

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

Факультет управления бизнесом  
Кафедра менеджмента и маркетинга



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

### **Б1.В.ДВ.03.02 «ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

**Виды профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческая

Проектная

**Профиль:**

Менеджмент в дизайн-бизнесе

**Форма обучения:**

(очная, очно-заочная)

**Москва – 2020**

Разработчик (и): Матюшкин Вадим Сергеевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».


«04» марта 2020 г.

  
\_\_\_\_\_ /В.С. Матюшкин /  
(подпись)


Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_ /Н.Е. Козырева /  
(подпись)

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_ /Е.С. Мальцева /  
(подпись)

Протокол заседания кафедры № 7 от «06» марта 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## 1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн-мышление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе, в пятом семестре. Дисциплина «Дизайн-мышление» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. При изучении данного курса могут использоваться знания и умения, полученные при освоении предшествующих дисциплин, таких как: «Введение в профессию», «Основы дизайна», «Управление проектами».

**Цель дисциплины** – создание условий для формирования и развития у обучающихся особого стиля мышления, для которого характерно понимание дизайнерского проектирования как творческого процесса, направленного на преобразование окружающей среды.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование представлений об особенностях творческого мышления;
- формирование первичных знаний в области дизайн-мышления;
- формирование представлений о параметрах и характеристиках проектной деятельности в сфере дизайна, создании индивидуальных и групповых творческих проектов;
- формирование пространственных представлений, творческого воображения, художественно-конструкторских способностей обучающихся.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<b>ОПК-6</b> Способность решать стандартные задачи	<u>Знать:</u> – этапы и методы дизайн-мышления в решении задач дизайн-бизнеса с применением информационно-

<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы генерирования инновационных идей в дизайн-бизнесе</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать этапы и методы дизайн-мышления в решении задач дизайн-бизнеса с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- генерировать инновационные идеи в дизайн-бизнесе</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком использования этапов и методов дизайн-мышления в решении задач дизайн-бизнеса с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- способностью генерировать инновационные идеи в дизайн-бизнесе</li> </ul>
<p><b>ПК-11</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности управления творческим потенциалом коллектива в сфере дизайн-бизнеса;</li> <li>- особенности управления проектной деятельностью в сфере дизайн-бизнеса</li> <li>- виды управленческих решений и процедуры их принятия в творческой и проектной деятельности коллектива в сфере дизайна</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять творческим потенциалом коллектива в сфере дизайн-бизнеса;</li> <li>- управлять проектной деятельностью в сфере дизайн-бизнеса</li> <li>- принимать управленческие решения в творческой и проектной деятельности коллектива в сфере дизайна</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления творческим потенциалом коллектива в сфере дизайн-бизнеса;</li> <li>- навыками управления проектной деятельностью в сфере дизайн-бизнеса</li> <li>- навыками принятия управленческих решений в творческой и проектной деятельности коллектива в сфере дизайна</li> </ul>

**Формы контроля:**

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;

- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме экзамена по окончании изучения курса.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную**

### работу обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Дизайн-мышление» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические занятия;

**интерактивные формы обучения:**

- ситуационный анализ

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн-мышление» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	26
В том числе:		
Лекции	18	8
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	63	91
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Экзамен – 5 семестр	Экзамен – 5 семестр
Трудоемкость (час.)	27	27
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	4 ЗЕТ / 144 часа	4 ЗЕТ / 144 часа

