**Аннотация рабочей программы производственной практики**

**Б2.В.01(П) «Технологическая (проектно-технологическая) практика»**

**для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,**

**направленность (профиль) «Бренд-менеджмент»**

**Цель** **производственной практики:** закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, приобретение опыта практической работы, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

**Задачей** производственной практики является приобретение навыков решения следующих задач в области бренд-менеджмента:

* сбор, обработка и анализ информации о структуре и функциях подразделений (служб) организации (предприятия), занимающихся организацией и управлением брендом организации (предприятия);
* ознакомиться с функциональными обязанностями сотрудников служб, занимающихся организацией и управлением брендом организации (предприятия);
* получить практические навыки по всем составляющим системы управления брендом на предприятии;
* подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
* изучить и проанализировать основные показатели по хозяйственной деятельности организации (предприятия) и данные аудита бренда организации (предприятия);
* приобрести и усвоить практические навыки самостоятельной работы в реальных условиях производственно-хозяйственной деятельности службы бренд-менеджеров организаций.

**Способы проведения** **практики:** стационарная или выездная.

**Форма проведения практики:***дискретно:* по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Практическая подготовка**: часы включены в объем практики.

**Место дисциплины в учебном плане:** Блок 2 «Практика», часть формируемая участниками образовательных отношений

**Осваивается:**

|  |
| --- |
| по очной форме обучения в **6** семестре |
| по очно-заочной форме обучения в **6** семестре  |

**Требования к результатам освоения практики:** производственнаяпрактика направлена на формирование компетенций УК-3, УК-6, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

**Общая трудоемкость производственной практики:** 6 ЗЕТ (216 час.).

**Продолжительность производственной практики:** 4 недели.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.