**Аннотация рабочей программы производственной практики**

**Б2.О.02 (ПД) «Преддипломная практика»**

**для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,**

**профиль «Бренд-менеджмент»**

**Цель** **преддипломной практики:** подготовка обучающихся к трудовой деятельности на основе формирования и закрепления умений и навыков применения теоретических знаний, полученных в процессе обучения для решения практических и прикладных задач; разработка программы исследования как составной части структуры выпускной квалификационной работы; сбор и обобщение информации для написания выпускной квалификационной работы.

**Задачи** **преддипломной практики**: приобретение навыков решения следующих задач в области бренд-менеджмента:

* сбор, обработка и анализ информации о структуре и функциях подразделений (служб) организации (предприятия), занимающихся организацией и управлением брендом организации (предприятия);
* изучение конкретной организации (предприятия) как самостоятельного субъекта рынка и объектно-предметной области исследования (корпоративный бренд, портфель брендов, продуктовый бренд и т.д.);
* анализ научной литературы и документальных источников, наблюдение, опрос с целью сбора и обработки информации, разработка программы и инструментария исследования;
* создание информационной базы по заявленной теме исследования (проектирования), анализ полученных данных, составление плана выпускной квалификационной работы, выдвижение и проработка рабочих гипотез исследования;
* разработка проектных решений и оценка целесообразности их внедрения;
* сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификаци­онной работы в условиях реальной маркетинговой среды и в соответствии с выбранной темой.
* подготовка отчета о проделанной работе.

**Способы проведения** **практики:** стационарная или выездная.

**Форма проведения практики:***дискретно:* по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Место дисциплины в учебном плане:** Блок 2 «Практика», обязательная часть.

**Осваивается:**

|  |
| --- |
| по очной форме обучения в **8** семестре |
| по очно-заочной форме обучения в **9** семестре |

**Требования к результатам освоения практики:** преддипломная практика направлена на формирование компетенций УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

**Общая трудоемкость преддипломной практики:** 21 ЗЕТ (756 час.).

**Продолжительность преддипломной практики:** 14 недель.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.