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
<b>Очная форма</b>									

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Первый этап формирования компетенции</b>										
Тема 1. Мышление и познавательные процессы	3	10		2	3				ОПК-6	
Тема 2. Развитие творческих способностей и креативности	3	10		2	3				ОПК-6 ПК-11	
Тема 3. Введение в дизайн-мышление	3	10		3	3				ОПК-6 ПК-11	
Тема 4. Технологические этапы дизайн-мышления	3	11		3	3				ОПК-6 ПК-11	
Тема 5. Проектное мышление в сфере дизайна	3	11		3	3				ОПК-6 ПК-11	
Тема 6. Содержание проектной деятельности в сфере дизайна	3	11		3	3				ОПК-6 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа/ тест/ Кейс</i>
<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>63</b>		<b>18</b>	<b>18</b>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>144</b>									<b>Экзамен, 27 часов</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>4</b>									
<b>Очно-заочная форма</b>										
<b>Первый этап формирования компетенции</b>										
Тема 1. Мышление и познавательные процессы	1	15		1	1				ОПК-6	
Тема 2. Развитие творческих способностей и креативности	1	15		1	1				ОПК-6 ПК-11	
Тема 3. Введение в дизайн-мышление	1	15		2	1				ОПК-6 ПК-11	
Тема 4. Технологические этапы дизайн-мышления	1	16		2	1				ОПК-6 ПК-11	
Тема 5. Проектное мышление в сфере дизайна	2	15		2	1				ОПК-6 ПК-11	
Тема 6. Содержание проектной деятельности в сфере дизайна	2	15		2	1				ОПК-6 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа/ тест/ Кейс</i>
<b>Всего:</b>	<b>8</b>	<b>91</b>		<b>12</b>	<b>6</b>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>144</b>									<b>Экзамен, 27 часов</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>4</b>									

**Содержание тем учебной дисциплины**

### ***Тема 1. Мышление и познавательные процессы***

Понятие мышления. Процессы и операции мышления. Мыслительные операции. Пути развития и активизации мыслительной деятельности. Познавательные процессы. Типы мышления. Обыденное и критическое мышление. Понятийное и образное мышление. Основы логического мышления. Операции над понятиями. Законы логики. Интуиция и её роль в мышлении. Интуиция и творчество.

### ***Тема 2. Развитие творческих способностей и креативности***

Понятие креативности. Подходы к определению сущности творчества. Концептуальные основы креативности. Условия актуализации творческих способностей. Творчество как процесс. Барьеры креативности. Этапы, стадии и фазы креативного процесса. Инсайт как этап креативного процесса. Креативность в профессиональной деятельности. Раскрытие творческого потенциала коллектива.

### ***Тема 3. Введение в дизайн-мышление***

Понятие «дизайн-мышление». Основные этапы развития дизайн-мышления. Институт управления дизайном (DMI). Школа HPID. Основание IDEO. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. Проектное мышление: генерирование инновационных идей. Дизайн-мышление как системный подход. Дизайн-мышление в России. Современное состояние метода дизайн-мышления.

### ***Тема 4. Технологические этапы дизайн-мышления***

Эмпатия как этап дизайн-мышления. Методы сбора информации. Определение, как этап дизайн-мышления. Методы обработки полученной информации. Поиск идей как этап дизайн-мышления. Способы генерирования идей. Прототипирование как этап дизайн-мышления. Способы создания прототипов. Тестирование как этап дизайн-мышления. Способы получения обратной связи о созданных прототипах.

### ***Тема 5. Проектное мышление в сфере дизайна***

Проектное мышление. Метод проектной деятельности в сфере дизайна. Цели проектирования в сфере дизайна. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельностью в сфере дизайна. Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна.

### ***Тема 6. Содержание проектной деятельности в сфере дизайна***

Этапы проектной деятельности в сфере дизайна. Процессы планирования и определения целей проекта. Формирование целей проекта. Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры проекта. Построение модели проекта. Планирование реализации проекта. Методы и принципы завершения проекта. Реализация планов ведения проектной деятельности.

## **Практические занятия**

<b>№ п/п</b>	<b>№ и название темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Вид контрольного мероприятия</b>
1.	<b>Тема 1.</b> Мышление и познавательные процессы	1. Понятие мышления. Процессы и операции мышления. 2. Пути развития и активизации мыслительной деятельности. Познавательные процессы.	Ситуационный анализ



		3. Типы мышления. 4. Логическое мышление. Законы логики. 5. Интуиция в мышлении. Интуиция и творчество.	
2.	<b>Тема 2.</b> Развитие творческих способностей и креативности	1. Понятие креативности. Концептуальные основы креативности. 2. Условия актуализации творческих способностей. 3. Этапы, стадии и фазы креативного процесса. 4. Инсайт как этап креативного процесса. 5. Креативность в профессиональной деятельности.	Ситуационный анализ
3.	<b>Тема 3.</b> Введение в дизайн-мышление	1. Понятие «дизайн-мышление». 2. Основные этапы развития дизайн-мышления. 3. Дизайн-мышление как системный подход. 4. Дизайн-мышление в России. 5. Современное состояние метода дизайн-мышления	Ситуационный анализ
4.	<b>Тема 4.</b> Технологические этапы дизайн-мышления	1. Эмпатия как этап дизайн-мышления. 2. Определение, как этап дизайн-мышления. 3. Поиск идей как этап дизайн-мышления. 4. Прототипирование как этап дизайн-мышления. 5. Тестирование как этап дизайн-мышления.	Ситуационный анализ
5.	<b>Тема 5.</b> Проектное мышление в сфере дизайна	1. Проектное мышление. Метод проектной деятельности в сфере дизайна. 2. Цели проектирования в сфере дизайна. 3. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности. 4. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельностью в сфере дизайна. 5. Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна.	Ситуационный анализ
6.	<b>Тема 6.</b> Содержание проектной деятельности в сфере дизайна	1. Этапы проектной деятельности в сфере дизайна. 2. Процессы планирования и определения целей проекта. 3. Построение модели проекта. 4. Планирование реализации проекта. 5. Методы и принципы завершения проекта.	Ситуационный анализ

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Дизайн-мышление», размещенная в электронной библиотечной системе [biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) и библиотеке Института.

1. Владимиров И. Ю., Корнилов Ю. К., Коровкин С. Ю. Современные теории мышления: учебное пособие - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=441286](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441286)
2. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015.

- Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446441](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441)
3. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018.
- Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=493884](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493884)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОПК-6, ПК-11 формируются в 5 семестре на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Дизайн-мышление» выделяется один этап формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы обучающихся с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
<p><b>ОПК-6</b> Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Этап 1: <b>Темы: 1-6</b></p>	<p>этапы и методы дизайн-мышления в решении задач дизайн-бизнеса с применением информационно-коммуникационных технологий; способы генерирования инновационных идей в дизайн-бизнесе</p>	<p>использовать этапы и методы дизайн-мышления в решении задач дизайн-бизнеса с применением информационно-коммуникационных технологий; генерировать инновационные идеи в дизайн-бизнесе</p>	<p>навыком использования этапов и методов дизайн-мышления в решении задач дизайн-бизнеса с применением информационно-коммуникационных технологий; способностью генерировать инновационные идеи в дизайн-бизнесе</p>

<b>ПК-11</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	Этап 1: <b>Темы: 1-6</b>	особенности управления творческим потенциалом коллектива в сфере дизайн-бизнеса; особенности управления проектной деятельностью в сфере дизайн-бизнеса; виды управленческих решений и процедуры их принятия в творческой и проектной деятельности коллектива в сфере дизайна	управлять творческим потенциалом коллектива в сфере дизайн-бизнеса; управлять проектной деятельностью в сфере дизайн-бизнеса; принимать управленческие решения в творческой и проектной деятельности коллектива в сфере дизайна	навыками управления творческим потенциалом коллектива в сфере дизайн-бизнеса; навыками управления проектной деятельностью в сфере дизайн-бизнеса; навыками принятия управленческих решений в творческой и проектной деятельности коллектива в сфере дизайна
---	-----------------------------	--	---	---

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ <b>ОПК-6, ПК-11</b> (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Контрольная работа в форме теста/Кейс</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме экзамена

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций**

##### **Пример теста**

1. Психологический процесс, связанный с поиском и открытием новых знаний на основе творческой действительности человека - это:
  - а) внимание
  - б) мышление
  - в) этика
  - г) логика
  
2. Высшая форма мышления - это:
  - а) конкретизация
  - б) анализ
  - в) умозаключение
  - г) понятие
  
3. Основная особенность творческого мышления - это:
  - а) умение извлекать главное
  - б) способность реагировать на внутренние и внешние действия
  - в) склонность индивида к определённым психическим сознаниям
  - г) умение анализировать любые проблемы, устанавливать логическую связь
  
4. Для решения сложной мыслительной задачи необходимо:
  - а) сосредоточение
  - б) решение задачи путём решения предыдущей сложнорешаемой задачи
  - в) умело выбрать пути решения
  - г) наличие высокого интеллекта
  
5. Абстрактно-логическое мышление тождественно:
  - а) понятийному мышлению
  - б) практическому мышлению
  - в) образному мышлению
  - г) логическому мышлению
  
6. Понятийное мышление - это:
  - а) извлечение образов, воссоздающихся воображением
  - б) использование определённых понятий
  - в) мышление, связанное с конкретной деятельностью
  - г) мышление, опирающееся на образы
  
7. Обобщение - это:
  - а) установление сходства и различия между предметами
  - б) отделение существенного от несущественного
  - в) общий вывод мыслительных операций
  - г) мысленное отвлечение от частей предметов для выделения его существенных признаков

8. Понятие - это:

- а) отражение общих и существенных свойств предметов или явлений
- б) деятельность, осуществлённая с реальными предметами
- в) вид мыслительного процесса, который осуществляется при восприятии окружающей действительности
- г) логическое тождество понятийному мышлению

9. Семантическая спонтанная гибкость - это:

- а) способность видеть объект под новым углом зрения
- б) способность изменять восприятие объекта
- в) способность продуцировать различные идеи в неопределённых ситуациях
- г) способность яркого выражения идеи

10. Абстрактно-логическое мышление тождественно:

- а) практическому мышлению
- б) понятийному мышлению
- в) образному мышлению
- г) наглядно-действенному мышлению

11. Вы анализируете и синтезируете потребности конкретного пользователя для формулировки дальнейшей задачи и определения «видения ситуации» (point-of-view). Это этап дизайн-мышления:

- а) эмпатия
- б) определение
- в) поиск идей
- г) прототипирование

12. Вы улучшаете прототип и решение, лучше узнаете своих пользователей. Это этап дизайн-мышления:

- а) эмпатия
- б) определение
- в) поиск идей
- г) тестирование

13. Вы воплощаете ваши идеи в реальном мире. Это этап дизайн-мышления:

- а) определение
- б) поиск идей
- в) прототипирование
- г) тестирование

14. Наблюдая за тем, что люди делают и как взаимодействуют со своим окружением, вы можете понять, о чем они думают и что чувствуют. Это этап дизайн-мышления:

- а) эмпатия
- б) определение
- в) прототипирование
- г) тестирование

15. На этапе «эмпатия» применяется метод:

- а) «наполнение и группировка»
- б) «путь пользователя»

- в) «экстремальные пользователи»
- г) «собираемый персонаж»

16. Метод «матрица 2X2» применяется, для того, чтобы:

- а) добраться до «глубинных» потребностей пользователя
- б) анализировать и синтезировать информацию о пользователе и решаемой проблеме и находить взаимосвязи между предметами и людьми
- в) сформулировать рабочую задачу и запустить процесс генерации идей
- г) «запустить» коллективные размышления в команде

17. Верно ли утверждение: «Мозговой штурм может быть задействован на любом этапе процесса дизайн-мышления»:

- а) да
- б) нет

18. К методу «отбор идей» не относится техника:

- а) «голосование»
- б) «четыре категории»
- в) «применение аналогии»
- г) «бинго»

19. POV-формула состоит из трех основных элементов:

- а) генерация идей, прототип, время
- б) пользователь, потребность, инсайт
- в) действие, конфликт, трансформация
- г) роли, ведущий, актеры

20. Верно ли утверждение: «Метод «обратная связь в команде» применим только для малых групп»:

- а) да
- б) нет

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

## Пример кейса

### «Дизайн из будущего»

#### Описание проблемной ситуации

Как будут выглядеть предметы в будущем? Что влияет на их функциональность и внешний вид? Человек всегда хотел летать. Над летательными аппаратами с вертикальным взлётом работали Леонардо да Винчи в XV веке и Михаил Ломоносов в XVIII веке, однако первые вертолёты появились лишь в XX веке. Это стало возможным благодаря изобретению новых материалов и технологий их изготовления.

Другой пример: появление самокатов как альтернативного средства транспорта. Самокаты существуют уже давно, но они использовались как детская игрушка. Общество не было готово пользоваться самокатом как средством передвижения. В городах со сложной транспортной обстановкой, с большим количеством пробок стало необходимо перемещаться быстрее, чем пешком, на транспорте минимального размера, который можно взять в метро и автобус. И тут вспомнили про самокат.

Эти два примера показывают, что появление новых предметов и товаров становится возможным при появлении соответствующих материалов, технологий и готовности общества к этому (социальной ситуации). Так какие же новые изобретения появятся с возникновением новых технологий и социальных явлений?

**Цель:** на основе входных условий в социальной сфере и в сфере развития технологий сформировать идею нового продукта. Развитие креативного мышления; освоение методики генерирования идей нового продукта.

**Задание:** преподаватель разбивает обучающихся по группам, состоящим из двух человек. Каждая группа выбирает два условия из будущего — в социальной сфере и в сфере развития технологий.

**Пример условия из будущего в социальной сфере:** к 2080 году две трети населения Земли будут проживать в мегаполисах.

**Пример условия из будущего в технологической сфере:** к 2080 году будет разработана технология парообразного питания.

**Опираясь на эти условия, нужно создать карту ассоциаций (Mind Map).** Причём в каждом последующем внешнем круге ассоциации к словам из предыдущего круга. Таким образом появляется многоуровневый набор ассоциаций. На основе одной или нескольких ассоциаций из этой карты формируется идея нового продукта, помогающего человеку существовать в заданных в начале проекта условиях.

В конце каждая группа выступает с презентацией своей идеи.

#### **Как создаются карты ассоциаций**

Карты можно рисовать вручную или с помощью специальных программ, которые есть в Интернете. Для начала стоит поэкспериментировать с нарисованными от руки картами. Позже уже есть смысл перейти на приложения, если будет такое желание. Карты, которые сделаны вручную, отличаются от созданных в программах только эстетически. Они не настолько идеальны. Но схемы и не должны отличаться выверенностью каждой линии. Итак, для создания карты нужно:

- взять лист бумаги формата А 4 или А3;
- в центре листа разместить главную концепцию, понятие, проблему и картинку, которая бы символизировала рассматриваемый вопрос;
- центральное понятие заключается в кружок или рамку;
- от главной мысли надо сделать несколько ответвлений;
- от каждой ветки можно вести новые ответвления.

Таким способом шаг за шагом вы разберете проблему на составляющие. Некоторые люди создают карты с помощью карандаша, ведь такие записи можно исправлять, стирая лишнее. Но лучше оставить «историю развития мысли», не убирая погрешности. Их можно отметить, как несущественные, используя специальный маркер или просто перечеркнув. На каждой ветке надо написать по одному ключевому слову. Если русские слова не подходят, то всегда найдутся аналоги на английском. Русские слова подчас слишком длинные для отображения отдельных понятий.

При составлении карт не надо слишком запутывать схему. Многоуровневые ответвления только помешают увидеть главное. Порой легче составить сразу несколько карт, чем втискивать все понятия в один лист.

**Задачами презентации являются:** выработка умения понятного и логичного изложения идеи; выделение ключевых особенностей предлагаемого решения и



обоснование его как ответа на выявленную проблему; управление вниманием, готовность отвечать на вопросы.

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество выполнения задания	0-5 баллов
Итоговая оценка	0 -20 баллов

Посткейсовое моделирование. После завершения кейса преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с презентуемыми идеями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области дизайн-мышления.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Кейс – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания, основываясь на полученных баллах в кейсе.

- оценка «отлично» - 16-20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11-15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 0-5 баллов.

### ***6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации***

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Понятие мышления.
2. Процессы и операции мышления.
3. Мыслительные операции.
4. Пути развития и активизации мыслительной деятельности. Познавательные процессы.
5. Типы мышления. Основы логического мышления.
6. Операции над понятиями.
7. Интуиция и её роль в мышлении.
8. Понятие креативности.
9. Подходы к определению сущности творчества.
10. Концептуальные основы креативности.
11. Условия актуализации творческих способностей.
12. Творчество как процесс.
13. Барьеры креативности.
14. Этапы, стадии и фазы креативного процесса.
15. Инсайт как этап креативного процесса.
16. Креативность в профессиональной деятельности.
17. Раскрытие творческого потенциала коллектива.
18. Понятие «дизайн-мышление». Основные этапы развития дизайн-мышления.
19. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса.
20. Проектное мышление: генерирование инновационных идей.
21. Дизайн-мышление как системный подход.
22. Дизайн-мышление в России.

23. Современное состояние метода дизайн-мышления.
24. Эмпатия как этап дизайн-мышления. Методы сбора информации.
25. Определение, как этап дизайн-мышления. Методы обработки полученной информации.
26. Поиск идей как этап дизайн-мышления. Способы генерирования идей.
27. Прототипирование как этап дизайн-мышления. Способы создания прототипов.
28. Тестирование как этап дизайн-мышления. Способы получения обратной связи о созданных прототипах.
29. Проектное мышление.
30. Метод проектной деятельности в сфере дизайна.
31. Цели проектирования в сфере дизайна.
32. Мировые тенденции в области управления проектной деятельностью в сфере дизайна.
33. Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна.
34. Этапы проектной деятельности в сфере дизайна.
35. Процессы планирования и определения целей проекта.
36. Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры проекта.
37. Построение модели проекта.
38. Планирование реализации проекта.
39. Методы и принципы завершения проекта.
40. Реализация планов ведения проектной деятельности.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется обучающимися в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и итоговая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

**Контрольная работа** проводится в учебной аудитории. Обучающиеся получают бланк заданий. Обучающемуся сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны обучающихся)

При выполнении контрольной работы обучающимся запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания,

обучающийся подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Обучающимся сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

**Тест** - является одним из основным средством формального контроля качества обучения. Тестированием называется метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить знания, умения и навыки студента характеризующих определенный этап формирования компетенций.

Тесты построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на определенном этапе их освоения.

С помощью тестирования можно оценить уровень знаний студента о предметной области дисциплины и понимания основных ее положений и терминов, а так же умение и навыки студента применять полученные при освоении учебной дисциплины практические знания для решения конкретных задач. Тесты для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих различные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы бывают следующих видов:

*Закрытая форма* является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов. Закрытую форму вопросов используют также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае формулируют условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Студент должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

*Открытая форма.* Вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), чертежа (схемы), графика, в которых пропущены существенные составляющие - слова, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Студент должен вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

*Установление соответствия.* Студенту предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие.

*Установление последовательности* предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов, фраз, дат и т.п.

Оценка результатов тестирования предполагает использование количественной шкалы оценивания.

**Кейс-метод** (Case study) — это техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций (от англ. case — «случай»). Под ситуацией (кейсом) понимается письменное описание какой-либо конкретной реальной ситуации. Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Цель технологии – развитие навыков анализа и критического мышления, соединение теории и практики; представление примеров принимаемых решений; демонстрация возможности различных точек зрения. Кейс-технология позволяет более успешно по сравнению с традиционной методикой обучения развивать творческие способности обучающихся, формирует навыки выполнения сложных заданий в составе небольших групп, помогает успешно овладеть

способностями анализа непредвиденной ситуации, самостоятельно разрабатывать алгоритмы принятия решения. Этот метод также способствует развитию технического мышления, формированию таких качеств, как инициативность и самостоятельность.

К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр. Требования к кейсу: четкое соответствие цели, поставленной при создании; наличие соответствующего уровня трудности; актуальность на сегодняшний день; иллюстрирование типичных ситуаций; развитие аналитического мышления; провоцирование дискуссии; наличие нескольких решений. Студентам предлагается проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. В процессе поиска решения студенты используют свой опыт и полученные знания, применяют в учебной аудитории те способы, средства и критерии анализа, которые были приобретены ими в процессе предшествующего обучения. Этапы работы с кейсом: этап введения в кейс; анализ ситуации; этап презентации; этап общей дискуссии; этап подведения итогов.

*Критерии оценивания студентов:* Профессиональное, грамотное решение проблемы. Новизна и неординарность решения проблемы. Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы. Качество графической части оформления решения проблемы. Этика ведения дискуссии. Активность работы всех членов микрогруппы. Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, и т.д.).

Наилучшему усвоению материала способствуют: повышение сложности кейсов, визуализация данных, наличие текстовой информации, временная последовательность материала, тщательная проработка стратегии обсуждения, установление временных рамок в зависимости от сложности кейса, создание условий для коммуникации внутри микрогрупп, возможность высказывания собственного мнения, помощь преподавателя.

**Экзамен - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части).** Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче экзамена при условии прохождения всех контрольных рубежей. Студенты заранее получают экзаменационные вопросы и задания.

**Экзаменационный билет** может включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка «удовлетворительно» свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### ***Основная литература:***

1. Владимиров И. Ю., Корнилов Ю. К., Коровкин С. Ю. Современные теории мышления: учебное пособие - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=441286](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441286)
2. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446441](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441)
3. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие - Москва|Вологда: Инфра-Инженерия, 2018.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=493884](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493884)

### ***Дополнительная литература:***

1. Алексеев А. Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=487646](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=487646)
2. Быстрова Т. Ю. Философия дизайна: учебно-методическое пособие - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=240311](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=240311)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. Novate.Ru. Интернет-проект о дизайне <http://www.novate.ru>
4. Re:vision. Следим за дизайном с 1999 года <http://www.revision.ru>
5. Дизайн-студия Primaris <http://www.primaris.ru/articles.html>
6. Изобразительное искусство, дизайн, архитектура, фото <http://www.kulturologia.ru>
7. Каталог логотипов и знаков <http://www.logobank.ru/>
8. Фирменные стили и логотипы <http://www.logobar.ru/>
9. Журнал Про100 дизайн <http://www.pro100.spb.ru/>
10. Как.ru. Журнал о дизайне. <http://kak.ru>
11. Креативная реклама <http://www.adme.ru/>
12. Сайт журнала «Инфографика» <http://infographicsmag.ru>
13. Peopleofdesign. Блог о дизайне <http://www.peopleofdesign.net>
14. Smashmag. Блог о дизайне <http://ww.smashmag.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии, в предшествующих темах или в словаре. Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем. После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые записи, постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

#### *Подготовка к практическому занятию*

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь. Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики. Обязательно прорешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

#### *«Круглый стол»*

Проведение «круглого стола» требует от обучающихся большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения. Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить

дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование. Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания.

Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями. Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним. Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

### *Дискуссия*

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой-либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ». Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию

### *Эссе*

*Эссе* в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

*Введение* - суть и обоснование выбора данной темы. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

*Основная часть* - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

*Заключение* - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Дизайн-мышление» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office, пакета графических программ Adobe.

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а так же помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № I-65, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.

Кабинет № 424 – 139,1 м<sup>2</sup>

### **Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;



6. столы - 36 шт.;

7. стулья – 71 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-14, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 404 – 61,2 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;

2. проекционный экран;

3. колонки;

4. блок управления проекционным оборудованием;

5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;

6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;

8. стулья – 28 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.