

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.04.2024 13:45:32
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14



Автономная некоммерческая организация высшего образования
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ
Протокол № 02-24 от «18» апреля 2024 г.
Председатель Ученого совета

Ректор _____ С.С. Юров
18 апреля 2024 г.

ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ

Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Институт бизнеса и дизайна»
за 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	3
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	6
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	24
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	29
5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	35
6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	43
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	45
Приложение №1	49
Приложение № 2.....	51

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Основные сведения

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна» (далее – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Институт) является образовательной организацией высшего образования, осуществляющей в качестве основной своей цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

Полное официальное наименование Института:

на русском языке – Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна»;

на английском языке – «Institute of Business and Design».

Сокращенное официальное наименование Института:

на русском языке – АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

на английском языке – «B&D».

Место нахождения Института (юридический и фактический адрес): Российская Федерация, 129090, г. Москва, Протопоповский переулок, дом 9, стр. 1.

Телефон: (495) 680 2526.

Факс: (495) 680 1769.

Адрес Web-сайта: www.obe.ru.

Электронная почта: inobe@obe.ru.

Ректор Института: Юров Сергей Серафимович.

Учредителем Института является ООО «Научно-исследовательский институт профессионального образования» (далее – Учредитель).

Деятельность Института осуществляется на основании Устава Института, утвержденного решением Учредителя 5 марта 2017 г., протокол № 8.

Институт имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности регистрационный № Л035-00115-77/00096678 от 9 июля 2014 года, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Институт имеет свидетельство о государственной аккредитации образовательной деятельности по основным профессиональным образовательным программам высшего образования, выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки регистрационный № 3052 от 3 апреля 2019 г.

1.2. Миссия, стратегическая цель и задачи Института

Миссия Института заключается в подготовке востребованных специалистов для креативных индустрий на основе всестороннего раскрытия интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, обучения их фундаментальным эстетическим законам визуального искусства, развития их творческих компетенций и навыков посредством решения в ходе обучения практических задач реальных секторов творчества и бизнеса.

Стратегическая цель Института – стать ведущим отечественным вузом, получившим международную известность в предметных областях визуального искусства и коммуникаций, маркетинга и менеджмента.

Способы достижения стратегической цели:

1. Расширение линейки основных и дополнительных программ профессионального образования в областях дизайна, менеджмента, информационных технологий.

2. Оптимизация организационно-управленческой структуры Института для эффективного достижения стратегической цели. Привлечение признанных в профессиональной среде специалистов на позиции руководителей профилей и преподавателей.

3. Внедрение в образовательный процесс инновационных методов и технологий с ориентацией на реализацию в ходе обучения практических проектов по брифам отечественных и зарубежных заказчиков.

4. Создание и запуск платформы онлайн-образования и наполнение ее авторскими онлайн-курсами.

5. Расширения спектра дополнительных общеобразовательных программ в областях дизайна, менеджмента, информационных технологий.

6. Внедрение системы менеджмента качества образования.

7. Сотрудничество с исследователями, являющимися признанными экспертами в соответствующих областях научной деятельности. Включение на индексацию журнал «Бизнес и дизайн ревью» в международные реферативные базы данных.

8. Создание комфортной и безопасной образовательной среды на основе оригинальных дизайнерских и архитектурных решений в стиле «open space»: учебных классов, аудиторий и лабораторий, оснащённых современной техникой, коворкинг зон для внеаудиторного общения обучающихся.

9. Расширение сотрудничества с зарубежными университетами. Реализация мобильности студентов и преподавателей. Внедрение в учебные планы курсов с преподаванием на английском языке. Увеличение количества обучающихся из зарубежных стран.

10. Участие студентов и преподавателей в профессиональных олимпиадах, конкурсах, конференциях и других творческих мероприятиях, а также организация таких мероприятий на площадке Института.

11. Продвижения бренда Института в сети Интернет. Модернизация официального сайта Института. Создание электронной галереи творческих работ студентов, слушателей и преподавателей с сертификатами уникальности и неповторимости цифровых экспонатов галереи (NFT – токенов).

12. Обеспечение присутствия Института в мировых предметных и институциональных рейтингах университетов.

13. Развитие системы профессиональной ориентации обучающихся и содействие трудоустройства выпускников.

1.3. Система управления Институтом

Управление Институтом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Института является ректор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Института.

Коллегиальными органами управления Института являются: Управляющий Совет Института, Ученый совет Института.

В Институте активно работает Студенческий совет, который является формой студенческого самоуправления. Он создан в целях учета мнения обучающихся по вопросам управления Институтом и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся. Работа Студенческого совета регламентируется Положением о Студенческом совете. В соответствии с указанным Положением, председатель студенческого совета или его заместитель участвуют в работе Ученого совета Института.

В структуру Института входят:

ФАКУЛЬТЕТЫ:

- Управления бизнесом;
- Дизайна и моды.

КАФЕДРЫ:

- Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин;
- Менеджмента и маркетинга;
- Дизайна.

ШКОЛЫ:

- Искусств и дизайна;
- Высшая школа брендинга.

ЦЕНТРЫ:

- Центр бизнес-практики;
- Центр карьеры.

ИНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ:

- Аналитический отдел;
- Отдел по науке и творческой деятельности;
- Редакционно-издательский отдел;
- Отдел по работе с абитуриентами;
- Отдел маркетинга и рекламы;
- Отдел информационных технологий;
- Организационно-кадровый отдел;
- Административно-хозяйственный отдел;
- Бухгалтерия;
- Отдел организации и проведения мероприятий;
- Отдел безопасности и сохранности имущества.

Функции структурных подразделений определяются соответствующими положениями о структурных подразделениях, принятыми Ученым советом Института и утвержденными ректором.

Все учебные структурные подразделения подчиняются непосредственно первому проректору Института.

В целях оптимизации деятельности Института, повышения эффективности его организационно-управленческая структура может изменяться и модернизироваться.

Контроль эффективности деятельности Института, достижения поставленных целей осуществляет Учредитель Института, который ежегодно рассматривают отчеты Института, в том числе отчет о результатах самообследования.

Таким образом, созданная в Институте система управления соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и уставу Института, охватывает все направления его деятельности, позволяет осуществлять эффективное управление, рационально распределять обязанности между должностными лицами Института, организовывать взаимодействие структурных подразделений для достижения целей и задач Института.

1.4. Позиционирование Института в национальных рейтингах

Усиление конкуренции между университетами, борьба за самых талантливых студентов и ученых привели к тому, что все профессиональные сообщества, работодатели, студенты и их

родители, образовательные организации высшего образования внимательно следят за результатами глобальных и национальных академических рейтингов.

В данном разделе представлены результаты позиционирования Института в рейтингах.

В предметном национальном агрегированном рейтинге вузов, в предметной области 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств Институт занимает 9 место, опередив такие образовательные организации высшего образования, как Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица на 12 позиции и Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова при Российской академии художеств на 19 позиции.

По данным рейтинга мониторинга эффективности вузов в 2023 году Институт вошел в 1 лигу вузов вместе с такими университетами, как Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», заняв 220 позицию среди 1197 университетов России, принявших участие в рейтинге мониторинга эффективности вузов.

В национальном агрегированном рейтинге всех образовательных организаций высшего образования России Институт вошел в пятую лигу из десяти. Национальный агрегированный рейтинг формируется на основании данных 12 рейтингов, в которых оценивались различные направления и результаты деятельности Института, в том числе Национального рейтинга университетов – Интерфакс, рейтинга «Первая миссия», рейтингов университетов RAEX, рейтинга по индексу Хирша, рейтинга по данным мониторинга эффективности, рейтинга «Оценка качества обучения», рейтинга по результатам профессионально-общественной аккредитации, рейтинга «Международное признание», рейтинга Forbes, рейтинг «Национальное признание», рейтинг Superjob, рейтинг HeadHunter.

Одной из задач Института является достижение высоких показателей деятельности для улучшения позиций в российских рейтингах и позиционирование Института в международных рейтингах, достижение узнаваемости бренда Института «B&D» в профессиональном сообществе в России и за рубежом.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Структура подготовки.

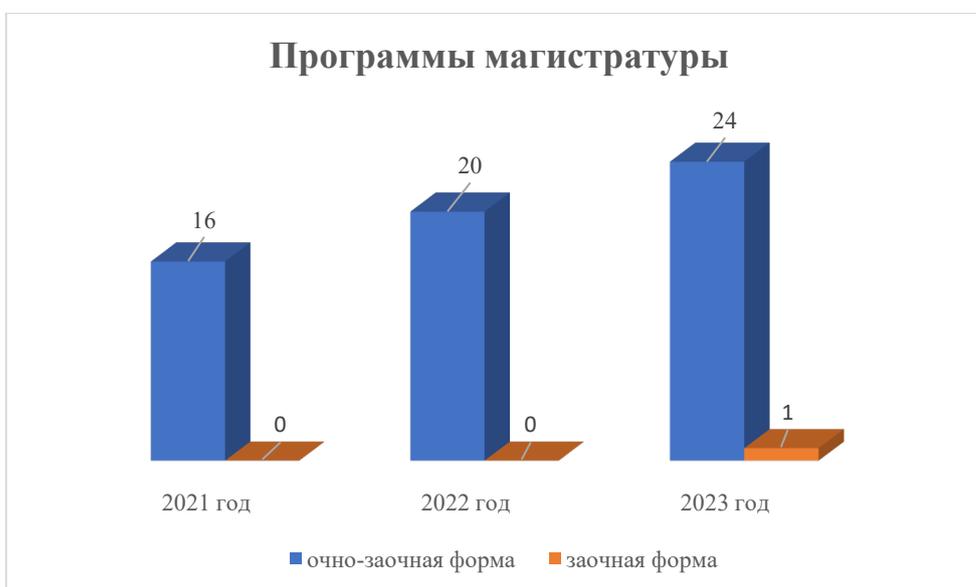
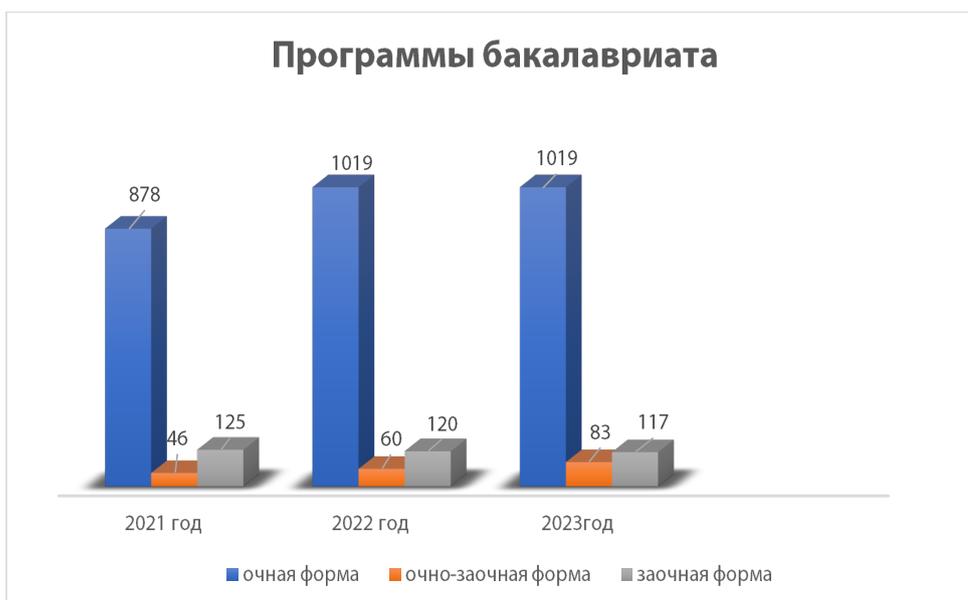
В соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности в Институте реализуется профессиональные образовательные программы высшего образования и дополнительные образовательные программы.

Численность обучающихся по программам высшего образования в 2023 году составила 1244 студента, в том числе:

по программам бакалавриата - 1219 студентов (98 % от общей численности обучающихся), по программам магистратуры – 25 студентов (2 % от общей численности обучающихся).

По очной форме обучения по программам бакалавриата обучались 1019 студентов, их доля от общей численности студентов составляет 81,9 %, по очно-заочной форме обучения – 107 (8,6 %) студентов и по заочной форме обучения - 118 (9,5 %) студентов соответственно.

Изменение численности студентов Института по уровням образования и формам обучения за 2021-2023 годы представлена на следующих диаграммах.



Спектр направлений подготовки и образовательных программ Института формируется в соответствии основной целью Института – формирование актуальных, релевантных запросам рынка труда профессиональных компетенций в сфере создания дизайнерского продукта, создания и продвижения бизнеса.

Подготовка студентов в Институте в 2023-2024 учебном году осуществлялась по 27 программам высшего образования направлений подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 Медиакоммуникации, 54.03.01 Дизайн; в том числе по 4 программам магистратуры.

Перечень образовательных программ высшего образования по направлениям бакалавриата и магистратуры, реализованным в Институте в 2023-2024 учебном году представлен в Приложении 1 к настоящему отчету.

Развитие образовательной деятельности Института характеризуется постоянным обновлением реализуемых образовательных программ высшего образования и открытием новых актуальных, востребованных на рынке труда.

В 2023-2024 учебном году были открыты новые образовательные программы, перечисленные в таблице 1.

Таблица 1

Образовательные программы высшего образования, открытые в 2023 году

№ п/п	Направление подготовки		Направленность, профиль	Уровень образования
	Код	Наименование		
1.	09.03.02	Информационные системы и технологии	Разработка и управление цифровыми продуктами	бакалавриат
2.	42.03.05	Медиа коммуникации	Продюсирование мультимедиа проектов	бакалавриат
3.	54.03.01	Дизайн	Иллюстрация	бакалавриат
4.	54.03.01	Дизайн	Дизайн среды	бакалавриат
5.	54.03.01	Дизайн	Арт-проектирование	бакалавриат
6.	54.04.01	Дизайн	Создание и выпуск игрового продукта	магистратура

2.2. Прием на обучение по программам высшего образования

Прием на обучение по программам высшего образования осуществляется на конкурсной основе в соответствии с Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Институт, утвержденными 21 октября 2022 года. Ученым Советом Института (протокол № 05-22 от 21 октября 2022 года).

В 2023 году обновился перечень программ бакалавриата и магистратуры, на которые осуществлялся прием. Впервые прием велся по 6 программам бакалавриата и по 1 программе магистратуры.

На образовательные программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 Медиакоммуникации прием осуществлялся по результатам ЕГЭ, на направление подготовки 54.03.01 Дизайн - по результатам ЕГЭ и дополнительных испытаний творческой направленности.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата - 64,9 баллов.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых с учетом творческого испытания по очной форме по программам бакалавриата - 70,8 баллов.

В 2023 году на программы бакалавриата по всем формам обучения были зачислены - 258 человек, из них 257 человек по договорам оказания платных образовательных услуг и 1 человек за счет федерального бюджета на программу Гейм-дизайн направления подготовки 54.03.01 Дизайн.

На программы магистратуры в отчетном году было принято 12 человек, из них 11 человек по договорам оказания платных образовательных услуг и 1 человек за счет федерального бюджета на программу Средовой дизайн направления подготовки 54.04.01 Дизайн заочной формы обучения.

Из 12 человек поступивших на программы магистратуры 9 человек являются выпускниками Института, получившие диплом бакалавра в предшествующие годы, 3 человека являются выпускниками других образовательных организаций.

На программы бакалавриата зачислены поступающие из 3 стран ближнего зарубежья: Казахстан, Украина, Беларусь. На программы направления подготовки Дизайн зачислены поступающие из новых регионов РФ – Луганской Народной Республики.

Интернет-издание Forbes Education назвал Институт в числе трех частных вузов Российской Федерации, среди которых также Российская экономическая школа и Университет Иннополис, куда сложнее всего поступить.

2.3. Профориентационная работа

Успеху приемной кампании предшествовала активная профориентационная работа. Она была направлена на информирование поступающих и их родителей о сферах профессиональной деятельности и профессиях, к которым осуществляется подготовка в Институте, об образовательных программах и системе обучения, о правилах приема в Институт и о подготовке к вступительным испытаниям.

Профориентационная работа ориентирована на обучающихся осваивающих программы основного и среднего общего образования, дополнительного предпрофессионального образования художественной направленности. О возможности продолжения образования в Институте информировались студенты, получавшие среднее профессиональное образование.

Профориентация проводилась в Институте и на тематических площадках города Москвы, активная профориентационная работа была развернута на сайте Института и социальных сетях.

В Институте были проведены 4 дня открытых дверей, в которых приняли участие более 1200 человек. В Дни открытых дверей были организованы показы модных коллекций одежды, выставки графических работ и иллюстраций, презентации компьютерных игр и рекламных продуктов, созданных студентами Института в процессе учебы. Студенты представляли свои работы.

Были организованы мероприятия, позволяющие поступающим больше узнать о профессиях и попробовать себя в профессиях такие, как: цикл лекций «Профессионалы» от признанных авторитетов в профессиональной сфере, бизнес-игра «Тест-драйв профессий креативных индустрий», «Профориентационная игра для московских школьников», «Студент на один день», «Гейм-джем по настольным играм», творческая встреча с художником-графиком Е. Машкариной, лекция М. Нисенбаума «Лицо книги. О чем говорят обложки», презентация книги «Архитектурная среда и дизайн интерьера...», круглый стол «Путь маркетолога», мастер-класс «Осенний декор» от Ю. Третьяковой в рамках фестиваля «МОРС».

Институт позиционирует свои достижения на тематических площадках города Москвы, участвует в различных выставках и фестивалях профориентационной и профессиональной направленности, что также способствует информированию потенциальных заказчиков образовательных услуг об образовательных программах Института, профессиональных и творческих достижениях студентов и преподавателей Института. В 2023 году Институт принял участие в следующих мероприятиях: Московская международная выставка «Образование и карьера», КреатехФест, Московский международный кинофестиваль дизайна, выставка «Зодчество», конкурс Digital Practice, вставка Non/fiction, фэшн-показ на выставке «Россия».

2.4. Содержание и структура образовательных программ

В Институте образовательные программы высшего образования разрабатываются в соответствии с ФГОС ВО по соответствующим направлениям подготовки и профессиональными стандартами.

Институт при разработке содержания образовательных программ сотрудничает с компаниями креативной индустрии и представителями бизнеса, учитывая их актуальные и перспективные потребности, определяют востребованные виды профессиональной деятельности. Совместно со стейкхолдерами определяют тренды развития креативных технологий и профессиональных компетенций, которые отражают в новых образовательных программах или новых

формирует профессиональные компетенции. Особую роль в этом играют представители бизнеса участвующие в образовательной деятельности Института.

При разработке и реализации образовательных программ высшего образования по направлениям бакалавриата Институт тесно сотрудничает с признанными в профессиональном сообществе лидерами креативных индустрий и бизнеса, основные из которых представлены в таблице 2.

Таблица 2

Партнеры Института при разработке и реализации образовательных программ

Направление подготовки		Наименование образовательной программы	Организации-партнеры
Код	Наименование		
54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	ООО «Агентство Фронт-Дизайн» ООО «Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Дизайн костюма	НП «Межрегиональное объединение домов моды. Центр поддержки и развития индустрии моды» ООО «Кампотекс»
54.03.01	Дизайн	Арт-проектирование костюма	ООО «Кампотекс»
54.03.01	Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	ООО «Волков проджект»
54.03.01	Дизайн	Дизайн интерьера	ООО «Волков проджект»
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация и анимация	ФГУП «ТПО «Киностудия «Союзмультфильм»
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация в дизайне	ООО «Агентство Фронт-Дизайн»
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация	ООО «Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Анимация	ФГУП «ТПО «Киностудия «Союзмультфильм» АО «Киностудия «Союзмультфильм»
54.03.01	Дизайн	Дизайн в цифровой среде	ООО «Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Цифровой дизайн	ООО «Агентство Фронт-Дизайн»
54.03.01	Дизайн	Моушн-дизайн	ООО «Агентство Фронт-Дизайн» ООО «Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Гейм-дизайн	ООО «Агентство Фронт-Дизайн» ООО «Дизайн-студия «Самолет»
54.04.01	Дизайн	Визуальный дизайн	ООО «Агентство Фронт-Дизайн» ООО «Дизайн-студия «Самолет»
54.04.01	Дизайн	Средовой дизайн	ООО «Волков проджект»
54.04.01	Дизайн	Дизайн одежды	ООО «Кампотекс»
54.04.01	Дизайн	Создание и выпуск игрового продукта	ООО «Дизайн-студия «Самолет»
54.03.01	Дизайн	Менеджмент в дизайн-бизнесе	ООО «Мастер Франшизы»
54.03.01	Дизайн	Визуальные коммуникации	ООО «Амперсанд»
38.03.02	Менеджмент	Бренд-менеджмент	ООО «Мастер Франшизы»
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и реклама	ООО «Мастер Франшизы»
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Цифровые коммуникации	ООО «Уан Тач »
42.03.05	Медиакоммуникации	Продюсирование мультимедиа проектов	ООО «Майс Энд Мо»

В Институте создан и развивается образовательный кластер креативной индустрии – образовательный кластер Института.

Образовательные программы направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.05 Медиакоммуникации, 54.03.01 Дизайн формируют в Институте единое поле логически связанных профессиональных компетенций образовательного кластера Института, освоение которых позволяет создавать креативные продукты и бизнес, использовать продукты и технологии креативной индустрии для продвижения бизнеса.

Выбор студентом будущей профессиональной деятельности позволяет сформировать индивидуальный набор профессиональных компетенций из образовательного кластера Института, которые должны быть освоены им в рамках образовательной программы.

В структуре образовательных программ Института в соответствии с ФГОС ВО выделяется обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Образовательные программы направлений бакалавриата Института в обязательной части предусматривают формирование у студента профессионального бэкграунда: высокого уровня образованности в сфере культуры и искусства, интеллектуального и культурологического, теоретического и практического фундамента профессии, в том числе овладение IT технологиями в профессиональной сфере, и глубокое освоение узконаправленного профессионального трека (основного вида профессиональной деятельности образовательной программы).

В части формируемой участниками образовательных отношений образовательных программ Института студенту предлагается как развитие профессиональных компетенций основного вида профессиональной деятельности образовательной программы, так и возможность выбора элективных дисциплин (модулей), практик и освоения профессиональных компетенций иного вида деятельности, в том числе, профессиональных компетенций из другой профессиональной области. Так, в образовательные программы высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн включены модули по управлению бизнесом и интеллектуальной собственностью, по психологии общения и продаж, по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и 42.03.05 Медиакоммуникации – модули по управлению бизнесом и экономике.

Доля дисциплин (модулей) и практик части, формируемой участниками образовательных отношений, в образовательных программах Института составляет от 17 % до 46 % от общей трудоемкости соответствующих образовательных программ. Доля обязательной части образовательных программ направлений подготовки Института в общем объеме образовательных программ Института соответствует требованиям, установленным ФГОС ВО по соответствующим направлениям подготовки.

В образовательные программы включены факультативные дисциплины. Они могут быть направлены на личностное развитие студентов или получение дополнительных профессиональных знаний и навыков. В Институте формируется единый «банк» факультативов для разных образовательных программ и направлений подготовки и их выбора студентами.

В 2023-2024 учебном году студентами были выбраны 17 факультативов. Изучение факультативных дисциплин позволило 17 студентам зачесть их результаты при освоении программы профессиональной переподготовки «Стратегический менеджмент» и получить диплом о профессиональной переподготовке.

Выбор студентом элективных и факультативных дисциплин (модулей), выбор тематики проектной деятельности формирует его индивидуальную образовательную траекторию.

Формирование индивидуальных траекторий студентов позволяет им выбирать глубину и/или период изучения отдельных дисциплин (модулей), получать междисциплинарные знания и навыки, развивать Soft Skills, формировать и развивать профессиональные коммуникации.

В Институте по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 Дизайн реализуются 4 образовательные программы: Средовой дизайн, Визуальный дизайн, Дизайн одежды, Создание и выпуск игрового продукта.

Программы магистратуры предусматривают проведение исследований в профессиональной области. В структуре программ магистратуры значительная доля отведена на исследовательскую практику. Результаты исследований магистрантов представляются в научных статьях.

Значительную долю в структуре образовательных программ Института занимает практическая подготовка студентов. На нее приходится до 70 % контактной работы студентов с преподавателем.

2.5. Организация практической подготовки

Основной целью образовательной деятельности в Институте является формирование у студентов релевантных запросам рынка труда знаний, практических навыков и профессионального опыта.

Цель эта достигается в практической подготовке, которая является стержнем каждой образовательной программы Института.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована в Институте при реализации учебных дисциплин (модулей), проектной деятельности и практики.

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей), проектной деятельности на практических занятиях предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Включение в учебные планы образовательных программ дисциплины «Бизнес-практика» стало в Институте ключевым фактором в инновационной подготовке профессионалов новой формации, обладающих мультифункциональными профессиональными навыками, имеющих опыт решения нестандартных задач и запуска новых проектов в сфере креативной индустрии и бизнеса.

Дисциплина «Бизнес-практика» реализуется в Центре бизнес-практики Института, который стал площадкой для интеграции бизнеса и образования, где обучение проектной деятельности на реальных кейсах выстроено как системный процесс.

При реализации проектов Бизнес-практики создаются междисциплинарные проектные команды, нацеленные на решение реальных задач, в которые включаются студенты различных образовательных программ, направлений подготовки бакалавриата и курсов Института.

Заказчиками проектов «Бизнес-практики» становятся крупные международные и российские компании, дизайн-бюро и брендинговые агентства, рекламные и коммуникационные агентства, стартапы и личные бренды.

В 2023-2024 учебном году брифы для бизнес-практики предоставила 51 компания, по заданиям которых был разработан 51 проект, 5 из которых реализованы.



Студенты работали по брифам таких крупных компаний как Сбербанк России, по брифу которого выполнен проект «Разработка дизайн-макета банковской карты и стратегии продвижения», по брифу МТС - проект «Оформление подписок Premium и построение имиджа МТС, как технологичной молодежной компании», проект от BONDUELLE - быстрое полезное питание FRESH SALADS «Разработка дизайн-макета упаковки и стратегии продвижения для нового продукта», проект от MINIMI - чулочно-носочные изделия «Разработка рекламной кампании».

Результатом сотрудничества Института с компаниями различных сфер деятельности в рамках проектов Бизнес-практики стали качественно выполненные студентами и получившие высокую оценку заказчиков бизнес-проекты: для благотворительного фонда «Гольфстрим» - разработан мерч, настольная игра «Раздельный сбор и переработка мусора», для Всероссийского шахматного онлайн турнира - разработан логотип и айдентика, для сети магазинов «Добрынинский» - маркетинговые исследования, для Библиотеки пользы и успеха – разработан логотип, для мебельной компании Mano Factory - разработаны предметы интерьера.

Проекты «Бизнес-практики» выполняются студентами под руководством менторов-практиков, руководителей бизнеса и высококлассных специалистов-лидеров профессионального сообщества и экспертов, таких как Арина Ежова - менеджер функциональной группы по работе с молодежью МТС, Юлия Данилова - директор по маркетингу «Единая Европа – Элит» бренды MiNiMi, Никита Лазовский - бренд-менеджер Tefal в компании girer.fm, Татьяна Гладышева – SMM-маркетолог компании ProStor, Серафима Еременко – руководитель отдела развития нового бизнеса Bonduelle, Егорова Мария - начальник отдела международного маркетинга ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ – СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ» и другие.

Всего в 2023-2024 учебном году в проектах Бизнес-практики участвовали более 350 студентов.



Подтверждением высокого качества профессиональной подготовки студентов Института и получения ими опыта практической работы стали рекомендательные письма от компаний-партнеров, приглашения на стажировки и трудоустройство. Получили рекомендательные письма 209 студентов.

В рамках бизнес-практики осуществлялась подготовка студентов к профильным межвузовским конкурсам и креативным фестивалям. В итоге в межвузовском конкурсе DIGITAL PРактика заняли 1, 2 и 3 места 98 студентов Института, и 57 студентов – в межвузовском конкурсе BRAND PРактика. На площадке Центра Бизнес-практики проходили внутривузовские творческие конкурсы, в которых приняли участие 144 студента.

Практическая подготовка при проведении практики в Институте организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика организована в Институте в Центре бизнес-практики и в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующих образовательных программ (далее - профильная организация), на основании договоров о практической подготовке.

В 2022-2023 учебном году Институт продолжил сотрудничество в рамках договоров о практической подготовке обучающихся с 89 компаниями. Среди них такие компании, как АО «Альфа-Банк», ООО «Яндекс», ООО «ИНТЕРЛИНК», ООО «ИТВЕЛКО РУС», ООО «Амперсанд», ООО «ДА Креатив-групп», ООО Брендинговое агентство «ДЕПО».

Были заключены 42 договора о практической подготовке с новыми компаниями-партнерами, в том числе ООО «Экспро Грейд», ООО «Издательский дом 7Я», ООО «Чистый город Мытищи», МАУ Центр культуры «Подмосковье», ОАО «Лидская обувная фабрика», ООО «Интернэшнл Ресторант Брэндс», ООО «ФЛЭШ ТЕКСТИЛЬ», ООО «QUALITY INFORMATION TECHNOLOGY» и другие.

Виды практики и способы ее проведения определялись образовательной программой, в соответствии с соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, проходили практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

При организации практической подготовки, в соответствии с условиями договоров, профильные организации создавали все необходимые условия для выполнения студентами заданий на практику, а также для получения профессионального опыта при выполнении трудовых функций и работ из профессиональной области.

В 2022-2023 учебном году проходили практику в Центре бизнес-практики Института 16 студентов, на кафедре дизайна Института проходили учебно-ознакомительную практику 205 студентов, были направлены на практику в профильные организации 765 студентов, из них трудоустроены на период практики по трудовому договору или на иных условиях 11 человек.

По завершении практики студентами были подготовлены и представлены на публичной защите отчеты по практике. По результатам практики 640 студентов (64,55 % от общего числа студентов, проходивших практику) получили оценку «отлично» и/или положительный отзыв о качестве подготовки - 205 студентов.

Практика является важным этапом в профессиональном становлении студентов, она позволяет им получить опыт реальной работы по выбранной профессии и независимую оценку уровня своей практической подготовки, сформировать профессиональные коммуникации.

2.6. Результаты внутренней оценки качества образовательной деятельности

Оценка качества образовательных программ в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» регламентируется Положением о внутренней системе оценки качества образования АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», принятым Ученым советом Института 16 февраля 2023 года, протокол №01-23.

Внутренняя система оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам включает оценку:

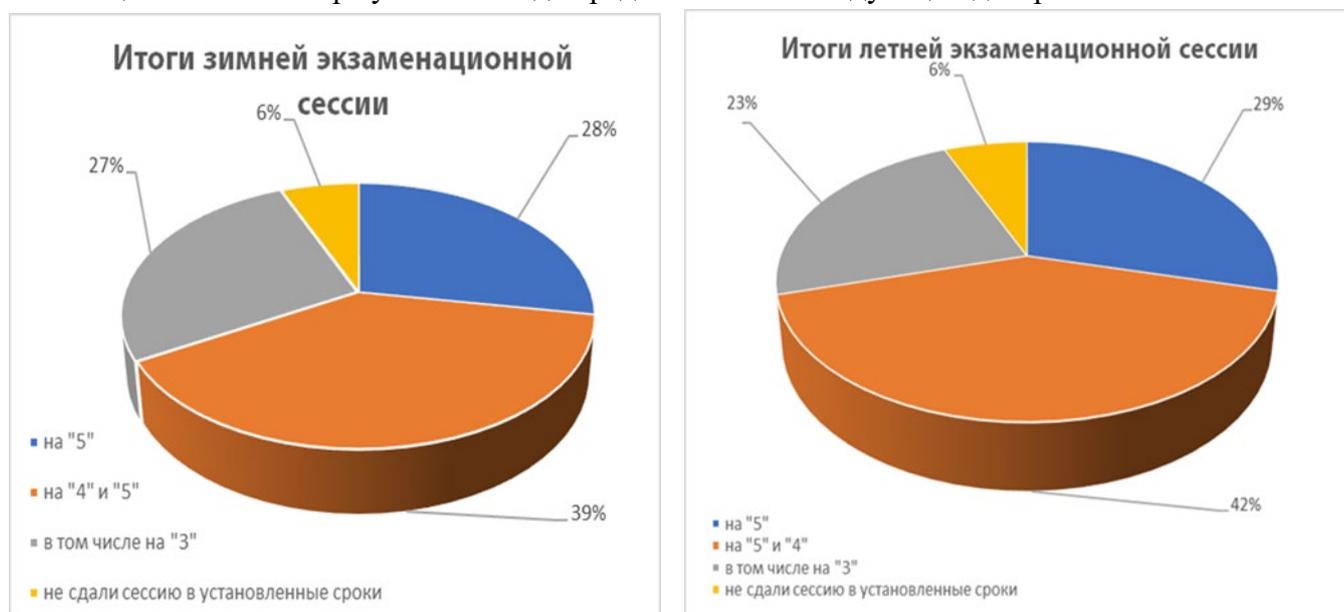
- качества подготовки обучающихся, в том числе независимая оценка;
- качества содержания образовательных программ и организации образовательной деятельности, в том числе, независимую оценку;
- качества условий реализации образовательной деятельности.

2.6.1. Качество подготовки обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся осуществляется по образовательным программам в рамках текущей, промежуточной и итоговой аттестации, в соответствии с локальными нормативными актами Института.

Для проведения промежуточной аттестации в форме зачетов, экзаменов, курсовых проектов по многим дисциплинам и зачетов по практике в Институте создаются комиссии из числа ведущих преподавателей и представителей профессионального сообщества. Широко практикуется коллегиальная оценка результатов работы студентов.

По результатам промежуточной аттестации обучающиеся Института показывают высокое качество подготовки. Доля студентов, сдавших промежуточную аттестацию 1 и 2 семестра 2023-2024 учебного года исключительно с оценкой «отлично» составляет 28 % от общего числа обучающихся, с оценками «отлично», «хорошо» и «отлично» - 67 и 70 % в 1 и 2 семестрах соответственно. Качество подготовки обучающихся Института по результатам промежуточной аттестации 1 и 2 семестра учебного года представлено на следующих диаграммах.



Самые высокие показатели качества подготовки обучающихся по результатам промежуточных аттестаций продемонстрировали студенты направления подготовки 54.03.01 Дизайн образовательных программ «Средовой дизайн», «Визуальный дизайн», «Дизайн одежды» и направления подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательной программы «Бренд-менеджмент».

Заключительным этапом оценки качества подготовки обучающихся по образовательным программам является Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА).

Для проведения ГИА Минобрнауки Российской Федерации были утверждены председатели государственных экзаменационных комиссий по направлениям подготовки Института и приказом ректора созданы государственные экзаменационные комиссии.

В 2023 году завершили обучение 224 студента. Выпускники показали высокий уровень подготовки, 61 % из них защитили выпускные квалификационные работы с оценкой «отлично».



Студенты продемонстрировали отличные профессиональные навыки выполнив 20 выпускных квалификационных работ (9 % от их общего числа) по заказам юридических и физических лиц. Эти работы были отмечены государственными экзаменационными комиссиями, как лучшие (Таблица 3).

Таблица 3

**Выпускные квалификационные работы,
выполненные студентами по заказам юридических и физических лиц**

38.04.02 Менеджмент, Бренд-менеджмент			
1	Аникеева Екатерина Игоревна	ООО «ВИТБИОМЕД-П»	Разработка рекомендаций по развитию бренда компании, производящей инновационный продукт
38.03.02 Менеджмент, Маркетинг			
2	Пархоменко Екатерина Константиновна	АО «Московский Индустриальный банк»	Разработка проекта совершенствования рекламной деятельности (на примере АО «Московский Индустриальный банк»)
3	Разумова Алла Борисовна	ООО «Лайт»	Совершенствование маркетинговой стратегии для предприятия ООО «Лайт»
4	Чернявская Мария Андреевна	ООО «Гермес»	Разработка стратегии малобюджетного маркетинга для предприятия малого бизнеса ООО «Гермес»
5	Широких Анастасия Владиславовна	ООО «ПСТ»	Разработка концепции рекламной кампании для узких сегментов рынка (на примере ООО «ПСТ»)
6	Исянов Таир Батирович	ООО «Хабр»	Разработка инструментов для SMM-стратегии (на примере ООО «Хабр»)
7	Пронина Анастасия Александровна	6 ОСБ ДПС ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве	Модификация характеристик продукта под требования целевой аудитории (на примере 6 ОСБ ДПС ГИБДД ГУ МВД России по г. Москве)
8	Старова Алина Николаевна	ООО «АСГАРД»	Разработка коммуникационной стратегии для анонимной аудитории (на примере ООО «АСГАРД»)
38.03.02 Менеджмент, Менеджмент в рекламе			
9	Бирюкова Алина Акиловна	ООО «Колорит»	Разработка комплексной программы продвижения в интернете (на примере ООО «Колорит»)
10	Дьякова Алена Сергеевна	ООО «Клиника ВТМ-Юг»	Планирование и реализация коммуникационной кампании в сети интернет как инструмент донесения миссии и ценностей бренда до целевого потребителя на примере ООО «Клиника ВТМ-Юг»

11	Иванова Алина Вячеславовна	ООО «Красивые Люди»	Разработка и реализация контент-стратегии (на примере ООО «Красивые Люди»)
12	Морева Элеонора Михайловна	ООО «Фабрика №1»	Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности компании в социальных сетях (на примере ООО «Фабрика №1»)
13	Мошечкова Виктория Владимировна	ООО «Фитнес Лаборатория»	Разработка коммуникационной кампании для продвижения фитнес клуба ООО «Фитнес Лаборатория»
13	Швыряева Екатерина Алексеевна	ООО «ДЖЕМС МАРКЕТ»	Разработка стратегии продвижения компании ООО «ДЖЕМС МАРКЕТ» в интернет-маркетинге
38.03.02 Менеджмент, Менеджмент организации			
15	Исупова Виктория Петровна	Самарский отряд ВО Волжского филиала ФГП ВО ЖДТ России	Совершенствование корпоративной культуры организации (на примере Федерального государственного предприятия «Ведомственная охрана железнодорожного транспорта»)
16	Каклюгина Диана Александровна	ООО «Галеон»	Совершенствование системы стимулирования персонала ООО «Галеон»
17	Филатова Дина Сергеевна	ООО «Катерпиллар Дистрибьюшн Интернейшнл»	Совершенствование корпоративной культуры организации (на примере ООО «Катерпиллар Дистрибьюшн Интернейшнл»)
54.03.01 Дизайн, Архитектурная среда и дизайн			
18	Кузьмина Анна Алексеевна	ООО «Архлам»	Архитектурно-дизайнерская концепция многофункционального досугового центра в коттеджном поселке «Новая Жизнь» в Московской области
19	Григорян Диана Геворковна	ООО «Архлам»	Дизайн-концепция средовой реновации комплекса усадьбы С.Т. Морозова «Успенское»
20	Миронченко Светлана Викторовна	ООО «Кириллица»	Проект гостиничного комплекса в с. Нижние Прыски Козельского района Калужской области

2.6.2. Независимая оценка качества подготовки обучающихся

Независимая оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в рамках их участия в профессиональных, творческих конкурсах, выставках, биеннале, конкурсах на получение научных и творческих грантов, гранта ректора Института, именных стипендий; участия в предметных или междисциплинарных олимпиадах, в иных формах творческих и профессиональных состязаний; в научных исследованиях, завершившихся написанием и публикацией научных статей (далее вместе – конкурсы).

Подтверждением признания достижений обучающихся Института являются дипломы победителей, призеров международных, всероссийских, региональных, отраслевых олимпиад, конкурсов, иных состязаний.

В 2023 году 198 студентов Института представили свои творческие работы и профессиональные достижения на различных творческих и профессиональных конкурсах.

Получили признание как победители, призеры, или были отмечены в отдельных номинациях 71 студент. Наиболее значимые конкурсы 2023 года и результаты участия студентов Института представлены в Приложении 2 к настоящему Отчету.

Творческие и профессиональные достижения студентов Института стали результатом их совместной работы с преподавателями-наставниками в течение всего предшествующего периода обучения, их коммуникаций в образовательной среде Института самыми успешными представителями профессионального сообщества креативной индустрии и бизнеса.

Важнейшим элементом независимой оценки качества подготовки обучающихся является оценка качества подготовки обучающихся в рамках анкетирования работодателей.

2.6.3. Независимая оценка качества образовательных программ и организации образовательной деятельности

Оценка качества образовательных программ и организации образовательной деятельности включает осуществление контроля соответствия образовательных программ и требованиям законодательства Российской Федерации, нормативным правовым актам и локальным нормативным актам Института, который осуществляются в период разработки и актуализации образовательных программ. Основная информация о формировании содержания образовательных программ и организации образовательной деятельности, об их соответствии требованиям ФГОС ВО и нормативным правовым актам представлена в разделе 2.3. настоящего Отчета.

Важнейшим элементом оценки качества образовательных программ, образовательной деятельности и подготовки обучающихся является мониторинг мнений участников образовательных отношений (студентов, преподавателей, заказчиков-работодателей) (далее – мониторинг). Мониторинг проводится путем анкетирования студентов, преподавателей, заказчиков-работодателей.

Мониторинг мнений студентов направлен на выявление степени их удовлетворенности преподаванием, организацией в Институте контактной и самостоятельной работы обучающихся, методическим и организационным сопровождением их учебной работы работниками деканатов, руководителями образовательных программ, методистами, кураторами и иными категориями работников Института, участвующими в организации образовательной деятельности, материально-техническими условиями осуществления образовательной деятельности, уровнем корпоративной культуры Института и служебной этики.

Предметом анкетирования преподавателей является их удовлетворенность качеством организации в Институте учебно-методической работы деканами, заведующими кафедрами, руководителями образовательных программ, материально-техническими условиями осуществления образовательной деятельности, уровнем корпоративной культуры Института и служебной этики.

Предметом мониторинга мнений заказчиков-работодателей является их удовлетворенность содержанием образовательных программ (их актуальностью и практикоориентированностью, уровнем соответствия запросам работодателей), качеством подготовки обучающихся; эффективностью взаимодействия с деканами, заведующими кафедрами, руководителями образовательных программ, участием в разработке содержания образовательных программ, в практической подготовке студентов, в трудоустройстве выпускников.

Опрос обучающихся по образовательным программам высшего образования, проведенный в феврале 2024 года включал 2 блока вопросов: оценка общей удовлетворенности обучением в Институте, а также оценка процесса и результатов освоения каждой учебной дисциплины, реализуемой в соответствии с графиком учебного процесса в осеннем семестре 2023-2024 уч.году. Всего в опросе приняло участие 492 студента 1-4 курсов, в т.ч. 357 (72%) ФДМ и 135 (28%) ФУБ, что составляет примерно половину контингента, обучающегося в Институте по очной форме. Опрос проводился онлайн с использованием Yandex Forms.

По результатам опроса студентов очной формы обучения получены следующие результаты.

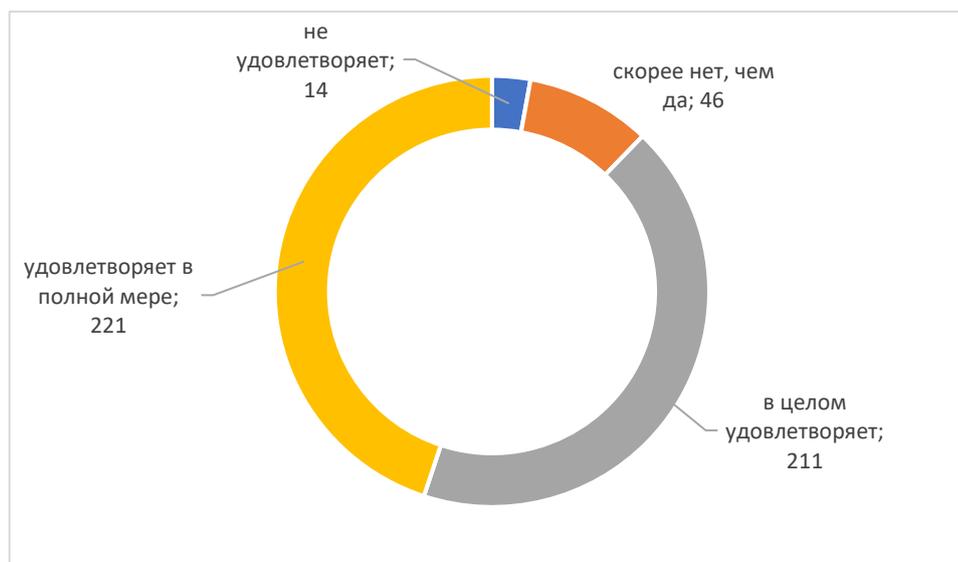


Рис. 1. Оценка студентами удовлетворенности от обучения по образовательной программе в целом, чел.

Общая оценка удовлетворенности обучения по образовательной программе по шкале от 1 до 4, где 1 – наименьшая степень общей удовлетворенности, а 4 – максимально высокая степень удовлетворенности представлена на рис.2

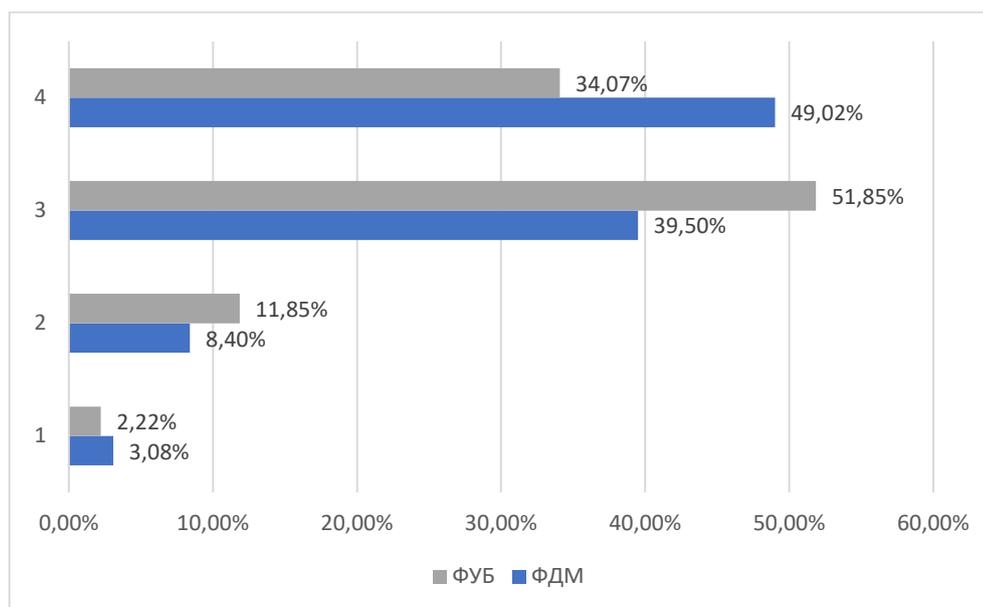


Рис. 2. Распределение ответов студентов по факультетам о степени удовлетворенности обучением по образовательной программе в целом по факультетам.

Студенты показали высокий уровень удовлетворенности учебно-методическим обеспечением образовательных программ, материально-техническим обеспечением и отношением к себе со стороны сотрудников и преподавателей (рис.3).

Результаты опроса студентов об удовлетворенности преподаванием и содержанием учебных дисциплин переданы деканам факультетов, руководителям профилей образовательных программ. Все замечания и предложения студентов по улучшению качества образования рассмотрены на заседаниях кафедр, советах факультетов, а также на заседании ректората и определены основные меры, направленные на реализацию полученных предложений.



Рис. 3. Распределение ответов студентов на вопросы анкеты по вопросам анкеты, %

Опрос научно-педагогического состава Института проводился в рамках самообследования с помощью электронной анкеты. Результаты опроса показали высокий уровень удовлетворенности преподавателей образовательной средой, качеством образовательных программ и уровнем подготовки обучающихся. Анализ качественного состава преподавателей показал, что почти 90% от общего числа НПР совмещают преподавание с практической работой по профилю преподаваемых дисциплин. Большой удельный вес представителей работодателей из числа привлеченных к преподавательской деятельности по каждому из профилей являются практикующими профессионалами в сферах своей деятельности по профилю подготовки студентов.

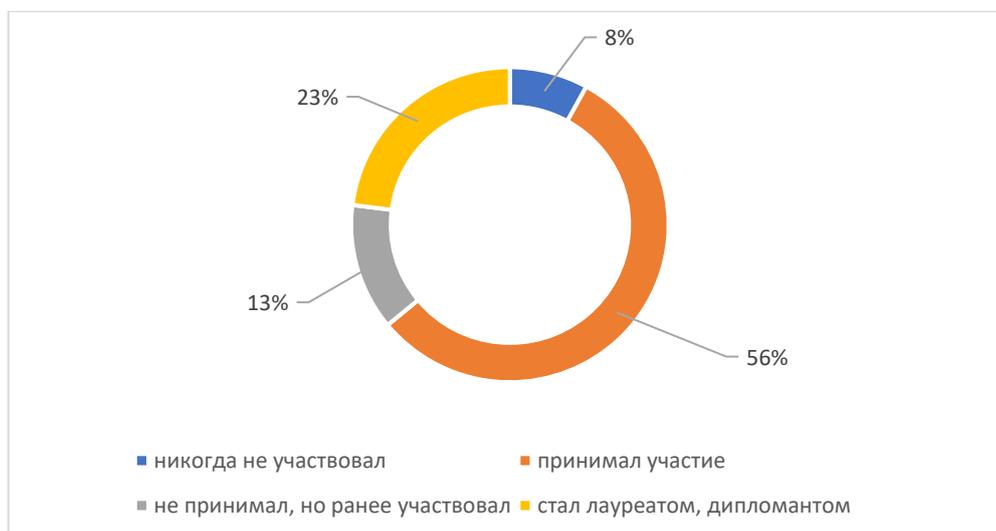


Рис. 4. Участие преподавателей института в творческих конкурсах, научно-практических конференциях, выставках и фестивалях по состоянию на 1 февраля 2024 года.

Преподаватели в своей деятельности широко применяют технические средства обучения и информационные ресурсы, стараются найти индивидуальный подход к студентам в раскрытии их творческого и научного потенциала, мотивировать на осознанное усвоение теоретических знаний и формирование практических навыков.

По результатам опроса, 94% преподавателей указали на то, что используют индивидуальный подход в работе с обучающимися, что является возможным ввиду объединения студентов в группы численностью не превышающей в среднем 20 человек.

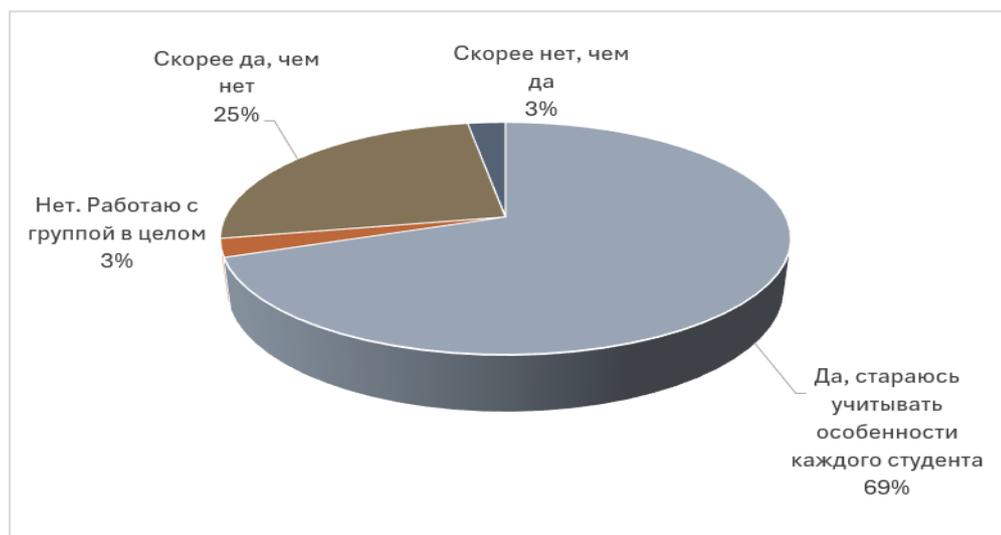


Рис. 5. Использование индивидуального подхода в обучении студентов

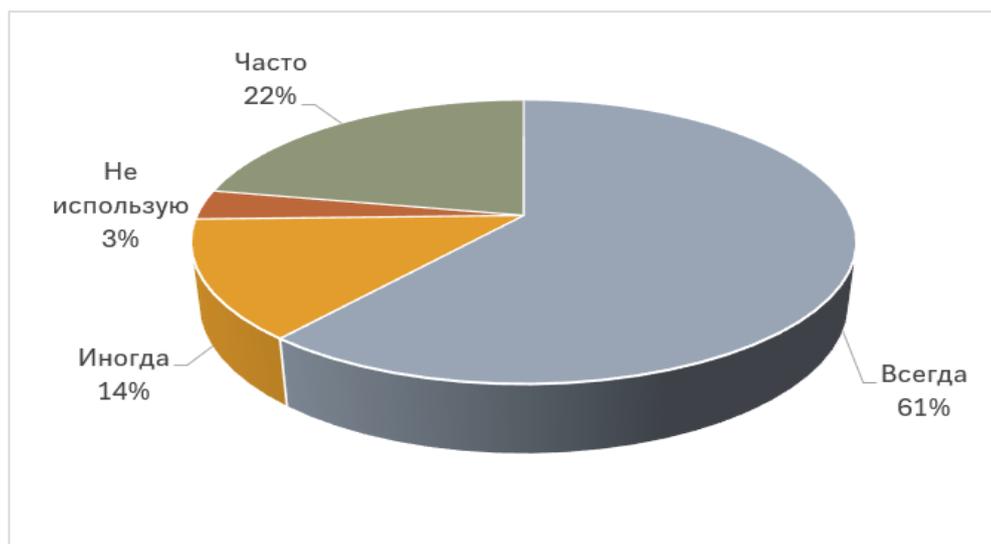


Рис.6 Распределение ответов на вопрос: «Используете ли вы в учебном процессе информационные технологии или программное обеспечение?»

Преподаватели используют авторские методики, публикуют научные статьи и учебно-методические пособия. По результатам опроса около 63% преподавателей отметили что имеют собственные методические разработки, опубликованные и изданные учебно-методические пособия. Все это в совокупности обеспечивает достаточно высокую мотивацию студентов к обучению по образовательным программам.

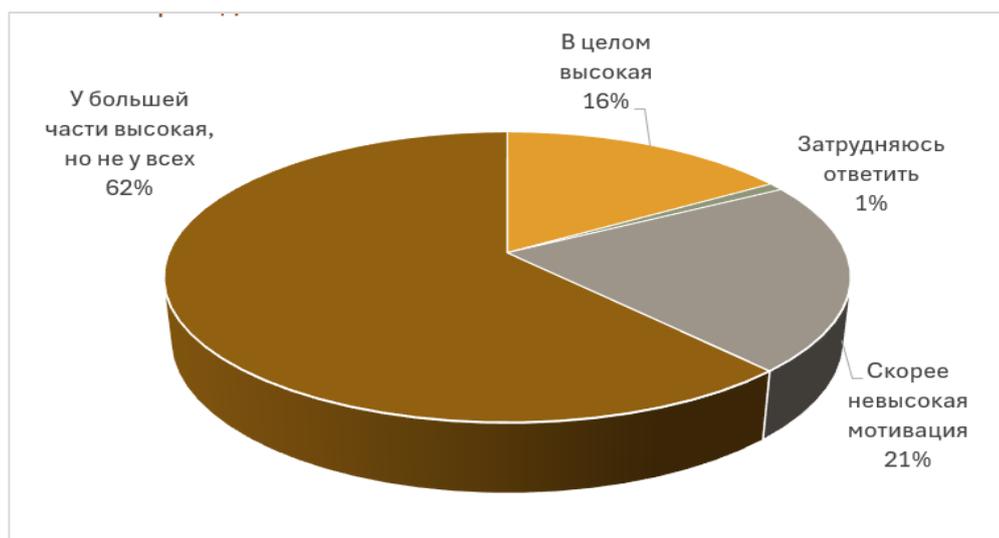


Рис. 7. Оценка преподавателями института мотивации студентов к обучению по результатам анкетирования, %.

Для оценки качества образования выстроена система обратной связи не только от студентов и преподавателей Института, но и от работодателей. Полученные данные используются для определения востребованных компетенций, на основе чего формируются или изменяются учебные программы, программы дополнительного образования, выявляется потребность в обновлении образовательных технологий. Оценка проводится на регулярной основе в форме анкетирования, интервью, опросов; проводится маркетинговый анализ рынка труда.

По основным разделам анкетирования работодателей получена высокая оценка (полная удовлетворенность) сотрудничества Института с представителями бизнес-индустрии и потенциальными работодателями в части их участия в реализации образовательных программ и трудоустройстве выпускников. Отмечена удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников.

Еще одним источником обратной связи с участниками образовательных отношений является ЕИОС Института, где организована возможность коммуникации администрации Института с работодателями, студентами, преподавателями, родителями обучающихся, где каждый из них может информировать о возникшей проблеме, выразить свое отношение к той или иной стороне образовательной деятельности, внести предложения по ее улучшению.

2.7. Трудоустройство выпускников

Трудоустройство считается одним из основных критериев, подтверждающих качество подготовки выпускников, соответствие их компетенций ожиданиям и запросам рынка труда.

Уровень подготовки выпускников Института, сформированное профессиональное портфолио и, полученный в период обучения профессиональный опыт, позволяют им успешно трудоустроиваться, часто еще в период обучения, и конкурировать на рынке труда.

Результаты опроса выпускников о трудоустройстве приведены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты опроса выпускников о трудоустройстве

Направление подготовки		Наименование образовательной программы	2023 год		
Код	Наименование		выпуск	трудоустройство выпускников по специальности	доля выпускников, трудоустроенных по специальности
38.04.02	Менеджмент	Бренд-менеджмент	1	1	100,00
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	3	3	66,67
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в рекламе	2	2	100,00
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент организации	2	2	100,00

38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в рекламе	1	1	100,00
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	12	11	81,82
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в рекламе	6	5	80,00
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент организации	4	4	50,00
38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	10	8	75,00
38.03.02	Менеджмент	Менеджмент в рекламе	6	6	66,67
54.03.01	Дизайн	Менеджмент в дизайн-бизнесе	20	18	83,33
54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	33	23	67%
54.03.01	Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	14	10	71%
54.03.01	Дизайн	Дизайн костюма	16	13	75%
54.03.01	Дизайн	Иллюстрация и анимация	71	23	28%
54.03.01	Дизайн	Цифровой дизайн	11	9	81%
54.03.01	Дизайн	Гейм-дизайн	10	3	70%
54.04.01	Дизайн	Дизайн одежды	1	1	100%
54.04.01	Дизайн	Визуальный дизайн	1	1	100%

Необходимо отметить, что в 2023 году 64 % выпускников Института трудоустроились в течение полугода после выпуска по специальности, 3 выпускника, продолжили образование в магистратуре Института и других университетов.

Институт поддерживает коммуникации с выпускниками прошлых лет, многие из которых получили признание в профессиональном сообществе, в том числе международное, реализовали собственные бизнес-проекты, построили успешную карьеру. Успешные выпускники становятся экспертами-наставниками в профессиональном самоопределении и трудоустройстве студентов Института.

Трудоустройству выпускников предшествует системная работа с каждым студентом. В 2023 году Центром карьеры Института были проведены мероприятия, направленные на профориентацию и планирование студентами карьеры, подготовку к ведению коммуникаций с целью трудоустройства. Состоялись три конференции «Карта профессии», где в рамках лекций и свободных дискуссий по вопросам карьерной навигации студенты встретились с приглашенными практикующими экспертами и выпускниками Института, представителями профессий ивент-менеджеров, дизайнер костюма, дизайнер интерьера.

Особенности построения карьеры в крупной бизнес-организации обсуждались на мероприятии «Карьерные паблик – токи». С участием HR-коуча были проведены кросс-интервью, тренинги и мастер-классы в проекте «HR-экспертиза». В проекте «Карьерные мастер-классы» приглашенные эксперты проводили занятия для студентов образовательной программы «Дизайн костюма» с целью актуализации их портфолио и формирования навыка прохождения собеседования при приеме на работу. Успешно прошли презентации студенческих портфолио программ высшего образования «Графический дизайн» и «Иллюстрация» перед представителями работодателей в рамках «Портфолио-ревю».

Систематической работой Центра карьеры Института в 2023 году стали индивидуальные карьерные консультации по запросу более чем 80 студентов и выпускников Института, навигация в дайджесте вакансий и внешних карьерных событий.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В Институте реализуются все виды программ дополнительного образования: программы дополнительно образования детей и взрослых, программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

В 2023 году в Институте прошли обучение по дополнительным образовательным программам 580 слушателей, в том числе по 2 общеразвивающим программам дополнительного образования детей художественной направленности обучалось 281 слушатель, по 3 программам дополнительного образования взрослых обучалось 41 слушатель, по 10 программам повышения квалификации 104 слушателя и по 6 программам профессиональной переподготовки – 154 слушателя. Распределение контингента по дополнительным образовательным программам представлено в таблице 5.

Таблица 5

Дополнительные образовательные программы и контингент обучающихся

Направление дополнительных общеобразовательных программ	Численность слушателей	Прием	Выпуск
1	2	3	4
Дополнительное образование детей и взрослых:	322	200	122
Дополнительные общеразвивающие программы детей	281	171	110
Основы дизайна	45	45	45
Дизайн. Продвинутый уровень	236	126	65
Дополнительные образовательные программы взрослых	41	29	12
Графический дизайн	26	9	17
Дизайн костюма	12	17	12
Компьютерная графика	3	3	3
Программы дополнительного профессионального образования	258	208	179
Программы повышения квалификации	104	104	104
Менеджмент в ивент-индустрии	6	6	6
Глобальный маркетинг и бренд-менеджмент	7	7	7
Компьютерная графика	4	4	4
Современные системы искусственного интеллекта	11	11	11
Комплексное сопровождение образовательного процесса обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.	11	11	11
Новые инновационные технологии в образовании	14	14	14
Оказание первой доврачебной помощи	14	14	14
Использование ЭИОС в учебном процессе	14	14	14
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.	6	6	6
Управление и стратегия	17	17	17
Программы профессиональной переподготовки	154	104	75
Стратегический менеджмент	18	18	18
Бренд-дизайн	13	9	9

Бренд-стратегия	29	19	26
Бренд-менеджмент	7	5	4
Графический дизайн	39	21	13
Дизайн костюма	48	32	5
Дополнительное образование, всего	580	408	301

Дополнительные общеразвивающие программы «Основы дизайна» и «Дизайн (Продвинутый уровень)» направлены на развитие творческих способностей детей и формирование у них базовых знаний и навыков в профессиональной области «Дизайн». В рамках освоения программ художественной направленности обучающиеся имеют возможность сформировать свое творческое портфолио. Слушатели программ художественной направленности – выпускники программ среднего общего образования и среднего профессионального образования, завершившие обучение в 2023 году, успешно поступили на обучение в образовательные организации высшего образования на программы в области искусства, в том числе в Институте продолжили обучение 110 человек.

К педагогической деятельности на программах дополнительного образования привлечены педагогические работники – дизайнеры-практики, члены Союза дизайнеров России, работающие на программах высшего образования, что обеспечивает преемственность программ и обеспечивает качественную подготовку обучающихся к поступлению на обучение по программам высшего образования.

Программы дополнительного образования взрослых в Институте направлены на удовлетворение их индивидуальных потребностей в творческом развитии, в открытии сфер новых интересов, в выстраивании новых коммуникаций. Традиционно для взрослых в 2023 году были реализованы такие программы как Графический дизайн, Дизайн костюма, Компьютерная графика. Нередко для слушателей эти программы являются первым шагом в новую профессиональную область.

Тем, кто решил приобрести новую профессию в Институте предлагаются программы профессиональной переподготовки. Программы профессиональной переподготовки направлены на получение новых квалификаций по различным направлениям дизайна и менеджмента. Содержание программ отражает самые актуальные тенденции в таких направлениях дизайна как дизайн среды и интерьера, графический дизайн, цифровой дизайн, дизайн костюма, маркетинг, предпринимательство, продюсирование. Разрабатываются эти программы в соответствии с актуальными запросами работодателей-партнеров, которые становятся участниками образовательных отношений не только как заказчики, но и как высококлассные педагоги-наставники.

Непрерывная актуализация программ профессиональной переподготовки Института позволяет им оставаться конкурентоспособными на рынке образовательных услуг многие годы.

Более 15 лет выпускаются дипломированные дизайнеры-графики по программе профессиональной переподготовки «Графический дизайн». В течение всех этих лет программа профессиональной переподготовки совершенствуется в соответствии с запросом времени, ожиданиями профессиональной среды и самих дизайнеров, дополняется новыми дисциплинами и темами. Под руководством преподавателей-практиков слушатели не только выполняют дизайн-проекты, но выстраивают профессиональные коммуникации, приобщаясь к профессиональному сообществу.

Слушатели и выпускники курсов Института посещают различные дизайнерские конференции, успешно участвуют в профессиональных конкурсах и выездных практических

занятиях: Фестиваль креативных индустрий G8, Фестиваль нового дизайна СРЕДА, ADCR Awards, Fakefestival, Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль, фестиваль дизайна Design Prosmotr, мастерская высокой печати «Демоны Печати». Преподаватели участвуют в качестве членов жюри профессиональных конкурсов, таких, как Конкурс товарных знаков «Золотая блоха», Дизайн-выходные в г. Суздаль (И. Клейменичев).

Для слушателей проводятся встречи и мастер-классы с привлечением профессионалов отрасли, что способствует интеграции в креативную индустрию (VJ MTV Россия А.А. Белоногов, директор ВШБ А.С. Кожанов, арт-директор агентства «Dotorg»), организуется посещение дизайн-студий в рамках факультативных занятий и стажировок. В 2023 году проведено четыре гостевых встречи для слушателей и одна выездная (в компанию Zoloto).

Активному взаимодействию слушателей разных групп и преподавательского коллектива, созданию атмосферы сотрудничества, сотворчества, способствует традиционное проведение (в январе и июне) отчетов-просмотров, на которых освещаются достижения, успехи, результаты обучения слушателей; преподаватели анализируют учебный процесс и намечают пути развития программы.

Открытая защита дипломного проекта – особенное событие для выпускников профессионального курса «Графический дизайн». В состав итоговой аттестационной комиссии входят признанные профессионалы в сфере графического дизайна, члены российских и зарубежных творческих союзов, участники и призеры международных конкурсов и выставок, руководители и арт-директора известных рекламных и брендинговых агентств.

Дипломные работы выпускников курса «Графический дизайн» имеют практическую направленность, проекты разрабатываются, как правило, для конкретных компаний, брендов, персоналий, а некоторые выполняются для конкретных заказчиков. В частности, в 2023 году был успешно реализован проект выпускницы Екатерины Сокол - школа танцев, Vision.

Защита дипломного проекта для выпускника – это не только итоговая работа, но и возможность услышать комментарий и получить ценный совет, рекомендации «из первых рук», а также шанс воплощения дизайн-проекта в жизнь. Наши дипломные защиты активно посещают представители крупнейших агентств и студий в поисках сотрудников для своих компаний, и выпускники курсов получают выгодные предложения сотрудничества.

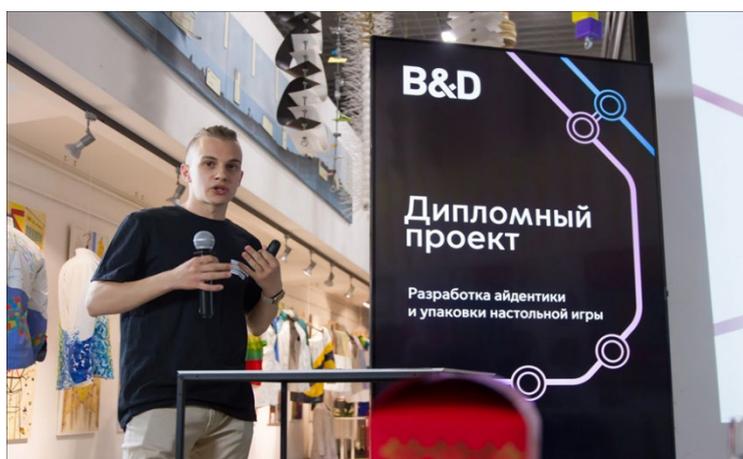


Фото. Защита дипломных проектов выпускников профессионального курса «Графический дизайн».

Более 80% выпускников профессиональных курсов работают графическими дизайнерами в организациях, либо применяют знания на практике в качестве дизайнеров-фрилансеров. Они успешно работают в различных студиях, агентствах, таких как СБЕР, Яндекс, Mail.ru Paratype, студии ShanDesign, агентстве «Дикий Digital» и многих других. Получили приглашение на работу:

Валерия Моисеенко - на должность джуниор дизайнера агентства DDBV, Вероника Белькинд - на стажировку в агентстве Dotogr, Алена Гуляева - на должность дизайнера в агентстве Depot brand Hub, Виктория Путилина - на должность старшего дизайнера в агентство Open Core, Наталья Кабаева - на должность дизайнера студии «Золото».

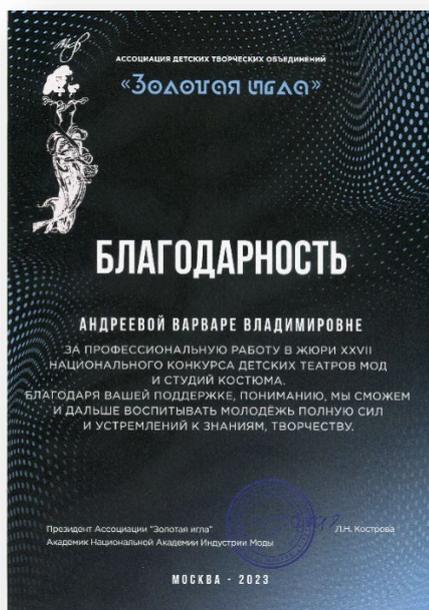
Работы выпускников публикуются на таких ресурсах как <https://www.packagingoftheworld.com/>, <https://pllsl.com/>, <https://logobaker.ru/>.

Команда преподавателей дополнительной программы профессиональной переподготовки «Дизайн костюма» под руководством Варвары Владимировны Андреевой на протяжении 18 лет показывает эффективную работу по подготовке дизайнеров одежды, способных вести свою профессиональную деятельность в разных специализациях модной индустрии. Итогом обучения является создание готового продукта и стратегии его продвижения на рынок модной одежды. Традиционное участие и завоевание выпускниками программы Дизайн костюма призовых мест на профессиональных конкурсах и фестивалях подтверждает высокое качество подготовки выпускников.



Обучающиеся и выпускники курсов, подготовленные куратором В.В. Андреевой, занявшие призовые места в отчетном году:

Татьяна Дорохова	авторский показ коллекции одежды в гольф-клубе Пестово, 26 февраля;
Мария Сергеева, Татьяна Дорохова, Елена Бдюан	участие в профессиональном мероприятии «Fashion days & Brusnika business», 7-9 апреля;
Ольга Трубихова	участие в XI Международном фестивале моды и красоты FASHION STYLE в г. Тула, 20-21 мая;
Светлана Князева	участие в Международной выставке-конкурсе традиционного и современного искусства "Russian Art Week", 7-12 ноября, диплом за 1 место;
	Участие в Международной выставке-конкурсе традиционного и современного искусства ИСКУССТВО СИЛУЭТА, 19 ноября – 2 декабря, дипломом за 1 место;
Валентина Яркина, Светлана Князева	участие в федеральной Неделе Моды Volga Fashion Week, декабрь.



Выпускники курсов проходят стажировки в компаниях по производству одежды, дизайнерских брендах: в Финляндии в компании «Fashion Team LT», в институте «Savonia University of Applied Science», «Friendly Factory», у российских дизайнеров Владимира Зубца, Дмитрия Логинова и Людмилы Мезенцевой («Веретено»).

Большинство слушателей нацелено на создание и продвижение своего бренда. Сезонные коллекции выпускников можно найти в престижных торговых центрах: ТЦ «Авиапарк», ТЦ «Метрополис», ТЦ «Колумбус». А также в шоу-румах дизайнерской одежды г. Москвы, г. Казань.



4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Кадровые условия реализации образовательной деятельности

Базовым принципом формирования преподавательского состава Института является наличие у преподавателей или работников, привлекаемых на иных условиях, опыта профессиональной деятельности и признания профессионального сообщества в сфере соответствующей профилю образовательной программы. Уровень квалификации привлекаемых специалистов позволяет осуществить исследовательский подход и максимальную практикоориентированность образовательных программ Института.

В 2023-2024 учебном году в реализации образовательных программ высшего образования участвовали 76 преподавателей, в том числе 32 штатных преподавателя, замещающих должности работников Института, относящихся к профессорско-преподавательскому составу. К образовательной деятельности по образовательным программам были привлечены 44 высококвалифицированных специалистов из числа работников и руководителей организаций, осуществляющих деятельность, соответствующую профилю образовательной программы.

Численность педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО, составляет 61%. Из числа штатных научно-педагогических работников Института доля лиц, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО составляет 84 %. Сведения о кадровом составе научно-педагогических работников Института представлены в таблице 6.

Таблица 6.

Кадровый состав научно-педагогических работников Института

№ п/п	Наименование категории научно-педагогических работников	Значение показателя
1.	Численность педагогических работников Института (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), всего, ставок	32
	в том числе:	
1.1.	лица с учеными степенями и званиями, а также иных лиц, указанных в п. 4.4.5. ФГОС ВО,	
	численность, ставки	27
	доля, %	84
1.1.1.	Из них:	
	доктора наук	2
	кандидаты наук	9
	государственные почетные звания	2
	лауреаты государственных премий в области культуры и искусства	3
	лауреаты премий Правительства Российской Федерации в области культуры и искусства	1
	члены Союза художников Российской Федерации, Творческого союза художников Российской Федерации, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов Российской Федерации.	18
	Из них:	
1.1.2.	Научных работников	2
	доктора наук	1
	кандидаты наук	1

Высочайший уровень квалификации и достижения педагогических работников Института в профессиональной сфере отмечен наградами. В 2023 году лауреатом премии Правительства Российской Федерации в области культуры и искусства стала преподаватель Института Е.М. Жиркова.

Преподаватели Института регулярно повышают свой профессиональный уровень. В 2023 году прошли повышение квалификации 42 преподавателя – более половины из всех штатных работников и лиц, привлекаемых к педагогической деятельности на иных условиях. Один молодой преподаватель проходит обучение в аспирантуре.

Средний возраст научно-педагогических работников Института составляет 51 год.

Кадровые условия реализации программ высшего образования Института соответствуют требованиям, установленным ФГОС по соответствующим направлениям подготовки высшего образования.

4.2. Учебно-методическое обеспечение образовательных программ

Образовательные программы Института содержат весь комплекс компонентов образовательных программ, предусмотренных частью 9 статьи 2 Федерального закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в том числе методическим материалами по всем видам учебной работы, предусмотренной учебными планами и рабочими программами дисциплин (модулей), практик, разработанными научно-педагогическим работниками Института.

Научно-педагогические работники Института ведут системную работу по совершенствованию содержания образовательных программ Института, актуализируют учебно-методические материалы, разрабатывают учебники и учебные пособия, отражающие новейшие тенденции в профессиональной области.

В 2023 году в издательстве АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» были изданы учебники и учебно-методические пособия, авторами которых являются научно-педагогические работники Института.

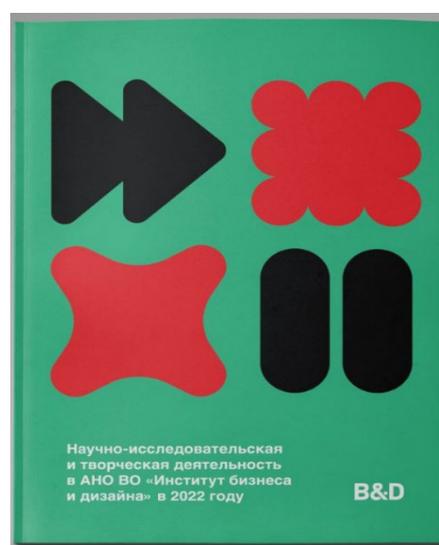
Учебно-методическое пособие «Разработка дизайн-проекта интерьера квартиры» написано коллективом авторов Волковым Андреем Викторовичем, Баталиной Татьяной Сергеевной и Склезнаевой Анной Сергеевной.

Учебно-методическое пособие представляет собой пошаговую инструкцию- алгоритм для работы над проектом частного жилого интерьера и включает в себя два ключевых раздела: разработка эскизного проекта и создание рабочей документации. Пособие состоит из методических материалов для практической работы студентов. Также в пособие включен перечень рекомендуемой для изучения литературы и нормативных документов. Данное учебно-методическое пособие предназначено для студентов профилей «Дизайн интерьера» и «Дизайн архитектурной среды», а также для слушателей профессиональных курсов.

Учебно-методическое пособие Кортювича Андрея Владимировича «Компьютерная графика. Допечатная подготовка. Углублённый курс» посвящено изучению основных алгоритмов подготовки полутоновых и штриховых растровых изображений для печати. В нём рассмотрены основные задачи и принципы обработки цифровых изображений на допечатной стадии полиграфического процесса. Основное внимание уделяется знакомству с цветовыми режимами и работе с каналами растровых изображений.

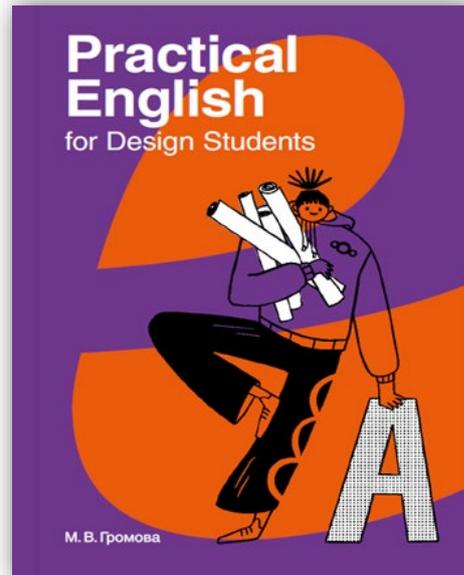


Курс нацелен на углублённое изучение прикладной программы Adobe Photoshop CC с акцентом на допечатную подготовку (препресс) и рассчитан на учащихся, владеющих базовыми навыками работы с программой. Учебно-методическое пособие «Компьютерная графика. Допечатная подготовка. Углублённый курс» будет полезно студентам, изучающим основы графического дизайна и мастерство иллюстрации, проекты которых связаны с издательско-полиграфической отраслью. Издание проиллюстрировано работами студентов образовательных профилей «Иллюстрация в дизайне» и «Графический дизайн» Института.



Книга первая, «Архитектурная среда и дизайн интерьера. Метод, граница, форма», книжной серии «без/граничность» (руководитель проекта В. В. Савинкин) посвящена пути, на котором студент учится чувствовать тонко, как художник, и мыслить остро, как дизайнер, чтобы из эмоции и рации создать среду любого масштаба. Архитектурная среда и дизайн интерьера. Метод, граница, форма - путевая карта мира современных творческих профессий, размеченная тридцатилетним опытом Института в формировании и интеграции в среду специалистов.

В книге Е.С. Мальцевой и А.Б. Оришева «Научно-исследовательская и творческая деятельность в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» представлены результаты научной и творческой деятельности преподавателей и студентов Института бизнеса и дизайна: краткие аннотации научно-исследовательских работ, в т.ч. выполненных по заказу сторонних организаций, перечень и краткое описание учебных и научных изданий института, список публикаций преподавателей и студентов в научных журналах, результаты участия в международных и всероссийских конференциях, творческих конкурсах, выставках и фестивалях, а также иные достижения обучающихся в области научной и творческой деятельности.



Инновационный практикум Practical English for Design Students разработан М.В. Громовой. Все упражнения направлены на развитие практических речевых навыков на иностранном языке и способствуют достижению основных целей обучения студентов профилей «Графический дизайн», «Анимация», «Моушн-дизайн» и «Цифровой дизайн».

Сборник содержит материалы межвузовской научно-практической конференции «Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии», организованной Институтом бизнеса и дизайна при поддержке Союза Дизайнеров России и Агентства Креативных Индустрий Москвы. В нем представлены итоги теоретических и практических исследований преподавателей и студентов, а также представителей дизайн-индустрии, посвященные обсуждению теоретических и методологических подходов к проблеме выбора критериев оценки эффективности дизайн-проектов, а также разработки методик исследования и оценки проектов по этим критериям.

В 2023 году отмечен рост публикационной активности преподавателей и студентов, в том числе, участвующих в реализации магистерских программ. В определенной мере этому способствовало развитие научно-практического журнала Института «Бизнес и дизайн ревю». Научно-педагогический коллектив Института обладает достаточным потенциалом и способен решать задачи качественной подготовки специалистов и проведения научно-исследовательских работ по сложившимся в Институте научно-творческим направлениям.

4.3. Материально-техническое обеспечение образовательных программ

Учебный корпус Института расположен в здании Дома просвещения ВОС по адресу 129090, Москва, Протопоповский переулок, дом 9, строение 1. В соответствии с договорами аренды площадь занимаемых помещений Института составляет 3604,3 кв. метров и расположена на 1, 2, 3

и 4 этажах здания (договоры аренды долгосрочный до конца 2024 года, договор аренды краткосрочный с пролонгацией). Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности (заключение о соответствии объекта защиты требованиям пожарной безопасности от 15 февраля 2019 г. № 12) и действующим нормам и требованиям санитарно-эпидемиологических служб, что подтверждено санитарно-эпидемиологическим заключением от 29 января 2019 г. № 77.14.24.000.М.000515.01.19.

Площадь конференц-зала на втором этаже составляет 300 квадратных метров и вмещает 270 человек. Конференц-зал оборудован всей необходимой техникой для проведения различных семинаров, конференций, показов мод и т.п. (световое и звуковое оборудование, микрофоны, мультимедийной проектор, видеочамера, фотооборудование и компьютеры). Малые конференц-залы Института на 4 этаже имеют площадь 115 квадратных метров, вмещают в себя 90 человек каждый, оборудованы мультимедийным проектором и аудиоаппаратурой.

В Институте имеется в общей сложности 39 аудиторий для учебных занятий и 29 административных кабинета. Все помещения оснащены необходимой мебелью и техникой. Проводятся мероприятия по замене старой мебели на новую. В 2023 году были введены в эксплуатацию один административный кабинет, две учебные аудитории с компьютерной и мультимедийной техникой. Так же, были введены в эксплуатацию одно вспомогательное помещение общей площадью 60 кв.м. для отдыха и приема пищи. Помещение оборудовано специальной мебелью.

Общая площадь занимаемых помещений увеличилась на 195,8 кв.м.

В Институте проводился косметический ремонт в помещениях, которые необходимо привести в соответствие с требованиями санитарно-эпидемиологических норм.

В Институте в общей сложности имеется более 528 стационарные единицы вычислительной техники, 27 единиц портативной техники (ноутбуки). В отчетном году были закуплены 72 персональных компьютера. Компьютерная сеть Института оснащена необходимым оборудованием для доступа в Интернет по выделенному каналу, обеспечивается беспроводной доступ с помощью Wi-Fi.

Занятия по живописи и рисунку проходят в двух помещениях-студиях, в которых есть весь необходимый инвентарь и натюрмортный фонд для занятий рисунком, живописью и графикой.

Аудитории, в которых проходят занятия по швейному и конструкторскому мастерству, оснащены профессиональным оборудованием и всеми необходимыми атрибутами. В аудиториях установлены раскройные столы, промышленные и бытовые швейные машины, оверлоки и распошивальные машины, профессиональное гладильное оборудование, масштабные и размерные манекены различных конструкций. Проводятся мероприятия по обслуживанию и поддержанию в рабочем состоянии оборудования.

Для изучения различных техник графики и создания студентами собственных графических работ используются офортные станки и сопутствующее оборудование и материалы (специальная бумага и красители, металлические пластины и инструменты для работы с ними), которые позволяют студентам понять процесс нанесения принтов, понять основы печатания, а в дальнейшем и самим печатать проектные работы.

Фотостудии располагаются на втором и четвертом этажах здания. Студии оборудованы по последнему слову техники и включает в себя систему подвесных фонов, систему освещения и отражателей, профессиональную фотоаппаратуру.

Институт заключил договор о сетевой реализации образовательных программ высшего образования с Частным учреждением «Культурно-спортивный реабилитационный комплекс «Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых» (далее-КСРК ВОС) с

целью использования физкультурно-спортивных ресурсов и материально-технической базы для проведения Институтом занятий по дисциплине «Физическая культура и спорт». Занятия по физической культуре и спорту проводятся в спортивном зале КСРК ВОС площадью 556,5 кв. м. Для беспрепятственного доступа инвалидов и других категорий граждан с ограниченными возможностями здоровья вход в здание, въезды в спортивный зал, раздевалки оборудованы пандусами, так же расширенными дверными проемами при въезде в спортивный зал. Оборудование, имеющееся в спортивном зале, позволяет проводить занятия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. Место нахождения объекта: 125252, г. Москва, ул. Куусинена, д.19А. Коридоры оборудованы специальными поручнями, рельефно-точечными надписями (по Брайлю) и звуковыми маячками для определения аудитории.

Учебный корпус обеспечен беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-4 этажах здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием лифта, оснащенного голосовым сопровождением и кнопками, содержащими рельефно-точечный тактильный шрифт, предназначенный для письма и чтения незрячими и плохо видящими людьми.

В Институте имеются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов: специально оборудованные места в учебных аудиториях, в столовой для приема пищи, туалет для инвалидов.

4.4. Социально-бытовые условия

Институт создает условия, гарантирующие охрану и укрепление здоровья обучающихся.

Обучающиеся Института имеют возможность заниматься в учебных аудиториях, лекционных залах, компьютерных классах, лабораториях, кабинетах для самостоятельной работы, аудиториях курсового проектирования (выполнения курсовых работ), соответствующих действующим противопожарным правилам и санитарным нормам, а также обеспечивающих проведение всех видов подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебными планами реализуемых образовательных программ.

Кроме учебных аудиторий в Институте созданы условия для медицинского обслуживания студентов, спортивной работы, организована культурно-массовая работа и досуг студентов со специально оборудованных для этого помещениях (медицинском кабинете, спортивных залах и т.д.). В Институте организовано оказание первичной медико-санитарной помощи, заключен договор с медицинской организацией, расположенной по месту нахождения Института.

Обучающиеся проходят медицинские осмотры, на основании которых составляются списки обучающихся, состоящих на диспансерном учёте, определяется медицинская группа для занятий физкультурой.

На протяжении всего периода обучения осуществляется проведение санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий, обучение и воспитание в сфере охраны здоровья:

- обязательный инструктаж по технике безопасности с отметкой в журнале инструктажей по технике безопасности на вводных учебных занятиях, перед началом практики, а также перед выездом на экскурсии и другие мероприятия за пределы Института.

- соблюдение берегающего здоровье режима на занятиях, в том числе при использовании технических средств обучения, информационно-коммуникационных технологий, в соответствии с требованиями санитарных правил.

– информирование обучающихся по вопросам гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций, пожарной безопасности.

Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в образовательной организации осуществляется в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июня 2017 г. № 602 «Порядок расследования и учета несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность».

Инфраструктура Института соответствует условиям сбережения здоровья обучающихся: состояние и содержание территории, зданий, помещений, оборудования соответствуют требованиям санитарных правил и требованиям пожарной безопасности; учебные кабинеты оснащены естественной и искусственной освещенностью, воздушно-тепловым режимом, необходимым оборудованием и инвентарем в соответствии с требованиями санитарно-гигиенических правил для освоения основных и дополнительных образовательных программ.

На территории Института размещены вендинговые аппараты, в которых в быстром и постоянном доступе реализуются готовые продукты питания и напитки, ассортимент и качество поставляемой продукции, а также наполняемость контролируется компаниями, привлекаемыми для этих целей в тесном взаимодействии с администрацией Института. Рядом с аппаратами оборудованы места для приема пищи. В аудиториях Института установлены кулеры с бутилированной водой. Также в здании расположены на 1 этаже столовая с горячим питанием на 50 мест.

Санитарно-гигиенические требования соблюдаются при организации питания студентов, преподавателей и сотрудников Института обеспечено соблюдение федеральных законов: Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научно-исследовательская и творческая деятельность (НИТД) в 2023 году проводилась в соответствии с федеральным законодательством, годовым планом научно-исследовательской и творческой деятельности, а также локальными нормативно-правовыми актами, регламентирующими планирование, организацию и проведение научных исследований в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Главное внимание при организации научно-исследовательской и творческой деятельности уделялось развитию существующих научных школ (направлений) в рамках реализуемых в вузе направлений (профилей) подготовки.

Основная цель научно-исследовательской и творческой деятельности заключалась в непрерывном совершенствовании учебного процесса на основе полученных результатов прикладных исследований по существующим направлениям подготовки, а также развитие и поддержка научных исследований как основы цифровизации и фундаментализации образования, базы подготовки работников квалифицированного труда в соответствии с потребностями государства и общества.

В течение 2023 года решались следующие задачи научно-исследовательской деятельности:

– исследование и разработка теоретических и методологических основ формирования и развития высшего образования, усиление влияния науки на решение образовательных и воспитательных задач, на сохранение и укрепление базисного, определяющего характера науки для развития образовательного процесса;

- привлечение в образовательный процесс дополнительных внебюджетных финансовых средств;
- совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников за повышение показателей результативности их труда;
- создание и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в научный и образовательный процесс Института;
- создание необходимых условий для научной работы, рационального использования и развития потенциала участников научно-исследовательской деятельности; защиты интеллектуальной собственности и авторских прав исследователей и разработчиков как основы укрепления и развития вузовской науки;
- восстановление международного научно-технического сотрудничества с зарубежными партнерами с целью вхождения в мировую систему науки и образования и совместной разработки научно-технической продукции;
- повышение публикационной активности преподавателей;
- повышение качества подготовки выпускаемых бакалавров и магистров за счет совершенствования учебного процесса и активного участия студентов в научной и творческой деятельности.

Основные показатели научно-исследовательской и творческой деятельности Института в 2023 г. заключаются в следующем.

5.1. Результативность научных исследований и объем финансирования НИТД.

Реализация исследований осуществлялась на кафедрах по основным профилям, реализуемым в Институте.

Финансирование научно-исследовательской деятельности осуществлялось из собственных средств Института – 7000 тыс. руб. и средств сторонних организаций – 10 900 тыс. руб. Общая сумма финансирования научно-исследовательской деятельности института составила в 2023 г. 17 900 тыс. руб.

Научные направления возглавляют ведущие ученые (признанные специалисты) в данной области – кандидаты наук из числа штатного состава Института, под руководством которых в рамках научных направлений осуществляются исследования и творческие проекты.

В истекшем году на успешно завершены пять плановых научно-исследовательских работ, по которым оформлены заключительные отчеты, зарегистрированные в ФГАНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ЦИТиС):

– «Разработка рекомендаций по развитию бренда компании, производящей инновационный продукт», номер государственного учета НИР в ЦИТиС 123031400128-9, код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент;

– «Разработка бизнес-плана организации по пошиву одежды», номер государственного учета НИР в ЦИТиС 123031400132-6, код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом, к.п.н., доцент;

– «Творчество Скиапарелли как источник графической разработки коллекции женской одежды», номер государственного учета НИР в ЦИТиС 123031400133-3, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Андросова Э.М., доцент кафедры дизайна;

– «Многослойность в современной одежде с использованием инновационных материалов», номер государственного учета НИР в ЦИТиС 123031400096-1, код ГРНТИ 18.11.00, руководитель Андреева В.В., доцент кафедры дизайна;

–«Дизайн-проект теплично-образовательного комплекса в городе Москва», номер государственного учета НИР в ЦИТиС 123031400099-2, код ГРНТИ, 18.11.00, руководитель Савинкин В.В., доцент кафедры дизайна.

По хоздоговорам со сторонними организациями выполнено пять научно-исследовательских работ, отчеты по которым сданы заказчикам в соответствии с актами сдачи-приемки:

–«Применение системного подхода к организации проектной команды в креативных индустриях», код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент;

–«Разработка бизнес-плана для открытия кофейни», код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Мальцева Е.С., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент;

–«Разработка личного бренда фрилансера в сфере брендинга», код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Кельми Т., доцент кафедры менеджмента и маркетинга;

–«Разработка платформы и визуальной концепции бренда в сегменте женского белья», код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом;

–«Разработка программы продвижения системного продукта для фитнес-студий», код ГРНТИ 06.81.55, руководитель Козырева Н.Е., декан Факультета управления бизнесом, к.п.н., доцент.

За отчетный период преподаватели Института бизнеса и дизайна опубликовали одну монографию, один сборник научных работ по итогам проведенной конференции, 45 научных статьи, проиндексированных в РИНЦ, в том числе 21 в сетевом научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревю».

5.2. Проведение научных мероприятий

На базе Института подготовлены и проведено 45 научных мероприятий, в том числе 9 конференций, 9 выставок, 9 лекций, 2 мастер-класса, 2 творческих встречи. Впервые были организованы такие формы научной и творческой деятельности как геймджемы, форумы, роуд-шоу, перфомансы.

Профессорско-преподавательский состав кафедр принял участие в 36 научных мероприятиях, в том числе в 15 международных, 8 всероссийских конференциях, проводимых в других вузах.

Профессорско-преподавательский состав Института участвовал в 15 различных конкурсах, по результатам которых преподаватели были награждены призами и дипломами победителей – Международный конкурс и выставка современного искусства «Красота России» (А.Е.Д. Хейкер), Международная выставка-конкурс «Цветочная симфония» (Е.Д. Хейкер), Международный конкурс «Образ книги» (Е.М. Казанцева), Национальная анимационная премия «Икар» (А.А. Парыгин), Международный конкурс учебных изданий, Республика Беларусь (А.Б. Оришев), награждены медалями – Медаль «За верность традициям отечественного образования» (А.Б. Оришев), грамотами – Т.С. Баталина, А.А. Крылов, Б.А. Маркевич.

Руководитель профиля «Анимация» М.В. Алдашин удостоен почетного звания «Заслуженный деятель искусств Российской Федерации».

Укрепились связи с другими вузами. 27 сентября Институт подписал с МГТУ им. Н.Э. Баумана соглашение о создании Консорциума в области промышленного дизайна и создании современных дизайн-центров. Цель Консорциума – создание «Креативной долины на Яузе», которая в дальнейшем станет технологической и кадровой опорой для креативного сектора экономики.

Основные показатели научно-исследовательской деятельности в 2023 году представлены в таблице 7.

Таблица 7

Основные результаты научно-исследовательской деятельности

Показатели научно-исследовательской деятельности	Количество
1	2
Плановые НИР	5
Хоздоговорные НИР	5
Работники вуза, защитившие диссертации на соискание ученой степени доктора наук	–
Публикационная активность преподавателей (монографии)	1
Публикационная активность преподавателей (научные статьи)	45
Организация научно-практических конференций, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий на базе Института бизнеса и дизайна	45
Участие преподавателей в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	36
из них:	
- международные	15
- всероссийские (национальные)	8
- региональные	12
- межвузовские	1
Участие преподавателей в конкурсах, грантах, всего	15
из них:	
- международные	9
- всероссийские (национальные)	5
- региональные	1
Участие преподавателей в выставках, фестивалях, всего, из них:	46
- международные	15
- всероссийские (национальные)	20
- региональные	11
Публикационная активность студентов без соавторства с преподавателями: статьи, всего:	17
Участие студентов в научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах, всего:	5
- международные	-
- всероссийские (национальные)	2
- региональные (внутривузовские)	3
Участие студентов в конкурсах, грантах, всего конкурсов:	67
- международные	34
- всероссийские (национальные)	20
- региональные	9
- внутривузовские	4

В отчетном периоде преподаватели Института приняли участие в выставках и конкурсах, получив признание компетентных жюри, выразившееся в получении дипломов и сертификатов участников (Таблица 8).

Награды преподавателей института по результатам выставок и конкурсов в 2023 г.

№ п/п	ФИО участника	Наименование конкурса	Дата (период) и место проведения	Наименование выставленной на конкурс работы	Результат (награды, премии, дипломы)
1	Хейкер Е.Д.	Международный конкурс и выставка современного искусства «Красота России»	30 января 2023 г. 5 февраля 2023 г. Москва, ул. Мясницкая д. 39	Декоративное панно «Иней»	Диплом за 1 место
2	Баталина Т.С., Крылов А.А. Маркевич Б.А.	Международный выставочно-конкурсный проект «ФОРМА=ОБРАЗ»	27 февраля 2023 г., Москва	Плакаты, объекты	Грамоты руководителей студенческих работ
3	Мина А.П.	Открытый общероссийский архитектурный конкурс по разработке концепции благоустройства территории нового строящегося современного микрорайона «Острова»	17 марта 2023 г. Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского	Проект благоустройства	Диплом финалиста
4	Парыгин А.А.	Национальная анимационная премия «Икар»	Апрель 2023 Москва	«Маленькие лесные истории»	Лауреат
5	Кортович А.В.	Всероссийский конкурс студенческих работ «Сытинское дело»	25 апреля 2023 г., Москва	–	Благодарность
6	Казанцева Е.М.	Международный конкурс «Образ книги»	3 июня 2023 Москва	Иллюстрации к М. Есеновскому «Тигры и ослы»	Диплом лауреата
7	Оришев А.Б.	Международная выставка-конкурс научных, технических, учебно-методических изданий	Сентябрь 2023 г., выставочная онлайн платформа https://expo-books.ru/ .	Оришев А.Б. Политология. Учебное пособие	Медаль «За верность традициям отечественного образования»
8	Митафиди А.	Независимый международный фестиваль G8 Creative Awards	Сентябрь 2023 г., онлайн	Научно-фантастический CGI-сериал «Ева. Связь сквозь время» от «МегаФон»	Диплом лауреата
9	Лузгина А.Д.	Международная коммуникационная премия PROBA Awards.	21 сентября 2023 г.	Руководство профилем Цифровые коммуникации, digital-агентством «Интериум»	Диплом «Специалист года»
10	Хейкер Е.Д.	Международная выставка-конкурс «Цветочная симфония»	14-20 октября 2023 г. Москва, Галерея «Арт-Коммуна»	Декоративное панно «Воспоминание о лете» 77x98 шелк холодный батик	Диплом за 3 место
11	Оришев А.Б.	Фестиваль исторических костюмов	Ноябрь 2023 г. Москва ГБУК	Костюм XIX в.	Диплом лауреата

12	Оришев А.Б.	V Всероссийский (с международным участием) конкурс «Добросвет»	Ноябрь 2023 г., Белгород, БГИИК	Оришев А.Б. Социология. Учебное пособие	Диплом за 1 место
13	Оришев А.Б.	I Международный конкурс учебных изданий	18 ноября 2023 г., Республика Беларусь, г. Минск	Оришев А.Б. Социология. Учебное пособие	Диплом за 1 место
14	Фролов Д.М., Ассоциация Развития Digital-Агентств ARDA	Международная премия в сфере коммуникаций Eventiada Awards 2023	Ноябрь 2023 г. Москва	–	Шорт-лист
15	Митифади А.	Фестиваль RED APPLE	Ноябрь 2023 г. Москва	Сериал «Ева. Связь сквозь время»	3 место

5.3. Наукометрические показатели научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревью»

Журнал института «Бизнес и дизайн ревью» развивается с момента его регистрации в 2016 г. Всего вышло 32 выпуска, все они зарегистрированы в РИНЦ.

За отчетный период (2023 г.) вышло 60 научных публикаций по проблемам экономики, дизайна и педагогике.

Основными тематическими рубриками журнала являются: 06.00.00 Экономика. Экономические науки; 14.35.00 Высшее профессиональное образование. Педагогика высшей профессиональной школы. 18.00.00 Искусство. Искусствоведение. 82.00.00 Организация и управление.

Важнейшая особенность журнала «Бизнес и дизайн ревью» - это регулярность выпусков. Номера журнала выходят точно в соответствии с графиком (март, июнь, сентябрь, декабрь), что делает журнал одним из самых надежных и стабильных изданий. В каждом номере публикуется 15 научных статей, что характеризует приверженности журнала взятому курсу.

Начиная с № 3 (15, 2019 г.) журнал оформляется по европейскому стандарту IMRAD, предполагающему наличие у статей структурных частей: введение, цель исследования, методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы.

Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются. Статьи, на которые получена положительная рецензия, публикуются на бесплатной основе в очередном номере журнала на сайте Института бизнеса и дизайна и размещаются в системе РИНЦ на портале eLIBRARY.RU. Рецензирование слепое. Фамилия рецензента становится известной автору только после размещения статьи на сайте вуза.

Особое внимание уделяется качеству списка литературы, прилагаемого к статье. 90% статей 2023 г. список литературы включал в себя не менее 10 наименований. Журнал отказался от практики включения в этот список учебников и учебных пособий, а также интернет-ресурсов.

Согласно правилам публикационной этики, автор не должен включать в данный список более одной своей статьи при списке в 10 наименований и более двух своих работ при списке в более, чем 10 наименований. Также авторам не рекомендовалось включать статьи из уже опубликованных номеров «Бизнес и дизайн ревью». Делалось это с целью снижения коэффициента самоцитирования, который поднялся более чем в 2 раза: (2020 г. – 12%, 2021 г. – 33%).

Для удобства мониторинга статей журнал отказался от практики формирования списка литературы по алфавитному принципу. В последние годы он формируется исходя из того, как ссылки встречаются в тексте.

По статистическим данным сайта E-library на декабрь большинство авторов представляют Институт бизнеса и дизайна – 258 статей, другие вузы представлены следующими показателями:

- Российский государственный аграрный университет - Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева – 70;
- Московский экономический институт – 28;
- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова- 16;
- Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина – 13;
- Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) - 9;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого – 9;
- Российский университет транспорта (МИИТ) – 7;
- Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского – 6;
- Донской государственный аграрный университет – 5;
- Пермский государственный национальный исследовательский университет – 5;
- Тверской государственный университет – 5.

Всего в журнале опубликовали свои статьи представители 49 российских вузов.

Самыми публикуемыми авторами являются: Оришев Александр Борисович – 38 публикации; Ильченко Светлана Владимировна- 18; Уваров Виктор Дмитриевич – 15; Дымова Светлана Сергеевна– 14; Юров Сергей Серафимович – 14; Толкачев Андрей Николаевич – 13; Тарасенко Виталий Николаевич – 11; Козырева Надежда Евгеньевна – 11; Савинкин Владислав Владимирович – 11; Шамшина Любовь Михайловна – 10. Общий список авторов насчитывает 180 фамилий.

Большая часть статей – это публикации с двумя авторами - 160, на втором месте индивидуальные публикации - 150; публикации с тремя авторами – 156, с четырьмя – 13. И только 4 публикаций имеет более пяти авторов.

386 российских журналов процитировали публикации «Бизнес и дизайн ревью». Среди журналов, которые чаще всего цитируют публикации наших авторов: Вестник экспериментального образования – 24; Экономика и предпринимательство – 21; Бухучет в здравоохранении – 11; Журнал экономических исследований – 11; Молодой ученый – 10; Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова – 9.

В основном статьи журнала «Бизнес и дизайн ревью» цитируются в статьях в сборниках трудов конференции – 858 и в журнальных статьях – 734. Вместе с тем его материалы были процитированы в 12 диссертациях и в четырех научных отчетах.

Самые цитируемые авторы журнала: Ильченко С.В. – 408 цитирований, Оришев А.Б. – 273 цитирования, Мальцева Е.С. – 226 цитирований.

По данным сайта E-library (на декабрь 2023 г.) место в общем рейтинге SCIENCE INDEX за 2022 год – 3410; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2022 год по тематике «Экономика. Экономические науки» – 330; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Организация и управление» – 62; место в рейтинге SCIENCE INDEX за 2021 год по тематике «Искусство. Искусствоведение» – 52.

Одни из показателей продуктивности журнала «Бизнес и дизайн ревью» является индекс Хирша. Десятилетний индекс Хирша журнала достиг 18, а средний индекс Хирша его авторов поднялся до 7,7. Средний возраст авторов, публикующих статьи в «Бизнес и дизайн ревью» уменьшился до 43,1 года. С 21 до 30 увеличилось количество новых авторов; среднее количество ссылок в списках цитируемой литературы осталось прежним – 11. До 7624 увеличилось число просмотров статей за год, также увеличилось число загрузок – до 2480 и вероятность цитирования после прочтения резко снизилась до 1,9%.

Вновь стал расти двухлетний импакт-фактор РИНЦ (2019 г. – 0,377; 2020 г. – 0,278; 2021 – 0,227; 2022 – 0,415), а также двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ (2019 г. – 0,009; 2020 г. – 0,009; 2021 – 0,008; 2022 – 0,017); понизился пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам до 186.

Учитывая, что с 2022 г. рейтинге SCIENCE INDEX все показатели учитывают только цитирования из журналов ядра РИНЦ (то есть журналов, индексируемых в Web of Science, Scopus или RSCI), редакции журнала стоит подумать о цитировании его статей в журналах, входящих в ядро РИНЦ. Также следует расширить число рецензентов по всем научным направлениям журнала, об увеличении объема научных статей.

Таким образом, задачи, которые стоят перед редакцией, ясны и основное направление его деятельности – повышение позиций в рейтинге SCIENCE INDEX.

5.4. Научно-исследовательская деятельность студентов

Важной составной частью научно-исследовательской и творческой деятельности Института является научно-исследовательская работа студентов. Это неотъемлемая часть учебного процесса, один из путей совершенствования профессиональной подготовки выпускников. Основными формами научно-исследовательской работы студентов в 2023 г., проводимой в рамках учебного процесса, были выполнение курсовых и дипломных работ (проектов), подготовка и защита отчетов по практике, участие в семинарах, форумах, проектах.

Научно-исследовательская работа студентов во внеучебное время проводилась в форме участия в выполнении кафедральных НИР и хоздоговорных тем, студенческих научно-практических конференций, фестивалей и конкурсах различного уровня; представления материалов научных исследований в виде докладов, тезисов, научных статей для публикации в сборниках, журналах и других изданиях.

Студенты опубликовали 17 научных работ, проиндексированных в РИНЦ без соавторства с преподавателями вуза, приняли участие в 5 научно-практических конференциях, 2 из которых имеют статус всероссийских; в 67 конкурсах, 34 из них имеют статус международных.

Выводы по разделу научно-исследовательская деятельность:

В 2023 г. научно-исследовательская и творческая работа преподавателей и студентов осуществлялась в рамках основных научных направлений, возглавляемых руководителями профилей, реализуемых в Институте.

Как и в предыдущие годы, приоритетным направлением являлось выполнение инициативных научно-исследовательских работ, зарегистрированных в ЦИТИС и привлечение материальных средств в Институт посредством заключения договоров и выполнения хозрасчетных работ с непосредственным участием преподавателей и студентов.

По-прежнему большая часть публикаций преподавателей – это статьи из вузовского журнала «Бизнес и дизайн ревью», имеющего достаточно высокие наукометрические показатели. Однако преподавателям следует повысить публикационную активность в журналах, входящих в список ВАК, ядро РИНЦ и RSCI.

Основными задачами по совершенствованию научной работы являются:

- повышение остроты профессорско-преподавательского состава: защиты преподавателями вуза кандидатских и докторских диссертаций;
- фандрайзинг: участие в грантах, коммерциализация прикладных исследований, имеющих потенциал внедрения в области бизнеса и дизайна;

- повышение публикационной активности преподавателей: организация их публикаций в журналах, входящих в список ВАК (1-й и 2-й квартиль);
- вхождение научно-практического журнала «Бизнес и дизайн ревю» в перечень научных рецензируемых изданий ВАК.

6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Международная деятельность Института направлена на сохранение международных контактов, проведение совместных проектов, привлечение иностранных студентов и преподавателей, обеспечивающих глобально конкурентоспособный характер образовательных программ, реализуемых Институтном.

В целом, международная деятельность направлена на обеспечение интеграции Института в международное университетское сообщество, получение дополнительных возможностей по ускоренному развитию в рамках мероприятий по увеличению числа и контингента иностранных учащихся; создания совместных с зарубежными партнерами образовательных программ; организации совместных научно-практических конференций и мастер-классов.

Имеющиеся связи Института с зарубежными партнерами позволяют демонстрировать достижения преподавателей, студентов и выпускников Института далеко за пределами страны, несмотря на режим санкций, введенных рядом недружественных государств в отношении России.

В Институте проводились лекции и интенсивы ведущих зарубежных специалистов и ученых о современных тенденциях развития искусства, об эффективных инструментах современного маркетинга и рекламы, способов ведения бизнеса, специфики зарубежной фэшн индустрии, дизайна архитектурной среды, графического дизайна и другим проблемам. Отдельные лекции читались на английском языке и вызывают интерес у студентов, слушателей и преподавателей Института.

Традиционным мероприятием в Институте стало проведение Международной научно-практической конференции на Факультете управления бизнесом. В 2023 г. в конференции «Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов» приняли участие ученые из Республика Беларусь (Белорусско-Российский университет; Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова), Узбекистана (Академия вооруженных сил Республики Узбекистан); Сербии (Высшая школа здравоохранения и санитарии «Висан»), Италии (University of Milan) и представители бизнеса из Республики Казахстан (ТОО «Шыгыс Строй Проект»), республики Беларусь (ООО «ГолдКлуб»).

В 2023 г. преподаватели Института также приняли участие в следующих научных мероприятиях, нацеленных на продвижение российской науки и российского образования в мире:

- V Международный научно-исследовательский студенческий конкурс презентаций «Бизнес-идеи и проекты – 2023» (февраль 2023 г.);
- VI Международная выставка-конкурс концептуального искусства «Машина времени» (февраль 2023 г.);
- Международный выставочно-конкурсный проект «ФОРМА=ОБРАЗ» (февраль - апрель 2023 г.);
- День итальянского дизайна в Институте бизнеса и дизайна (март 2023 г.);
- Выставка цифрового искусства объединения Project22 (март 2023 г.);
- Международный фестиваль абстракции «Абстрактум» (март-апрель 2023 г.);
- Международная научно-практическая конференция «Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформация и новых вызовов» (апрель 2023 г.);

- Международная научно-практическая конференция Российского исторического общества (РИО) «Сохраняем память о Великой Победе!» (май 2023 г.);
- Кинофестиваль «Свет миру» (май 2023 г.);
- XXVIII Международная выставка-форум архитектуры и дизайна «АРХ Москва» (май 2023 г.);
- VIII-й международный межвузовский конкурс Brand Practice (май 2023 г.);
- Петербургский международный экономический форум (июнь 2023 г.);
- DiGRA 2023 Sevilla – Limits and Margins of Games (июнь 2023 г.);
- Фестиваль-конкурс «Неделя искусств в Индии» (август 2023 г.);
- Международный форум инноваций «Брикс» (август 2023 г.);
- Международная выставка-конкурс футуристического искусства «Живой космос» (сентябрь 2023 г.);
- IV Международная Биеннале печатной графики (сентябрь 2023 г.);
- «Мир/миры будущего» (октябрь 2023 г.);
- Современные вопросы устойчивого развития общества в эпоху трансформационных процессов (октябрь 2023 г.);
- SEECS 2023: Значение и создание игр (октябрь 2023 г.);
- Международный фестиваль «Зодчество» (ноябрь 2023 г.);
- Международный конкурс учебных изданий (ноябрь 2023 г.);
- Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях» (ноябрь 2023 г.);
- Международный форум модной индустрии BRICS+ (ноябрь 2023 г.);
- Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction №25 (ноябрь 2023 г.);
- Деловая программа «Московская креативная неделя. Москва Фест» (декабрь 2023 г.).

Всего преподаватели Института приняли участие в 15 научных конференциях, симпозиумах, семинарах в других вузах России, имеющих статус «международных».

Одно из направлений международной деятельности Института – участие его преподавателей и студентов в конкурсах, имеющих международный статус. В 2023 г. преподаватели приняли участие в 9 конкурсах, имеющих статус «международный». Е.Д. Хейкер получила диплом за I место в Международном конкурсе и выставке современного искусства «Красота России»; диплом за 3 место в Международной выставке-конкурсе «Цветочная симфония»; А.Б. Оришев получил диплом за I место в I Международном конкурсе учебных изданий (Республика Беларусь, Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия); Е.М. Казанцева диплом лауреата Международного конкурса «Образ книги»; А. Митафиди диплом лауреата Независимого международного фестиваля G8 Creative Awards; А.Д. Лузгина диплом «Специалист года» международной коммуникационной премии PROBA Awards.

Сотрудничество с зарубежными учеными осуществляется посредством публикаций в научно-практическом журнале «Бизнес и дизайн ревью», среди его новых авторов 2023 г. Е. Тепавчевич, М. Адамович (Сербия).

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Внеучебная (учебно-воспитательная) работа со студенческой молодежью организована в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в российской Федерации»;
- Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р);
- Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;
- Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Воспитательная работа в Институте проводится в соответствии с рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы, которые утверждены ректором Института.

Концепции воспитательной работы является социализация и гармонизация личности гражданина России, формирование умений познавать мир и умело строить рационально организованное общество, что отражено в рабочей программе воспитания и календарном плане воспитательной работы и является неотъемлемой частью основных профессиональных программ, реализуемых в Институте.

Воспитательная работа со студентами обеспечивает формирование социокультурной среды, необходимой для развития общепрофессиональных и универсальных компетенций, творческого развития личности студентов и реализации студенческих предпринимательских инициатив.

В соответствии с системным подходом к проблеме воспитания студенческой молодежи, реализация воспитательной функции института осуществляется в единстве учебной деятельности (на занятиях, во внеучебной деятельности по изучаемым дисциплинам) и внеучебной воспитательной работы в институте.

Воспитательная работа в Институте в 2023 году решала следующие задачи:

- формирование у студента отношение к обществу: гражданское воспитание в собственном смысле слова, ориентированное на формирование социальных качеств личности - гражданственности, уважения к закону, социальной активности, ответственности, профессиональной этики;
- публичные человеческие отношения: воспитание человечности как гражданско-правовой и нравственной позиции, уважение прав и свобод личности, гуманности и порядочности;

- отношение к профессии: освоение профессиональной этики, понимание общественной миссии своей профессии, формирование ответственности за уровень своих профессиональных знаний и качество труда, выработка сознательного отношения к последствиям своей профессиональной деятельности и принципиальных в ходе ее осуществления решений – социальных, экономических и нравственных;

- приобщение к культурным ценностям и достижениям, воспитание духовности, национальной самобытности, восприятия красоты и гармонии;

- личные отношения (семья, дети, друзья): нравственное семейное воспитание формирование совести, чести, добродетелей.

Воспитание через внеучебную воспитательную деятельность по изучаемым дисциплинам осуществлялось преподавателями конкретных учебных дисциплин путем использования различных форм: тематических вечеров, конкурсов, просмотров и обсуждений соответствующих кино и видео фильмов, участия обучающихся в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и объединениях обучающихся, встречах с профессионалами и мастер-классах.

1. Духовно-нравственное воспитание.

- Кураторские часы с обучающимися, направленные на формирование гражданского сознания и ответственности у обучающихся;

- Конференция «Этика в бизнесе».

2. Гражданско-патриотическое воспитание.

- Организация и проведение мероприятий, посвященных Дню космонавтики;

- День Памяти и скорби:

- участие в траурных мероприятиях;

- подготовка выставки рисунка по теме «Глазами художника: День памяти и скорби».

3. Культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов.

- День архитектурной среды и дизайна интерьера на фестивале «Big design days в b&d!»;

- День гейм-дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;

- День коммуникационного дизайна на фестивале «Big design days в b&d!»;

- Неделя анимации на фестивале «Big design days в b&d!»;

- День иллюстрации на фестивале «Big design days в b&d!»;

- Участие в показе «Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2022»;

- Цикл открытых лекций «Профессионалы».

4. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни.

- Конференция «COVID-19. Пандемия, статистика, действия населения»;

- Конкурс плакатов «Профилактика агрессивного поведения в образовательной среде»;

- Посещение спортивно-массовых мероприятий г. Москвы;

- Соревнования по футболу, настольному теннису между студентами разных курсов.

5. Профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде.

- Работа с обучающимися «группы риска» с помощью приглашенных психологов: тренинги, консультации;

– Межвузовская студенческая конференция «Тревога и стресс в цифровой культуре».

6. Развитие органов студенческого самоуправления.

– Проведение заседаний Студенческого совета;
– Лекция «Дизайн-образование за рубежом: мировой опыт высших учебных заведений».

7. Психолого-консультационная работа и социальная поддержка студентов.

– Выявление обучающихся «группы риска» с помощью приглашенных психологов: анкетирование, беседы, наблюдение;

– Проведение тренингов по психологической и социальной адаптации (приглашенные специалисты).

Студенты Института также активно принимали участие в онлайн мероприятиях, приуроченных 78 годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, в акции «Бессмертный полк» в онлайн-формате.

Важную роль в воспитательной работе играет вовлечение студентов в творческие проекты, театральные постановки, подготовку и проведение праздничных мероприятий.

В отчетный период были проведены следующие мероприятия для обучающихся:

- Торжественное мероприятие, посвященное Дню Знаний;
- Организация и проведение мероприятия «День первокурсника»;
- Поздравление преподавателей высшей школы;
- Празднование Нового года;
- Мероприятие, посвященное Дню студента - Татьянин день;
- Торжественное собрание, посвящённое Дню Защитника отечества;
- Празднование, посвященное Международному Женскому Дню 8 марта;
- Регулярные творческие встречи с деятелями культуры и дизайна и др.

В рамках пропаганды здорового образа жизни: разработаны и внедрены интерактивные методы пропаганды здорового образа жизни; проведены круглые столы, семинары, конференции по пропаганде здорового образа жизни, здоровье сбережения, культуры питания, активного отдыха, соблюдения правил личной гигиены, отказа от вредных привычек, овладение навыками первой помощи.

В Институте была организована встреча обучающихся с представителем благотворительного фонда «География добра», куратором эко-проекта «Добрый пластик» по Москве Юрием Мальон-Шишковым с целью экологического просвещения и поддержки экологической сознательности студентов. В рамках мероприятия студенты узнали подробнее о проекте «Добрый пластик», посмотрели и обсудили научно-познавательный фильм «Путь мусора», а также узнали 6 мифов о пластике как о самом опасном виде отходов человечества.

Студенты нашего института приняли участие в эко-фестивале благотворительного фонда «Географией добра», организованном при поддержке Института. В рамках мероприятия студенты профиля «Графический дизайн» Полина Хижняк и Анастасия Недзведская провели настольную игру о переработке мусора Reso и представили ее гостям фестиваля. Reso (Recycling & Eco) – это быстрая весёлая игра, развивающая зрительное восприятие, внимательность и реакцию. Она нацелена на обучение и информирование игроков о правильной сортировке отходов. Сыграть в «эко-настолку» и прокачать свои знания о грамотной переработке мог каждый желающий. Но особенно игра понравилась самым юным посетителям фестиваля.



Фото. Студенты Института на эко-фестивале благотворительного фонда «География добра»

Таким образом, в Институте созданы все необходимые психолого-педагогические условия для эффективного развития личности, осуществляется стимулирование студентов, в том числе и за их достижения во внеучебное время.

**Перечень образовательных программ высшего образования
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» в 2023-2024 учебном году**

№ п/п	Направление подготовки		Направленность, профиль	Уровень образования	Форма обучения	Нормативный срок обучения
	Код	Наименование				
1.	09.03.02	Информационные системы и технологии	Разработка и управление цифровыми продуктами	бакалавриат	заочная	4,5 года
2.	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг	бакалавриат	очная	4 года
					очно-заочная	4,5 года
					заочная	4,5 года
3.	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и реклама	бакалавриат	очная	4 года
					очно-заочная	4,5 года
4.	38.03.02	Менеджмент	Бренд-менеджмент	бакалавриат	очная	4 года
					очно-заочная	4,5 года
5.	42.03.05	Медиа коммуникации	Продюсирование мультимедиа проектов	бакалавриат	очная	4 года
6.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Цифровые коммуникации	бакалавриат	очная	4 года
					очно-заочная	4,5 года
					заочная	4,5 года
7.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	Маркетинговые коммуникации	бакалавриат	очная	4 года
					очно-заочная	4,5 года
					заочная	4,5 года
8.	54.03.01	Дизайн	Графический дизайн	бакалавриат	очная	4 года
9.	54.03.01	Дизайн	Дизайн костюма	бакалавриат	очная	4 года
10.	54.03.01	Дизайн	Архитектурная среда и дизайн	бакалавриат	очная	4 года
11.	54.03.01	Дизайн	Иллюстрация и анимация	бакалавриат	очно-заочная	4,5 года

12.	54.03.01	Дизайн	Цифровой дизайн	бакалавриат	очная	4 года
13.	54.03.01	Дизайн	Гейм-дизайн	бакалавриат	очная	4 года
14.	54.03.01	Дизайн	Менеджмент в дизайн-бизнесе	бакалавриат	очная	4 года
15.	54.03.01	Дизайн	Визуальные коммуникации	бакалавриат	очная	4 года
16.	54.03.01	Дизайн	Анимация	бакалавриат	очная	4 года
17.	54.03.01	Дизайн	Дизайн в цифровой среде	бакалавриат	очная	4 года
18.	54.03.01	Дизайн	Моушн-дизайн	бакалавриат	очная	4 года
19.	54.03.01	Дизайн	Дизайн интерьера	бакалавриат	очная	4 года
20.	54.03.01	Дизайн	Арт - проектирование костюма	бакалавриат	очная	4 года
21.	54.03.01	Дизайн	Дизайн среды	бакалавриат	очная	4 года
22.	54.03.01	Дизайн	Иллюстрация	бакалавриат	очная	4 года
23.	54.03.01	Дизайн	Иллюстрация в дизайне	бакалавриат	очная	4 года
24.	54.04.01	Дизайн	Средовой дизайн	магистратура	очно-заочная	2 года 5 месяцев
					заочная	2 года 5 месяцев
25.	54.04.01	Дизайн	Визуальный дизайн	магистратура	очно-заочная	2 года 5 месяцев
26.	54.04.01	Дизайн	Дизайн одежды	магистратура	очно-заочная	2 года 5 месяцев
27.	54.04.01	Дизайн	Создание и выпуск игрового продукта	магистратура	очно-заочная	2 года 5 месяцев

**Результаты участия студентов Института
в творческих и профессиональных конкурсах 2023 года**

Наименование конкурса	Место проведения	ФИО студента-участника	Результат
Выставка международного проекта «LODKA»	Испания, Барселона, январь – июнь 2023 года	Осипов А.А.	Шорт-лист
Международный конкурс «Stereohype»	Англия, Лондон, сентябрь 2022 – январь 2023	Осипов А.А. Гулина А.И. Наговицин Р.С. Кулебянова С.К. Пчелинцева Д.В. Утенко В.В.	Шорт-лист
Выставка-конкурс товарных знаков «Золотая блоха»	Россия, Москва, апрель-май 2023	Гулина А.И.	Шорт-лист
Независимая премия «Золотое копьё»	Россия, Москва, сентябрь 2022	Гулина А.И. Осипов А.А. Хижняк П.В.	Шорт-лист
Международный конкурс социального дизайна «Poster Heroes»	Россия, Москва, октябрь 2022	Варава М.А.	Шорт-лист
Международный конкурс Planet Earth at the ecological crossroad Mouseio Typographias	Греция, Афины, ноябрь-апрель 2022-2023	Утенко В.В.	Шорт-лист
Международный конкурс плаката «Blankposter!»	Россия, Москва, сентябрь-январь 2022-2023	Осипов А.А. Гулина А.И. Хижняк П.В.	Шорт-лист
Открытый архитектурный конкурс по разработке концепции благоустройства нового микрорайона «Острова». Арт-пространство «труба»	Россия, Москва, 21 декабря 2022 — 3 марта 2023	Лысенкова Т.А. Горячева С.О. Левчук С.Н. Ефремова Е.С	Диплом Министерства культуры РФ и Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского в г. Калуга
Всероссийский конкурс на лучшую концепцию памятника,	Россия, Москва, февраль 2023	Лысенкова Т.А. Горячева С.О. Левчук С.Н.	Шорт-лист

посвященного 50-летию Байкало-Амурской магистрали			
XXXII Международный смотр-конкурс лучших выпускных квалификационных работ по архитектуре, дизайну и искусству в г. Москва	Россия, Москва, 31 октября - 3 ноября 2023	Вайдешкина Я.Э.	Диплом 1 степени
Студенческий проект «Моя река»	Россия, Москва, 2023	Мароль О.А. Трифонова А.А.	Диплом победителя (Лучший проект 2022/2023), Диплом «Признание жюри»
Архитектурный конкурс «Архитектурный код России»	Россия, Москва Ноябрь 2023	Суров Ф.Ф.	Спецприз «Деревянный код России»
VIII всероссийский конкурс ВКР «Драйверы развития современного города 2023»	Россия, Москва, ГБУ «Мосстройинформ» 2023	Дарьина Е.В.	Лауреат I степени
VIII всероссийский конкурс ВКР «Драйверы развития современного города 2023»	Россия, Москва, ГБУ «Мосстройинформ», 2023	Максимова А.Ю.	Лауреат II степени
VIII всероссийский конкурс ВКР «Драйверы развития современного города 2023»	Россия, Москва, ГБУ «Мосстройинформ» 2023	Павлова А.А. Миронченко С.В. Масловская А.В.	Специальный диплом
Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт». Номинация «Студенты»	Россия, Тульская обл., д. Бежин Луг 16-18 июня	Малахова К.В.	2 место. Диплом
Международный конкурс «ФОРМА-ОБРАЗ – Энди Уорхол'95». Номинация «Объект»	Россия, Москва, онлайн 1 апреля 2023	Малахова К.В.	3 место. Диплом
Международный конкурс Premio. Design. Номинация «Ванная в стиле Ар-деко»	Россия, Москва, онлайн 30 апреля 2023	Малахова К.В.	Диплом финалиста
Международный конкурс «Интерьеры для жизни»	Россия, Москва, онлайн 23 мая 2023	Малахова К.В.	Диплом финалиста
Конкурс от заказчика. Дизайн-проект загородного жилого дома в Тульской области	Россия, Москва, онлайн 28марта 2023	Малахова К.В.	1 место. Публикация на сайте института
Международный конкурс Premio. Design.	Россия, Москва, онлайн	Малышева А.Д.	Диплом победителя

Номинация «Ванная в стиле Ар-деко»	30 апреля 2023		
Конкурс от заказчика. Дизайн-проект загородного жилого дома в Тульской области	Россия, Тульская область, онлайн 28марта 2023	Малышева А.Д.	2 место. Публикация на сайте института
Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт». Номинация «Студенты»	Россия, Тульская область, д. Бежин Луг 16-18 Июня 2023	Малышева А.Д.	3 место. Диплом
Международный конкурс Premio. Design. Номинация «Ванная в стиле Ар-деко»	Россия, Москва, онлайн 30 апреля 2023	Истратов Т.А.	Диплом победителя
Фестиваль архитектурный пленэр «КустАрт». Номинация «Студенты»	Россия, Тульская область, д. Бежин Луг 16-18 июня 2023	Истратов Т.А.	1 место. Диплом
Конкурс от заказчика. Дизайн-проект загородного жилого дома в Тульской области	Россия, Тульская обл, онлайн 28 марта 2023	Истратов Т.А.	1 место. Публикация на сайте института
57-ая Болонская международная выставка иллюстраторов детской книги	Италия, январь 2023	Бречалова М.Д.	Шорт-лист
Национальный фестиваль «Высшие формы»	Россия, декабрь 2023	Зерминова М.А.	Приз редакции
Международный конкурс видеогр «Black and White Jam №11, «Art»	США. февраль 2023	Сурков А.А.	1 место
Конкурс по настольным играм «V&D GAME JAM»	Россия, Москва, июнь, 2023	Балабаева Е.С. Демьянов А.В. Воеводин Я.Д. Шарафутдинова К.К.	1,2,3 место
Всероссийский конкурс «FORM=IMAGE»	Россия, март 2023	Шевеленкова К.Г. Гераськина К.С.	1 место Шорт-лист
Международный конкурс «Posterist»	Турция, апрель 2023	Шевеленкова К.Г.	Персональная выставка
Международный фестиваль абстракции «Абстрактум»	Россия, Москва 25 марта – 6 апреля 2023	Мисроков С.Р. Богуславская К.И.	Диплом 1 место
Международный фестиваль абстракции «Абстрактум»	Россия, Москва 25 марта – 6 апреля 2023	Титова К.А.	Графика «Тауэр» Диплом 2 место
Международный конкурс в рамках культурных мероприятий Форум «Россия – Африка 2023» от посольства Нигерии	Россия, г. Санкт-Петербург, 27 июля 2023	Саральп Л.А.	Диплом 1 место

Международный конкурс в рамках культурных мероприятий Форум «Россия – Африка 2023» от посольства Нигерии	Россия, г. Санкт-Петербург., 27 июля 2023	Рогозина Е.В.	Диплом 2 место
Международный конкурс в рамках культурных мероприятий Форум «Россия – Африка 2023» от посольства Нигерии	Россия, г. Санкт-Петербург, 27 июля 2023	Хуссейн Л.Ф.	Диплом 3 место
Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «ARTMASTERS 2023»	Россия, Москва 26 сентября 2023	Мисроков С.Р.	Диплом финалиста 4 место
XXIX Международный фестиваль моды, искусства и дизайна «Адмиралтейская игла» Конкурс «Цифровая мода»	Россия, Москва 16-20 октября 2023	Золотарева Т.А.	Диплом 3 место
Международный конкурс творческих работ студентов «ОБРАЗ, ЗНАК, И СИМВОЛ СУВЕНИРА»	Россия, г. Санкт-Петербург 4 декабря 2023	Грэй Т.Р.	Диплом III степени Рег.№13-К/2023/70
Международный конкурс творческих работ студентов «ОБРАЗ, ЗНАК И СИМВОЛ СУВЕНИРА»	Россия, г. Санкт-Петербург 4 декабря 2023	Рогозина Е.В.	Диплом I степени Рег. №13-К/2023/67
Конкурс решений в сфере дизайна «Фабрика дизайна»	Москва	Е. Нечет, О. Мозговая Д. Мешков	Победа
Федеральный чемпионат за звание лучшего маркетолога России БИТВА МАРКЕТОЛОГОВ	Москва	А. Тришкина, Л. Бабаян, А. Фролова, Н. Гордеев, Д. Рачева	1,2,3 место
КРЕАТОН «НОВЫЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ ДЛЯ МОСКВЫ»	Москва	Е. Нечет, О. Мозговая Д. Мешков, А.Субботина, А. Паравина, М. Новосельцева, Н. Мызина, А. Булыгина, А. Белякова, Л. Бабаян	1,2 место Спецпризы
Конкурс для специалистов в области креативных индустрий по созданию дизайн-решений сувенирной продукции «Дизайн-цех»	Москва	К. Симкина, Е. Нечет, О. Мозговая, Д. Мешков, А.Субботина, А. Белякова, А. Булыгина, Л. Бабаян, Р. Ким	1 место Спецпризы участие
Конкурс решений в сфере дизайна «Фабрика дизайна 2.0»	Москва	К. Симкина, Е. Нечет, А. Субботина, Д. Мешков	Финалисты
МЕЖВУЗОВСКИЙ КОНКУРС BRAND ПРАКТИКА	Москва	Д. Каленник, С. Пиванова, Д. Глушко, Н. Колчин, А. Подгурская, П. Худайбердина,	1,2,3 место

		А. Толубаева, А. Данковская, К. Бабкина, К. Кольцов, Н. Волкова, С. Азаева, А. Киряков, М. Мчедлидзе, А. Рогова, М. Окунева, А.Фролова, Е. Большова, К. Зверева, А. Гребенников, А. Паравина, Б. Цвейба, И. Воронков, Д. Каленник, Б. Залесский, Р. Ким	
МЕЖВУЗОВСКИЙ КОНКУРС DIGITAL ПРАКТИКА	Москва	Е. Панкратова, Сколкова, Е. Дронова М., Бадашкина Бранашко Т., Паравина А., Свердлов А., Сколкова Е., Григорьева А., Штылева А., Ян Е, Купреева Д., Бадашкина М., Паравина А., Бойкова С., Шакова С., Корнева А., Виноградова О, Бадеева А., Гончарова С., Лазуркина А., Панасенко М., Швыдкая В., Савинова А., Райкова В., Шикунов А., Лукьянова Л., Татьяна С., Яшина Ю., Шляпина Е., Окунева М., Рогалева Е., Козлов С., Мозговая О., Цвейба Б., Степанян С., Корнева А., Свешникова Д., А. Аверина, Кольцов К.	1,2,3 место
МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ «БРЕНД ГОДА В РОССИИ»	Москва	Мария Лошкарева Ольга Мозговая Алексей Семенихин Козлов Степан Ян Ева Баранова Софья Киряков Артем Иванова Дарья Панкратова Екатерина Григорьева Анна	1,2,3 место
Выставка цифрового искусства объединения Project22	Дубай	Белекчиу Д.	Работа на выставке
Независимая Премия «Золотое Копьё»	Москва	Белякова А., Бабаян Л., Гончарова С.	Участие Шорт-лист