

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

Факультет дизайна и моды
Кафедра дизайна



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«ТИПОГРАФИКА»

Для направления подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

Проектная

Профиль:


Графический дизайн

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Разработчик: Шмалько И. С.- доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров.

Рецензент: Михалина Т. Н.- ст.преподаватель кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

«12» июль 2017г.  /И.С. Шмалько/

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ	<u></u> (подпись)	/Е.С. Мальцева /
Декан факультета ФДМ	<u></u> (подпись)	/Е.Е. Нуцубидзе /
Заведующий кафедрой разработчика РПД	<u></u> (подпись)	/Дембич Н.Д. /

Протокол заседания кафедры № 1 от «14» июля 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типографика» относится к вариативной части блока Б1. основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на втором курсе в третьем и четвертом семестре (4-5 семестр в очно-заочной форме обучения). Дисциплина «Шрифт» является необходимым элементом профессиональной деятельности дизайнеров.

«Типографика» как учебная дисциплина является одной из базовых составляющих образования графического дизайнера. Обучение по дисциплине направлено на усвоение фундаментальных составляющих в профессии дизайнера. Очень важным для обретения профессионального мастерства является широкое освоение функциональных и эстетических качеств и свойств шрифтописи. Изучение шрифтовых направлений, истории развития шрифта, как формы коммуникации имеет большое значение в профессиональном арсенале дизайнера.

Курс по дисциплине «Типографика» использует знания студентов в области шрифта и базовых дисциплин, изученных ранее («Пропедевтика», «Проектирование», «Основы производственного мастерства»). Знакомство с основами и стилями типографики расширяет кругозор студентов, готовит их к углубленному изучению истории графического дизайна.

Цель курса – формирование у студентов базовых знаний в области типологии культурно-исторических критериев графического дизайна и законах создания печатной текстово-графической информации посредством набора и верстки.

Задачи курса:

- получение знаний по видам, формам и составляющим типографики (шрифтоведение, печатная графика, книжный дизайн, плакат, фирменный стиль);
- освоение методики практической работы над проектом, композицией; умение работать самостоятельно, творчески, аналитически;
- овладение техническим мастерством, умение профессионально, грамотно выполнить работу с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения;
- освоение навыков работы в графических редакторах /Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop/.
- овладение основными принципами дизайна печатной продукции;
- овладение методикой комплексного проектирования печатных изданий;
- овладение модульной системой верстки печатных материалов и принципами создания сквозной структуры оформления;
- освоение методики практической работы компоновки в издании сложноструктурного текста.

Задачами курса являются изучение истории развития типографики, приобретение навыков анализа и построения структурных шрифтовых форм, умение использовать полученные знания на практике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными -

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);

общепрофессиональными –

- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);
- способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);

профессиональными –

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
ОК-10 Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	<u>Знать:</u> - методологию работы с историческими источниками в условиях их разнообразия в современном информационном обществе <u>Уметь:</u> - характеризовать основные этапы развития графического дизайна; - определять основные проблемы, являющиеся предметом исследования; - описывать, характеризовать и анализировать основные методы изучения общественных явлений и процессов с точки зрения истории искусств и графического дизайна <u>Владеть:</u> - культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-5 Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<u>Знать:</u> - особенности и периодизацию основных исторических этапов развития типографики; основные мировоззренческие парадигмы современного мира <u>Уметь:</u> - анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - выделять мировоззренческие аспекты в повседневной практической-профессиональной жизни <u>Владеть:</u> - понятийно-категориальным аппаратом в области дизайна
ОК-11 Готовностью действовать в	<u>Знать:</u> - способы организации управленческих решений в

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	нестандартных ситуациях <u>Уметь:</u> - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность <u>Владеть:</u> - способами находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях
ОПК-7 Способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	<u>Знать:</u> - основы структурирования текстовой и графической информации <u>Уметь:</u> - применять навыки использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
ОПК-6 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<u>Знать:</u> - общее развитие мировой истории искусств и прикладного дизайна <u>Уметь:</u> - применять полученные знания на практике <u>Владеть:</u> - основными принципами стилизации в графическом дизайне; - свободно интерпретировать исторические стили в своем дизайн-проекте
ОПК-4 Способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	<u>Знать:</u> - технологические требования к дизайн-проекту в области полиграфии и веб-технологий <u>Уметь:</u> - вести компоновку и компьютерное проектирование дизайн-проектов, учитывая современные технологические требования <u>Владеть:</u> - набором возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно и технологически обосновать свои предложения
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<u>Знать:</u> - основные принципы проектирования издания в графическом дизайне <u>Уметь:</u> - построить композиционно-ритмический ряд дизайн-проекта; найти рациональный подход при ведении творческих проектов <u>Владеть:</u> - фундаментальными знаниями в области типографики при визуализации творческой концепции дизайн-проекта

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме творческих заданий;
- *промежуточная аттестация (ПА)*- проводится в форме зачета с оценкой по окончании 3-4 семестров (4-5 семестров в очно-заочной форме обучения) с учетом результатов текущего контроля.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Типографика» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практическое занятие, семинары;

интерактивные формы обучения:

- мастер-класс.

Общая трудоемкость дисциплины «Типографика» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 6 зачетных единицы (216 час.).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	144	72
В том числе:		
Лекции	72	36
Практические занятия	72	36
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	72	144
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Зачет с оценкой – 3-4 сем	Зачет с оценкой– 4-5 сем
Трудоемкость (час.)	х	х
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	6 ЗЕТ / 216 часов	6 ЗЕТ / 216 часов

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)		Код формир уемых	Форма ТКУ Форма ПА
	Лек ции осто ятел ьная	Активные занятия Интерактивные занятия		

			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение			
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Базовая типографическая терминология. Типографические системы мер. Шрифт: кодировки, характеристики.	4	3		2					ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 2. Правила набора. Слово. Строка. Абзац. Полоса набора.	3	3		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 3. Ритм и пропорции шрифтов. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство.	3	4		4			3		ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 4. Пропорции, форматы. Построение классической полосы набора.	3	4		4					ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 5. Структура и основные элементы книги. Классический титульный разворот.	3	3		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-4 ПК-4	
Тема 6. Способы структурирования текста.	3	4		4					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 7. Специальные виды текста. Стихотворный текст. Текст драматургического произведения.	3	3		2			3		ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 8. Модульная сетка. Общие сведения. Расчет сетки.	4	4		4					ОК-10 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 9. Манускриптная и колонная сетки.	3	3		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение			
Тема 10. Эскизирование издания.	3	4		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-4 ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 11. Размещение изображений на странице. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.	3	3		2			3		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Творческий просмотр и контрольные вопросы
Второй этап формирования компетенции										
Тема 12. Сочетаемость шрифтов. Газетная верстка.	3	3		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 13. Модель периодического издания. Журнал.	3	4		2					ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 14. Модульное пропорционирование периодического издания.	3	4		2			3		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 15. Типографские схемы.	3	4		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 16. Выразительность и графические приемы. Критерий удобочитаемости.	3	3		2			3		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ПК-4	
Тема 17.	3	3		2					ОК-10	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение			
3-D типографика. Кинетическая типографика.									ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 18. Использование типографических средств для задач создания фирменного стиля, упаковки и рекламы.	3	4		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 19. Средства стилистической цельности шрифтового оформления.	3	4		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ПК-4	
Тема 20. Требования к набору, исходящее из функциональной задачи.	3	3		2					ОК-10 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 21. Использование оптических свойств шрифта (форма-контрформа) для создания художественного образа графическими средствами.	3	4		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 22. Взаимодействие шрифтовой поверхности с элементами конструкции и объема.	4	3		2					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 23. Интонаирование смысла текста средствами типографики (создание рекламного образа, с применением интонаированного текста-слогана / рекламный плакат).	3	4		2			3		ОК-10 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Творческий просмотр и контрольные вопросы
Всего:	72	72		54			18	72		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	216									Зачет с оценкой

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение			
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	6									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Базовая типографическая терминология. Типографические системы мер. Шрифт: кодировки, характеристики.	2	6							ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 2. Правила набора. Слово. Строка. Абзац. Полоса набора.	1	8		1			1		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 3. Ритм и пропорции шрифтов. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство.	2	6					1		ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 4. Пропорции, форматы. Построение классической полосы набора.	2	6		1					ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 5. Структура и основные элементы книги. Классический титульный разворот.	2	8		1					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-4 ПК-4	
Тема 6. Способы структурирования текста.	2	6		1			1		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 7. Специальные виды текста. Стихотворный текст. Текст драматургического произведения.	1	6		1			2		ОК-10 ОК-5 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 8. Модульная сетка. Общие сведения. Расчет сетки.	2	8		1					ОК-10 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение			
									ПК-4	
Тема 9. Манускриптная и колонная сетки.	1	6		1					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 10. Эскизирование издания.	1	6		1			2		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-4 ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 11. Размещение изображений на странице. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.	2	6		1			1		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции						1				Творческий просмотр и контрольные вопросы
Второй этап формирования компетенции										
Тема 12. Сочетаемость шрифтов. Газетная верстка.	1	6		1			1		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 13. Модель периодического издания. Журнал.	2	6		1			1		ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 14. Модульное пропорционирование периодического издания.	1	6		1			1		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 15. Типографские схемы.	1	6					2		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение			
Тема 16. Выразительность и графические приемы. Критерий удобочитаемости.	2	6		1			1		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ПК-4	
Тема 17. 3-D типографика. Кинетическая типографика.	1	6		1					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 18. Использование типографических средств для задач создания фирменного стиля, упаковки и рекламы.	2	6		1					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 19. Средства стилистической цельности шрифтового оформления.	2	6		1					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ПК-4	
Тема 20. Требования к набору, исходящее из функциональной задачи.	2	6		1					ОК-10 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 21. Использование оптических свойств шрифта (форма-контрформа) для создания художественного образа графическими средствами.	1	6		1					ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 22. Взаимодействие шрифтовой поверхности с элементами конструкции и объема.	1	6		1			2		ОК-10 ОК-5 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Тема 23. Интонирование смысла текста средствами типографики (создание рекламного образа, с применением интонированного текста-слогана / рекламный плакат).	2	6					2		ОК-10 ОК-11 ОПК-7 ОПК-6 ОПК-4 ПК-4	
Текущий контроль уровня сформированности						2				Творческий просмотр и

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Групповое обсуждение		
компетенции									контрольные вопросы
Всего:	36	144		18			18		
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	216								Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	6								

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Базовая типографическая терминология. Типографические системы мер. Шрифт: кодировки, характеристики.

Понятие «типографика». Место типографики в графическом дизайне. Наборный шрифт. История развития наборного шрифта. Исторически сложившиеся типы шрифтов. Понятие гарнитуры и начертания. Компьютерный набор.

Тема 2. Правила набора. Слово. Строка. Абзац. Полоса набора.

Правила использования специальных символов (кавычек, дефиса, короткого и длинного тире). Правила переносов.

Правила верстки. Оптимальная длина строки. Висячие предлоги. Висячие строки. Средства соблюдения правил в программе верстки InDesign.

Правила организации текста. Рассмотрение усложнения текста от буквы к слову, к строке, к абзацу, к полосе набора, к изданию в целом.

Тема 3. Ритм и пропорции шрифтов. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство.

Выразительные средства шрифта. Контрформа буквы. Межбуквенное расстояние. Графическая рифма в слове. Слово и визуальная коммуникация. Использование выразительных средств набора для создания фирменного знака.

Тема 4. Пропорции, форматы. Построение классической полосы набора.

Освоение базовых понятий типографики на примере классической книжной типографики. Дается обзор основных книжно-журнальных форматов (ГОСТ). Рассматриваются основные параметры полосы набора (пропорции, формат) и организация поля набора в пределах полосы. Знакомство с классическими канонами построения полосы набора и организации книжного разворота (принципы делительного канона, алгоритм Душана Шульца, деление по Раулю Розариво). Схемы построения зеркал набора.

Тема 5. Структура и основные элементы книги. Классический титульный разворот.

Рассматриваются основные элементы структуры книги как авантитул, контртитул, титульный лист, оглавление, шмуцтитуды и др. Анализируется отличие оформления текстовых полос от оформления титульной страницы и служебных страниц, рассматриваются закономерности оформления, позволяющие обеспечить цельность издания. Анализируется возможные варианты расположения и оформления

колонэлементов. Рассматриваются особенности спусковой и концевой полосы раздела. Внешнее и внутреннее оформление книги.

Тема 6. Способы структурирования текста.

Логическое и смысловое деление текста. Иерархическое соподчинение текста в сложноструктурной книге. Оформление всех типов заголовков. Отношение основного текста к дополнительному тексту. Варианты композиции принципиального макета сложноструктурной книги. Систематизация работы с текстом.

Тема 7. Специальные виды текста. Стихотворный текст. Текст драматургического произведения.

Рассматриваются специальные виды текстов – стихотворный текст и текст драматического произведения, на примере этих видов текста рассматриваются вопросы компоновки массы текста в пределах полосы, а также примеры структурирования и выделения в текстах. Отдельно рассматривается вопрос о выборе наборного шрифта при создании книг различного содержания (художественная, учебная, специальная литература) в зависимости от типа и аудитории издания, содержания произведения.

Тема 8. Модульная сетка. Общие сведения. Расчет сетки.

Переход от классической к современной типографике осуществляется в процессе знакомства с типографскими сетками. При этом также осуществляется переход к созданию типографских работ, сочетающих текст и изображение. Рассматриваются технические приемы построения сетки и способы согласования взаимного расположения текстовых элементов и изображений. Рассматриваются вопросы сочетаемости шрифтов.

Тема 9. Манускриптная и колонная сетки.

Рассматривается манускриптная, колонная и модульная сетка. Деление страницы книги на полосу и поля по простой манускриптной сетке. Членение полосы набора по принципу колонной сетки. Иерархические виды модульных сеток.

Тема 10. Эскизирование издания.

Студенты осваивают элементарные навыки создания эскизов, выявляющих структуру полосы, отражающих компоновку изображений и параметры набора. Выполнение эскиза «от руки» по организации текстового и иллюстративного материала на полосах, разворотах и издании в целом.

Тема 11. Размещение изображений на странице. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.

Пластическая связь предметного и шрифтового изображения. Шрифт и предмет. Пространственная связь шрифта и изображения. Организация пространства в развороте. Виды иллюстраций. Взаимосвязь площади иллюстрации, полосы набора и формата издания.

Тема 12. Сочетаемость шрифтов. Газетная верстка.

Виды заголовков и статей в газетной многоколонной верстке. Разные уровни текста. Сочетание трех и более шрифтовых гарнитур, и их начертаний в одном издании. Ритм газетной акциденции.

Тема 13. Модель периодического издания. Журнал.

Работа над принципиальным макетом журнала. Эскизирование. Образ периодического издания в целом и каждой статьи в частности. Расстановка акцентов на начальных полосах статей.

Тема 14. Модульное пропорционирование периодического издания.

Разработка гибкой модульной сетки, позволяющей заверстывать разнообразный материал из номера в номер. Создание системы заголовков, букв, врезок, подписей, плашек, таблиц, схем и прочих элементов издания.

Тема 15. Типографские схемы.

Основные схемы построения композиций, сочетающих короткие тексты и изображения. Заголовки в журналах и книгах. Вывески и наружная реклама. Принципы моделирования логотипов.

Тема 16. Выразительность и графические приемы. Критерий удобочитаемости.

Группировка и выделение по значимости текстовых элементов. Использование цвета шрифта, фона и плашек. Выбор варьируемых параметров и их количества для достижения эффективности сообщения при сохранении композиционного и колористического единства.

Тема 17. 3-D типографика. Кинетическая типографика.

Примеры типографских решений при проектировании средовых и интерьерных объектов. Трехмерный объект как носитель информации. Использование кинетической типографики в анимации и кино.

Тема 18. Использование типографических средств для задач создания фирменного стиля, упаковки и рекламы.

Фирменный стиль как система визуальной идентификации корпорации и торговой марки. Смысловые образы корпорации в логотипе и знаке. Основные принципы стилеобразующей идеи. Правила и рекомендации использования айдентики в рекламе, на упаковках, сувенирной продукции, транспорте и т.д. Бренд-бук как руководство использования фирменного стиля.

Тема 19. Средства стилистической цельности шрифтового оформления.

Принципы верстки, выбор гарнитуры, дополнительные средства выразительности при создании принципиального макета основных видов книжно-журнальных изданий, плакатов, календарей и рекламных модулей. Годовой отчет фирмы как пример синтеза текста и разного рода изображений (фотографии, таблицы, графики, диаграммы, декоративные элементы).

Тема 20. Требования к набору, исходящие из функциональной задачи.

Поведенческая логика считывания информации с графического объекта. Требования к удобству чтения и восприятия графического объекта в целом.

Тема 21. Использование оптических свойств шрифта (форма-контрформа) для создания художественного образа графическими средствами.

Знакомство с основными подходами к созданию фирменного стиля (фактура-паттерн, монограмма, упаковка, плакат), ограниченного цветовым решением (черно-белое решение) и художественными средствами – элементами типографики.

Шрифтовая иллюстрация с фиксированным центром – логотип, монограмма. Шрифтовая иллюстрация без фиксированного центра – фактура-паттерн.

Тема 22. Взаимодействие шрифтовой поверхности с элементами конструкции и объема.

Сочетание шрифтового оформления с разнообразными трехмерными конструкциями упаковок. Шрифтовая композиция во внешнем оформлении брошюры, книги. Организация пространства с помощью шрифтового оформления в плоском графическом объекте (плакат).

Тема 23. Интонирование смысла текста средствами типографики.

Создание рекламного образа с применением интонированного текста-слогана. Основные типографические правила композиции в рекламном плакате.

Практические занятия

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
Тема 1. Базовая типографическая терминология. Типографические системы мер. Шрифт: кодировки, характеристики.	Задание 1. Закомпоновать на листе формата А4, горизонтальная ориентация, в 3 строки имя и даты жизни выдающегося типографа, разработчика шрифта, художника прошлых эпох. При необходимости кернинг и интерлиньяж задавать вручную.	Просмотр творческого задания
Тема 2. Правила набора. Слово. Строка. Абзац. Полоса набора.	Задание 2. Заданный текст необходимо заверстать на двух листах А4 формата, ориентация вертикальная (книжная). Все поля по 2 см. По две колонки на листе. Ширина колонки 7,5 см, расстояние между колонками 2 см. До начала верстки исправить имеющиеся в наборе ошибки. На первом листе используется любой книжный антиквенный шрифт. В первой колонке кегль 10 pt, во второй – кегль 9 pt. На втором листе используется любой гротесковый шрифт, пригодный для набора длинных текстов. В первой колонке кегль 11 pt, во второй – кегль 10 pt. Интерлиньяж, абзацный отступ выбирается самостоятельно. По нижнему краю каждой колонки тем же шрифтом, каким набран текст в этой колонке, пишете название гарнитуры, кегль, интерлиньяж и величину абзацного отступа. Во всех колонках выключка по формату, переносы включены. Необходимо следить за выполнением всех правил набора.	Просмотр творческого задания
Тема 3. Ритм и пропорции шрифтов. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство.	Задание 3. Шрифтовая композиция на вертикальном листе формата А4 из двух букв латинского алфавита одной гарнитуры. Важно подчеркнуть ритм, определить количество черного и белого, выбор масштаба.	Просмотр творческого задания
Тема 4. Пропорции, форматы. Построение классической полосы набора.	Задание 4. Построение классической полосы набора, используя принципы делительного канона, алгоритма Душана Шульца, деления по Раулю Розариво	Просмотр творческого задания
Тема 5. Структура и основные элементы книги. Классический титульный разворот.	Задание 5. Первая часть. Аналитическая копия классического титульного разворота западноевропейских стран Эпохи Возрождения. Вторая часть. Интерпретация выбранного титульного листа современными типографическими средствами на основе оригинальной композиции.	Просмотр творческого задания
Тема 6. Способы структурирования текста.	Задание 6. Верстка структурированного текста, содержащего заголовки трех уровней. На развороте, состоящем из двух страниц среднего формата (взять из таблицы книжных и журнальных форматов ГОСТ 5773-90),	Просмотр творческого задания

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
	<p>заверстать этот текст, разработав систему оформления заголовков трех уровней. Для оформления заголовков можно использовать следующие приемы: изменение кегля шрифта и начертания, отбивки, линейки. Сделать два варианта:</p> <p>1) Шрифт антиквенный. Композиция полосы классическая, с симметричными заголовками.</p> <p>2) Шрифт гротесковый. Заголовки выравниваются влево.</p> <p>Гарнитура в пределах каждого варианта только одна.</p> <p>В обоих случаях левое и правое поле по 1,3 см. Верхнее и нижнее поле определить самостоятельно. Поместить номер страницы, колонтитулы использовать не надо.</p> <p>Необходимо помнить обо всех правилах набора.</p>	
Тема 7. Специальные виды текста. Стихотворный текст. Текст драматургического произведения.	Задание 7. Создать 5 страниц макета книги. Формат книги задан. Построение полосы набора издания по классической схеме. Оформить титульный лист и полосы с текстом стихотворного или драматургического произведения.	Просмотр творческого задания
Тема 8. Модульная сетка. Общие сведения. Расчет сетки.	Задание 8. Формат листа 210х210 мм. Сетка 4х4. Поля выбираются самостоятельно. Выбрать пару сочетающихся шрифтов, расположить на развороте текст о выдающемся типографе прошлого и иллюстрации (не менее 3). В работе должны присутствовать тексты разных уровней (не менее 3), например, заголовков, основной текст и подписочная подпись, а также колонцифра.	Просмотр творческого задания
Тема 9. Манускриптная и колонная сетки.	Задание 9. Формат 170х215 мм. Развороты. Разработать два макета с двумя видами сеток – манускриптной и колонной. Вид издания – буклет, рекламирующий туристическую фирму. Использовать не менее 8-ми иллюстраций. Сравнить полученные результаты.	Просмотр творческого задания
Тема 10. Эскизирование издания.	Задание 10. Анализ макета изданной сложноструктурной книги. Отрисовка основных моментов композиции книжных разворотов на уровне эскизов.	Просмотр творческого задания
Тема 11. Размещение изображений на странице. Вопросы иллюстрирования и рекламы изданий.	Задание 11. Создание по 2 разворота стандартного формата (взять из таблицы книжных и журнальных форматов ГОСТ 5773-90) каждого вида верстки (открытая, закрытая, глухая, верстка с иллюстрацией на полях).	Просмотр творческого задания
Тема 12. Сочетаемость шрифтов. Газетная верстка.	Задание 12. Копия или самостоятельная композиция газетного разворота. На листе газетного формата 28х40см. (полоса набора делится на 10 модулей по горизонтали и 10 модулей по вертикали) пятиколонная	Просмотр творческого задания

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
	модульная сетка. Верстка текста и иллюстраций. Использование 3-х видов шрифтовых гарнитур.	
Тема 13. Модель периодического издания. Журнал.	Задание 13. Копия двух разворотов (четырёх страниц) журнала начала XX века и начала XXI века. Сравнение композиций.	Просмотр творческого задания
Тема 14. Модульное пропорционирование периодического издания.	Задание 14. Разработка принципиального макета (3 разворота) журнала и модульной сетки. Тему выбрать из предложенных. Разработка спусковых полос, полных полос, содержащих рекламные модули, компоновка дополнительного текста, таблиц и пр.	Просмотр творческого задания
Тема 15. Типографские схемы.	Задание 15. Производится создание типографских композиций по 6 типовым схемам компоновки (осевая, радиальная, кольцевая, сдвиговая, хаотичная и модульная) в условиях различных ограничений (монохромная и цветная, шрифтовая и с возможностью использования графических элементов, с и без возможности варьирования параметров шрифта, использование одной или нескольких шрифтовых гарнитур и пр.)	Просмотр творческого задания
Тема 16. Выразительность и графические приемы. Критерий удобочитаемости.	Задание 16. Копии трех плакатов разных стран XX века (Германия, Польша, СССР, Швейцария и пр.)	Просмотр творческого задания
Тема 17. 3-D типографика. Кинетическая типографика.	Задание 17. Создание анимированных шрифтовых композиций с помощью программы Adobe Photoshop.	Просмотр творческого задания
Тема 18. Использование типографических средств для задач создания фирменного стиля, упаковки и рекламы.	Задания с 18 по 23 по-объектно прорабатывают основные элементы создания расширенного фирменного стиля с использованием типографики Задание 18. Поиск и разработка концепции фирменного стиля.	Просмотр творческого задания
Тема 19. Средства стилистической цельности шрифтового оформления.	Задание 19. Сбор материала и выбор художественных средств для раскрытия темы. Создание шрифтового паттерна (2 композиции).	Просмотр творческого задания
Тема 20. Требования к набору, исходящие из функциональной задачи.	Задание 20. Создание повторяющихся, в разных элементах фирменного стиля смысловых блоков информации, включающий общий принцип верстки и комбинаторику. (4 формата)	Просмотр творческого задания
Тема 21. Использование оптических свойств шрифта (форма-контрформа) для создания художественного образа графическими средствами.	Задание 21. Создание монограммы-логотипа, стилистически связанного со шрифтовым паттерном.	Просмотр творческого задания
Тема 22. Взаимодействие шрифтовой поверхности с элементами конструкции и объема.	Задание 22. Создание дизайна упаковки (3-4 вида), где типографические средства взаимодействуют с конструкцией упаковки.	Просмотр творческого задания
Тема 23. Интонирование смысла	Задание 23. Создание плаката и рекламного	Просмотр

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
текста средствами типографики.	слогана, с использованием типографических средств для смыслового интонирования. (2 плаката).	творческого задания

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия, разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Шрифт», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Кашевский П.А. Шрифты: учебное пособие, Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012 – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=139774&sr=1
2. Клещев О.И. Типографика: учебное пособие, Екатеринбург, 2016. – доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455452&sr=1
3. Местецкий Л.М. Непрерывная морфология бинарных изображений: фигуры, скелеты, циркуляры, М.: Физмалит, 2009 - доступ ЭБС Института
режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=76562&sr=1
4. Феличи Д. «Типографика. Шрифт, верстка, дизайн». БХВ-Петербург, 2014 г.
5. Фаворский В. «О шрифте». Шрифт, 2016 г.
6. Телингатер С. «Искусство шрифта». Шрифт, 2015 г.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-10, ОК-5, ОК-5, ОК-11, ОПК-7, ОПК-4, ОПК-6, ПК-4 формируются в III-VI семестре учебного года, на втором этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Типографика» выделяются два этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-10 Обладает способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.	Этап 1: Темы: 1-11	методологию работы с историческими источниками в условиях их разнообразия в современном информационном обществе	характеризовать основные этапы развития графического дизайна; определять основные проблемы, являющиеся предметом исследования;	культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	Этап 2: Темы: 12-13	методологию работы с историческими источниками в условиях их разнообразия в современном информационном обществе	описывать, характеризовать и анализировать основные методы изучения общественных явлений и процессов с точки зрения истории искусств и графического дизайна	культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап 1: Темы: 1-11	особенности и периодизацию основных исторических этапов развития типографики;	анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;	понятийно-категориальным аппаратом в области дизайна
	Этап 2: Темы: 12-13	основные мировоззренческие парадигмы современного мира	выделять мировоззренческие аспекты в повседневной практической-профессиональной жизни	понятийно-категориальным аппаратом в области дизайна
ОПК-11 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Этап 1: Темы: 1-11	способы организации управленческих решений в нестандартных ситуациях	находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	способами находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях
	Этап 2: Темы: 12-13	способы организации управленческих решений в нестандартных ситуациях	находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	способами находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Этап 1: Темы: 1-11	основы структурирования текстовой и графической информации	применять навыки использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
	Этап 2: Темы: 12-13	основы структурирования текстовой и графической информации	применять навыки использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Этап 1: Темы: 1-11	общее развитие мировой истории искусств и прикладного дизайна	применять полученные знания на практике	основными принципами стилизации в графическом дизайне;
	Этап 2: Темы: 12-13	общее развитие мировой истории искусств и прикладного дизайна	применять полученные знания на практике	свободно интерпретировать исторические стили в своем дизайн-проекте
ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	Этап 1: Темы: 1-11	технологические требования к дизайн-проекту в области полиграфии и веб-технологий.	вести компоновку и компьютерное проектирование дизайн-проектов, учитывая современные технологические требования.	набором возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
	Этап 2: Темы: 12-13	технологические требования к дизайн-проекту в области полиграфии и веб-технологий.	вести компоновку и компьютерное проектирование дизайн-проектов, учитывая современные технологические требования.	научно и технологически обосновать свои предложения.

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-11	основные принципы проектирования издания в графическом дизайне	построить композиционно-ритмический ряд дизайн-проекта;	фундаментальными знаниями в области типографики при визуализации творческой концепции дизайн-проекта
	Этап 2: Темы: 12-13	основные принципы проектирования издания в графическом дизайне	найти рациональный подход при ведении творческих проектов	фундаментальными знаниями в области типографики при визуализации творческой концепции дизайн-проекта

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-10, ОК-5, ОК-5, ОК-11, ОПК-7, ОПК-4, ОПК-6, ПК-4 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются либо традиционной системой оценивания, либо БРС)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (БРС)
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)		
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр и контрольные вопросы	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Творческий просмотр и контрольные вопросы	0-60 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

Тема: Правила набора. Слово. Строка. Абзац. Полоса набора.

Заданный текст необходимо заверстать на двух листах А4 формата, ориентация вертикальная (книжная). Все поля по 2 см. По две колонки на листе. Ширина колонки 7,5 см, расстояние между колонками 2 см.

До начала верстки исправить имеющиеся в наборе ошибки.

На первом листе используется любой книжный антиквенный шрифт. В первой колонке кегль 10 pt, во второй – кегль 9 pt.

На втором листе используется любой гротесковый шрифт, пригодный для набора длинных текстов. В первой колонке кегль 11 pt, во второй – кегль 10 pt. Интерлиньяж, абзацный отступ выбирается самостоятельно.

По нижнему краю каждой колонки тем же шрифтом, каким набран текст в этой колонке, пишете название гарнитуры, кегль, интерлиньяж и величину абзацного отступа.

Во всех колонках выключка по формату, переносы включены.

Необходимо следить за выполнением всех правил набора.

Тема: Ритм и пропорции шрифтов. Форма и контрформа. Функция и форма. Точка, линия, плоскость и пространство.

Шрифтовая композиция на вертикальном листе формата А4 из двух букв латинского алфавита одной гарнитуры.

Важно подчеркнуть ритм, определить количество черного и белого, выбор масштаба.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-10 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-20 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-20 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-10 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.2. Пример творческого задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Примерные творческие задания

Тема: Сочетаемость шрифтов. Газетная верстка.

Копия или самостоятельная композиция газетного разворота. На листе газетного формата 28х40см. (полоса набора делится на 10 модулей по горизонтали и 10 модулей по вертикали) пятиколонная модульная сетка. Верстка текста и иллюстраций. Использование 3-х видов шрифтовых гарнитур.

Тема: Типографские схемы.

Производится создание типографских композиций по 6 типовым схемам компоновки (осевая, радиальная, кольцевая, сдвиговая, хаотичная и модульная) в условиях различных ограничений (монохромная и цветная, шрифтовая и с возможностью использования графических элементов, с и без возможности варьирования параметров шрифта, использование одной или нескольких шрифтовых гарнитур и пр.)

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Качество выполнения подачи проекта: компоновка, цветографическое решение, макет, пояснительная записка;	0-10 баллов
Композиционные качества проектируемого изделия: художественная выразительность, пропорции, попадание в масштаб, образное решение;	0-20 баллов
Степень реализации проектного решения: глубина проработки, соответствие требованиям технической, технологической и эргономической целесообразности;	0-20 баллов
Новизна идеи, нестандартный подход;	0-10 баллов
Итоговая оценка	0-60 баллов

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой, 3 семестр

1. Анатомия и характеристики шрифта.
2. Пропорции и контрастность шрифта. Соотношение толщины основных и соединительных штрихов.
3. Соотношение высоты строчных и прописных символов основных шрифтовых семей.
4. Начертания шрифта.
5. Типометрия. Система измерений в полиграфии.
6. Шрифтовые кодировки.
7. Спецсимволы. Лигатуры. Глифы.
8. Историческая классификация шрифтов.
9. Классификация шрифтов по удобочитаемости.
10. Классификация шрифтов по экономичности.
11. Правила набора. Типичные ошибки.
12. Выбор кегля и интерлиньяжа.
13. Трекинг и кернинг.
14. Виды абзацных выключек.
15. Зависимость величины кегля от длины строки.
16. Системы переработки текстовой и изобразительной информации.
17. Построение классической полосы набора. Виды делительных канонов.
18. Пропорции листа. Принцип Золотого сечения.
19. Классификация книжных изданий.

20. Форматы книжных изданий ГОСТ. Принцип выбора формата для различных видов изданий.
21. Соотношение размера полосы и параметров набора.
22. Основные геометрические характеристики типографской страницы и разворота.
23. Формирование полосы набора. Термины и правила.
24. Структура и составляющие книжного издания.
25. Санитарные требования к емкости набора в различных видах книжных изданий.
26. Принципы оформления спусковых и концевых полос.
27. Навигация в книге. Связь содержания с рубрикацией. Колонтитул и колонцифра.
28. Структурирование текста.
29. Принципы модульной верстки.
30. Виды сеток в книжно-журнальных изданиях. Примеры колонных сеток.
31. Этапы построения сетки.
32. Определение размера модуля по горизонтали и вертикали. Шаг сетки.
33. Построение сетки при заданных параметрах текста.
34. Приводность строк. Различные виды привязок.
35. Определение параметров основного и дополнительного текстов.
36. Классификация книжных иллюстраций по занимаемой площади.

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

Вопросы к зачету с оценкой, 4 семестр

1. Виды периодических изданий.
2. Форматы журнальных и газетных изданий ГОСТ.
3. Особенности верстки журнальных изданий.
4. Особенности верстки газетных изданий.
5. Выворотка и цветной текст. Сочетаемость цветов в журнальных изданиях. Цветные плашки.
6. Переносы и выключка в узких колонках. Оптическое выравнивание.
7. Принципы акцентирования заголовков.
8. Взаимодействие шрифта и иллюстраций «в обтавку». Обтекание текстом иллюстраций.
9. Принципы макетирования периодических изданий. Особенности построения гибкой сетки.
10. Выразительные возможности шрифта.
11. Типографические средства эмоционального воздействия на зрителя в различных видах изданий.
12. Отличия акцидентных шрифтов от наборных.
13. Членение текста. Понятие акциденции.
14. Акциденция путем подбора отбивок.
15. Акциденция путем изменения кегля шрифта.
16. Акциденция выключкой и форматированием абзаца.
17. Акциденция путем введения цвета.
18. Акциденция с использованием подложек и рамок.
19. Акциденция с использованием графических элементов.
20. Критерий удобочитаемости.
21. Сочетаемость классических и современных гарнитур в издании.
22. Синтетические изобразительно-шрифтовые композиции.
23. Псевдошрифтовые наборы изображений.
24. Введение шрифта в изобразительные и орнаментально-декоративные композиции.

25. Кинетическая типографика. Использование типографики в мультимедийных технологиях.
26. Использование трехмерной типографики в уличной акциденции и наружной рекламе.
27. Особенности использования типографики на упаковке и трехмерных объектах.
28. Шрифтовые особенности в проектировании товарных знаков и логотипов.
29. Шрифтовые особенности в проектировании фирменного стиля.
30. Образно-функциональные критерии типографики.

Устный ответ - 10 баллов за каждый вопрос, творческий просмотр (графические листы) – 20 баллов. Всего 30 баллов

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений) в форме: просмотра творческих работ (графические листы) и контрольные вопросы

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (*зачет*) оценка по результатам посещения занятий и наличие работ соответственно пройденным темам, позволяет оценить уровень сформированности отдельных компетенций и осуществляется в форме просмотра работ (*показа творческих заданий (графические листы) на экзаменационном просмотре после 4 семестра*). Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Выставление итоговой оценки происходит следующим образом:

	Всего, max
Рубежный контроль 1 и 2 этапы (Творческий просмотр)	60
Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины, включая посещаемость и активность на занятиях	10
Итого в процессе изучения дисциплины	70
Зачет с оценкой (max)	30

Сумма полученных баллов переводится в оценки по пятибалльной шкале:

Суммарный рейтинговый балл	Российская оценка	Европейская оценка	Соотношение европейских и российских оценок
Менее 40	2	F	2
40-49	2+	FX	2+
50-60	3	E	3-

61-65			3
66-70		D	3+
71-75	4	C	4-
76-80			4
81-85		B	4+
86-90	5	A	5-
91-95			5
96-100			5+
50-70	зачтено	-	-
Менее 50	не зачтено	-	-

Просмотр творческих работ (рубежный контроль 1 и 2) выполняется в форме развески по итогам выполненных творческих работ. Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление фактического уровня теоретических и практических знаний учащихся по дисциплине, их умений и навыков.

Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов. Студентам сообщается оценка (БРС), которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат факультета.

Зачет с оценкой - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины). Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающие заранее получают экзаменационные вопросы и задания. Основным контрольным мероприятием является **итоговый творческий просмотр**. Цель просмотра — выявить у студента навыки, знания и умения проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, фундаментальных предпосылок профессиональной дизайнерской деятельности. Просмотр оценивается комиссией, состоящей из преподавателей института (также возможно присутствие приглашенных специалистов). Условия, процедура проверки и проведения просмотра доводится до сведения студентов в начале освоения программы дисциплины. На просмотр представляются работы, созданные в течение семестра и отобранные по согласованию с преподавателем. Требования к творческим работам, их содержанию, оформлению, представлению определяются заблаговременно и доводятся до сведения обучающихся в начале освоения программы. По завершении просмотра в случае получения неудовлетворительной оценки допускается пересдача.

Также студент отвечает на **контрольный билет**, который включает в себя 1 вопрос.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка зачтено **«отлично»** ставится, если обучающихся способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач.

Оценка зачтено **«хорошо»** ставится, студент способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

Оценка зачтено **«удовлетворительно»** ставится, если студент способен применять знания, умения в ограниченной области профессиональной деятельности

Оценка зачтено **«неудовлетворительно»** ставится, если студент не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

При проведении зачета с оценкой учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля (максимально 60 баллов) 10 баллов обучающийся может получить за активность на занятиях и посещаемость. На экзамене обучающийся может получить максимально 30 баллов. 86-100 баллов в совокупности соответствуют оценке «5» - отлично, 85-75 баллов - «4» хорошо, 74-60 – «3» удовлетворительно, менее 60 баллов – «2» неудовлетворительно.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Иттен Иоханес. «Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах». М: Д. Аронов, 2013.
2. Луптон Эллен. «Графический дизайн от идеи до воплощения». СПб: «Питер», 2014.

Дополнительная литература

1. Брингхерст Роберт. «Основы стиля в типографике». М.: Д.Аронов, 2013
2. Гордон Юрий «Книга про буквы от А до Я». М.: ИЗДАЛ, 2012
3. Каталог ПараТайп. Цифровые шрифты. 2008–2014. М.: ПараТайп, 2014.
4. Кричевский В.Г. «Типографика в терминах и образах». М.: Слово, 2010
5. Лаптев Владимир «Макротипографика/микротипографика». М.: Издательство политехнического университета, 2014
6. Мюллер-Брокманн Йозеф «Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок». М.: ИЗДАЛ, 2014
7. Фаворский В.А., «О шрифте», Москва, Шрифт, 2014 г.
8. Кричевский В. «Кое-что о шрифте в типографике», Москва, Шрифт, 2015 г.
9. Ноордзей Г. «Штрих. Теория письма». Москва, Издатель Д. Аронов, 2013 г.
10. Сост. Пол Шой. «The Eternal Letter». Издатель The MIT Press, 2015 г.

Рекомендуемые периодические издания

Журналы:

- «Как»;
- «Проектор»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.pro100.spb.ru/> - Журнал Про100 дизайн
3. <http://kak.ru> - Как.ru. Журнал о дизайне

4. <http://www.callig.ru> - Популярная каллиграфия
5. <http://jovanny.ru/> - Проект бесплатных шрифтов
6. <http://www.xfont.ru/article/> - Шрифтовой портал
7. <http://www.fontov.net/> - Шрифтовой портал «Фонтов.нет»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с текстом и шрифтом, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению типографических задач.

Просмотр студентами тематических фильмов и лекций, последующее их обсуждение является неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Типографика». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Типографика» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов типографического искусства.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов средствами компьютерных технологий.
5. Подготовка проекта к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.
7. Просмотр и оценка проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Типографика» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Данная рабочая программа предусматривает использования пакета Adobe.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебно-вспомогательные аудитории:

- поточные аудитории стационарно оборудованные мультимедийными проекторами; переносной мультимедийный комплекс (проектор и ноутбук) используются для обеспечения лекций и практических занятий демонстрационным оборудованием;

- компьютерный класс;

- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях;

- наглядные и учебные пособия представлены в электронной библиотеке, а также обеспечен доступ к крупнейшим электронным библиотекам мира: e-library.ru и т.п.

Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет.