

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«УПАКОВКА»

Для направления подготовки:
54.03.01 «Дизайн»
(уровень бакалавриата)
Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:
Проектная

Профиль:
Графический дизайн

Форма обучения:
(очная, очно-заочная)

Разработчик: Трофимов Б.В. – доцент кафедры дизайна, член московского союза художников и дизайнеров России, лауреат государственной премии РФ в области литературы и искусства.

Рецензент: Цыганков В.А. – член Союза дизайнеров, член Союза журналистики, доцент кафедры дизайна

«12» июль 2017г.  /Б.В. Трофимов/

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Декан факультета
ФДМ


(подпись)

/Е.Е. Нуцубидзе /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Дембич Н.Д. /

Протокол заседания кафедры № 1 от «14» июля 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Упаковка» относится к вариативной части блока Б1. основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе в пятом семестре. Дисциплина «Упаковка» является необходимым элементом профессиональной подготовки графических дизайнеров.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются; дисциплина является параллельной для дисциплин «Проектирование», «Основы производственного мастерства» и «Компьютерные технологии», а также для дисциплин профессионального цикла.

Курс по дисциплине «Упаковка» использует знания студентов в области шрифта, макетирования и базовых дисциплин, изученных ранее («Пропедевтика», «Проектирование», «Основы производственного мастерства»). Знакомство с основами и стилями упаковки расширяет кругозор студентов, готовит их к углубленному изучению истории графического дизайна.

Цель курса – формирование у студентов базовых знаний в области создания конструкции поверхности упаковки.

Задачи курса:

- ознакомить с историей развития упаковки,
- ознакомить с основными технологиями и материалами, используемыми при создании упаковки товара,
- научить основным правилам и принципам конструкции поверхности упаковки,
- приобретение навыков анализа и построения структурных конструкции и форм.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общефессиональными –

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

- способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);

профессиональными –

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОПК-6 Обладает способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	<u>Знать:</u> - общее развитие мировой истории искусств и прикладного дизайна_ <u>Уметь:</u> - применять полученные знания на практике <u>Владеть:</u>

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- основными принципами стилизации в графическом дизайне; - свободно интерпретировать исторические стили в своем дизайн-проекте
ОПК-4 способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании	<u>Знать:</u> - технологические требования к дизайн-проекту в области полиграфии и упаковке. <u>Уметь:</u> - вести компоновку и компьютерное проектирование дизайн-проектов, учитывая современные технологические требования. <u>Владеть:</u> - набором возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; - научно и технологически обосновать свои предложения.
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<u>Знать:</u> - основные принципы проектирования дизайне упаковки. <u>Уметь:</u> - построить композиционно-ритмический ряд дизайн-проекта; - найти рациональный подход при ведении творческих проектов <u>Владеть:</u> - фундаментальными знаниями в области типографики и конструирования упаковки при визуализации творческой концепции дизайн-проекта.

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости* (ТКУ) для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме просмотра творческих заданий (макетов);
- *промежуточная аттестация* (ПА)- проводится в форме экзамена (просмотра) по окончании пятого семестра с учетом результатов текущего контроля. Просмотр творческих работ, выполненных макетов упаковок (связанных с задачей дисциплины «Проектирование»), курсовая работа.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Упаковка» используются как классические методы обучения (лекции, просмотры специализированных фильмов), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия: работа с художественными материалами; создание макетов из подручных материалов

интерактивные формы обучения:

- ситуационный анализ

Общая трудоемкость дисциплины «Упаковка» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетных единицы (144 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	72	36
В том числе:		
Лекции	36	18
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	45	81
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен – 5 сем Курсовая работа– 5 сем	Экзамен - 5 сем Курсовая работа– 5 сем
Трудоемкость (час.)	27	27
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	4 ЗЕТ / 144 часов	4 ЗЕТ / 144 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс			
Очная форма									
Первый этап формирования компетенции									
Тема 1. Вводная лекция. История появления упаковки. Функции упаковки.	4	4						ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	
Тема 2. Виды упаковки. Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки.	4	6		1	3			ОПК-3	
Тема 3. Материалы, используемые в производстве упаковки. Особенности использования и способы производства.	4	6		2	2			ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс				
Тема 4. Унификация Упаковки ГОСТ и Евростандарт.	4	5		2	2				ОПК-6 ПК-4	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр
Второй этап формирования компетенции										
Тема 5. Этапы производства картонажной упаковки. Особенности использования и способы производства.	4	6		2	2				ОПК-6 ОПК-3	
Тема 6. Конструкции упаковки.	6	6		5	3				ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	
Тема 7. Структура объемной картонажной упаковки и этикетки.	4	6		5	3				ОПК-6 ОПК-3	
Тема 8. Образное решение продукта в упаковке.	6	6		1	3				ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр, курсовая работа
Всего:	36	45		18	18					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144									Экзамен 27 час.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Вводная лекция. История появления упаковки. Функции упаковки.	2	8							ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	
Тема 2. Виды упаковки. Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки.	2	10			3				ОПК-3	Творческое задание № 1
Тема 3. Материалы, используемые в производстве упаковки. Особенности использования и способы производства.	2	12			2				ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	Творческое задание № 2
Тема 4.	2	10			1				ОПК-6	Творческое

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс				
Унификация Упаковки ГОСТ и Евростандарт.									ПК-4	задание № 3
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				1						Просмотр
Второй этап формирования компетенции										
Тема 5. Этапы производства картонажной упаковки. Особенности использования и способы производства.	2	10			2				ОПК-6 ОПК-3	Творческое задание № 4
Тема 6. Конструкции упаковки.	4	11			3				ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	Творческое задание № 5
Тема 7. Структура объемной картонажной упаковки и этикетки.	2	10			3				ОПК-6 ОПК-3	Творческое задание № 6
Тема 8. Образное решение продукта в упаковке.	2	10			2				ОПК-6 ОПК-3 ПК-4	Творческое задание № 7
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				1						Просмотр
Всего:	18	81				18				
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144									Экзамен 27 час.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Вводная лекция.

История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки.

Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, графический дизайн упаковки.

Тема 2. Виды упаковки.

Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация

упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.) Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей.

Тема 3. Материалы, используемые в производстве упаковки.

Особенности использования и способы производства. Зависимость материала от упакованного продукта. Разнообразие материалов. Способы тиражирования упаковки. Классические виды упаковки. Банки для напитков, бутылки и т.д.

Тема 4. Унификация Упаковки ГОСТ и Евростандарт.

Сравнение стандартов. Схожесть конструкторских приемов в дизайне упаковки. Примеры раскроев и готовых упаковок.

Тема 5. Этапы производства картонной упаковки. Особенности использования и способы производства.

Техники изготовления упаковки. Вырубка сложных форм упаковки. Способы крепления упаковки. Способы печати графических элементов на разных материалах упаковки.

Тема 6. Конструкции упаковки.

Раскрой упаковки. Раскрой с разным количеством склеек. Копирование образцов из разных каталогов.

Тема 7. Структура объемной картонной упаковки и этикетки.

Взаимоотношения между конструкцией и графическим дизайном упаковки. Самостоятельная работа над простыми формами упаковки. Творческое эскизирование графических элементов упаковки на простых формах.

Тема 8. Образное решение продукта в упаковке.

Самостоятельная работа над упаковкой. Проектирование упаковки для выбранного продукта. Изготовление чистовых макетов упаковок.

Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тема практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 2. Виды упаковки. Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки.	Собрать макет упаковки (1 склейка) из листа формата А4, без вырубки	Просмотр творческих работ
Тема 3. Материалы используемые в производстве упаковки. Особенности использования и способы производства.	Собрать макеты простых геометрических форм: куб, тетраэдр, цилиндр, пирамида.	Просмотр творческих работ
Тема 4. Унификация Упаковки ГОСТ и Евростандарт.	Скопировать чертежи и макеты по каталогу Европейского стандарта по образцам без замков, с одной склейкой. Выполнить самостоятельную разработку упаковки на базе пройденной схемы	Просмотр творческих работ

№ и название темы дисциплины	Тема практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 5. Этапы производства картонажной упаковки. Особенности использования и способы производства.	Скопировать чертежи и макеты по каталогу Европейского стандарта по образцам без замков, с несколькими склейками. Выполнить самостоятельную разработку упаковки на базе пройденной схемы	Просмотр творческих работ
Тема 6. Конструкции упаковки.	Скопировать чертежи и макеты по каталогу Европейского стандарта по образцам с замками, с одной склейкой. Выполнить самостоятельную разработку упаковки на базе пройденной схемы	Просмотр творческих работ
Тема 7. Структура объемной картонажной упаковки и этикетки.	Сделать варианты своих объемных конструкций простых форм с нанесением графического дизайна.	Просмотр творческих работ
Тема 8. Образное решение продукта в упаковке с графическим дизайном.	Самостоятельно выполнить макеты геометрических форм со шрифтовым дизайном.	Просмотр творческих работ

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Упаковка», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010– доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737&sr=1
2. Мочалова Е. Н. , Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2014 – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039&sr=1

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОПК-6, ОПК-3, ПК-4 формируются в V семестре учебного года, на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Упаковка» выделяются два этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-6 Обладает способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Этап 1: Темы: 1-4	общее развитие мировой истории искусств и прикладного дизайна	применять полученные знания на практике	основными принципами стилизации в графическом дизайне;
	Этап 2: Темы: 5-8	-	-	свободно интерпретировать исторические стили в своем дизайн-проекте
ОПК-3 способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании	Этап 1: Темы: 1-4	технологические требования к дизайн-проекту в области полиграфии и упаковке.	вести компоновку и компьютерное проектирование дизайн-проектов, учитывая современные технологические требования.	набором возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
	Этап 2: Темы: 5-8	-	-	научно и технологически обосновать свои предложения
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-4	основные принципы проектирования дизайне упаковки	построить композиционно-ритмический ряд дизайн-проекта;	фундаментальными знаниями в области типографики и конструирования упаковки при визуализации творческой концепции дизайн-проекта
	Этап 2: Темы: 5-8	-	найти рациональный подход при ведении творческих проектов	-

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОПК-6, ОПК-3, ПК-4 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются либо традиционной системой оценивания, либо БРС)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (БРС)
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)		
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр	0-30 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр	0-30 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена и курсовой работы.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

Тема: Виды упаковки. Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки.

Собрать макет упаковки (1 склейка) из листа формата А4, без вырубki

Тема: Материалы используемые в производстве упаковки. Особенности использования и способы производства.

Собрать макеты простых геометрических форм. Куб, тетраэдр, цилиндр, пирамида.

Тема: Унификация Упаковки ГОСТ и Евростандарт.

Скопировать чертежи и макеты по каталогу Европейского стандарта по образцам без замков, с несколькими склейками.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-5 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-10 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-10 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-5 баллов
Итоговая оценка	0-30 баллов

6.3.2. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

Тема: Этапы производства картонной упаковки. Особенности использования и способы производства.

Скопировать чертежи и макеты по каталогу Европейского стандарта по образцам без замков, с несколькими склейками.

Тема: Конструкции упаковки.

Скопировать чертежи и макеты по каталогу Европейского стандарта по образцам с замками, с одной склейкой.

Тема: Структура объемной картонажной упаковки и этикетки.

Сделать варианты своих объемных конструкций простых форм с нанесением графического дизайна.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-5 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-10 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-10 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-5 баллов
Итоговая оценка	0-30 баллов

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Что такое упаковка, тара, эмблема
2. Виды классификации упаковки.
3. Определение и функции упаковки.
4. Что такое раскрой и замки в упаковке
5. Перечислить виды Гостов и других стандартов в упаковке.
6. Какая бывает печать на упаковке
7. Что такое этикетка
8. Этапы работы над упаковкой.
9. Этапы работы над графическим дизайном упаковки.
10. Характеристика материалов, применяемых для упаковки сыпучих пищевых продуктов.
11. Материалы для изготовления тары: контейнеров, ящиков, бочек, коробок, банок, бутылок и другой тары.
12. Материалы для упаковки жидких пищевых продуктов.
13. Примеры герметизации упаковок методами склеивания, пайки, сварки, вальцовки.
14. Механизмы раскроя упаковочных материалов.
15. Способы ориентации рисунка или надписи на упаковке.
16. Основные технологические операции по подготовке упаковочных материалов и тары перед дозированием или укладкой пищевых продуктов.
17. Экономические основы использования расфасовочно-упаковочных автоматов в пищевой промышленности.
18. Материалы, применяемые для упаковки сыпучих пищевых продуктов.
19. Материалы, применяемые для упаковки жидких и пастообразных пищевых продуктов.
20. Материалы, применяемые для упаковки штучных пищевых продуктов.
21. Примеры герметизации упаковок методами склеивания, пайки, сварки, вальцовки.
22. Механизмы автоматического контроля качества упаковки.
23. Экологические основы использования расфасовочно-упаковочного оборудования.

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

Примерная тематика курсовых работ

1. Разработка упаковок по стандартам ГОСТ и Евро для произвольного товара
2. Упаковка напитка
3. Упаковка обуви
4. Упаковка посуды
5. Комплекс упаковки на вынос рыбного ресторана
6. Комплекс упаковки ягодно-овощного фастфуда
7. Комплекс упаковок электрических лампочек различной мощности
8. Комплекс упаковок для кулинарных специй
9. Упаковка для салатной зелени
10. Упаковка шоколадных конфет ручной работы
11. Комплекс упаковок (стеклянной тары) для варенья и джемом
12. Фирменный стиль и упаковка детской обуви
13. Фирменный стиль и упаковка мужских/женских часов
14. Фирменный стиль и упаковка электронной продукции (ноутбук, мышь и т.п.)
15. Фирменный стиль и упаковка серии обоев
16. Фирменный стиль и упаковка лакокрасочной продукции для индивидуального ремонта
17. Фирменный стиль и упаковка лакокрасочной продукции для промышленного ремонта
18. Фирменный стиль и упаковка фабрики художественных красок «Ленинград»
19. Фирменный стиль и упаковка косметических средств по уходу за телом и волосами
20. Фирменный стиль и упаковка мыла ручной работы и т.п.
21. Фирменный стиль и упаковка энергетического напитка
22. Фирменный стиль и упаковка карандашной фабрики
23. Фирменный стиль и упаковка для цветочного магазина

Оценка за курсовую работу происходит следующим образом:

Критерии	БАЛЛЫ
Раскрытие темы	0-15 баллов
Креативность идеи	0-15 баллов
Полнота исследовательской части	0-10 баллов
Художественная выразительность проектных предложений	0-15 баллов
Грамотность изложения и владение профессиональным языком; сроки сдачи работы	0-15 баллов
Итоговая оценка	0 -70 баллов

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений) в форме: просмотра творческих работ.

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (*курсовая работа, экзамен*) оценка по результатам посещения занятий и наличие работ соответственно пройденным темам, позволяет оценить уровень сформированности отдельных компетенций и осуществляется в форме просмотра

работ (показа творческих заданий (графические листы) на экзаменационном просмотре после 5 семестра). Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Выставление итоговой оценки происходит следующим образом:

	Всего, max
Рубежный контроль 1 этап (Творческий просмотр)	30
Рубежный контроль 2 этап (Творческий просмотр)	30
Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины, включая посещаемость и активность на занятиях	10
Итого в процессе изучения дисциплины	70
Экзамен (max)	30

Сумма полученных баллов переводится в оценки по пятибалльной шкале:

Суммарный рейтинговый балл	Российская оценка	Европейская оценка	Соотношение европейских и российских оценок
Менее 40	2	F	2
40-49	2+	FX	2+
50-60	3	E	3-
61-65			3
66-70		D	3+
71-75	4	C	4-
76-80			4
81-85		B	4+
86-90	5	A	5-
91-95			5
96-100			5+
50-70	зачтено	-	-
Менее 50	не зачтено	-	-

Просмотр творческих работ (рубежный контроль 1 и 2) выполняется в форме развески по итогам выполненных творческих работ. Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков.

Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов. Студентам сообщается оценка (БРС), которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат факультета.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины). Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают экзаменационные вопросы и задания. Основным контрольным мероприятием является **итоговый творческий просмотр**. Цель просмотра — выявить у студента навыки, знания и умения проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, фундаментальных предпосылок профессиональной дизайнерской деятельности. Просмотр оценивается комиссией, состоящей из преподавателей института (также возможно присутствие приглашенных специалистов). Условия, процедура проверки и проведения просмотра доводится до сведения студентов в начале освоения программы дисциплины. На просмотр представляются работы, созданные в течение семестра и отобранные по согласованию с преподавателем. Требования к творческим работам, их содержанию, оформлению, представлению определяются заблаговременно и доводятся до сведения обучающихся в начале освоения программы. По завершении просмотра в случае получения неудовлетворительной оценки допускается передача.

Также студент отвечает на **экзаменационный билет**, который включает в себя 1 вопрос.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач.

Оценка **«хорошо»** ставится, студент способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент способен применять знания, умения в ограниченной области профессиональной деятельности

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

При проведении экзамена учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля (максимально 60 баллов) 10 баллов обучающийся может получить за активность на занятиях и посещаемость. На экзамене обучающийся может получить максимально 30 баллов. 86-100 баллов в совокупности соответствуют оценке «5» - отлично, 85-75 баллов - «4» хорошо, 74-60 – «3» удовлетворительно, менее 60 баллов – «2» неудовлетворительно.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации. Цель написания курсовой работы – научить студента применять полученные знания, умения и навыки на практике для решения конкретных задач. Курсовой проект строго индивидуален для каждого студента

и служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Он всегда связан с профилем направления подготовки студента.

Курсовой проект состоит из теоретической части, представленной в виде пояснительной записки объемом не менее 35-40 страниц без приложений и практической части, отражающей концепцию проекта.

Пояснительная записка содержит следующие разделы:

Введение

1. Выбор и обоснование темы работы (проекта)
2. Предпроектный анализ (аналоги)
3. Формирование концепции проекта
4. Проектные решения
5. Детальная разработка проекта.
6. Описание и обоснование проектных решений

Заключение

Список литературы

Визуализация проекта

В приложениях к проекту размещаются графические планшеты, альбомы чертежей и другие визуальные материалы. Если в рамках проекта разрабатывались видео и медиа материалы, они должны быть приложены к проекту на электронном носителе.

К защите курсового проекта допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада - 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме проекта. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

По результатам защиты курсового проекта студент получает оценку, которая проставляется в отдельную ведомость, дублируется отдельной строкой в зачетной книжке студента и выносится во вкладыш диплома о высшем образовании по окончании Института.

Выставление итоговой оценки за курсовую работу происходит следующим образом:

	Всего, max
Разработка и написание курсовой работы	0-70 баллов
Защита курсовой работы	0-30 баллов
Зачет с оценкой (max)	61-100 баллов

Оценка **«отлично»** выставляется если:

- содержание работы: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы; суждения и выводы носят самостоятельный характер; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; отмечается творческий подход к раскрытию темы курсовой работы;
- степень самостоятельности: авторская позиция, проявляющаяся в сопоставлении уже известных подходов к решению проблемы; предложение собственных оригинальных решений; отсутствует плагиат;
- формулировка выводов: выводы содержат новые варианты решений поставленной проблемы;
- уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; отсутствие стилистических, речевых и грамматических ошибок;

- качество защиты: подготовленность устного выступления, правильность ответов на вопросы, оформление мультимедийной презентации.

Оценка **«хорошо»** выставляется если:

- содержание работы: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы, содержатся самостоятельные суждения и выводы, теоретически и опытно доказанные;
- структура работы логична, материал излагается доказательно; в научном аппарате содержатся некоторые логические расхождения;
- степень самостоятельности: отсутствует плагиат;
- формулировка выводов: выводы содержат как новые, так и уже существующие варианты решений поставленной проблемы;
- уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки присутствуют в незначительном количестве.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется если:

- содержание работы: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы, однако суждения и выводы не являются самостоятельными; имеются незначительные логические нарушения в структуре работы, материал излагается ненаучно и часто бездоказательно;
- актуальность слабо обосновывается во введении и не раскрывается в ходе всей работы;
- низкая степень самостоятельности; отсутствует оригинальность выводов и предложений;
- уровень грамотности: слабое владение специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется если:

- содержание работы: не проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы, суждения и выводы отсутствуют; логика работы нарушена, материал излагается бездоказательно;
- актуальность работы не обосновывается.
- степень самостоятельности: наличие плагиата.
- оригинальность выводов и предложений: выводы не соответствуют содержанию работы.
- уровень грамотности: большое количество стилистических, речевых и грамматических ошибок.

На защите курсовой работы обучающийся может получить максимально 30 баллов. 86-100 баллов в совокупности соответствуют оценке «5» - отлично, 85-75 баллов - «4» хорошо, 74-60 – «3» удовлетворительно, менее 60 баллов – «2» неудовлетворительно.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Иттен Иоханес. «Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах». М: Д. Аронов, 2013.
2. Луптон Эллен. «Графический дизайн от идеи до воплощения». СПб: «Питер», 2014.
3. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. М: «Архитектура-С», 2013.
4. Луптон Эллен Графический дизайн от идеи до воплощения. СПб: Питер, 2014.

Дополнительная литература:

1. Королькова Александра. «Живая типографика». М.: ИндексМаркет, 2011.
2. Лесняк Владимир. «Графический дизайн (основы профессии)». М.: ИндексМаркет, 2011.
3. Смиренный И.Н., Кулаков В.А. Инфраструктура упаковочной отрасли Российской Федерации. – М.: УПАКСЕРВИС, 2012, - 32 с.
4. Ефремов Н.Ф., Колесниченко М.Г. Технология упаковочных процессов. Учеб. пособие/ Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2011. –350 с.
5. Валлентин Ларс. Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации. Манн, Иванов и Фербер, 2012.

Рекомендуемые периодические издания

Журналы:

- «Как»;
- «Проектор»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.packagingoftheworld.com/> - Сайт лучших упаковок в мире
3. <http://thebestpackaging.ru/> - Российский сайт упаковок
4. <http://en.red-dot.org/> - Сайт Европейской премии по дизайну (упаковка)
5. <http://www.publish.ru/> - Различные виды типографики и их практическое применение.
6. www.dafont.com - Каталог стилистические разнообразных шрифтов с возможностью безвозмездного использования
7. www.typejournal.ru - Журнал о шрифте и типографике, языке и времени, людях и визуальных традициях

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с выкройками и макетами упаковки, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению конструкторских задач.

Изучение курса дисциплины «Упаковка» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов упаковки.

2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.
5. Подготовка проекта к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.
7. Просмотр и оценка проектов.

Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Упаковка» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Данная рабочая программа предусматривает использования пакета Adobe.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебно-вспомогательные аудитории:

- аудитории с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, с достаточным дневным и вечерним освещением, оборудованные стенными шкафами, стеллажами, полками;
- Аудитории с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, средствами звуковоспроизведения, и принтером формата А3
- Макетные коврики, полки для хранения студенческих работ, метровая полка на каждого ученика.

Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет.