

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юров Сергей Серафимович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 04.04.2024 16:42:03  
Уникальный программный ключ:  
3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ Юров С.С.

"22 февраля 2024 г."

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 01-24 от 22.02.2024

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.02**

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Управления бизнесом

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6 мес

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ


Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор

 / Дымова С.С./

Декан

 / Козырева Н.Е./

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.			Итого акад. часов									Курс 1										Семестр 3					
		Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Оцен ка	Эксперт тное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	1868	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3						
																			з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		201	201				201	201		7564	7564	1868	1868	4751	945			30	114	10	128	750	144	28	124	10	132	612	162	27	90	6	120	750	72
<b>Обязательная часть</b>		91	91				3604	3604		788	788	2285	531					30	114	10	128	750	144	25	106	10	114	540	162	15	46	80	408	72	
Б1.О.01	<b>Модуль дисциплин общего цикла</b>	24	111123	3			34	34		1224	1224	252	252	918	54			12	34		56	342		11	36		54	279	27	7	18		36	198	
Б1.О.01.01	История России	2	1				5	5	36	180	180	72	72	81	27			2	18		18	36		3	18		18	45	27						
Б1.О.01.02	Философия						3	3	36	108	108	18	18	90			3	8		10	90														
Б1.О.01.03	Иностранный язык	4	123				16	16	36	576	576	72	72	477	27			4			18	126		4			18	126		4		18	126		
Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности		2				4	4	36	144	144	36	36	108										4	18		18	108							
Б1.О.01.05	Психология и педагогика		1				3	3	36	108	108	18	18	90					3	8		10	90												
Б1.О.01.06	Правоведение			3			3	3	36	108	108	36	36	72																3	18		18	72	
Б1.О.02	<b>Модуль информационно-аналитических дисциплин</b>	124	1				12	12		432	432	108	108	225	99			6	26	10	18	126	36	3	8	10		54	36						
Б1.О.02.01	Математика	1					3	3	36	108	108	36	36	36	36			3	18		18	36	36												
Б1.О.02.02	Основы информационных технологий	2	1				6	6	36	216	216	36	36	144	36			3	8	10		90		3	8	10		54	36						
Б1.О.02.03	Экономическая статистика	4					3	3	36	108	108	36	36	45	27																				
Б1.О.03	<b>Модуль дисциплин по физической культуре и спорту</b>		1223456				2	2		400	400	14	14	386								66		2	8		6	90						66	
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		2				2	2	36	72	72	14	14	58										2	8		6	58							
Б1.О.03.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>		123456							328	328			328									66					32						66	
Б1.О.03.ДЭ.01.01	Баскетбол		123456							328	328			328									66					32						66	
Б1.О.03.ДЭ.01.02	Волейбол		123456							328	328			328									66					32						66	
Б1.О.03.ДЭ.01.03	Адаптивная гимнастика		123456							328	328			328									66					32						66	
Б1.О.03.ДЭ.01.04	Адаптивная общефизическая подготовка		123456							328	328			328									66					32						66	
Б1.О.04	<b>Модуль общепрофессиональной подготовки</b>	1122233567	1				43	43		1548	1548	414	414	756	378			12	54		54	216	108	9	54		54	117	99	8	28		44	144	72
Б1.О.04.01	Основы маркетинга	2	1				6	6	36	216	216	72	72	108	36			3	18		18	72		3	18		18	36	36						
Б1.О.04.02	Теория менеджмента	12					7	7	36	252	252	72	72	90	90			4	18		18	54	54	3	18		18	36	36						
Б1.О.04.03	Экономическая теория	12					8	8	36	288	288	72	72	135	81			5	18		18	90	54	3	18		18	45	27						
Б1.О.04.04	Мировая экономика	3					4	4	36	144	144	36	36	72	36															4	18		18	72	36
Б1.О.04.05	Управление человеческими ресурсами	3					4	4	36	144	144	36	36	72	36														4	10		26	72	36	
Б1.О.04.06	Управление проектами	5					5	5	36	180	180	54	54	90	36																				
Б1.О.04.07	Финансовый менеджмент	6					4	4	36	144	144	36	36	81	27																				
Б1.О.04.08	Бизнес-планирование	7					5	5	36	180	180	36	36	108	36																				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		110	110				3960	3960		1080	1080	2466	414										3	18		18	72		12	44	6	40	342		
Б1.В.01	Основы брендинга		2				3	3	36	108	108	36	36	72									3	18		18	72								
Б1.В.02	Креативные технологии в рекламе и PR		3				4	4	36	144	144	36	36	108														4	18		18	108			
Б1.В.03	Организация маркетинговой деятельности			3			4	4	36	144	144	36	36	108													4	18		18	108				
Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации	4				4	5	5	36	180	180	54	54	90	36																				
Б1.В.05	Маркетинговые исследования	5					4	4	36	144	144	54	54	63	27																				
Б1.В.06	Психология рекламы	4					3	3	36	108	108	36	36	45	27																				
Б1.В.07	Методы принятия управленческих решений			5			3	3	36	108	108	36	36	72																					
Б1.В.08	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности		4				3	3	36	108	108	36	36	72																					
Б1.В.09	Организация современного рекламного бизнеса	4					4	4	36	144	144	54	54	54	36																				
Б1.В.10	Экономика и финансы маркетинга			5			4	4	36	144	144	36	36	108																					
Б1.В.11	Поведение потребителей		5				4	4	36	144	144	36	36	108																					
Б1.В.12	Товарная политика	6					4	4	36	144	144	36	36	72	36																				
Б1.В.13	Digital-маркетинг	6					4	4	36	144	144	36	36	72	36																				
Б1.В.14	Личный брендинг			6			4	4	36	144	144	36	36	108																					
Б1.В.15	Торговый маркетинг			6			4	4	36	144	144	36	36	108																					
Б1.В.16	Стратегический маркетинг	7				7	5	5	36	180	180	54	54	99	27																				
Б1.В.17	Техники продаж			7			4	4	36	144	144	36	36	108																					
Б1.В.18	Оценка эффективности программ продвижения	7					4	4	36	144	144	36	36	81	27																				
Б1.В.19	Прогнозирование в маркетинге	7					4	4	36	144	144	54	54	63	27																				
Б1.В.20	Технология проектирования коммуникационной кампании	7					4	4	36	144	144	54	54	54	36																				
Б1.В.21	Бренд-менеджмент			8			4	4	36	144	144	36	36	108																					
Б1.В.22	Создание бизнеса в дизайн-индустрии	8					5	5	36	180	180	36	36	117	27																				
Б1.В.23	Маркетинг услуг			8			3	3	36	108	108	36	36	72																					
Б1.В.24	Нейромаркетинг	8					5	5	36	180	180	36	36	108	36																				
Б1.В.25	Маркетинг B2B	8					4	4	36	144	144	36	36	72	36																				
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.1</b>		3				4	4		144	144	18	18	126														4	8	6	4	126			
Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные технологии в маркетинге		3				4	4	36	144	144	18	18	126														4	8	6	4	126			
Б1.В.ДЭ.01.02	Информационные аналитические системы		3																																



Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						Семестр 9					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
22	90	144	471	153		27	116	6	148	705	63	20	90		90	473	99	26	108		162	513	153	21	90		90	477	99						
7	18		36	210	54	5	18		36	156	36	4	18		18	113	27	5	18		18	108	36												
4			18	99	27																														
4			18	99	27																														
3	18		18	45	27																														
3	18		18	45	27																														
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66						66						32																			
				66																															

