

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

Факультет управления бизнесом



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.06 «ОСНОВЫ БИЗНЕСА В АРХИТЕКТУРНОМ И СРЕДОВОМ ДИЗАЙНЕ»

Для направления подготовки:

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

Виды профессиональной деятельности:

Организационно-управленческая

Проектная

Профиль:

Менеджмент в дизайн-бизнесе

Форма обучения:

(очная, очно-заочная)

Москва – 2020

Разработчик (и): Савинкин Владислав Владимирович, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«03» февраля 2020 г.



/В.В. Савинкин /

(подпись)

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой
разработчика РПД


(подпись)

/Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры № 02-20 от «04» февраля 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на первом курсе, во втором семестре. Дисциплина «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. Дисциплина «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне» предшествует изучению следующих дисциплин: «Экономика дизайн-бизнеса», «Разработка проекта в различных сферах дизайн бизнеса».

Цель дисциплины – приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности применительно к сфере архитектурного и средового дизайна.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение особенностей предпринимательской деятельности в сфере архитектурного и средового дизайна;
- обучение навыкам открытия бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна;
- ознакомление с основными этапами разработки бизнес-плана для архитектурного бюро;
- приобретение навыков регистрации компании в сфере архитектурного и средового дизайна;
- ознакомление с системой организации производственного процесса в сфере архитектурного и средового дизайна;
- приобретение навыков продвижения архитектурных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);
- способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);

–готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<p>ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><u>Знать:</u> - специфику бизнеса и виды компаний и организационно-правовых формы предпринимательской деятельности в сфере архитектурного и средового дизайна; -понятия спроса, предложения, конкуренции; особенности предпринимательской деятельности на рынке архитектурного и средового дизайна; - понятия стартовые инвестиции при открытия компании, регулярные расходы кампании в сфере архитектурного и средового дизайна. -основные этапы архитектурно-дизайнерского проектирования -основные методы продвижения архитектурных проектов.</p> <p><u>Уметь:</u> - искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - разрабатывать ценовую политику компании в сфере архитектурного и средового дизайна и рассчитывать окупаемость бизнеса; - применять на практике основные методы продвижения архитектурных проектов</p> <p><u>Владеть:</u> методами анализа спроса и предложения на рынке архитектурного и средового дизайна, методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса мероприятий при продвижении дизайн-проекта</p>
<p>ОПК-1 Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>	<p><u>Знать:</u> - практику составления композиций с использованием рисунков; -- методы графического изложения идеи проекта в эскизе; - принципы выбора графических средств при проектировании</p> <p><u>Уметь:</u> - изображать объекты предметного мира и пространство на основе знания их строения и конструкции; - использовать рисунки в практике составления композиций; - формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе; - выбирать графические средства при проектировании</p> <p><u>Владеть:</u> - методами изобразительного языка рисунка; - навыками графического изложения идеи проекта в эскизе; - навыками выбора графических средств при проектировании в дизайне</p>

<p>ПК-5 Способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - новейшие достижения в области инженерно-технического обеспечения архитектурно-дизайнерских решений; - принципы конструирования в архитектуре и дизайне <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике объективные закономерности формообразования и связанные с ними средства конструирования изделий любой формы <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о конструировании изделий с учетом технологий изготовления и о разработке новых конструкторских решений; - представлениями о законах формообразования и связанных с ними средствах конструирования изделий любой формы
<p>ПК-11 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы менеджмента, показатели эффективности деятельности трудового коллектива; - содержание процесса управления на основе нормативных правовых актов; - методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом или группой специалистов в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов; - работать в команде и индивидуально, быть коммуникативным и толерантным; - принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; - навыками организации управленческой деятельности на основе нормативных правовых актов; - способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Формы контроля:

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;

- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

активные формы обучения:

- практические занятия;

интерактивные формы обучения:

