

Автономная некоммерческая организация высшего образования
“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

Факультет управления бизнесом
Кафедра менеджмента и маркетинга



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА»

Для направления подготовки:

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Вид профессиональной деятельности:

проектная

Профили:

Графический дизайн

Дизайн среды


Дизайн костюма

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2017


Разработчики: Федоров А. В., доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

« 11 » июля 2017г.  / А.В.Федоров /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

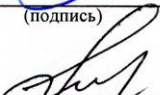
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель УМУ


(подпись)

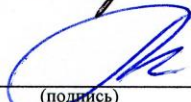
/Е.С. Мальцева /

Декан факультета ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева/

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Е.С.Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 1 от «14» июля 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.3 учебных планов бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются; является предшествующей для дисциплин профессионального цикла «Пропедевтика», «Основы производственного мастерства», «Проектирование».

Цель курса – формирование у будущих дизайнеров системы теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов.

Задачи курса:

- получение системного представления о бизнес-планировании;
- выработка умения поиска новых рыночных возможностей для конкретного бизнеса;
- выработка умения формулировать бизнес-идеи для конкретного бизнеса;
- овладение навыками разработки и защиты бизнес-плана.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

профессиональными -

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	основы начертательной геометрии и теории теней; основы перспективы; основы построения геометрических предметов	изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; выявлять многообразные варианты бизнес-решений и выбирать наиболее оптимальные	методами изобразительного языка академического рисунка, академической живописи, приемами колористики; методами бизнес – проектирования дизайнерских решений
2.		готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие	классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в искусстве	создавать художественный образ; выявлять и учитывать интересы участников бизнес – процесса в дизайне.	методикой создания художественного образа, приемами выполнения работ в различных техниках; пластической анатомией на

	ПК-11	решения на основе нормативных правовых актов	и дизайне; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; школы современного искусства и дизайна;		примере образцов классической культуры и живой природы
--	-------	--	--	--	--

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме: групповых дискуссий и тестирования;
- *промежуточная аттестация (ПА)* - проводится в форме зачета по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

В процессе преподавания дисциплины «Основы разработки бизнес-плана» используются как классические методы обучения (лекции), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив. В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- групповые дискуссии

Общая трудоемкость дисциплины «Основы разработки бизнес-плана» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	36	18
В том числе:		
Лекции	18	9
Практические занятия	18	9
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	36	54
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	зачет	зачет
Трудоемкость (час.)	-	-
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	2 ЗЕТ / 72 часа	2 ЗЕТ / 72 часа

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества академических или
астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии	Лабораторные занятия		
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Введение в бизнес-планирование	2	4					2		ПК-4 ПК-11	
Тема 2. Бизнес-планирование в дизайнерской организации	2	4					2		ПК-4 ПК-11	
Тема 3. Исследование и анализ рынка	2	4					2		ПК-4 ПК-11	
Тема 4. Конкуренция и конкурентные преимущества организации	2	3					2		ПК-4 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		1								Контрольное задание
Второй этап формирования компетенции										
Тема 5. План маркетинга	2	4					2		ПК-4 ПК-11	
Тема 6. План производства и организационный план	2	4					2		ПК-4 ПК-11	
Тема 7. Финансовый план организации	2	3					2		ПК-4 ПК-11	
Тема 8. Формирование бизнес - стратегии и привлечение инвестиций	2	4					2		ПК-4 ПК-11	
Тема 9. Особенности различных видов бизнес-планов	2	4					2	-	ПК-4 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		1								Тестирование
Всего:	18	36					18			
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	72									Зачет
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	2									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Введение в бизнес-	1	6					1		ПК-4	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Деловая игра	Дебаты, дискуссии	Лабораторные занятия		
планирование									ПК-11	
Тема 2. Бизнес-планирование в дизайнерской организации	1	6					1		ПК-4 ПК-11	
Тема 3. Исследование и анализ рынка	1	6					1		ПК-4 ПК-11	
Тема 4. Конкуренция и конкурентные преимущества организации	1	5					1		ПК-4 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		1								Контрольное задание
Второй этап формирования компетенции										
Тема 5. План маркетинга	1	6					1		ПК-4 ПК-11	
Тема 6. План производства и организационный план	1	6					1		ПК-4 ПК-11	
Тема 7. Финансовый план организации	1	6					1		ПК-4 ПК-11	
Тема 8. Формирование бизнес - стратегии и привлечение инвестиций	1	6					1		ПК-4 ПК-11	
Тема 9. Особенности различных видов бизнес-планов	1	5					1	-	ПК-4 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		1								Тестирование
Всего:	9	54					9			
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	72									Зачет
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	2									

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес-планирование

Понятие бизнес-планирования. Понятие плана. Социальная ответственность бизнеса: экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество: взаимодействие, этика бизнеса. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования.

Тема 2. Бизнес-планирование в организации

Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.

Тема 3. Исследование и анализ рынка сбыта

Формирование стратегии развития организации. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.

Тема 4. Конкуренция и конкурентные преимущества организации

Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентоспособности продукции организации. Оценка конкурентоспособности организации. Анализ конкурентных преимуществ организации.

Тема 5. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.

Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара.

Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации. Рыночное страхование цен.

Сбытовая политика организации. Каналы распространения товара. Система товародвижения.

Коммуникативная политика организации. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.

Бюджет маркетинга.

Тема 6. План производства и организационный план

Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды.

Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.

Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.

Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости.

Организационная структура. Управленческий персонал.

Кадровая политика организации.

Тема 7. Финансовый план организации

Финансовая отчетность организации. Анализ финансово-экономического состояния организации.

Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств.

Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.

Тема 8. Формирование бизнес - стратегии и привлечение инвестиций

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.

Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.

Тема 9. Особенности различных видов бизнес-планов.

Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации. Финансовый анализ в плане финансового оздоровления. Рынок и конкуренция. Деятельность в сфере маркетинга. Производственный план. Финансовый план.

Мероприятия по финансовому оздоровлению организации. Мероприятия по экономии текущих затрат организации. Управление запасами организации. Управление коммунальными затратами. Реструктуризация кредиторской задолженности. Отсрочки и рассрочки. Зачет взаимных платежных требований. Переоформление задолженности в качестве займа. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Погашение задолженности путем передачи кредитору имущества должника. Обмен задолженности на акции.

Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений. Критерии оценки инвестиций. Методология оценки инвестиций. Правила экономической оценки инвестиционных проектов.

Разработка инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	№ и название практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1	Тема 1. Введение в бизнес-планирование	Практическое занятие 1. Введение в бизнес-планирование	опрос
2	Тема 2. Бизнес-планирование в организации	Практическое занятие 2. Бизнес-планирование в организации	опрос
3	Тема 3. Исследование и анализ рынка сбыта	Практическое занятие 3. Исследование и анализ рынка сбыта	опрос
4	Тема 4. Конкуренция и конкурентные преимущества организации	Практическое занятие 4. Конкуренция и конкурентные преимущества организации	опрос
5	Тема 5. План маркетинга	Практическое занятие 5. План маркетинга	опрос
6	Тема 6. План производства и организационный план	Практическое занятие 6. План производства и организационный план	опрос
7	Тема 7. Финансовый план организации	Практическое занятие 7. Финансовый план организации	опрос
8	Тема 8. Формирование бизнес -стратегии и привлечение инвестиций	Практическое занятие 8. Формирование бизнес - стратегии и привлечение инвестиций	опрос
9	Тема 9. Особенности различных видов бизнес-планов	Практическое занятие 9. Особенности различных видов бизнес-планов	опрос

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Микроэкономика», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Комплект презентационных материалов по темам учебной дисциплины с использованием программы Power Point[электронное издание], Москва, 2016. – доступ обучающимся с использованием дистанционных образовательных технологий (ЭС ДОТ Института)
2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М. А. Афонасова. – Томск Эль Контент, 2012. – 108 с. ЭБС «IPRbooks»
3. Бизнес-процессы. Регламентация и управление: Учебник/ В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: Инфра-М, 2012. - 319 с.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ПК-4 и ПК-11 формируются в 7 семестре учебного года, на четвертом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Основы разработки бизнес-плана» выделяются два этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-4 Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: Темы: 1-4	основы начертательной геометрии и теорию теней;	изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции;	методами изобразительного языка академического рисунка, академической живописи, приемами колористики;
	Этап 2: Темы 5-9	основы перспективы; основы построения геометрических предметов	выявлять многообразные варианты бизнес-решений и выбирать наиболее оптимальные	методами бизнес – проектирования дизайнерских решений

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-11 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	Этап 1: Темы: 1-4	классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в искусстве и дизайне;	создавать художественный образ;	методикой создания художественного образа, приемами выполнения работ в различных техниках;
	Этап 2: Темы 5-9	оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; школы современного искусства и дизайна;	выявлять и учитывать интересы участников бизнес – процесса в дизайне.	пластической анатомией на примере образцов классической культуры и живой природы

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ПК-4, ПК-11 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются либо традиционной системой оценивания, либо БРС)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Шкала оценивания (БРС)
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)		
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольное задание	0-30 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Итоговое тестирование по всем темам учебной дисциплины	0-30 баллов
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения		
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки		

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Контрольное задание

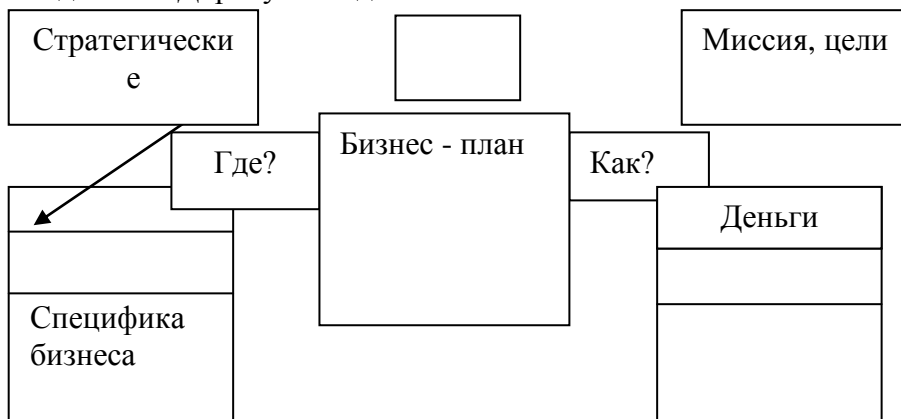
Задание 1. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

Задание 2. Вставьте пропущенные данные в предложение: «Повышение эффективности реализации проектов с использованием подходов проектного менеджмента объясняется тем, что в проектах ... управленческой деятельности и сопутствующих проблем являются типовыми и только ... ситуационными».

Задание 3. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

Задание 4. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

Задание 5. Дорисуйте и допишите:



Задание 6. Проведите классификацию составляющих внешней и внутренней среды фирмы:

- маркетинг;
- состояние конкуренции;
- потребители продукции;
- сбытовая деятельность;
- управление делами;
- персонал;
- тенденции развития фирмы;
- производство;
- развитие отрасли;

- политические силы;
- финансы.

Задание 7. Какой из формулировок целей вы отдадите предпочтение?

- целью фирмы на следующий год является повышение качества продукции;
 - хорошее качество продукции – залог успеха;
 - качество продукции – под постоянный контроль;
 - повысить прибыльность по каждой позиции ассортимента;
- довести долю товара на рынке к концу года до 20 %.

Задание 8. В бизнес-планировании сначала ставятся задачи, а затем формулируется цель?

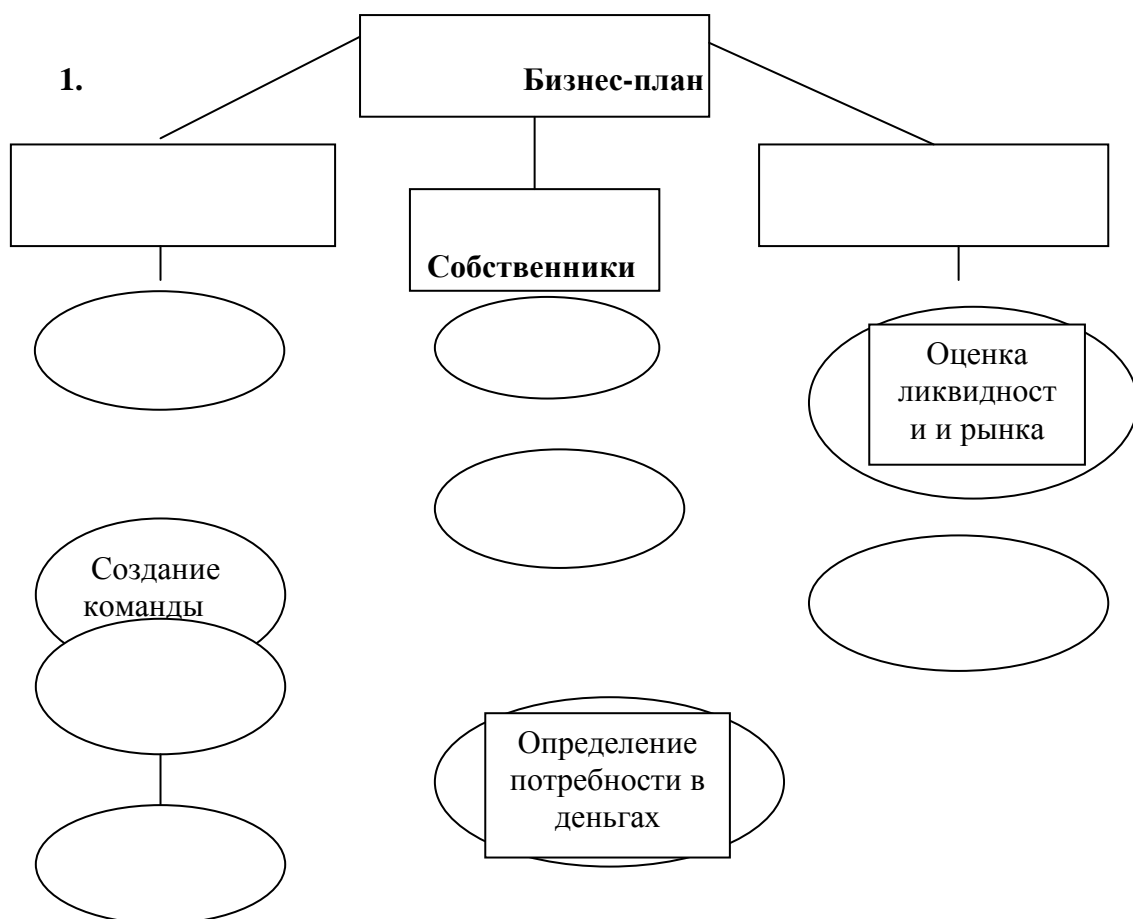
- да;
- нет.

Задание 9. В чем заключается особенность миссии менеджеров в бизнес-планировании?

Задание 10. Какие роли выполняет менеджер в бизнес-планировании в малых фирмах?

Задание 11.. Без какого документа невозможно получить кредит в банке?

Задание 12. Дорисуйте и допишите:



На какие вопросы отвечает эта схема?

Задание 13. По какой формуле можно вычислить отдачу на капитал:

$$O = \frac{\text{КАПИТАЛ}}{\text{ПРИБЫЛЬ}} \quad O = \frac{\text{ПРИБЫЛЬ}}{\text{КАПИТАЛ}}$$

Задание 14. Какова, на Ваш взгляд, цель работы любой коммерческой фирмы?

Задание 15. Что характеризует показатель доли фирмы на рынке?

Задание 16. Следует ли в резюме проводить описание прогноза возможного изменения рынка, при внедрении на нем Вашего нового продукта (услуги)?

- это сделать необходимо;
- это делать не обязательно;
- это делать нельзя.

Задание 17. В заключительной части резюме необходимо изложить _____ (допишите)

Задание 18. Разработайте план производства и реализации продукции, используя данные таблицы 1 (цифры условные). Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица 1.

План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1. Вид продукции <u>Объем производства:</u> <ul style="list-style-type: none"> • в натуральном выражении • в стоимостном выражении <u>Объем реализации в натуральном выражении.</u> В том числе: <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке • на мировом рынке <u>Цена реализации за единицу продукции:</u> <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке, руб. • на внешнем рынке, иностран. валюта 						

Выручка от реализации продукции В том числе: • на внутреннем рынке • на мировом рынке Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.						
2. Общая выручка от реализации всех видов продукции						

Задание 19. В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Таблица 2.

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000*	40 000*	20 000*
Цена за единицу продукта	руб.	1200*	1050*	900*
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500*		
Прочие доходы	тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы	тыс. руб.	180*	200*	330*

Задание 20. Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания № 6. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика.

Задание 21. Рассчитать бюджет продаж магазина одежды «Лола» за 1 квартал по методу начисления и кассовому методу (см. таблицу).

Отдел маркетинга магазина «Лола» сформировал портфель заказов на 1 квартал с разбивкой по месяцам: в январе объем продаж составит 15 000* экземпляров книги, в феврале- 17 000*, в марте – 20 000 экз.

Анализ статистических данных показал следующую картину:

- 65% оптовых покупателей оплату производят в том же месяце, когда книги отгружены;
- 33% постоянных оптовых покупателей счета оплатят в следующем месяце;
- 2% счетов скорее всего не будут оплачены вообще из-за недобросовестности или банкротстве дебиторов.

Объем продаж в декабре прошлого года составлял 1 400 000* руб., а остаток дебиторской задолженности на 1 января планового периода составляет 560 000* руб.

Бюджет продаж магазина «Лола» на 1 квартал

Таблица 3.

Показатели	месяц			Итого за квартал
	январь	февраль	март	
Часть 1. Прогноз объема продаж и выручки (бюджет продаж по методу начисления)				
Объем продаж, ед				
Цена за единицу, руб.	100	105	110	
Выручка от продаж, руб.				
Часть 2. График ожидаемых поступлений денежных средств от покупателей и заказчиков (бюджет продаж по кассовому методу)				
Поступления в погашение дебиторской задолженности (по состоянию на 01.01. допланового периода), руб.				
Поступления денежных средств за проданную продукцию, руб.				
В январе				
В феврале				
В марте				
Итого денежных поступлений от покупателей и заказчиков, руб.				
Остаток непогашенной дебиторской задолженности на 31.03.				

Сделать вывод.

Здание 22. По продукту Д определить анализ чувствительности по следующим факторам 6 объему и цене. Использовать исходные данные практического задания № 6.

1.Определите анализ чувствительности по объему (от 20 000* до 60 000* шт. с шагом 8000) при остальных неизменных параметрах.

2.Определите анализ чувствительности по цене (от 900* до 1200* руб. с шагом 60) при остальных неизменных параметрах.

Сделайте вывод.

Таблица 4.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Диапазон изменений	Наиболее вероятные значения (консервативный вариант)
Производственная программа, шт.	20 000*- 60 000*	
Цена за единицу продукта, руб.	900*-1200*	
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции, руб.	730*-750*	
Сумма условно-постоянных расходов, тыс. руб.	2500*	
Годовая норма дисконта , %	8-15	10
Срок проекта, мес.	6-18	12
Инвестиции за 1-й год, тыс. руб.	10 000*	

Задание 23.. Какие ключевые области необходимо охватить при презентации бизнес-плана? Как можно повысить эффективность презентации?

Задание 24. В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана.

Таблица 5.

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
1. Оформление титульного листа	
2. Сбор и анализ информации о продукте	
3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
4. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	
5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики	
7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат	
8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала	
9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
10. Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности	
11. Решение вопроса рисков и гарантий	
12. Решение вопросов правового обеспечения	
13. Разработка графика реализации проекта	
14. Составление резюме на проект	

Задание 25. Охарактеризуйте правовую, консалтинговую, информационную систему поддержки реализации бизнес-плана.

Задание 26. Укажите типичные ошибки, допускаемые при бизнес-планировании.

Оценка за контрольное задание формируется следующим образом:

Задание 1	Задание 2	Задание 3	Итого
1 балл за каждый правильный ответ	1 балл за каждый правильный ответ на тест	5 баллов за каждую решенную задачу	максимум 30 баллов
Максимум – 8 баллов	Максимум – 12 баллов	Максимум- 10 баллов	

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Тесты множественного выбора

Вопрос 1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;

- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 2. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

Вопрос 6. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

Вопрос 7. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;

- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 8. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 9. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 10. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

Вопрос 11. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи?

- 1) 5;
- 2) 6;
- 3) 7;
- 4) 8;
- 5) 9.

Вопрос 12. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию».

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается,

Вопрос 13. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;

5) нет правильного ответа.

Вопрос 14. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 15. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 16. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 17. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

Вопрос 18. Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

Вопрос 19. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

(всего 15 вопросов) – 2 балл за каждый правильный ответ

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Планирование: понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов в организации.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач организации, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план организации и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Особенности составления и обоснования бизнес-планов различных видов предпринимательства.
11. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13. План производства продукции, его обоснование и включение в бизнес-план организации.
14. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов организации в бизнес-плане.
15. Расчет потребности в сырье и материалах.
16. Производственная программа организации и ее обоснование производственной мощностью.
17. Показатели эффективности использования ресурсов.
18. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
19. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
20. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, и планирование себестоимости.
21. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
23. Стратегия и план маркетинга. Их отражение в бизнес-плане.
24. Система целей бизнеса, структуризация целей.
25. Организационный план организации. Структура управления бизнесом.
26. Расчет численности персонала: основной персонал, вспомогательный персонал, ИТР, служащие.
27. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
28. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
29. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
30. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
31. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
32. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
33. Реализация продукции. Определение плана продаж.
34. Потоки денежных средств организации и их баланс.
35. Приток (поступления) денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
36. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
37. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
38. Баланс активов и пассивов организации, его роль в бизнес-планировании.
39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
40. Стратегия финансирования организации, ее цели, сущность и содержание.
41. Инвестиции: понятие, виды, источники.

42. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
45. Определение времени возврата организацией заемных средств.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
47. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана организации.
48. Внутрипроизводственное планирование на предприятии: цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
49. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
50. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
51. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.

Устный ответ -15 баллов за каждый вопрос. Всего 30 баллов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Основы разработки бизнес-плана» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

- текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

- промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и промежуточная аттестация в виде зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Выставление итоговой оценки происходит следующим образом:

	Всего, max
Рубежный контроль 1 этап (Контрольное задание)	30
Рубежный контроль 2 этап (Итоговое тестирование)	30
Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины, включая посещаемость и активность на занятиях	10
Итого в процессе изучения дисциплины	70
Зачет (max)	30

Сумма полученных баллов переводится в оценки по пятибалльной шкале:

Суммарный рейтинговый балл	Российская оценка	Европейская оценка	Соотношение европейских и российских оценок
Менее 40	2	F	2
40-49	2+	FX	2+
50-60	3	E	3-
61-65			3
66-70		D	3+
71-75	4	C	4-
76-80			4
81-85		B	4+
86-90	5	A	5-
91-95			5
96-100			5+
50-70	зачтено	-	-
Менее 50	не зачтено	-	-

Контрольное задание (рубежный контроль 1 этап) проводится в учебной аудитории. Студенты получают бланк заданий. Студенту сообщается время, отведенное на выполнение контрольного задания, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны студентов)

При выполнении контрольного задания студентам запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, студент подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Студентам сообщается оценка (БРС), которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат факультета.

Итоговое тестирование (рубежный контроль 2 этап)

Тестовое задание – это педагогическое средство, отвечающее требованиям: краткость; соответствие цели; логическая форма высказывания; одинаковость правил оценки; одинаковость инструкции для всех испытуемых. Краткость заданий в тестовой форме обеспечивается тщательным подбором слов, символов, графиков, позволяющих минимумом средств добиваться максимума ясности смыслового содержания задания. Исключаются повторы, малопонятные, редко употребляемые, а также неизвестные учащимся символы, иностранные слова, затрудняющие восприятие смысла.

Логическое преимущество задания в тестовой форме заключается в возможности естественного превращения утверждения после ответа обучающегося в форму истинного или ложного высказывания. Правила оценки определяются заранее и абсолютно одинаково применяются ко всем испытуемым. Задания сформулированы таким образом, чтобы не возникали логические, психологические и иные препятствия для понимания смысла и для правильного выполнения задания. Для правильного формулирования

заданий необходимы анализ содержания учебной дисциплины, классификация учебного материала, установление межпредметных связей, укрупнение дидактических единиц, представление этих единиц через элементы композиции заданий.

Зачет - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины)

Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают вопросы к зачету.

На зачете студент отвечает на 2 вопроса. Всего на зачете максимально возможно получить 30 баллов.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

При проведении зачета учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля (максимально 60 баллов) 10 баллов обучающийся может получить за активность на занятиях и посещаемость. Обучающийся получивший в совокупности по результатам обучения от 51-100 баллов получает оценку «зачтено». Если от 0-50 баллов получает оценку «не зачтено».

Отметка «**зачтено**» ставится, если обучающийся способен применять знания, умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач

Отметка «**не зачтено**» ставится, если обучающийся не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М. А. Афонасова. – Томск Эль Контент, 2012. – 108 с. ЭБС «IPRbooks»
2. Бизнес-процессы. Регламентация и управление: Учебник/ В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: Инфра-М, 2012. - 319 с.

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование./ Учебник: Попова В.М.2-е изд.пер.и доп. М: «Финансы и Статистика»,2009 -816 с.
2. Бизнес-планирование и инвестирование. / Учебник: Головань С.И. Ростов н/Д: «Феникс», 2009 -363 с.
3. Бизнес-план фирмы. В.П. Буров, А.Л. Ломакин В.А. Морошкин, 2009.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотека: www.biblioclub.ru

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Административно-управленческий портал	www.aup.ru
2	Библиотека экономической и управленческой литературы	www.eup.ru
3	Издательская группа «Дело и сервис»	www.dis.ru
4	Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов	http://www.lawmix.ru/zkrf/38586
5	Проблемы современной экономики: евразийский международный научно-аналитический журнал	www.m-economy.ru
6	Сайт о стратегическом менеджменте	www.strategy.bos.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы разработки бизнес-плана» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данной рабочей программой не предусматривается.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебно-вспомогательные аудитории:

- поточные аудитории стационарно оборудованные мультимедийными проекторами; переносной мультимедийный комплекс (проектор и ноутбук) используются для обеспечения лекций и практических занятий демонстрационным оборудованием;
- компьютерный класс;
- обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях;
- наглядные и учебные пособия представлены в электронной библиотеке, а также обеспечен доступ к крупнейшим электронным библиотекам мира: e-library.ru и т.п.

Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет.