Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

по дисциплине

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

54.03.01 «Дизайн»
(уровень бакалавриата)
Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:
проектная

Профиль:
Дизайн костюма

Форма обучения:
(очная, очно-заочная)

Москва – 2017

Разработчики:
Шамшина Л. М. – доцент кафедры дизайна, член Союза дизайнеров России;
Дубоносова Е.А.– доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», кандидат технических наук, член Союза дизайнеров
Рецензент: Сысоев С. В.- доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Международной Ассоциации Союза дизайнеров

«30» августа 2017г. _____ /Л.М.Шамшина/

«30» августа 2017г. _____ /Е.А.Дубоносова/

Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине «Проектирование» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ _____ /Е.С. Мальцева /
(подпись)

Декан факультета ФДМ _____ /Е.Е.Нуцубидзе /
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ /Н.Д. Дембич /
(подпись)

Рассмотрено и одобрено на заседания кафедры дизайна
Протокол заседания кафедры № 1 от «30» августа 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ …….. 4
1.1. Правила оформления пояснительной записки……...….. 4
1.2. Защита курсового проекта ……....….. 6
1.3. Тематика курсовых проектов ……. 6

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ……..... 8
2.1. Структура пояснительной записки ……..... 8
2.2.Требования к структурным элементам пояснительной записки……..... 9

3. ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА НЕПРАВОМЕРНОСТЬ ЗАИМСТВОВАНИЯ……...…....12

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ...……..... 12
ПРИЛОЖЕНИЕ 1Образец титульного листа…….…….. 15
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Образец оформления содержания…….…….... 16
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Образец оформления иллюстраций……...17
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Образец оформления таблицы…….... 19
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 Рабочая инструкция по проверке письменных работ системой «Атиплагиат»…….……..….... 20

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Целью курсового проекта является закрепление теоретических и практических знаний студентов, получаемых в процессе обучения, их применение на практике при проектировании различных видов костюма; использование навыков самостоятельной работы, методики исследования, обобщения и логического изложения материала.

При разработке курсового проекта по дисциплине «Проектирование» следует исходить из решения следующих задач:

-художественного проектирования новых образцов одежды с заданными свойствами на основе инновационных достижений науки, тенденций развития дизайна и моды, перспективных методов проектирования одежды с применением научных данных и знаний, полученных в результате освоения дисциплин: «История костюма и кроя», «Выполнение проекта в материале», «Конструирование костюма», «Макетирование костюма»;

-закрепления знаний, полученных студентами при изучении дисциплин специальности и специализации, навыков работы со специальной литературой, историческими документами и нормативно-технической документацией.

В «Методических указаниях» кратко изложен теоретический материал по теме курсового проектирования, представлены задания на проектирование, последовательность выполнения, требования к содержанию и объему проекта.

После выбора темы курсового проекта студент подает заявление на имя заведующего кафедрой. Закрепление темы и научного руководителя оформляется распоряжением декана.

Примечание: Ведущий преподаватель имеет право вносить изменения в задания на курсовое проектирование, если они вызваны необходимостью иной постановки задач, индивидуальными художественно-творческими качествами студентов, ситуативными требованиями учебного процесса.

Курсовой проект состоит из:

теоретической части, представленной в виде пояснительной записки объемом не менее 25-30 страниц без приложений.

1.1. Правила оформления пояснительной записки

Пояснительная записка к курсовому проекту должна быть предельно краткой, грамотной и обоснованной, изложена четким и лаконичным языком.

Переписывание материалов из учебников и других методических материалов не допускается. Изложение материала и названия разделов должны соответствовать содержанию работы.

Теоретическая часть курсового проекта должна быть напечатана на одной стороне стандартного листа писчей бумаги формата А4, объемом печатного текста не менее 40 листов. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам листа: левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее по 20 мм. Шрифт для текста Times New Roman, 14 кегль, выравнивание по ширине; интервал 1,5.

Заголовки глав, а также слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СОДЕРЖАНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ» следует располагать посередине строки без точки в конце и

печатать прописными буквами. Заголовки параграфов пишутся строчными буквами кроме первой прописной.

Расстояние между заголовками и последующим текстом должно быть равно одному межстрочному интервалу,

Каждую главу следует начинать с нового листа (страницы), а параграфы продолжать, отступив от предыдущего текста 20 мм.

Подчеркивание заголовков глав и параграфов не допускается.

Нумерация страниц текста должна быть сквозной, первой страницей является титульный лист, второй – оглавление (содержание). На последующих страницах номер проставляется арабскими цифрами внизу, справа. На страницах 1и 2 (титульный лист и оглавление) номер страницы не ставится.

Текст курсовой работы следует проиллюстрировать рисунками и таблицами с указанием соответствующих ссылок. Крупные таблицы и рисунки выносятся в приложения.

При использовании дефиниций и фактических данных ставится ссылка на источник информации.

Наименование литературных источников располагается в алфавитном порядке. Ссылки на литературу обязательны. Номер в квадратных скобках должен соответствовать номеру в списке литературы.

Пример оформления ссылок:

«Ключевой категорией процесса управления выступает функция или вид управленческой деятельности, отражающей совокупность управленческих отношений по формированию воздействия на персонал» [2, с. 256].

2- номер источника в списке литературы, с.256- номер страницы.

Начало раздела с рисунка и таблиц не допустимо.

Графическая часть определяется тематикой и является обязательной частью пояснительной записки. Эскизы, зарисовки и другой графический материал оформляется в соответствии с требованием. Ссылки на рисунки делаются по тексту в виде заключенного в круглые скобки выражения (рис. 1.5), либо в виде оборота типа: «…как видно из рис. 1.5…», или «…как показано на рис. 1.5…».

Подрисуночные подписи – это текст под иллюстрацией, определяющий ее тему, поясняющий ее содержание и связывающий ее номером с текстом, к которому она относится. В состав подрисуночной подписи входят:

1. условное сокращение названия иллюстрации для ссылок (рис., другие названия не допускаются);
2. порядковый номер, состоящий из номера раздела и номера рисунка в разделе, разделенные точкой (2.7);
3. основная часть подписи – тема иллюстрации, ее наименование;
4. пояснения к обозначениям элементов иллюстрации или контрольно-справочные сведения о документальной иллюстрации (снимку и т.п.);
5. примечание (например, расшифровка условных обозначений на графиках).

Название таблицы следует помещать над таблицей с абзацного отступа

Внимание!!! В таблице шрифт Times New Roman, 12 кегль, интервал 1, выравнивание слева.

Готовый курсовой проект с подписями руководителя и студента подаётся для проверки в папке с жестким переплетом / в пружинном переплете с пластиковой, прозрачной обложкой не позднее указанного срока. Так же прилагается диск с электронной версией всей работы.

1.2. Защита курсового проекта

К защите курсового проекта допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс «Проектирование». Время для доклада - 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме проекта. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам исследования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

Оценка курсовых проектов осуществляется комиссией на защите. Предусматривается защита студентом проектных решений и обсуждение результатов. Критерии оценки курсового проектирования:

- раскрытие темы;
- острота и новизна идеи;
- художественно-образная выразительность проектных предложений;
- качество подачи работы;
- грамотность изложения и владение профессиональным языком;
- сроки сдачи работы.

Курсовые проекты, имеющие теоретический и практический интерес, представляются на конкурс студенческих научных работ, отмечаются приказом по институту.

1.3. Тематика курсовых работ

Тематика курсовых проектов разрабатывается выпускающей кафедрой и соответствует направления научно-исследовательской деятельности кафедры. Студентам предоставляется право выбора темы.

Научно-исследовательские темы (НИТ):

1. Исследование и современная интерпретация исторического костюма.
2. Исследование национального костюма. Традиции и новаторство.
3. Социально-культурные, информационно-просветительские и благотворительные проекты.
4. Разработка и внедрение инновационных образовательных методик в области дизайна костюма.

Примерная тематика курсовых работ

Тема 1: Проектирование перспективной коллекции одежды, используя различные методы проектирования. Разработка эскизов коллекции на основе простого кроя, используя различные нетрадиционные материалы.

Тема 2: Проектирование театральных костюмов, разработка оформления спектакля. Поиск стилевого решения оформления спектакля. Выполнение планшетного ряда по теме «театральный костюм».

Тема 3: Проектирование повседневной детской одежды. Поиск стилизации образа детей. Выбор источника, создание эскизов в различных стилевых решениях.

Тема 4: Проектирование мужской коллекции для промышленного производства, использую различные стилевые решения. Выбор источника, создание эскизов в различных стилевых решениях.

Тема 5: Проектирование женской коллекции для промышленного производства, использую различные стилевые решения. Выбор источника, создание эскизов в различных стилевых решениях.

Тема 6: Проектирование торжественной и зрелищной одежды. Разработка эскизов авторской коллекции зрелищной одежды и головных уборов, отличающихся остротой образной структуры и оригинальностью графической подачи.

Тема 7: Проектирование свадебных ансамблей. Разработка эскизов женских и мужских ансамблей для свадебного торжества, с учетом выбора места проведения мероприятия.

Тема 8. Девиз «Школа - гимназия - лицей - колледж – институт»

Разработка форменной одежды (комплектов, ансамблей) для традиционных и новых видов учебных заведений, с учетом требования мелкосерийного или массового производства.

Тема 9. Девиз «Дресс-код»

Разработка форменной одежды (комплектов, ансамблей) как составной части корпоративного имиджа предприятия, с учетом требования индивидуального пошива или мелкосерийного производства.

Тема 10. Девиз «Спортсвеар»

Разработка авторской коллекции моделей сложившегося направления прет-а-порте, обогащающегося от сезона к сезону идеями из мира спорта, чертами микро стилей «сафари», «милитари»; элементами униформы и рабочей одежды (для мелкосерийного производства).

Тема 11. Девиз «От кутюр»

Разработка авторской коллекции моделей в традициях «высокого шитья» с применением муляжного метода конструирования и моделирования одежды, свободных экспериментов с материалами, формами и стилями; с большой долей ручного труда (для индивидуального пошива).

Тема 12. Девиз «Прет-а-порте»

Разработка авторской коллекции моделей готовой одежды класса «люкс» высокого качества или классической различных стилей, с учетом современных тенденций моды, с использованием элементов ручного труда (для индивидуального пошива и мелкосерийного производства).

Тема 13. Девиз «Авангард - лаборатория новых идей»

Разработка авторской коллекции моделей одежды, отличающейся новаторской концепцией, использующей новые ткани, экспериментальные приемы технологии и нестандартные принципы формообразования (для индивидуального пошива).

Тема 14. Девиз «Мужская одежда»

Разработка авторской коллекции мужской одежды от кутюр или прет-а-порте с учетом специфики изготовления, направления моды (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

Тема 15. Девиз «Молодежная линия»

Разработка авторской коллекции молодежной одежды прет-а-порте с учетом психологических особенностей самой активной группы потребителей модных новаций, направления моды, влияния различных стилей, сезонности (для мелкосерийного производства).

Тема 16. Девиз «Джинсовая линия»

Разработка авторской коллекции джинсовой одежды как сложившегося направления прет-а-порте в новом прочтении с учетом направления моды и требований современных технологий (для мелкосерийного производства).

Тема 17. Девиз «Детские забавы»

Разработка авторской коллекции моделей для детей произвольной возрастной группы с учетом детской психологии, требований гигиены, с использованием актуальных стилей молодежных субкультур, отличных от «взрослой» моды (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

Тема 18. Девиз «Традиции и современность»

Разработка авторской коллекции современных моделей одежды на основе многовековых этнокультурных традиций; с использованием традиционных типов формообразования и художественного творчества; воссоздание, стилизация и ассимиляция национальных образов для поиска основ нового мировоззрения (для индивидуального пошива или мелкосерийного производства).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

2.1. Структура пояснительной записки

Пояснительная записка содержит следующие разделы:

1. **Введение.**
   Текст: 1-2стр.
2. **Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников.**
   Текст: 5-7 стр.
   Иллюстрации: 5 стр.
3. **Анализ направлений моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры.**
   Текст: 3-5 стр.
   Иллюстрации: 5 стр.
4. **Обоснование принятого творческого решения.**
   Текст: 1-2 стр.

5. **Концепция проекта.**
   Текст: 1-2 стр.
6. **Эскизный проект.**
   Эскизы в количестве 10-15 листов.
7. **Выводы.**
8. **Список литературы.**
   Не менее 40 источников.

2.2. Требования к структурным элементам пояснительной записки

1. **Введение**

Во введении указываются цели и задачи курсового проектирования с учетом приоритетов развития дизайна и моды, специфики творческой деятельности в сфере театрального искусства; обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью; формируются проблемы и круг вопросов, необходимых для их решения; указываются объекты исследования.

При выполнении научно–исследовательской работы во введении указывается её актуальность, объект и цель исследования, методы исследования, новизна, практическая значимость и возможность внедрения данного предложения.

Обоснование темы курсового проекта связано с ее актуальностью, т.е. определяются потребности, для удовлетворения которых предпринимается проектирование новой коллекции костюмов, сценографии и печатной продукции в соответствии с выбранной темой.

- актуальность

(Анализ ситуации в области исследования на основе литературных и других источников, позволяет сделать заключение о недостаточной изученности ряда вопросов, а своевременное выполнение исследований позволит ликвидировать эти пробелы. Выполненная разработка позволяет решить востребованную практическую задачу на основе полученных в работе новых данных)

- цели и задачи исследования;

(«разработать», «обоснование принятого творческого решения», «проанализировать», «выявить» и т.д.)

-практическая и научная значимость;

(2-3 предложения об использовании или практическом применении результатов исследования и разработки проекта.)

- новизна разработки проекта

(Использование новых методик, технологий и т.д.)

2. **Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников.**

Описание, исследование и анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников, которые непосредственно использованы в разработке проекта.

Творческими источниками для создания коллекции одежды могут служить любые художественные произведения, исторические и современные события, всевозможные

элементы природной среды, различные виды и объекты культуры, искусства, науки, ретро-мода и т.д. Точное определение творческих источников позволяет четко спроецировать явные визуальные признаки образца на проектируемые элементы (цвет, композицию, пластику, декор или конструкцию), добиться выразительности образа.

Анализ прототипов (проектов, сходных с проектируемым по каким-либо однородным характеристикам и условиям применения) или аналогов позволяет выявить преимущества и недостатки существующих проектов и проводится по следующим показателям:

-эстетическим
-социально-экономическим
-функциональным (способы использования)
-технологическим (материалы и возможные способы изготовления)

3. Анализ направления моды: формы, цветовой гаммы, используемых материалов, рисунков, декора.

Анализ направлений моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры, которые легли в основу курсового проекта.

Эта часть раздела призвана продемонстрировать целостное представление студента об истории и современности, закономерностях и вариантах развития моды.

Проектирование новой одежды невозможно без анализа стилей и направлений современной моды, ее ключевых тенденций, формообразования, палитры модных цветов, рисунков и фактуры материалов, декора, диктующих изменения в конструкции.

В исследовании современной моды следует избегать пространных изложений и сконцентрироваться на характеристике общего направления. Важно указать тенденции, подчеркивающие актуальность выбранной темы курсового проекта.

Иллюстративный материал раздела должен ярко и конкретно отражать выбранные тенденции моды.

4. Обоснование принятого творческого решения.

Обоснование принятого творческого решения, оптимальности проектной задачи, строится с учетом психологических и социальных условий, определения назначения, целесообразности и функций, условий их эксплуатации, технологических требований, экономических предпосылок. Проектное решение – выбор метода проектирования, материалов, цветовой гаммы, ассортимента моделей с учетом выбора темы и направления моды.

5. Концепция проекта

Идея проекта, образ проекта, связь с современностью, способы переработки и трансформации творческого источника.

Художественное проектирование – творческий процесс создания целостной системы вещей, отражающей современные тенденции культуры. Задача художественного проектирования – поиск связей между предметным миром в целом и проектируемыми изделиями.

Результаты проведенного предпроектного анализа переосмысливаются, синтезируются, структурируются и реализуются в конкретных методах формообразования. В процессе обработки информации формулируется творческая концепция - основная идея, смысловая направленность целей, задач и средств проектирования, интерпретированная в виде художественного образа. Важно, чтобы в ходе синтеза предпроектных исследований рождались собственные мысли, отличные от аналогов.

Раздел отражает последовательность художественного проектирования коллекции, поиск единства формы и содержания, отражает стилевые особенности и ассортимент коллекции.

6. Эскизный проект.

В разделе представляется графическое изображение проектируемых объектов, моделей коллекции костюмов, выражающее проектный замысел. Важно продемонстрировать этапы творческого поиска от предварительных поисковых набросков до оптимальных вариантов графической подачи окончательных эскизов; логическую последовательность проектирования и системный подход к решению поставленной задачи.

Эскизный проект создается с учетом законов и средств композиции, с применением способов гармонизации и различных техник изображения.

На этапе эскизного проектирования решаются основные задачи: форма, цвет, масштабность, пропорции, функциональная образность.

Главная цель эскизного проектирования – поиск и создание яркого, выразительного, острого образа, наделенного определенной смысловой символикой и знаковостью.

К эскизам можно предъявлять требования лишь самого общего порядка. Они не претендуют на окончательно найденную форму, наоборот, дают работу фантазии и воображению. Характер эскизов должен отражать особенности темы проекта. Чем больше сделано цветовых вариантов, тем убедительнее выбор. Однако нельзя допустить, чтобы работа над эскизами сводилась к нагромождению упражнений и механическому их повторению. Поиск должен осуществляться осознанно, а не стихийно.

Желательно, чтобы цветовое решение эскизного проекта было приближено к оригинальному цветовому строю коллекции.

7. Выводы

В выводах отмечается новизна предложенной идеи, перспективность конструктивного решения, степень соответствия проектных решений состоянию и перспективам развития дизайна и моды, прогрессивность используемого метода проектирования и оценка степени достижения поставленной задачи курсового проектирования.

8. Список литературы

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов, затем следует специальная научная и учебная литература, другие использованные материалы. Источники Интернет выносятся в конец списка литературы. Общее число литературных

источников – не менее 20, при этом 30% из них должны быть изданы за последние 3 года. Интернет-ресурсов – не менее 7 источников.

Наименование литературных источников располагается в алфавитном порядке. При этом литературу на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка.

Примеры оформления литературы:

Малкин Е. Б., Сучков Е. Б. Политические технологии. – М.: Русская панорама, 2012. – 688 с.

Малахова О.В. Современные информационные технологии и сетевые ресурсы: перспективы использования в гражданском секторе // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 4. – С. 56 – 59.

Залужный А.Г. Государство и религия в России: проблемы взаимодействия. – URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Gosudarstvo i religiya.pdf. (дата обращения: 20.12.2014).

3. ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА НЕПРАВОМЕРНОСТЬ ЗАИМСТВОВАНИЯ

В соответствии с «Положением о проверке письменных работ обучающихся на неправомерность заимствования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» все письменные работы, выполненные студентом проверяются на предмет неправомерного заимствования.

Студент самостоятельно осуществляет проверку своей работы на сайте http://www.antiplagiat.ru и предоставляет в электронном виде «Отчет о проверке» письменной работы, сформированный системой в формате *doc или PDF и полный текст работы руководителю курсовой работы.

Руководитель проводит собственную проверку представленного студентом текста, после чего визирует «Отчет о проверке» своей подписью.

Рабочая инструкция по проверке письменных работ студентом осуществляется в соответствии с Приложением 5.

Окончательный вариант работы должен быть представлен обучающимися на проверку системой «Антиплагиат» научному руководителю не позднее, чем за 14 дней до дня ее защиты.

Минимальные требования к оригинальности письменных работ при рассмотрении допуска работы к защите – 60 % оригинальной части работы.

При более низких значениях письменная работа должна быть в обязательном порядке переработана обучающимся и представлена к повторной проверке на неправомерное заимствование при сохранении ранее установленной темы.

Список рекомендуемой литературы:

1. Arnold Lisa, Marianne Egan. «Fashion Drawing for Dummies», Издательство: John Wiley and Sons, Ltd, 2012 г.
2. Беляева С.Е., Розанов Е.А. «Спецрисунок и художественная графика» Учебник, издательство Академия, 2014г.
3. Беляева С.Е., «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», М.: изд. центр «Академия», 2015г.

4. Блэкман Кэлли, «100 лет моды в иллюстрациях». Издательство: Азбука-Аттикус, КоЛибри. 2013г.
5. Петушкова Г. И., «Трансформативное формообразование в дизайне костюма: Дизайн костюма. Теоретические и экспериментальные основы», М.: Издательство: «Ленанд», 2015г.
6. Положенцева Е., «Мода в эскизах. Арт-альбом российских дизайнеров». Изд. : Слово 2013г.
7. Плаксина-Флеринская Э.Б., Михайловская Л.А, Попов В.П., Под ред. Э.Б.Плаксиной-Флеринской. «История костюма: Стили и направления». Учебник, издательство Академия,2013г.
8. Хелен Джозеф-Армстронг. «Энциклопедия конструирования и моделирования модной одежды». Издательство: Эдипресс-конлига. 2013г.

Интернет-ресурсы:

Электронная библиотека: www. biblioclub.ru

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Интернет-портал индустрии моды.	http://modanews.ru/
2.	Работа с цветом: подбор, сочетаемость, цветовые гармонии.	http://paletton.com/
3.	Etoday — информационный иллюстрированный интернет-журнал, самое интересное и яркое из мира знаменитостей кино, музыки, моды и спорта, самые актуальные новости технологий и архитектуры, дизайна и рекламы.	http://www.etoday.ru/
4.	Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции.	www.pinterest.com
5	Обзор и анализ последних коллекций и сезонных тенденций.	http://thecuttingclass.com/
6	Библиотека фотографий и изображений.	http://pixabay.com/
7	Российские и зарубежные бренды одежды и аксессуаров, модные дизайнеры одежды, дома моды и торговые марки. Подробный каталог, адреса официальных сайтов, новости, адреса магазинов и акции, фотографии коллекций и видео с показов.	http://www.fashionpeople.ru/
8	VOGUE RUSSIA – все о моде.	http://www.vogue.ru/

9	Журнал L'OFFICIEL является самым авторитетным изданием в мире, отражающим модные тенденции.	http://officiel-online.com/
10	Журналы индустрии моды.	http://www.konliga.ru/
11	Выставка CPM Collection Première Moscow - крупнейшая специализированная выставка моды в Восточной Европе.	http://www.cpm-moscow.ru/
12	Ведущих портал в мире моды и потребителей, прогнозирование модных тенденций.	http://www.wgsn.com/

Приложение 1

Образец титульного листа

Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему:

«РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ «МАГНЕТИЗМ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ»

по дисциплине:
«Проектирование»

по направлению подготовки
«Дизайн» профиль «Дизайн костюма»

Выполнил:
студент 3 курса
очной формы обучения
Петрова Анастасия Сергеевна

Руководитель:
доцент, член Союза дизайнеров
Михалина Татьяна Николаевна
оценка_____ / _____
подпись
«____» _____20____ г.

Москва, 2017

Приложение 2

Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	2
1. НАИМЕНОВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА (ГЛАВЫ)	
1.1. Наименование первого подраздела (параграфа) первого раздела	3
1.2. Наименование второго подраздела (параграфа) первого раздела	10
4. НАИМЕНОВАНИЕ ПОСЛЕДНЕГО РАЗДЕЛА (ГЛАВЫ)	81
4.1.	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	93
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	95
Приложение 1 Наименование приложения	96
Приложение 4 Наименование приложения	99

Приложение 3

Образец оформления иллюстраций

11

Рисунок 1.1. Парфенон, храм богини Афины Парфенос (Девы) – величайший памятник древнегреческого искусства.

Рисунок 1.2. Храм бога моря Посейдона в Пестуме.

14

Рисунок 1.8. Золотое ожерелье 425-400 гг. до н.

Рисунок 1.9. Орнамент - меандр.

Образец оформления тенденций

19

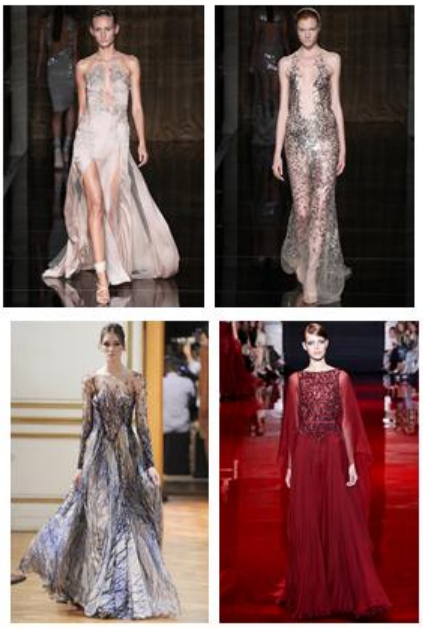


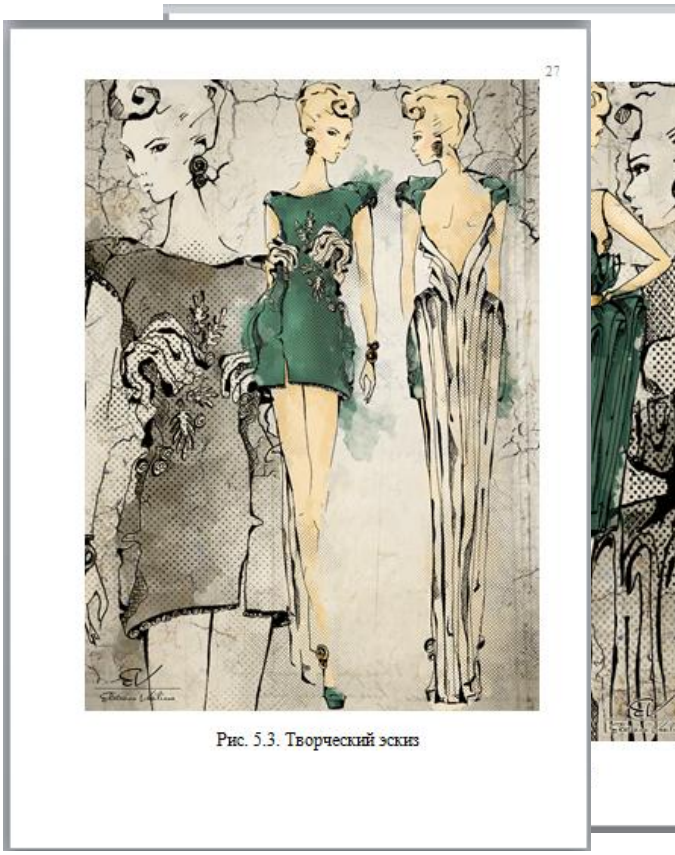
Рисунок 2.14. Основные тренды сезона весна-лето 2014

22

Рисунок 2. 17. Сумки сезона весна-лето 2014.

Рисунок 2. 18. Туфли сезона весна-лето 2014.

Образец оформления эскизов:



Приложение 4

Образец оформления таблиц

Пример оформления таблицы

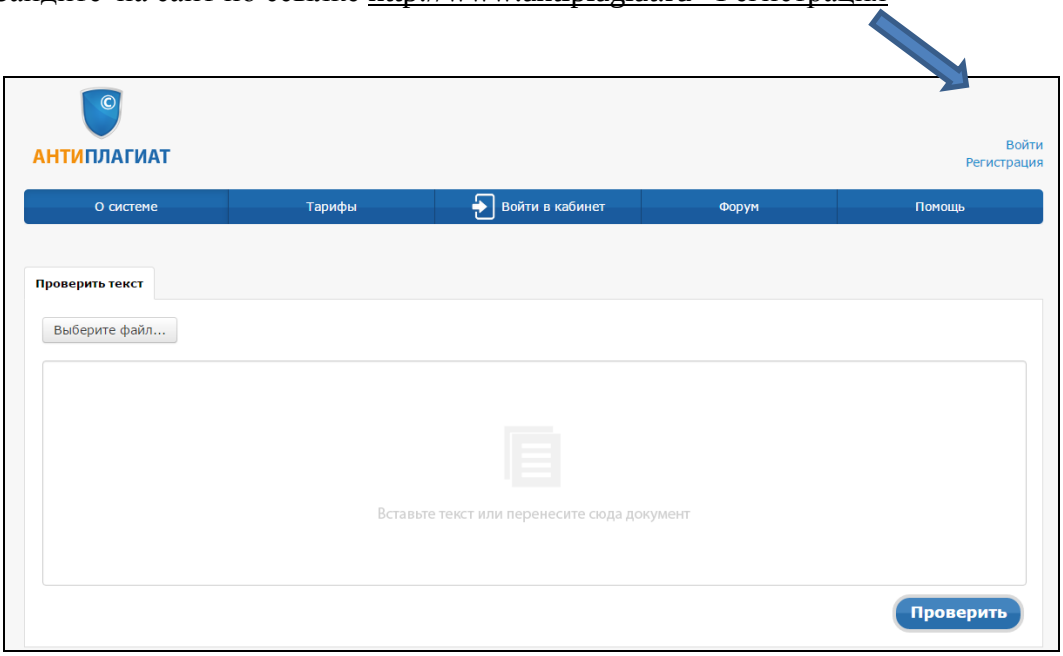
Таблица 1.1. - Структура семейного бюджета

Показатели			План	Факт	Отклонения
Доходы мужа		От основной работы	4000	4000	0
		От подработок	2000	2000	0
Доход жены		Соц. пособие	2000	2000	0
		Подработка	1000	1500	+500
Доход семьи		Проценты по депозитам	500	500	0
Итого общий доход:			**9500**	**10000**	**+500**
Обязательные расходы		Кредит	2000	2000	0
		Сбережения	2000	2500	+500
Итого обязательные расходы:			**4000**	**4500**	**- 500**
Расходы на семью	Постоянные	Коммунальные платежи	1000	1000	0
		Питание	1000	1000	0
	Переменные	Одежда	200	200	0
		Интернет	200	200	0
		Бытовая химия	200	200	0
		Отдых, развлечения	500	500	0
Итого расходы на семью:			**2100**	**2100**	**0**
Расходы на детей	Постоянные	Оплата за детский сад	800	800	0
Личные расходы мужа		Сигареты и т.п.	400	400	0
Личные расходы жены		Косметика, салоны	400	400	0
Резерв			1000	1000	0
Итого общие расходы:			**8700**	**9200**	**0**
Экономия бюджета:			**800**	**800**	**0**

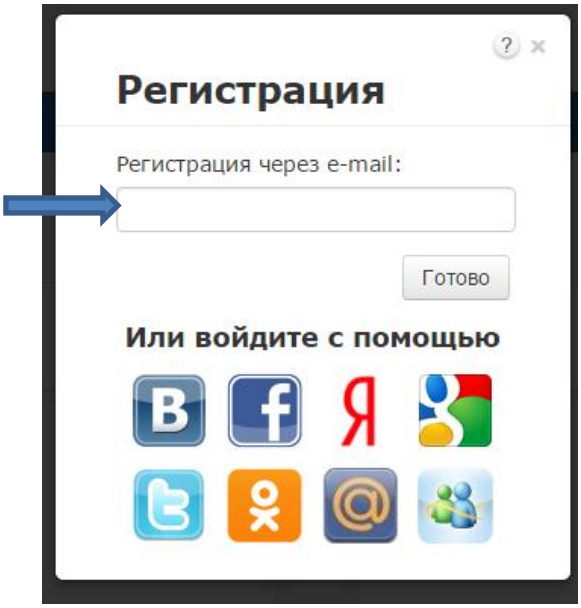
Приложение 5

Рабочая инструкция по проверке письменных работ системой «Атиплагиат»

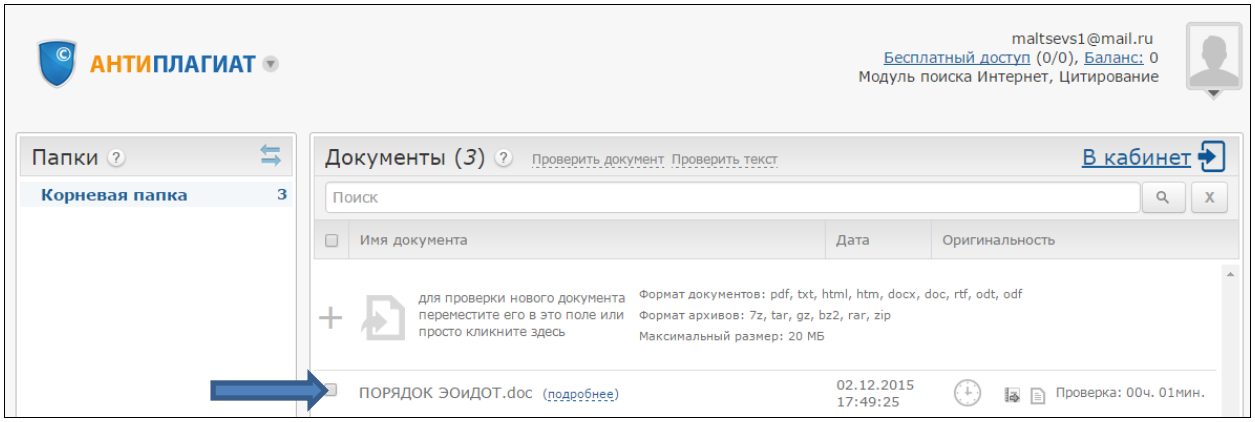
1. Зайдите на сайт по ссылке http://www.antiplagiat.ru Регистрация



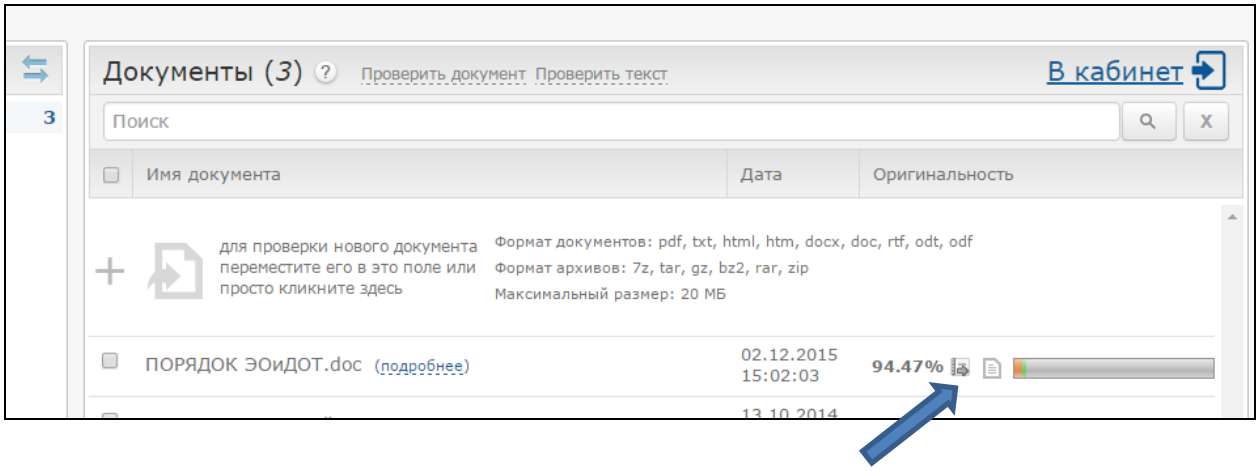
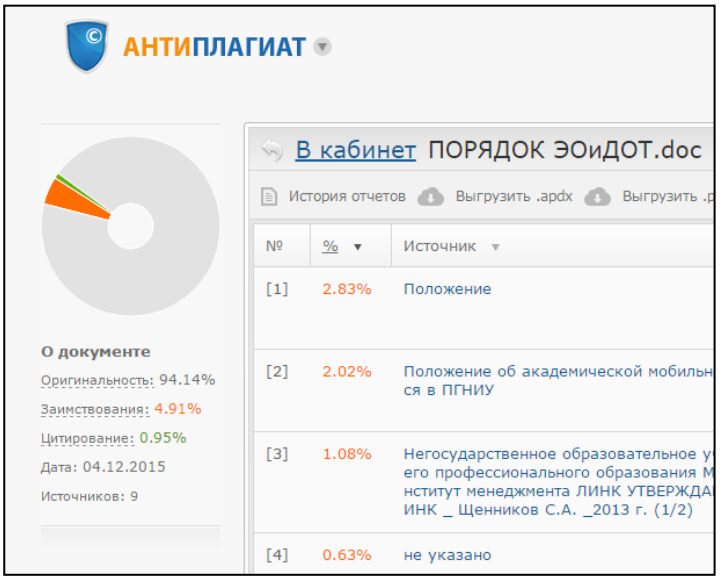
2. Заполните все поля регистрационной формы и зарегистрируйтесь.



3. Зайдите в «Кабинет пользователя» и загрузите текстовый документ. Найдите добавленный документ.



4. В кабинете пользователя найдите добавленный документ и проведите его оценку оригинальности. Посмотрите отчет о проверке.



5. Распечатайте результат проверки