

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

Проектная

Профиль:

Графический дизайн


Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2017

Разработчик: Цыганков В.А. – член Союза дизайнеров, член Союза журналистики, доцент кафедры дизайна


Рецензент: Трофимов Б.В. – доцент кафедры дизайна, член Московского Союза художников и дизайнеров России, лауреат государственной премии РФ в области литературы и искусства.

«12» июль 2017г.  /В.А. Цыганков/

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ


(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Декан факультета
ФДМ


(подпись)

/Е.Е. Нуцубидзе /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Дембич Н.Д. /

Протокол заседания кафедры № 1 от «14» июля 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» относится к вариативной части блока Б1. основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на первом, втором, третьем и четвертом курсе во втором-седьмом семестре. Дисциплина «Проектирование» является базовой составляющей в творческой подготовке дизайнера. Изучение дисциплины обусловлено необходимостью формирования умений и навыков в области проектной деятельности.

Проектирование – это практическая реализация воплощения замысла дизайнера. В процессе подготовки дизайнера графика необходимо развивать способности тесного слияния творческой интуиции со строгой логикой мышления. В процессе проектирования развиваются, закрепляются и синтезируются знания, полученные студентами при освоении таких дисциплин как: «История искусств», «История дизайна, науки и техники», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Компьютерные технологии», «Пропедевтика», «Фотографика», «Шрифт», «Типографика», «Предпечатные технологии», «Дизайн и рекламные технологии», «Технический рисунок», «Спец рисунок» и «Спец живопись».

Особенностью проектирования в графическом дизайне является умение проектировщика комплексно подходить к осуществлению поставленной задачи, возможность видеть проблему в целом и решать ее в русле общей концепции, учитывая при этом широкий круг вопросов, включая вопросы менеджмента и маркетинга.

Спецификой проектной деятельности в графическом дизайне является применение знаний и умений дизайнера, полученных на стыке профессий художника, рекламиста, психолога, маркетолога, и режиссера.

Проектирование начинается со второго семестра после прохождения студентами на первом семестре части пропедевтического курса основ композиции. Студенты выполняют практические задания сначала в эскизной, а затем в компьютерной графике. В процессе освоения проектного курса студенты выполняют последовательный ряд проектов, начиная с разработки знаковой формы с переходом к проектированию фирменного стиля, упаковки, рекламы, многостраничных печатных изданий, плакатов и иллюстраций.

Цель курса – формирование профессиональных навыков студента решать реальные задачи в современной профессиональной среде, обучение студентов современным методам дизайн-проектирования, изучение на практике специфики изобразительных средств графического дизайна, развитие креативно-образного мышления, практическое применение профессиональных навыков в проектировании объектов дизайна и рекламной продукции, в том числе и проведение рекламных компаний.

Задачи курса:

- освоение методов и технологий дизайн-проектирования,
- обучение студентов применению современных рекламных средств и технологий,
- обучение профессиональному владению, выбору и использованию графического языка в различных жанрах дизайна,
- подготовить специалиста способного работать в коллективе рекламного агентства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными -

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);

общепрофессиональными –

- способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);
- способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей) (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);
- способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);

профессиональными –

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-10 Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<u>Знать:</u> - методологию работы с историческими источниками в условиях их разнообразия в современном информационном обществе <u>Уметь:</u> - характеризовать основные этапы развития графического дизайна; - определять основные проблемы, являющиеся предметом исследования; - описывать, характеризовать и анализировать основные методы изучения общественных явлений и процессов с точки зрения истории искусств и графического дизайна <u>Владеть:</u> - культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	<u>Знать:</u> - основы работы в области компьютерных технологий и проектирования <u>Уметь:</u> - последовательно подходить к достижениям высоких результатов в графическом дизайне <u>Владеть:</u> - мастерством и умением профессионально подходить к творческим решениям поставленной задачи в графическом дизайне
ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	<u>Знать:</u> - основные закономерности, методы, средства и приемы композиционного формообразования, типы и принципы художественного анализа композиции <u>Уметь:</u>

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов <u>Владеть:</u> - навыками по разработке дизайн проектов
ОПК-1 способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	<u>Знать:</u> - законы формирования художественного образа, особенности концептуального дизайн-проектирования, законы формообразования <u>Уметь:</u> - осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна. <u>Владеть:</u> - навыками осмысленной композиционной работы, культуре работы с различными материалами и техниками
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<u>Знать:</u> - эталонные образцы, объекты дизайна и его отдельных элементов в макете и материале <u>Уметь:</u> - контролировать сроки и качество выполняемых заданий <u>Владеть:</u> - вербальным и визуальным языком общения с коллегами и клиентами.
ПК-5 способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	<u>Знать:</u> - конструкции изделий с учетом технологий изготовления <u>Уметь:</u> - планировать собственную деятельность <u>Владеть:</u> - знания о классификациях и видах искусства, многообразии художественных течений, способах исследования современного искусства
ОПК-5 способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей)	<u>Знать:</u> - специфику и разницу профессионального и дополнительного образования <u>Уметь:</u> - планировать учебный процесс для профессионального дополнительного образования <u>Владеть:</u> - навыками и умением составлять методических пособий, сбором и анализом материала для чтения лекций

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости* (ТКУ) включает в себя систематическое проведение просмотров учебных работ студентов (8-ая и 16-ая недели в семестре)
- *промежуточная аттестация* (ПА) проводится исходя из суммы результатов ТКУ и проводится в форме экзамена после 2-7 семестров, курсовая работа разрабатывается на 6-м семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Проектирование» используются как классические методы обучения (лекции, практические занятия), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- ситуационный анализ
- IT-метод
- мастер-класс

Общая трудоемкость дисциплины «Проектирование» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 39 зачетных единицы (1404 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	828	468
В том числе:		
Лекции	216	126
Практические занятия	612	342
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	360	684
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен – 2-7 сем Курсовая работа – 6 сем	Экзамен – 2-8 сем Курсовая работа – 6 сем
Трудоемкость (час.)	216	252
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	39 ЗЕТ / 1404 часов	39 ЗЕТ / 1404 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)				Код формир уемых	Форма ТКУ Форма ПА
	Лек ции	Лаб оратор ные ра боты	Активные занятия	Интерактивные занятия		

			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	IT-метод			
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
2 семестр Тема 1. Фирменный стиль	30	50		62	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Второй этап формирования компетенции										
3 семестр Тема 2. Проектирование малостраничного издания	30	50		62	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр
Третий этап формирования компетенции										
4 семестр Тема 3. Упаковка	30	50		62	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Четвертый этап формирования компетенции										
5 семестр Тема 4. Проектирование многостраничного издания	30	50		62	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Пятый этап формирования компетенции										
6 семестр Тема 5.		50		62	8	8			ОК-10 ОПК-7	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	IT-метод			
Проектирование сайта	30								ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Шестой этап формирования компетенции										
7 семестр Тема 6. Рекламная кампания (печатная часть)	36	60		62	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Седьмой этап формирования компетенции										
8 семестр Тема 7. Преддипломное проектирование.	30	50		58	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Всего:	216	360		444	56	56	56			
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	1404									Экзамен 216 час.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	39									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
2 семестр Тема 1. Фирменный стиль	18	96		22	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	IT-метод			
									ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Второй этап формирования компетенции										
3 семестр Тема 2. Проектирование малостраничного издания	18	96		22	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Третий этап формирования компетенции										
4 семестр Тема 3. Упаковка	18	96		22	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Четвертый этап формирования компетенции										
5 семестр Тема 4. Проектирование многостраничного издания	18	96		22	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Пятый этап формирования компетенции										
6 семестр Тема 5. Проектирование сайта	18	96		22	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	IT-метод			
									ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Шестой этап формирования компетенции										
7 семестр Тема 6. Рекламная кампания (печатная часть)	18	108		28	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Седьмой этап формирования компетенции										
8 семестр Тема 7. Преддипломное проектирование.	18	96		22	8	8			ОК-10 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-5 ОПК-1 ПК-4 ПК-5	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Просмотр творческих работ
										экзамен, 36 часов
Всего:	126	684		174	56	56	56			
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	1404									Экзамен 252 час.
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	39									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Фирменный стиль.

Разработка фирменного стиля – это работа над товарным знаком и логотипом. Этапы разработки и регистрации фирменного знака. Целевая группа воздействия. Что нужно знать дизайнеру-графику о фирме и заказчике. Функции фирменного стиля. Основные составляющие фирменного стиля. Стилеобразующие элементы: фирменный

блок, фирменный цвет, фирменный шрифт, Носители фирменного стиля (деловая документация, полиграфические издания, элементы оформления интерьера, фирменная одежда и прочее) Этапы разработки фирменного стиля. Бренд-бук, как полноценное и окончательное оформление фирменного стиля. Структура и правила составления бренд-бука.

Тема 2. Проектирование малостраничного издания.

Знакомство с видами брошюр и буклетов, со способами фальцовки и брошюровки, с понятиями обложки и печатного блока. О ритмической структуре малостраничных изданий и способах верстки текстов, иерархии текстов в малостраничных изданиях.

Тема 3. Упаковка.

Функция упаковки. Принципы пакетирования. Классификация упаковки: по назначению, по материалу, по составу, по конструкции, по технологии производства. Упаковочные материалы: картон, целлюлоза, виниловые полимеры, полистирол, поликарбонат, стеклообразующие материалы, металл. Технологии печати и пост печатная обработка картонной упаковки. Этапы дизайн-проектирования упаковки для различных продуктов. *Основные стратегии при проектировании упаковки. Композиционные принципы упаковки.* Серийность в оформлении упаковки. Основы проектирования картонных коробок. Этикетка и контрэтикетка, колеретка. Маркировка, основные функции и требования. Средства маркировки. Обязательная информация, размещаемая на этикетках. Штрих коды.

Тема 4. Проектирование многостраничного издания.

Конструкция многостраничного издания. Способы шитья. Материалы: бумага, краски, лаки и другие технологии финишной обработки. Структура многостраничного издания. Иерархия текстов. Модульная сетка. Способы выделения текстов. Стиль издания и соответствие целевой аудитории.

Тема 5. Проектирование сайта

Освоение основных этапов создания сайта: разработка концепции дизайна, составление списка модулей сайта, создание внешней структуры сайта, создание заготовок шаблона, подбор и обработка графики для сайта, графическая проработка модулей, создание макета.

Тема 6. Рекламная кампания (печатная часть).

Основные задачи рекламы: формирование благосклонности, создание предпочтения, формирование убежденности, побуждение к приобретению продукта или услуги. Понятие целевой аудитории. Сегментация рынка. Основные цели рекламных кампаний: экономические, имиджевые, социальные. Слоган и иллюстрация. Приоритет слогана или креативной иллюстрации. Каналы распространения рекламы: Телевидение, радио, билборды, сити - формат, печатная реклама, и др. формы медиа стратегии. Значение креатива в успешности рекламной компании.

Тема 7. Преддипломное проектирование.

Выбор темы диплома: может быть фирменный стиль, многостраничное издание, серия книг, упаковка, рекламная кампания или ландшафтная коммуникация.

Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 1. <i>Фирменный стиль.</i>	Материалы: Бумага, карандаш, компьютерные	Просмотр творческих

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
	<p>графические программы, распечатки.</p> <p>Критерии оценки: Разнообразие вариантов, точность выполнения поставленной задачи, степень творческого подхода к проблеме, самостоятельность работы.</p> <p>Практические задания. 1. Разработать фирменный стиль для предприятия, фирмы, производства и т.п. 2. Разработать нейминг, знак, логотип для проекта «Книжная выставка». 3. Разработать оформление сувенирной продукции элементами фирменного стиля. 4. Разработка стилизирующих элементов и рекламной продукции на основе концепции и знака (визитка полиграфическая, рекламная листовка, интернет-сайт).</p> <p><i>Тематика для семестрового проекта «Фирменный стиль» может быть выбрана студентом по желанию.</i></p>	работ
<p>Тема 2. <i>Проектирование малостраничного издания.</i></p>	<p>Материалы: Бумага, карандаш, компьютерные графические программы, распечатки.</p> <p>Критерии оценки: Разнообразие вариантов, точность выполнения поставленной задачи, степень творческого подхода к проблеме, самостоятельность работы.</p> <p>Практические задания. 1. Дизайн шрифтовой брошюры — Брошюровка 16-ти полосной брошюры. — Выбрать тему для брошюры «Мой любимый шрифт» — Карандашный пополосный макет. — Компьютерная верстка брошюры. — Распечатка и брошюровка брошюры. 2. Дизайн иллюстративной брошюры — Брошюровка 16-ти полосной брошюры. — Выбрать тему для брошюры «Моя коллекция» — Карандашный пополосный макет. — Компьютерная верстка брошюры. — Распечатка и брошюровка брошюры.</p>	Просмотр творческих работ
<p>Тема 3. <i>Упаковка.</i></p>	<p>Тема 3. Упаковка.</p> <p>Материалы: Карандаш, фломастер, бумага, компьютерные графические программы, распечатки.</p> <p>Критерии оценки: Разнообразие вариантов, точность</p>	Просмотр творческих работ

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
	<p>выполнения поставленной задачи, степень творческого подхода к заданию.</p> <p>Практические задания.</p> <p>В качестве семестрового проекта может служить любой товар, нуждающийся в упаковке.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать серию этикеток для пищевых продуктов в рамках отработанной торговой марки. 2. Разработать серию упаковок различного предназначения для пищевых продуктов. <p><i>При разработке семестрового проекта используется принцип предпроектной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор информации, - изучение аналогов и конкурентов - выявление отличительных свойств товара - специфики аудитории - поисковые эскизы, - эскизный проект. 	
<p>Тема 4. Проектирование многостраничного издания.</p>	<p>Тема 4. Проектирование многостраничного издания.</p> <p>Материалы: Бумага, карандаш, компьютерные графические программы, распечатки.</p> <p>Критерии оценки: Разнообразие вариантов, точность выполнения поставленной задачи, степень творческого подхода к заданию.</p> <p>Практические задания. Проектирование журнала, газеты, годового отчета предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спроектировать журнал на тему визуального искусства. 2. Спроектировать корпоративную газету. <p><i>В многостраничном издании необходимо учесть: заголовки, подзаголовки, таблицы и графики. Продумать систему рубрикаций, креативные шмуцы, раскрывающие деятельность фирмы.</i></p>	<p>Просмотр творческих работ</p>
<p>Тема 5. Проектирование сайта.</p>	<p>Тема 5. Проектирование сайта.</p> <p>Материалы: Интернет, компьютерные графические программы, распечатки.</p> <p>Критерии оценки: Точность выполнения поставленной задачи, степень творческого подхода к заданию.</p> <p>Практические задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разобрать модульную структуру нескольких сайтов-примеров. Цель — понять разницу подходов к дизайну страниц. 	<p>Просмотр творческих работ</p>

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
	<p>2. Подготовить прототипы и/или скетчи нескольких страниц сайта.</p> <p>3. Разработать сайт по заданной тематике.</p> <p><i>Тематика для семестрового проекта «Проектирование сайта» может быть выбрана студентом по желанию.</i></p>	
<p>Тема 6. Рекламная кампания (печатная часть).</p>	<p>Материалы: Интернет, компьютерные графические программы, распечатки.</p> <p>Критерии оценки: Соответствие креатива брифу. Соответствие слогана креативу. Соответствие графического языка аудитории. Соответствие медиа плана характеру продукта. Исполнительское мастерство.</p> <p>Практические задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная кампания фитнес-центра. 2. Рекламная кампания музыкальной радиостанции. 3. Рекламная кампания ресторана. <p><i>Тематика для семестрового проекта «Рекламная кампания (печатная часть)» может быть выбрана студентом по желанию.</i></p>	<p>Просмотр творческих работ</p>
<p>Тема 7. Преддипломное проектирование.</p>	<p>Тема 7. Преддипломное проектирование</p> <p>Материалы: Интернет, специальная литература. Карандаш, ручка, бумага, компьютерные графические программы, распечатки.</p> <p>Критерии оценки: Полнота собранного материала, объективность анализа ситуации, разнообразие вариантов эскизов, точность выполнения поставленной задачи, степень творческого подхода к заданию.</p> <p>Практические задания. Используется принцип предпроектной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение темы. 2. Сбор материала. 3. Анализ собранного материала. 4. Уточнение темы проекта. 5. Составление брифа 6. Назначить состав проекта. 7. Эскизы главного элемента проекта, проектирование. <p><i>Тематика для семестрового проекта может быть выбрана студентом по желанию.</i></p>	<p>Просмотр творческих работ</p>

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Проектирование», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012 – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774&sr=1
2. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016. – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452&sr=1
3. Большаков П. П. Упаковка как элемент брэнда, М.: Лаборатория книги, 2010– доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88737&sr=1
4. Мочалова Е. Н. , Галиханов М. Ф. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2014 – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428039&sr=1
5. Шевелина Н. Ю. Графическая и цветовая композиция : пропедевтика: практикум, Екатеринбург: Архитектон, 2015– доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455471&sr=1
6. Шевелина Н. Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум, Екатеринбург: Архитектон, 2015. – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455470&sr=1

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-10, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-1, ПК-4, ПК-5, ОПК-5 формируются во II-VII семестрах учебного года, на первом- четвертом этапах освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Проектирование» выделяются семь этапов формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-10 Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Этап 1: Темы 1	методологию работы с историческими источниками в условиях их разнообразия в современном информационном обществе	-	-
	Этап 2: Темы 2	-	определять основные проблемы, являющиеся предметом исследования;	-

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
	Этап 3: Темы 3	-	описывать, характеризовать и анализировать основные методы изучения общественных явлений и процессов с точки зрения истории искусств и графического дизайна	-
	Этап 4: Темы 4	-	-	культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	Этап 5: Темы 5	методологию работы с историческими источниками в условиях их разнообразия в современном информационном обществе	-	-
	Этап 6: Темы 6	-	характеризовать основные этапы развития графического дизайна;	-
	Этап 7: Темы 7	-	-	культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Этап 1: Темы 1	основы работы в области компьютерных технологий и проектирования	-	-
	Этап 2: Темы 2	-	последовательно подходить к достижениям высоких результатов в графическом дизайне	-
	Этап 3: Темы 3	-	-	-
	Этап 4: Темы 4	-	-	мастерством и умением профессионально подходить к творческим решениям поставленной задачи в графическом дизайне
	Этап 5: Темы 5	-	-	-
	Этап 6: Темы 6	-	-	-
	Этап 7: Темы 7	-	-	-
ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Этап 1: Темы 1	основные закономерности, методы, средства и приемы композиционного формообразования, типы и принципы художественного анализа композиции	-	навыками по разработке дизайн проектов
	Этап 2: Темы 2	-	проводить пред проектный анализ для разработки дизайн-проектов	навыками по разработке дизайн проектов

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Этап 3: Темы 3	-	проводить пред проектный анализ для разработки дизайн-проектов	навыками по разработке дизайн проектов
	Этап 4: Темы 4	-	проводить пред проектный анализ для разработки дизайн-проектов	навыками по разработке дизайн проектов
	Этап 5: Темы 5	-	проводить пред проектный анализ для разработки дизайн-проектов	навыками по разработке дизайн проектов
	Этап 6: Темы 6	основные закономерности, методы, средства и приемы композиционного формообразования, типы и принципы художественного анализа композиции	-	навыками по разработке дизайн проектов
	Этап 7: Темы 7	-	-	навыками по разработке дизайн проектов
	Этап 1: Темы 1	эталонные образцы, объекты дизайна и его отдельных элементов в макете и материале	-	-
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-	Этап 2: Темы 2	-	-	-
	Этап 3: Темы 3	-	контролировать сроки и качество выполняемых заданий	-

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
проекта	Этап 4: Темы 4	-	-	вербальным и визуальным языком общения с коллегами и клиентами.
	Этап 5: Темы 5	-	-	-
	Этап 6: Темы 6	-	-	-
	Этап 7: Темы 7	-	-	-
ОПК-1 способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	Этап 1: Темы 1	законы формирования художественного образа, особенности концептуального дизайн-проектирования, законы формообразования	осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	-
	Этап 2: Темы 2	-	осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	-
	Этап 3: Темы 3	-	осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	-
	Этап 4: Темы 4	-	осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	навыками осмысленной композиционной работы, культуре работы с различными материалами и техниками

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
	Этап 5: Темы 5	-	осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	-
	Этап 6: Темы 6	законы формирования художественного образа, особенности концептуального дизайн-проектирования, законы формообразования	осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна	-
ПК-5 способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	Этап 1: Темы 1	конструкции изделий с учетом технологий изготовления	планировать собственную деятельность	-
	Этап 2: Темы 2	-	планировать собственную деятельность	-
	Этап 3: Темы 3	-	планировать собственную деятельность	-
	Этап 4: Темы 4	-	планировать собственную деятельность	знания о классификациях и видах искусства, многообразии художественных течений, способах исследования современного искусства
	Этап 5: Темы 5	-	планировать собственную деятельность	-

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
	Этап 6: Темы 6	конструкции изделий с учетом технологий изготовления	планировать собственную деятельность	-
	Этап 7: Темы 7	-	планировать собственную деятельность	-
ОПК-5 способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей)	Этап 1: Темы 1	специфику и разницу профессионального и дополнительного образования.	-	-
	Этап 2: Темы 2	-	-	-
	Этап 3: Темы 3	-	-	-
	Этап 4: Темы 4	-	планировать учебный процесс для профессионального дополнительного образования.	навыками и умением составлять методических пособий, сбором и анализом материала для чтения лекций
	Этап 5: Темы 5	-	планировать учебный процесс для профессионального дополнительного образования.	-
	Этап 6: Темы 6	специфику и разницу профессионального и дополнительного образования.	планировать учебный процесс для профессионального дополнительного образования.	-

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
	Этап 7: Темы 7	-	планировать учебный процесс для профессионального дополнительного образования.	-

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-10, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-1, ПК-4, ПК-5, ОПК-5 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются либо традиционной системой оценивания, либо БРС)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (БРС)
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)		
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр графических листов и работ	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр графических листов и работ	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр графических листов и работ	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		

4 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр графических листов и работ	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
5 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр графических листов и работ	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
6 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр графических листов и работ	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
7 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр графических листов и работ	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена и курсовой работы.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Написать короткую текстовую зарисовку о характере животного.
2. Выполнить зарисовки животного в разных ракурсах, материалах и техниках.
3. Стилизация и упрощение животной формы, проектирование знака (линейный, пятновой, линейно-пятновой).
4. Перевод рисованной формы в векторный формат. Доводка формы в электронном виде.
5. Выполнить эскизы композиций, включающие в себя изображение животного и шрифт. (3 варианта).
6. Выполнить плоскостные графические решения различных форматов на основе полученного знака и раппортных структур.
7. Использование знака, как модуля. Создать серию раппортных структур.
8. Создать личный экслибрис
9. Разработать знаковую форму трансформацией изображения животного, птицы или дерева или др.
10. Выполнить личный логотип из имени или инициалов

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-15 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-15 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-15 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-15 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.2. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Нарисовать несколько букв, используя их графему, как основу для создания выразительного образа предмета или животного.
2. Написать несколько слов: Добро, Зло, Радость, Горе, передавая пластикой шрифта и цветом смысл и эмоцию слов.
3. Создать несколько обложек журнала или книг объединенных общим содержанием серии.
4. Разработать дизайн музыкальных дисков в различных жанрах (классика, рок, народная музыка и т.д.)
5. Создать серию обложек журналов, книг или рекламных листовок, используя признаки характерные для серии.

Тематика для семестрового проекта может быть выбрана студентом по желанию.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-15 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-15 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-15 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-15 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.3. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Разработать фирменный стиль для предприятия, фирмы, производства и т.п.
2. Разработать нейминг, знак, логотип для проекта «Книжная выставка».
3. Разработать оформление сувенирной продукции элементами фирменного стиля.
4. Разработка стилеобразующих элементов и рекламной продукции на основе концепции и знака (визитка полиграфическая, рекламная листовка, интернет-сайт).

Тематика для семестрового проекта «Фирменный стиль» может быть выбрана студентом по желанию.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-15 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-15 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-15 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-15 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.4. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 4 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Проектирование многостраничного издания (журнал, газета, годовой отчет предприятия).

2. В годовом отчете предприятия необходимо учесть: заголовки, подзаголовки, таблицы и графики. Продумать систему рубрикации, креативные шмуцы, раскрывающие деятельность фирмы.
3. Спроектировать журнал на тему визуального искусства.
4. Спроектировать корпоративную газету дистрибьюторской кампании FORD.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-15 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-15 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-15 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-15 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.5. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 5 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

В качестве семестрового проекта может служить любой товар, нуждающийся в упаковке.

- При разработке семестрового проекта используется принцип предпроектной работы: сбор информации,

- изучение аналогов и конкурентов

- выявление отличительных свойств товара

- специфики аудитории

- поисковые эскизы,

- эскизный проект.

Разработать серию этикеток для пищевых продуктов в рамках отработанной торговой марки.

Разработать серию упаковок различного предназначения для пищевых продуктов.

Тематика для семестрового проекта по упаковке может быть выбрана студентом по желанию.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-15 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-15 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-15 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-15 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.6. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 6 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

1. Рекламная кампания фитнес центра.
2. Рекламная кампания музыкальной радио - станции.
3. Рекламная кампания ресторана.

Тематика для семестрового проекта «Рекламная кампания (печатная часть)» может быть выбрана студентом по желанию.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-15 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-15 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-15 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-15 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.7. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 7 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

Тематика для семестрового проекта может быть выбрана студентом по желанию.

Используется принцип предпроектной работы:

1. Изучение темы.
2. Сбор материала.
3. Анализ собранного материала.
4. Уточнение темы проекта.
5. Составление брифа
6. Назначить состав проекта.
7. Эскизы главного элемента проекта, проектирование.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-15 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-15 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-15 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-15 баллов

Итоговая оценка	0-60 баллов
-----------------	-------------

6.3.8. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену 2 семестр:

1. Что такое знак, символ, эмблема?
2. Виды классификации знаков.
3. Определение и функции фирменного стиля.
4. Что такое стилеобразующие элементы?
5. Перечислить функции пиктограмм.
6. Как используется принцип серийности при проектировании?
7. Какая бывает листовая полиграфическая продукция?
8. Что такое модульная сетка?
9. Общее определение сайта, его назначение, задачи и возможности.
10. Классификация интернет-сайтов.
11. Что такое usability применительно к навигации сайта?
12. Основные принципы навигации на сайте.
13. Структура сайта с точки зрения дизайна и технологии.
14. Этапы работы над сайтом.
15. Что такое товарный знак, торговая марка, бренд?

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

Вопросы к экзамену 3 семестр:

1. Что такое POS-материалы, их виды.
2. Особенности дизайн-проектирования объектов рекламы.
3. Что такое визуальные коммуникации?
4. Навигационные системы в городской среде и в замкнутых пространствах.
5. Что такое редизайн?
6. Что входит в состав предпроектного этапа проектирования?
7. Основные этапы разработки дизайн-проекта.
8. Назначение упаковки, её классификация.
9. Материалы для упаковки.
10. Что такое концептуальный проект?
11. Что такое эскизный дизайн-проект?
12. Суть понятия образа в дизайн-проектировании.
13. Состав пояснительной записки и её место в дизайн-проекте.
14. Роль концептуального рисунка в реализации креативного замысла.
15. Значение рекламно-графического комплекса в дизайн-проектировании.

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

Вопросы к экзамену 4 семестр:

1. Шрифт и каллиграфия.
2. Шрифтовой плакат: изобразительные средства.

3. Вам понравился увиденный в книге шрифт, и вы хотите его использовать. Ваши действия?
4. Дуктальный шрифт и его связь с техникой письма.
5. Шрифтовой плакат: содержательные и психологические средства воздействия на зрителя.
6. Возникновение глаголицы. Ее особенности.
7. Анатомия буквы.
8. Литера: основные части, изготовление.
9. Состав и структура шрифтового файла. Виды шрифтовых файлов.
10. Минускульное и маюскульное латинское письмо: возникновение и использование.
11. Петровские реформы русской письменности и ее роль в развитии книгопечатания.
12. Устав и полуустав: возникновение, характерные особенности.
13. Декоративные шрифты: их особенности и применение.
14. Русская вязь.
15. Типометрические единицы, их связь и использование.
16. Характеристика шрифтов эпохи модерна. Современные гарнитуры этих шрифтов.
17. Развитие латинской письменности от классического письма до готики.
18. Дизайн шрифта: задачи, редакторы.
19. Виды компьютерных шрифтов. Форматы шрифтовых файлов.
20. Удобочитаемость шрифта

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

Вопросы к экзамену 5 семестр:

1. Что такое упаковка, тара, эмблема
2. Виды классификации упаковки.
3. Определение и функции упаковки.
4. Что такое раскрой и замки в упаковке
5. Перечислить виды Гостов и других стандартов в упаковке.
6. Какая бывает печать на упаковке
7. Что такое этикетка
8. Этапы работы над упаковкой.
9. Этапы работы над графическим дизайном упаковки.
10. Характеристика материалов, применяемых для упаковки сыпучих пищевых продуктов.
11. Материалы для изготовления тары: контейнеров, ящиков, бочек, коробок, банок, бутылок и другой тары.
12. Материалы для упаковки жидких пищевых продуктов.
13. Примеры герметизации упаковок методами склеивания, пайки, сварки, вальцовки.
14. Механизмы раскроя упаковочных материалов.
15. Способы ориентации рисунка или надписи на упаковке.
16. Основные технологические операции по подготовке упаковочных материалов и тары перед дозированием или укладкой пищевых продуктов.
17. Экономические основы использования расфасовочно-упаковочных автоматов в пищевой промышленности.
18. Материалы, применяемые для упаковки сыпучих пищевых продуктов.
19. Материалы, применяемые для упаковки жидких и пастообразных пищевых продуктов.
20. Материалы, применяемые для упаковки штучных пищевых продуктов.
21. Примеры герметизации упаковок методами склеивания, пайки, сварки, вальцовки.
22. Механизмы автоматического контроля качества упаковки.

23. Экологические основы использования расфасовочно-упаковочного оборудования.

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

Вопросы к экзамену 6 семестр:

1. Способы изготовления этикеток (бумага, способы печати, краски).
2. Наружная реклама и способы ее изготовления.
3. Визитки (бумага, краски, способы печати).
4. Цвет в полиграфии, принцип цветоделения.
5. Виды бумаг.
6. Электрофотография и область ее применения.
7. Технология изготовления печатной рекламы.
8. Защитные элементы для борьбы с фальсификацией продукции.
9. Основы цветоделения.
10. Допечатные процессы (набор, верстка).
11. Обработка печатной продукции.
12. Пуансон, матрица, литера.
13. Брошюровочно-переплетные процессы.
14. Производство печатных форм.
15. Возникновение книгопечатания.
16. Изготовление печатных форм.
17. Многоцветные оригиналы и процесс растривания.
18. Способы печати на не впитывающих материалах.
19. Струйная печать и способы ее применения.
20. Шрифты и их применение для различных видов рекламной продукции.

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

Примерная тематика курсовых работ

Направления тематики курсового проектирования:

Разработка фирменного стиля конкретного предприятия или предлагаемых Услуг:

- товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный комплект шрифтов, фирменный набор цветов и т. д.;
- блок деловой документации;
- сувенирная продукция;
- другие элементы фирменного стиля.

1. Фирменный стиль и упаковка напитка
2. Фирменный стиль и упаковка обуви
3. Фирменный стиль и упаковка посуды и т.д.
4. Фирменный стиль предприятия торговли промышленными товарами
5. Фирменный стиль предприятия по ремонту и обслуживанию компьютерной техники
6. Фирменный стиль телевизионной компании
7. Фирменный стиль медицинского центра
8. Фирменный стиль предприятия, занимающегося производством оборудования для учреждений охранно-пожарной безопасности
9. Фирменный стиль сети магазинов продуктовых товаров

10. Фирменный стиль высшего учебного заведения
11. Фирменный стиль предприятия транспорта
12. Фирменный стиль сети салонов красоты
13. Фирменный стиль предприятия торговли детскими товарами
14. Фирменный стиль предприятия торговли медицинскими товарами
15. Фирменный стиль предприятия детского учебно-воспитательного учреждения
16. Фирменный стиль молодежного развлекательного комплекса
17. Фирменный стиль сети предприятий быстрого питания
18. Разработка корпоративного имиджа для предприятия торговли промышленными товарами
19. Создание фирменного стиля и нового имиджа с использованием эстетической концепции для вновь созданного подразделения одной из крупных телефонной компаний

Оценка за курсовую работу происходит следующим образом:

Критерии	БАЛЛЫ
Раскрытие темы	0-15 баллов
Креативность идеи	0-15 баллов
Полнота исследовательской части	0-10 баллов
Художественная выразительность проектных предложений	0-15 баллов
Грамотность изложения и владение профессиональным языком; сроки сдачи работы	0-15 баллов
Итоговая оценка	0 -70 баллов

Вопросы к экзамену 7 семестр:

1. Что такое POS-материалы, их виды.
2. Особенности дизайн-проектирования объектов рекламы.
3. Что такое визуальные коммуникации?
4. Навигационные системы в городской среде и в замкнутых пространствах.
5. Что такое редизайн?
6. Что входит в состав предпроектного этапа проектирования?
7. Основные этапы разработки дизайн-проекта.
8. Назначение упаковки, её классификация.
9. Материалы для упаковки.
10. Что такое концептуальный проект?
11. Что такое эскизный дизайн-проект?
12. Суть понятия образа в дизайн-проектировании.
13. Состав пояснительной записки и её место в дизайн-проекте.
14. Роль концептуального рисунка в реализации креативного замысла.
15. Значение рекламно-графического комплекса в дизайн-проектировании.

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений) в форме: просмотра творческих работ.

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (*курсовая работа, экзамен*) оценка по результатам посещения занятий и наличие работ соответственно пройденным темам, позволяет оценить уровень сформированности отдельных компетенций и осуществляется в форме просмотра работ (*показа творческих заданий (графические листы) на экзаменационном просмотре*). Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Выставление итоговой оценки происходит следующим образом:

	Всего, max
Рубежный контроль 1-7 этап (Творческий просмотр)	60
Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины, включая посещаемость и активность на занятиях	10
Итого в процессе изучения дисциплины	70
Экзамен (max)	30

Сумма полученных баллов переводится в оценки по пятибалльной шкале:

Суммарный рейтинговый балл	Российская оценка	Европейская оценка	Соотношение европейских и российских оценок
Менее 40	2	F	2
40-49	2+	FX	2+
50-60	3	E	3-
61-65			3
66-70		D	3+
71-75	4	C	4-
76-80			4
81-85		B	4+
86-90	5	A	5-
91-95			5
96-100			5+
50-70	зачтено	-	-
Менее 50	не зачтено	-	-

Просмотр творческих работ выполняется в форме развески по итогам выполненных творческих работ. Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои

наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков.

Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов. Студентам сообщается оценка (БРС), которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат факультета.

Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины). Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают экзаменационные вопросы и задания. Основным контрольным мероприятием является **итоговый творческий просмотр**. Цель просмотра — выявить у студента навыки, знания и умения проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, фундаментальных предпосылок профессиональной дизайнерской деятельности. Просмотр оценивается комиссией, состоящей из преподавателей института (также возможно присутствие приглашенных специалистов). Условия, процедура проверки и проведения просмотра доводится до сведения студентов в начале освоения программы дисциплины. На просмотр представляются работы, созданные в течение семестра и отобранные по согласованию с преподавателем. Требования к творческим работам, их содержанию, оформлению, представлению определяются заблаговременно и доводятся до сведения обучающихся в начале освоения программы. По завершении просмотра в случае получения неудовлетворительной оценки допускается пересдача.

Также студент отвечает на **экзаменационный билет**, который включает в себя 1 вопрос.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если обучающихся способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач.

Оценка **«хорошо»** ставится, студент способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент способен применять знания, умения в ограниченной области профессиональной деятельности

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

При проведении экзамена учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля (максимально 60 баллов) 10 баллов обучающийся может получить за активность на занятиях и посещаемость. На экзамене обучающийся может получить максимально 30 баллов. 86-100 баллов в совокупности соответствуют оценке «5» - отлично, 85-75 баллов - «4» хорошо, 74-60 – «3» удовлетворительно, менее 60 баллов – «2» неудовлетворительно.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации. Цель написания курсовой работы – научить студента применять полученные знания, умения и навыки на практике для решения конкретных задач. Курсовой проект строго индивидуален для каждого студента и служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Он всегда связан с профилем направления подготовки студента.

Курсовой проект состоит из теоретической части, представленной в виде пояснительной записки объемом не менее 35-40 страниц без приложений и практической части, отражающей концепцию проекта.

Пояснительная записка содержит следующие разделы:

Введение

1. Выбор и обоснование темы работы (проекта)

2. Предпроектный анализ (аналоги)

3. Формирование концепции проекта

4. Проектные решения

5. Детальная разработка проекта.

6. Описание и обоснование проектных решений

Заключение

Список литературы

Визуализация проекта

В приложениях к проекту размещаются графические планшеты, альбомы чертежей и другие визуальные материалы. Если в рамках проекта разрабатывались видео и медиа материалы, они должны быть приложены к проекту на электронном носителе.

К защите курсового проекта допускаются студенты, выполнившие все части работы в полном объеме и в установленные сроки. Выполненный курсовой проект подписывается студентом, руководителем и представляется на защиту.

Защита проводится перед комиссией из 2-3 преподавателей, ведущих курс. Время для доклада - 5-7 минут, после чего членами комиссии задаются вопросы по теме проекта. В докладе студент должен дать обоснование выбора темы исследования, актуальность темы, цели и задачи исследования, краткое содержание глав и выводы по результатам проектирования.

Оценивается работа по результатам защиты с учетом качества выполнения всех частей курсового проекта.

По результатам защиты курсового проекта студент получает оценку, которая проставляется в отдельную ведомость, дублируется отдельной строкой в зачетной книжке студента и выносится во вкладыш диплома о высшем образовании по окончании Института.

Выставление итоговой оценки за курсовую работу происходит следующим образом:

	Всего, max
Разработка и написание курсовой работы	0-70 баллов
Защита курсовой работы	0-30 баллов
Зачет с оценкой (max)	61-100 баллов

Оценка **«отлично»** выставляется если:

- содержание работы: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы; суждения и выводы носят самостоятельный характер; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; отмечается творческий подход к раскрытию темы курсовой работы;

- степень самостоятельности: авторская позиция, проявляющаяся в сопоставлении уже известных подходов к решению проблемы; предложение собственных оригинальных решений; отсутствует плагиат;
- формулировка выводов: выводы содержат новые варианты решений поставленной проблемы;
- уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; отсутствие стилистических, речевых и грамматических ошибок;
- качество защиты: подготовленность устного выступления, правильность ответов на вопросы, оформление мультимедийной презентации.

Оценка **«хорошо»** выставляется если:

- содержание работы: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы, содержатся самостоятельные суждения и выводы, теоретически и опытно доказанные;
- структура работы логична, материал излагается доказательно; в научном аппарате содержатся некоторые логические расхождения;
- степень самостоятельности: отсутствует плагиат;
- формулировка выводов: выводы содержат как новые, так и уже существующие варианты решений поставленной проблемы;
- уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки присутствуют в незначительном количестве.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется если:

- содержание работы: проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы, однако суждения и выводы не являются самостоятельными; имеются незначительные логические нарушения в структуре работы, материал излагается ненаучно и часто бездоказательно;
- актуальность слабо обосновывается во введении и не раскрывается в ходе всей работы;
- низкая степень самостоятельности; отсутствует оригинальность выводов и предложений;
- уровень грамотности: слабое владение специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется если:

- содержание работы: не проанализирована основная и дополнительная литература по проблематике курсовой работы, суждения и выводы отсутствуют; логика работы нарушена, материал излагается бездоказательно;
- актуальность работы не обосновывается.
- степень самостоятельности: наличие плагиата.
- оригинальность выводов и предложений: выводы не соответствуют содержанию работы.
- уровень грамотности: большое количество стилистических, речевых и грамматических ошибок.

На защите курсовой работы обучающийся может получить максимально 30 баллов. 86-100 баллов в совокупности соответствуют оценке «5» - отлично, 85-75 баллов - «4» хорошо, 74-60 – «3» удовлетворительно, менее 60 баллов – «2» неудовлетворительно.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Элен Луптон. Графический дизайн от идеи до воплощения. Питер, 2013

2. Рэнд Пол. Дизайн: форма и хаос. М.: ИЗДАЛ, 2013. 244 стр.

Дополнительная литература:

1. Màrius Sala. Гениальная британская айдентика / Great British Identity. Издательство: Index Book, 2010.
2. Королькова Александра. Живая типографика. М.: IndexMarket, 2012. 224 стр.
3. Александра Королькова. Живая типографика. ИндексМаркет, 2011.
4. Алина Уиллер. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. Издательство: Альпина Паблишер, 2009.
5. Владимир Лаптев. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. 3-е издание. Издательство: Аватар, 2009.
6. Джейсон Берд Веб-дизайн. Руководство разработчика. Издательство: Питер, 2012.
7. Елена Герчук. Архитектура книги. Издательство: ИндексМаркет, 2011.
8. Патрик Макнейл Веб-дизайн. Идеи. Секреты. Советы. Издательство: Питер, 2012.
9. Уильям Ф. Аренс, Михаэль Ф. Вейголд, Кристиан Аренс. Современная реклама. Издательство: Эксмо, 2011.
10. Якоб Нильсен, Кара Перниче Веб-дизайн. Анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз. Издательство: Вильямс, 2010.
11. Иттен Иоханнес. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. М: Аронов, 2015.
12. Гордон, Юрий. Книга про буквы от Аа до Яя. М: Издал, 2012.
13. Клиффорд, Джон. Иконы графического дизайна. М: Эксмо, 2014.
14. Хеллер, Стивен. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века. М: Издал, 2016.

Рекомендуемые периодические издания

Журналы:

- «Как»;
- «Проектор»;

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.pro100.spb.ru/> - Журнал Про100 дизайн
3. <http://kak.ru> - Как.ru. Журнал о дизайне
4. <http://www.callig.ru> - Популярная каллиграфия
5. <http://jovanny.ru/> - Проект бесплатных шрифтов
6. <http://ru-pack.livejournal.com/> - Всё об упаковке
7. <http://www.logobank.ru/> - Каталог логотипов и знаков

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, выполнение творческих работ.

Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, стиля, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1 – организационный;

2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Проектирование» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Данная рабочая программа предусматривает использования пакета Adobe.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебно-вспомогательные аудитории:

- - аудитории с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, с достаточным дневным и вечерним освещением, оборудованные стенными шкафами, стеллажами, полками;
- материалы и инструменты для практической работы студентов (бумага, графитные карандаши, ластики, кнопки канцелярские, различные кисти, акварель, гуашь,

тушь, рапидограф, линейка, карандаш, ластик, черная тушь, набор ширококонечных перьев);

- наглядные учебно-методические пособия, иллюстративный материал. аудитории с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет, средствами звуковоспроизведения.
- Adobe Photoshop CS6 – многофункциональный графический редактор,
- Adobe Illustrator CS6 – векторный графический редактор,
- Adobe After Effects – программа для редактирования видео и динамических изображений, анимации,
- Adobe InDesign CS6 — программа для компьютерной верстки,
- PowerPoint – программа для просмотра и презентаций.

Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет.