

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.01.2025 13:51:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a4793701d41de5071a49f4b3c

## АННОТАЦИИ

### К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

#### 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

#### ПРОФИЛЬ: ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.О.01.01 История (история России, всеобщая история)

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы устойчивых знаний по истории и целостного представления о характере и особенностях исторического развития, определение места и роли России и других стран в истории мировых цивилизаций, подготовка к использованию накопленных исторических знаний при формировании гражданской позиции и ориентации в современных проблемах общественно-политической жизни России и тенденциях мирового развития.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** История как наука. Россия в мировом историческом процессе. Особенности исторического процесса Древнего мира. Древнейшие народы и государства на территории России. Европа и страны Востока в средние века. Основные этапы становления российской государственности (IX - XV вв.). Новое Время в мировой истории. Россия в XVI-XVII вв. Мировая история в XVIII - XIX вв. Российская империя в XVIII-XIX столетиях. Мировая и российская история в первой половине XX в. Мировая и российская история во второй половине XX в. История предпринимательства.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины

#### Б1.О.01.02 Иностранный язык

**Цель освоения дисциплины:** развитие у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Образ жизни. Профессия. Путешествия. Хобби. Развлечения. Транспорт. Жильё. Приобретение и аренда жилья. Магазины. Продуктовые магазины. Магазины потребительских товаров. Здоровье. Поход к доктору. Изучение иностранных языков. Наука и образование.

Финансы. Менеджмент. Маркетинг. Коммуникация. Реклама. Мир PR. Средства массовой коммуникации. Межкультурная коммуникация и международное сотрудничество.

Деловая корреспонденция на иностранном языке. Общение по телефону и ведение переговоров. Политика. Введение в профессиональную деятельность. Карьера в сфере PR. Связи с общественностью (PR) для некоммерческих организаций (Amnesty International, UNICEF). Бизнес и реклама.

Новости и СМИ. Бренды. Коммуникация в PR. Рекламные технологии. Исследования в PR (PR-исследования). Проблемы современных PR. PR-деятельность.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 16 зачетных единиц, 576 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.03 Философия**

**Цель освоения дисциплины:** формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Философия как мировоззренческая система, ее смысл и предназначение. Онтология. Диалектика. Философия природы. Гносеология. Аксиология. Человек. Личность. Свобода и ответственность. Общество. Культура. Философия истории. Глобальные кризисы и проблемы. Судьбы цивилизации.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Цель освоения дисциплины:** изучение взаимодействия человека со средой обитания и вопросов защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций; формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-8.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Основные закономерности адаптации организма человека к различным условиям. Антропогенные опасности. Социальные опасности. Природные опасности. Биологические опасности. Техногенные опасности. Экологические опасности. Чрезвычайные ситуации (ЧС) и их классификация.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.01.05 Русский язык и культура речи**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по русскому языку и культуре речи; овладение культурой мышления и речи на основании знаний о языке как средстве создания уместной, точной, логичной, правильной речи; формирование навыков грамотной устной и письменной речи, навыков свободного пользования разнообразными языковыми средствами в различных ситуациях общения и, прежде всего, в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4, ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и задачи культуры речи. Основные понятия. Нормы современного русского литературного языка. Орфоэпия. Современные орфоэпические нормы. Орфоэпические нормы. Лексические нормы и типичные нарушения лексической культурно-речевой грамотности. Грамматические нормы: нормы словоизменения, сочетания слов в предложении; нормы строения предложений разной структуры. Основные качества высокой (хорошей) речи. Стили и функциональные разновидности языка. Официально-деловой стиль и его микростили. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык художественной литературы и его особенности.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.01.06 Правоведение**

**Цель освоения дисциплины:** усвоение студентами фундаментальных основ современной правовой науки, овладение базовой юридической терминологией, позволяющей студентам плодотворно изучать и адекватно воспринимать положения отраслевых наук и специальных учебных дисциплин; усвоение знаний об основных принципах, нормах и институтах права, возможностях правовой системы России, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-10, ОПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет, метод и задачи дисциплины. Государство и право их роль в жизни общества. Нормы права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Источники права. Система российского права. Правоотношения и их участники. Правонарушение и юридическая ответственность. Основы теории государства. Отрасли права. Правовое государство. Конституционное право России. Конституция Российской Федерации. Федеративное устройство России. Государственное устройство и система органов власти в РФ. Федеративное устройство РФ. Коррупция. Основы судебной системы РФ. Структура Правоохранительных органов РФ. Административное Право.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.01.07 Экономика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов знания и понимания принципов и законов функционирования рыночной экономики, способов рационального поведения хозяйствующих субъектов на различных уровнях, в том числе в условиях глобализации, роли государства, методов и инструментов экономической политики.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-9.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в экономику. Основные экономические понятия и категории. Основы рыночной экономики. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования. Теория фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства. Производство. Издержки производства и производственная функция. Поведение потребителя на рынке экономических благ. Проблема максимизации полезности. Равновесие фирмы и условия максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции. Проблема максимизации прибыли в условиях монополии, олигополии монополистической конкуренции. Рынки факторов производства. Эффективное использование ресурсов. Показатели функционирования национальной экономики. Номинальные и реальные величины. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Денежная, банковская и кредитная системы. Кредитно-денежная политика. Государственный бюджет, налоговая и бюджетная системы. Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, цикличность экономического развития. Экономический рост. Теории и факторы экономического роста. Дифференциация в доходах. Проблема неравенства и социальная политика государства. Государственное регулирование экономики.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.01.08 Иностранный язык (второй)**

**Цель освоения дисциплины:** овладение студентами базовым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Вводный курс. Знакомство. Календарь, время, часы. Я и моя семья. Еда и напитки. Мои будни. Моя учеба. Мой дом. Свободное время. Средства массовой информации. Город. Оформление документов, размещение в гостинице. Путешествие и транспорт. Сфера услуг. Здоровье, гигиена. Одежда. Работа и

профессия. Немецкий язык и немецкая культура. Германия. Политическая структуры Германии.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 15 зачетных единиц, 540 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.01.09 Риторика**

**Цель освоения дисциплины:** получить целостное представление о риторике в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; познакомиться с основами риторических знаний; приобрести риторические умения по созданию и восприятию текста (сообщения); уметь применять полученные знания в теоретической и практической деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Базовые категории риторики. Понятие речи: типология и риторическая модель. Аргументирующая речь: доказательство и убеждение. Язык и стиль публичного выступления. Исполнение речи и культура общения. PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры. Риторические особенности деловой коммуникации. Риторические особенности политического дискурса. Полемика: сущность, виды и правила поведения.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.01.10 Логика и теория аргументации**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся универсальной компетенции демонстрации правильного (логичного) мышления, что является важнейшей составляющей их общенаучной, общекультурной и профессиональной подготовки, а также необходимым условием успешного освоения других изучаемых дисциплин.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин общего цикла.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет формальной логики, ее задачи и возможности в развитии научного мышления. Понятие как форма мышления. Суждение как форма мышления. Основы модальной логики. Логика вопросно-ответного мышления. Основные законы (методологические принципы) формальной логики. Умозаключение как форма мышления. Основы теории аргументации. Логические формы развития знания.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

## **Б1.О.02.01 Физическая культура и спорт**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Безопасность и охрана здоровья при выполнении физических упражнений. Основы легкой атлетики. Спортивные игры. Основы настольного тенниса. Основы фитбол-аэробики. Гимнастика. Общеразвивающие упражнения без предметов и с предметами. Основы степ-аэробики. Аэробика. Изучение и освоение техники выполнения основных элементов аэробики. Пилатес. Освоение принципов системы пилатес. Йога. Асаны в йоге. Ритмическая гимнастика.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.02.ДЭ.01.01 Баскетбол**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Методические основы овладения умениями и навыками техники в отдельных видах двигательной активности. Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Методика овладения и совершенствование техникой и тактикой баскетбола. Методы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Методика совершенствования техники и тактики баскетбола. Способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия.

Общефизическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, на матах, с баскетбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в баскетбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в баскетбол.

Овладение и совершенствование техники и тактики в баскетболе. Развитие физических качеств. Развитие и укрепление навыков техники игры. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет.**

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.02.ДЭ.01.02 Волейбол**

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Официальные правила соревнований по волейболу. История развития и техника игры в волейбол. Методики овладения и совершенствования техники и тактики игры в волейбол. Методы и способы развития физических качеств. Упражнения, использующие варианты быстрого перемещения. Упражнения, использующие варианты быстрой передачи мяча. Упражнения, развивающие способы командного взаимодействия при игре в волейбол.

Общефизическая подготовка. Общеразвивающие упражнения на месте, в движении, в парах, на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки с гимнастическими скакалками, с волейбольными мячами, с набивными мячами. Упражнения на развитие координации, выносливости, гибкости, прыгучести, ловкости, быстроты реакции, скоростно-силовых и силовых качеств необходимых при игре в волейбол. Упражнения для развития навыка быстрого перемещения при игре в волейбол.

Овладение и совершенствование техники и тактики в волейболе. Обучение технике нижней и верхней передачи мяча на месте и в парах. Обучение технике нижней и верхней подачи мяча. Обучение технике приема мяча. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 4 зоны. Обучение технике нападающего удара с 4 зоны. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 2 зоны. Обучение технике нападающего удара со 2 зоны. Обучение верхней и нижней передаче мяча в движении. Обучение игре на 3 касания. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из 1 зоны. Обучение технике атакующего удара из различных зон с приема подачи. Обучение передаче мяча для атакующего удара из 3, 5 и 6 зоны. Обучение технике атакующего удара из 3 и 5 зоны. Развитие и укрепление навыков техники игры в волейбол. Учебная игра.

Контроль за физической подготовленностью: сгибание и разгибание рук в упоре лежа, прыжки на скакалке за 1 мин, поднимание туловища из положения лежа за 30 сек, челночный бег (3x10 м) (сек), прыжок в длину с места (см), бросок медицинского мяча (1кг) двумя руками из-за головы из положения сидя. Выполнение нормативов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.О.02.ДЭ.01.03 Адаптивная гимнастика**

*адаптированная программа для обучающихся*

*с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Значение выполнения упражнений на развития гибкости, выносливости. Базовые упражнения с учетом нозологий обучающихся. Методика овладения и совершенствование техники выполнения упражнений на гибкость, выносливость. Значение силовых упражнений. Базовые упражнения на развитие силы. Методика совершенствования выполнения упражнений на развитие силы. Способы развития физических качеств. Упражнения на развитие координации движения. Элементы фитнеса. Базовые упражнения танцевальной аэробики, пилатеса, йоги.

Общезначительная подготовка. Упражнения в парах малой интенсивности на развитие силы и на сопротивление, у шведской стенки, с мячами. Упражнения на развитие координации, гибкости, прыгучести и силы. Контроль за физической подготовленностью. Общеразвивающие, аэробные, специальные упражнения для развития гибкости, координации, выносливости. Базовая аэробика. Аэробика с добавлением новых элементов дыхательной гимнастики. Добавление элементов йоги, направленных на развитие координации тела. Добавление элементов стретчинга, направленных на растяжку мышц и повышение гибкости. Разработка индивидуального комплекса упражнений с учетом нозологии обучающегося.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, оздоровительные упражнения.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 328 часов.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.02.ДЭ.01.04 Адаптивная общефизическая подготовка**  
*адаптированная программа для обучающихся*  
*с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов*

**Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности, физического развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; развитие способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта с учетом нозологии обучающегося для сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности; на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть, модуль дисциплин по физической культуре и спорту, элективная дисциплина.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Техника безопасности на занятиях физическим воспитанием. Возможные травмы и правила оказания первой медицинской помощи пострадавшему на занятиях по дисциплине «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)». Гимнастические упражнения, подвижные игры. Элементы легкой атлетики. Легкоатлетические упражнения. Элементы волейбола. Упражнения на развитие координационных способностей. Элементы баскетбола. Упражнения на ведение мяча, броски в кольцо. Элементы гандбола. Упражнения ведения мяча, ловля-передача. Легкая атлетика. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации.

Общеразвивающие гимнастические упражнения: для мышц рук, плечевого пояса, ног, мышц туловища, спины. Подвижные игры с элементами гимнастики. Упражнения с использованием мяча. Легкоатлетические упражнения: бег с захлестыванием голени, с высоким подниманием бедра, прыжки на одной ноге, на двух ногах, подскоки. Упражнения на развитие ловкости, силы, выносливости, координации: бег, прыжки, метание. Эстафеты. Упражнения на развитие координационных способностей: передача мяча сверху, прием мяча снизу, подача мяча, выполнение упражнений с мячом в парах, в тройках. Игра в волейбол по упрощенным правилам на укороченной площадке. Баскетбол. Упражнения на ведение мяча левой и правой рукой, броски в кольцо, обводка стоя и др. Ловля-передача мяча. Игра в баскетбол по упрощенным правилам. Гандбол. Упражнения ведения мяча, ловля-передача, броски в ворота. Игра в гандбол по упрощенным правилам.

Самоконтроль состояния организма при выполнении нагрузок, индивидуальный комплекс упражнений.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 328 часов.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.03 Мировая художественная культура**

**Цель освоения дисциплины:** изучение исторических стилей и культур, а также принципов их формирования.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5; ОПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Первобытный период. Древний Египет. Древний Ближний Восток: Месопотамия, Ассирия, Вавилон. Античность: Греция. Рим. От Древнего Рима к Средним векам. Средние века: Европа. Византия. Русь. Культура и искусство Дальнего востока: мусульманская культура и искусство. Индия. Китай. Япония. Итальянское Возрождение. Северное Возрождение. Барокко: Европа и Россия. Рококо. Классицизм и ампир. Историзм и бидермайер. Викторианская Англия. Модерн. Ар-деко. Русский Конструктивизм. Модернизм, функционализм. Постмодернизм. Наше время.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.04 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** освоение понятийного аппарата и основных положений базисных теорий коммуникации и коммуникационного поведения; формирование теоретико-методологического базиса для изучения последующих социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин; формирование у студентов понимания информационно-коммуникативной природы социальных взаимодействий на межличностном и организационном уровне.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет, метод и задачи дисциплины. Основные этапы развития теории коммуникации. Методы исследования и анализа коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Уровни коммуникации. Управление коммуникацией. Коммуникации в организации. Деловое общение как социально-психологический механизм деловой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста в сфере управления. Имидж делового человека. Имидж организации.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.05 Мастерство презентаций и публичные выступления**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление обучающихся с основами теории и практики технологий создания эффективных презентаций; приобретение обучающимися знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения; умений применять языковые нормы, приёмы и принципы риторики и психологии для эффективной публичной коммуникации.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, УК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Общие представления о создании и проведении презентации и ее формах. Подготовка презентации. Презентация как вспомогательный инструмент выступления. Понятие публичного выступления. Виды публичных выступлений. Основные требования к публичному выступлению. Подготовка к публичному выступлению. Аргументация. Поведение оратора в аудитории. Поддержание внимания в ходе выступления. Эмоции и волнение во время выступления. Написание речи по правилам.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.06 Теория и практика связей с общественностью**

**Цель освоения дисциплины:** освоение студентами основного понятийного аппарата связей с общественностью, ознакомление с основными подходами к PR-деятельности, усвоение основных технологий, методов и инструментов деятельности по связям с общественностью в современной онлайн и офлайн-среде.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность и содержание публичных рилейшнз. Различия связей с общественностью с журналистикой, рекламой и маркетингом. Структура научного знания о связях с общественностью. История развития связей с общественностью. Современный генезис развития связей с общественностью. Правовые аспекты связей с общественностью. Коммуникация в PR-деятельности. Международные связи с общественностью. Основные этапы PR-деятельности. Стратегическое планирование в PR. Роль и функции служб связей с общественностью. Статус и стиль деятельности менеджера по связям с общественностью. GR-деятельность отделов по связям с общественностью.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 7 зачетных единиц, 252 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.07 Теория и практика контекстной рекламы**

**Цель освоения дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических навыков в создании и применении контекстной рекламы, ознакомление студентов с основами поисковой оптимизации (SEO-оптимизации), устройством поисковых систем, ранжированием сайтов в выдаче результатов поиска, влиянием контекстной рекламы на SEO.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Поисковые системы. История и современное состояние. Поисковая система как медиа-портал. Реклама на главной странице и в тематических разделах. Контекстная реклама. Основные характеристики контекстной рекламы. Партнерская сеть контекстной системы. Формат контекстных объявлений.

Принцип оплаты контекстной рекламы. Эффективность контекстной рекламы. Поисковая оптимизация (search engine optimization, SEO).

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.08 Информационные технологии в прикладных коммуникациях, рекламе и PR**

**Цель освоения дисциплины:** дать представление о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях для получения первичного опыта работы с информационными технологиями и базами данных в процессе создания коммуникационного продукта.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ОПК-6.

**Краткое содержание дисциплины:** Информация, информационные ресурсы и потоки. Информатизация общества. Основные понятия теории баз данных. Информационно-коммуникационные технологии. Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью. Прикладное программное обеспечение деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Программное обеспечение для социологических и маркетинговых исследований. Программы подготовки электронных презентаций и графические редакторы. Настольные издательские системы.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.09 Социология рекламы и связей с общественностью**

**Цель освоения дисциплины:** дать представление о социологических подходах и методах изучения запросов и потребностей общества в профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Социология рекламной деятельности в системе социально-гуманитарного знания. Социальный контроль рекламы. Сексуализированная реклама и социальные нормы. Реклама социально опасных товаров. Реклама и ранняя социализация. Социология политической рекламы. Социальная реклама. Коммуникативные стратегии. Социологические исследования рекламы и связей с общественностью.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.10 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе**

**Цель освоения дисциплины:** формирование способности к коммуникации в устной и письменной форме для выполнения профессиональных функций связей с общественностью и рекламы.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ОПК-1, ОПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные понятия речевой коммуникации. Речевые тактики общения. Речевая этика в деловом общении. Стратегии и тактики речевой коммуникации. Невербальные средства общения. Виды, язык и стиль деловых документов. PR-тексты и их жанры. Реклама в деловой речи. Видеопрезентация. Особые типы рекламного текста (объявление, анонс, аннотация).

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.11 Психология рекламы и связей с общественностью**

**Цель освоения дисциплины:** дать представление о психологических механизмах влияния и современных теориях психологии (атрибуции и аттитюдов, агрессии и дискриминации, стереотипов и предрассудков), применяемых в профессиональной деятельности специалистов по рекламе связям с общественностью.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

**Краткое содержание дисциплины:** Проблемы и технологии привлечения внимания к рекламному сообщению. Проблемы и технологии удержания внимания на рекламном сообщении. Проблемы и технологии обеспечения быстрого и однозначного понимания рекламного сообщения. Проблемы и технологии обеспечения запоминаемости рекламного сообщения. Креативные технологии влияния на мотивацию потребителя в рекламе. Психографические сегменты и потребительский инсайт. Модель «потребителя-гедониста» в рекламной деятельности. Модель «потребителя инстинктивного» в рекламной деятельности. Модели потребителя разумного и ценностно-ориентированного.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.12 Теория и практика медиакоммуникаций**

**Цель освоения дисциплины:** дать общее представление о массмедиа для эффективного взаимодействия внутри медиакоммуникационного поля для решения задач в рамках рекламного и пиар производства; сформировать понимание основных принципов работы с информацией для массовой аудитории с помощью каналов массовой коммуникации.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие рекламы и связи с общественностью. Виды рекламы и классификация рекламных носителей. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью. Основные каналы выхода на различные аудитории. Основы текстовой рекламы и PR.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.13 Стилистика и литературное редактирование**

**Цель освоения дисциплины:** овладение общей методикой оценки качества медийного текста и практикой его литературного редактирования.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Стилистика русского языка. Объект и предмет стилистики. Функционально-стилевая система русского языка. Разговорный стиль и книжные стили. Язык художественной литературы. Язык и стиль средств массовой информации. Стилистическое использование языковых средств. Литературное редактирование. Текст как объект литературного редактирования. Основные методические процедуры редактирования. Работа редактора с логической основой текста. Работа редактора с фактическим материалом. Работа редактора над композицией авторского текста. Работа редактора над разными видами текста. Основы стилистической правки текста.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.14 Визуальные коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции обучающегося в области понимания специфики визуальных коммуникаций, их сущности и места в современной культуре, специфике современных форм визуальных коммуникаций и различных способов их использования в различных областях медиаиндустрии.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Предметно-методологические основания дисциплины. Принципы и элементы визуальной коммуникации. Визуальные коммуникации в современной культуре: теоретический аспект. Визуальные коммуникации в современной культуре: практический аспект.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.О.15 Математическое моделирование в профессиональной деятельности**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у обучающихся навыки и умения в области математического планирования рекламной и PR-активностей.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** Методологические основы математического моделирования рекламных кампаний. Исследование рыночного окружения и медиаисследования в математическом моделировании и медиапланировании. Методы вычисления параметров коммуникативной эффективности рекламы. Стратегический и тактический этапы медиапланирования.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.16 Массовые коммуникации и медиапланирование**

**Цель освоения дисциплины:** обучение основам медиапланирования и медиаисследований, закономерностям массовых коммуникации, представление студентам современных теоретических и практических знаний о закономерностях развития и специфике отдельных средств массовых коммуникаций.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие коммуникации, специфика массовой коммуникации. Содержание коммуникативного процесса и его ключевые элементы. Проблема эффектов и эффективности массовой коммуникации. Ключевые теории и модели массовой коммуникации. СМИ и массовые коммуникации. Определение понятия «медиапланирование», его цели и задачи. Основные этапы медиапланирования. Медиаметрия. Программное обеспечение медиапланирования. Принципы отбора медианосителей. Характеристики и особенности основных каналов размещения: пресса, ТВ, радио, Internet, наружная реклама. Экономические основы медиапланирования. Эффективность коммуникаций и медиапланирования

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.17 GR-коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** изучение современных технологий лоббирования групповых и корпоративных интересов, принципов взаимодействия институтов гражданского общества, политических и бизнес структур с государственными органами, формирование понимания правовых основ лоббистской деятельности и умения использовать технологии лоббизма в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ОПК-5.

**Краткое содержание дисциплины:** GR в системе массовых коммуникаций. Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур:

теоретико-методологические основания. Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе. GR: институциональное и ресурсное измерение. Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества. Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора. Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации. GR как профессия. GR: технологии и практика. Теория и практика лоббизма. Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации. Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.18 Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы**

**Цель освоения дисциплины:** изучение теоретических основ механизма государственного регулирования информационной деятельности, в частности рекламной деятельности, а также формирование навыка использовать основы правовых знаний в сфере своей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ОПК-5; ОПК-7.

**Краткое содержание дисциплины:** Правовое регулирование PR-деятельности. Акты информационного законодательства. Направления правового регулирования отношений в области массовой информации. Обеспечение гарантий свободы массовой информации в Российской Федерации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в РФ. Основное содержание Закона РФ «О средствах массовой информации» и ответственность за его нарушение. Этические нормы, критерии и правила в рекламе и PR. Общественное регулирование. Освещение деятельности органов государственной власти средствами массовой информации. Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в РФ. Основное содержание Федерального Закона «О рекламе». Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Договоры в рекламной деятельности. Ненадлежащая реклама. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламной и информационной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.О.19 Деловые коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся системы теоретических знаний о сущности коммуникации в профессиональной сфере и практических навыков анализа деловых ситуаций и ведения деловых переговоров.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, обязательная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4, ОПК-5.



**Краткое содержание дисциплины:** Введение в предмет. Коммуникации: виды и функции. Коммуникации как механизм взаимодействия. Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации. Средства делового общения: вербальные и невербальные. Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации. Этика делового общения. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Барьеры в общении. Причины их возникновения. Сознательное / бессознательное. Ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении. Имидж делового человека. Репутация. Имидж и репутация в деловой коммуникации. Корпоративный имидж. Гендерный аспект коммуникативного поведения. Межкультурная коммуникация.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01 Введение в digital**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся комплекса знаний по теоретическим основам Digital-маркетинга; приобретение практических навыков в сфере Digital-маркетинга.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в диджитал-маркетинг. Условия успеха в диджитал-маркетинге. Маркетинг-микс в диджитал. Участники рынка. Исследование аудитории. Анализ конкурентной среды компании. Креатив и его составляющие в диджитал-маркетинге. Перфоманс-маркетинг. SMM. Контекстная реклама. SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация).

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.02 Введение в рекламу и PR**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов первоначальных представлений о специфике рекламы и связей с общественностью как вида профессиональной деятельности адаптировать обучающихся к формам учебной и научной работы, сформировать представления о специфике профессии, освоить систему ключевых терминов и понятий.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Реклама как профессия, индустрия и бизнес. Рекламная кампания. Разработка и реализация. Интернет-реклама. Реклама и коммуникации в социальных медиа. Психология рекламного воздействия. Эффективность рекламного креатива. Модели потребителей в рекламе. Основы PR-деятельности. Особенности работы со СМИ.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.03 Основы маркетинга**

**Цель освоения дисциплины:** через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления обучающихся: о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание современного маркетинга. Современная концепция маркетинга. Система маркетинговых исследований. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Товар и товарная политика в маркетинге. Реализация товара. Система маркетинговых коммуникаций. Методология управления маркетингом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.04 Продвижение в поисковых системах и основы SEO-оптимизации**

**Цель освоения дисциплины:** получение обучающимися актуальных знаний и практических навыков по использованию инструментов SEO для продвижения и анализа сайтов и поисковых запросов.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в SEO. Постановка и отслеживание целей. Работа с семантическим ядром. Внутренняя оптимизация сайта. Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг. Оценка эффективности при продвижении проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.05 Создание сайтов на Tilda**

**Цель освоения дисциплины:** получение обучающимися знаний и навыков по разработке программного обеспечения в сфере веб-дизайна.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Знакомство с веб-дизайном. Работа в Tilda. Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице. Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице. Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу – блоки Магазин. Анимация и формы на страницах сайта. Завершение работы над проектом. Техзадание и работа с заказчиком.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.06 Управление репутацией в сети**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся представления о существующих индивидуальных особенностях и свойствах личности, влияющих на индивидуальный стиль общения в сети, и выработку навыка по составлению коммуникативной стратегии формирования цифровой репутации на личном, профессиональном и корпоративном уровнях.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Цифровая репутация. Целевая аудитория в сети. Стратегия управления цифровой репутацией. Управление конфликтами в социальных сетях.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.07 Контент-маркетинг**

**Цель освоения дисциплины:** получение обучающимися актуальных знаний и практических навыков по созданию и управлению контентом в медиапространстве.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы контент-маркетинга. Сообщества в социальных медиа как базовый инструмент контент-маркетинга. Целевая аудитория, и ее изучение. Инструменты контент-маркетинга. Видеоконтент. Текстовый контент. "Ядерный" контент. Разработка контент-стратегии. Оценка эффективности контента.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

### **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.08 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

**Цель освоения дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа; - изучение студентами основных концепций, подходов и ключевых проблем современных маркетинговых исследований и ситуационного анализа; - выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений в сфере организации и проведения маркетинговых исследований.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Информационное обеспечение рекламы и PR. Ситуационный анализа как этап планирования рекламной и PR деятельности. Сущность, задачи, направления маркетинговых исследований. Этапы и процесс проведения маркетингового исследования. Качественные и количественные исследования. Кабинетные исследования. Полевые исследования. Исследования потребителей. Исследования конкурентов. Экспертиза. Исследовательское обеспечение рекламной и PR деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.09 Креативные технологии в рекламе и PR**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки креативной части бизнес-проектов, разработки стратегий, маркетинговых коммуникаций, содержания конкретных рекламных сообщений и его творческого воплощения.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие «креатив». Организация процесса разработки креатива. Индивидуальные методы разработки креатива. Коллективные методы разработки креатива. Технология разработки креатива. Генерация креативных образов с помощью различных видов мышления.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.10 Техники продаж**

**Цель освоения дисциплины:** овладение обучающимися системой методологических и организационных действий, направленных на изучение социальных объектов и процессов в коммерции.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и содержание дисциплины «Техники продаж». Система маркетинговых исследований в торговле. Техника создания коммуникационного поля. Товар и товарная политика. Реализация товара. Манипулирование в продажах. Модели продаж. Техники продаж.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.11 Основы менеджмента**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы теоретических знаний и базовых практических навыков управления организацией.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Общая характеристика менеджмента. Введение в менеджмент. Исторические тенденции развития менеджмента: школы менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом. Качества менеджера и его роль в организации. Методологические основы менеджмента.

Функции менеджмента. Прогнозирование и планирование в системе менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Координация и контроль в системе менеджмента. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Принятие управленческих решений.

Социально-психологические основы менеджмента. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Личность и группа как объект управления. Руководство, власть и лидерство в организации.

Системные аспекты организации. Организация как объект управления. Организационная структура. Организационная культура.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.12 Digital-стратегии: теория и практика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся представлений и навыков создания универсальных digital-стратегий, которые будут тесно связаны с реалиями рынка и учитывать интересы всех участников проекта.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Формирование комплексного видения и целей проекта. Анализ рыночной среды и исследование конкурентов. Анализ рынка сбыта и

исследование аудитории. Позиционирование и формирование ценностного предложения. Cust dev и поиск инсайтов. Проектирование взаимодействия с целевой аудиторией. Генерация идей и проверка гипотез. Медиапланирование. Запуск стратегии в работу и контроль результата.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.13 Интегрированные коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний, навыков и компетенций в области организации и управления коммуникативной деятельностью компании, обеспечения эффективного взаимодействия компании с ее внешней и внутренней средой посредством интегрированных коммуникаций, обеспечивающих синергетический эффект.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы интегрированных коммуникаций. Основные понятия интегрированных коммуникаций. Основные элементы коммуникативного пространства. Основы планирования коммуникативной деятельности.

Управление интегрированными коммуникациями. Коммуникативная политика организации. Реклама как составляющая маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и личные продажи в системе интегрированных коммуникаций. Бренд компании в системе интегрированных коммуникаций. Корпоративные коммуникации и их особенности. Особенности коммуникативной политики в различных сферах и организационных структурах. Современные тенденции и оценка эффективности интегрированных коммуникаций.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **Б1.В.14 Бренд-менеджмент**

**Цель освоения дисциплины:** изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в курс «Бренд-менеджмент». Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Управление брендом: ребрендинг. Особенности брендинга в различных сферах. Работа с креативными отделами. Управление брендом: корпоративные коммуникации. Управление брендом:

рекламные коммуникации. Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа. Управление брендом: медиа коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.**

**Итоговый контроль по дисциплине: экзамен, защита курсовой работы.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.15 Маркетинг-менеджмент**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся комплексного представления об управлении компанией на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Основные составляющие маркетинг менеджмента. Стратегический маркетинг менеджмент. Маркетинговые стратегии в современных условиях. Маркетинговый анализ. Конкурентный анализ и конкурентные стратегии. План маркетинга. Организация и контроль маркетинговой деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.**

**Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.16 Управление проектами**

**Цель освоения дисциплины:** изучение технологических процедур при создании и реализации проектов в сфере коммуникаций, стимулирование креативных способностей.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Управление проектами в рекламе и связях с общественностью. Цели и методы проектирования и управления проектами. Основные аспекты управления проектами. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью. Технология разработки креативного брифа. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта. Принципы работы над проектом в команде.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 ч.**

**Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДЭ.01.01 Коммуникация в социальных медиа (SMM)**

**Цель освоения дисциплины:** освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Базовые знания по функционалу соц сетей. Стратегия в социальных медиа (Целевая аудитория, анализ конкурентов, УТП). Контент в социальных медиа. Продвижение в социальных медиа.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.01.02 Социальные медиа**

**Цель освоения дисциплины:** формирование знаний о принципах функционирования социальных медиа в рекламе и навыков эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Интернет как коммуникационная среда. Социальные сети. Содержание социальных медиа. Сервисы социальных медиа. Краудсорсинг и использование социальных сетей для реализации проектов. Социальные объекты в Интернет. Медийная функция социальных сетей. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 4 зачетные единицы, 144 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **Б1.В.ДЭ.02.01 Основы копирайтинга и сторителлинга**

**Цель освоения дисциплины:** знакомство с концепциями рекламного и PR-текстов, их спецификой; получение базовых навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; освоение приёмов сторителлинга для использования их в профессиональной деятельности; выработка у обучаемых профессионального взгляда на современную рекламу и деятельность по связям с общественностью, который поможет им создавать профессиональные тексты, оценивать их эффективность.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Маркетинговый фундамент создания рекламного и PR-текстов. Современные технологии копирайтинга. Копирайтинг: характеристика деятельности. Свойства рекламного и PR-текстов. Вербальный ряд



рекламного и PR-текстов. Жанровая система-текстов публик рилейшнз. Структура рекламного текста. Невербальный ряд рекламного и PR-текстов. Сторителлинг как технология порождения текстов. Сторителлинг с точки зрения психолингвистики.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.ДЭ.02.02 Визуальные технологии в рекламе и PR**

**Цель освоения дисциплины:** обучение основным визуальным средствам рекламы и PR и психологии их восприятия, формирование у студентов практических навыков использования визуальных технологий в рекламной и PR-деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие о визуальной культуре. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологическое воздействие рекламы. Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Конструктивная структура рекламы. Печатная реклама и ее элементы. Полиграфическое воспроизведение цветных изображений. Особенности дизайна наружной рекламы. Современные рекламные материалы и технологии. Новые визуальные технологии в рекламе.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **Б1.В.ДЭ.03.01 Событийные коммуникации**

**Цель освоения дисциплины:** обеспечить базовую подготовку обучающихся в области управления event-коммуникациями в сфере рекламы и PR, научить применять полученные теоретические знания и практические навыки в области событийных коммуникаций в своей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Специальное событие как PR-объект. Оценка и выбор события. Разработка организационной структуры проекта события. Планирование события. Виды специальных событий. Ивент-инструменты. Управление бюджетом проекта. Учет и контроль хода реализации события. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. Завершение рекламного или PR-проекта.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

## **Б1.В.ДЭ.03.02 Межкультурные коммуникации в рекламе**

**Цель освоения дисциплины:** систематическое изложение основных проблем межкультурной коммуникации, овладение основными понятиями и терминологией в развитии культурной восприимчивости, способностью к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов, в том числе при осуществлении профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

**Краткое содержание дисциплины:** Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина. Понятие культуры. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие. Вербальный канал коммуникации в межкультурном общении. Невербальные каналы коммуникации. Проксемика и такесика. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Проблемы и перспективы международного культурного сотрудничества в XXI веке. Двусторонние связи в международном культурном обмене. Реклама в контексте межкультурной коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 Основы предпринимательства**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания о сущности и особенностях предпринимательства, его роли, тенденциях современного развития, структурной основе предпринимательства, принципах формирования и функционирования предприятия.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Сущность и содержание предпринимательства. Предпринимательская идея. Принятие предпринимательского решения. Создание собственного дела. Предпринимательский капитал. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.04.02 Создание и ведение бизнеса в рекламе и PR**

**Цель освоения дисциплины:** ознакомить будущих специалистов с возможностями связей с общественностью в современном бизнесе: технологиями формирования и продвижения имиджа фирмы, оптимизацией контактов с властными структурами,

особенностями корпоративной стратегии, организацией управления в кризисных ситуациях и т.п.

**Место дисциплины в учебном плане:** блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, элективные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** PR в бизнесе. Социально-психологические аспекты связей с общественностью и рекламы в бизнесе и коммерции. Место и роль рекламы в бизнесе. Реклама и связи с общественностью для разных сфер бизнеса. Организация рекламы и связей с общественностью в малой и средней фирме. Служба управления общественными отношениями в коммерции, промышленности и финансах. Формирование и продвижение корпоративного имиджа. Глобализация и международный PR.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** экзамен.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **ФТД.01 Бизнес-практика**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у будущих специалистов системы практических навыков в организации и реализации проектной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** факультативные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3, УК-4, ОПК-6, ПК-3.

**Краткое содержание дисциплины:** Методики и правила проведения кабинетных и полевых рыночных исследований. Деловое общение и работа в рамках проектных команд. Организация исследовательского процесса и обработка данных. Командообразование и мотивация участников проектной работы. Разработка концепции нового бизнеса, товара или услуги. Подбор персонала в проектную команду, управление проектом и продюсирование. Разработка стратегии продвижения на рынок инновационного продукта или услуги. Презентация проекта перед заказчиком или инвестором. Лидерство и стили управления. Наставничество и формирование коллектива последователей. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Контроллинг бизнес-процессов.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 5 зачетных единиц, 180 ч.

**Итоговый контроль по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **ФТД.02 Карьера и профориентация**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся системных знаний и представлений о профориентации, профессиональной карьере, содействие развитию у них социальной активности в обществе и в процессе будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в учебном плане:** факультативные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6, ПК-1.

**Краткое содержание дисциплины:** Карьера и профориентация. Профориентация: основные подходы к изучению. Теоретико-методологические основы карьеры. Системы

личностного профессионального потенциала специалиста. Этапы жизненного пути и карьеры молодого специалиста. Рынок труда, его специфика. Молодежь в сфере труда и занятости. Перспективы трудоустройства молодых работников.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 ч.**

**Итоговый контроль по дисциплине: зачет с оценкой.**