирательный (специфический) спрос
 - общие потребности (общий спрос)
 - первичный спрос
 - потенциальный спрос
6. Емкость рынка – это:
- все ответы верны
 - объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
 - территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
 - удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
7. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- критического
 - минимального
 - недопустимого
 - повышенного
8. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
- нет верного варианта.
 - социальные, организационные, коммерческие
 - технические, коммерческие, социальные

- экономические, социальные, организационные
9. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
- восприятие продуктов потребителями
 - намерение потребителей совершить покупку.
 - поведение покупателей после покупки;
 - поведение покупателей при покупке
10. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...
- дифференцированного
 - концентрированного
 - недифференцированного
 - поддерживающего
11. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- SWOT-анализ
 - балансовый отчет;
 - отчет о финансовых результатах;
 - отчет об источниках и исполнении фондов;
12. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- производительность труда
 - рентабельность
 - себестоимость
 - чистый дисконтированный доход.
13. Коэффициент ликвидности показывает:
- активность использования собственного капитала.
 - доходность фирмы
 - платежеспособность фирмы
 - эффективность использования долга
14. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
 - интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
 - сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
 - степень гибкости использования собственных средств предприятия
15. Особенностью экономических проектов является:
- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
 - нет верного варианта.
 - цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов
16. Поток реальных денег представляет собой:
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
 - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
 - чистый дисконтированный доход
 - чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта
17. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
- затратный
 - затратный, аналоговый, доходный.
 - индексный
 - ресурсно-технологический
18. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:
- общественные результаты
 - производственные и финансовые результаты
 - производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
 - только производственные результаты;
19. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:
- оценка общественной эффективности.
 - оценка социальной значимости
 - оценка финансовой реализуемости проекта
 - оценка эффективности собственного капитала
20. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
- аналогий
 - корреляции трендов
 - нормативный
 - экономико-математического моделирования

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Научно технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна.

2. Экологический подход в дизайне.
3. Дизайн и инновации.
4. Интеграция высокотехнологичных материалов и процессов.
5. Влияние Интернета на дизайн.
6. Психологические аспекты современного дизайна.
7. Упрощение как цель дизайна.
8. Индивидуализм и универсальность в дизайне.
9. Основные подходы к выбору показателей оценки конкурентоспособности.
10. Эффективность производства и реализации дизайн-проектов.
11. Показатели финансового состояния предприятия.
12. Показатели маркетинговой деятельности предприятия
13. Приведение значений показателей к единой базе.
14. Процедура нормирования показателей.
15. Комплексный показатель оценки конкурентоспособности.
16. Постановка задач ценообразования.
17. Дифференцированное предложение потребительской ценности.
18. Чувствительность к цене у разных групп покупателей; на разные группы и виды товаров; в разных ситуациях покупки.
19. Конкурентные стратегии как результат позиционирования и целей компании.
20. Оценка экономики проекта.
21. Зоны риска и закладывание дополнительного времени на итерации и правки.
22. Тактика переговоров с клиентом для продажи моделей почасовой и фиксированной оплаты труда.
23. Составление сметы проекта и определение бюджета.
24. Определение цены разработки дизайн-решений.
25. Оценка долгосрочной продажи новому клиенту.
26. Планирование бюджета клиента. Емкость проекта.
27. Сущность продвижения дизайн-проектов, сбытовая политика, каналы распределения.
28. Характеристика систем сбыта.
29. Каналы распределения, уровни и типы организации.
30. Маркетинговые системы распределения.
31. Торговые посредники и их классификация.
32. Прямой маркетинг и методы персональных продаж.
33. Многоуровневый маркетинг.
34. Электронный маркетинг.
35. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат.
36. Сущность и источники получения экономического эффекта.
37. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.
38. Типы проектов и методы их ведения.
39. Декомпозиция проекта на задачи, выбор типа планирования и подходящих инструментов.
40. Pre-sale: входящие заявки, сборка команды, брифинг, оценка проекта, коммерческое предложение.
41. Предпроектная аналитика.
42. Проектирование. Дизайн-концепция. Макеты.
43. Авторский надзор frontend. Backend и тестирование.
44. Творческий ресурс студии (внутренний и внешний).
45. Штатные сотрудники, лояльные аутсорсеры, команда под проект.
46. Отбор и собеседования дизайнеров.
47. Система грейдов и мотивации.
48. Методики управления командой в зависимости от стадии проекта.
49. Мотивация и коммуникация внутри команды.

50. Управление удаленной командой.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

| 4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой) | Двух- балльная шкала (зачет) | Показатели | Критерии |
|---|---------------------------------------|--|---|
| Отлично | зачтено | 1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. | глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы |
| Хорошо | | 2. Аргументированность выводов. | глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки |
| Удовлетворительно | | 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость. | знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | | существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя |

Разработчик (и): Мальцева Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 6 от 27.01.2022 г.).