- ситуационный анализ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия (всего)	54	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия	36	18
Семинары	х	х
Лабораторные работы	х	х
Самостоятельная работа (всего)	90	108
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Зачет с оценкой – 2 семестр	Зачет с оценкой – 2 семестр
Трудоемкость (час.)		
Общая трудоемкость ЗЕТ / часов	4 ЗЕТ / 144 часа	4 ЗЕТ / 144 часа

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)				формируемых компетен	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	ательная	Активные занятия	Интерактивные занятия		

			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
Очная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Архитектурный и средовой дизайн как бизнес	3	15		3	2				ОК-3 ПК-5 ПК-11	
Тема 2. Открытие бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна	3	15		3	2				ОК-3 ПК-5 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Контрольная работа/ тест
Второй этап формирования компетенции										
Тема 3. Разработка бизнес-плана для архитектурного бюро	3	15		3	2				ОК-3 ПК-11	
Тема 4. Регистрация компании в сфере архитектурного и средового дизайна	3	15		3	2				ОК-3 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Контрольная работа
Третий этап формирования компетенции										
Тема 5. Организация производственного процесса в сфере архитектурного и средового дизайна	3	15		3	2				ОК-3 ОПК-1 ПК-5 ПК-11	
Тема 6. Продвижение архитектурных проектов	3	15		3	2				ОК-3 ОПК-1 ПК-5 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Контрольная работа/ тест
Всего:	18	90		24	12					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144									Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4									
Очно-заочная форма										
Первый этап формирования компетенции										
Тема 1. Архитектурный и средовой дизайн как бизнес	3	18		1	1				ОК-3 ПК-5 ПК-11	
Тема 2. Открытие бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна	3	18		1	1				ОК-3 ПК-5 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2						Контрольная работа/ тест
Второй этап формирования компетенции										
Тема 3. Разработка бизнес-плана для архитектурного бюро	3	18		1	1				ОК-3 ПК-11	
Тема 4. Регистрация компании в сфере архитектурного и	3	18		1	1				ОК-3 ПК-11	

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия				
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии		
средового дизайна									
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2					Контрольная работа
Третий этап формирования компетенции									
Тема 5. Организация производственного процесса в сфере архитектурного и средового дизайна	3	18		1	1				ОК-3 ОПК-1 ПК-5 ПК-11
Тема 6. Продвижение архитектурных проектов	3	18		1	1				ОК-3 ОПК-1 ПК-5 ПК-11
Текущий контроль уровня сформированности компетенции				2					Контрольная работа/ тест
Всего:	18	108		12	6				
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	144								Зачет с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	4								

Содержание тем учебной дисциплины

Тема 1. Архитектурный и средовой дизайн как бизнес

Специфика бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна. Виды участников дизайнерского рынка. Проектные институты. Малые дизайнерские компании. Фрилансеры. Нишевые идеи в сфере архитектурного и средового дизайна. Дизайн зданий и сооружений, элементов ландшафта, мебели, оборудования и т.д. Проблемы современных городов, как объект работы архитектурных бюро.

Тема 2. Открытие бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна

Анализ спроса и предложения на рынке архитектурного и средового дизайна и оценка уровня конкуренции. Сферы услуг для начинающих архитектурных фирм. Специализация архитектурных фирм. Специализированные архитектурные бюро. Универсальные архитектурные компании. Разработка стратегии развития архитектурной фирмы с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.

Тема 3. Разработка бизнес-плана для архитектурного бюро

Состав и структура бизнес-плана архитектурного бюро. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании (оплата аренды помещения и его оснащения, выплата заработной платы сотрудникам, рекламные расходы). Расчет ценовой политики компании. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.

Тема 4. Регистрация компании в сфере архитектурного и средового дизайна

Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере архитектурного и средового дизайна и выбор подходящего варианта. Индивидуальное предпринимательство как основная организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в сфере архитектурного и средового дизайна. Особенности процесса регистрации ИП и ООО в Федеральной налоговой службе.

Тема 5. Организация производственного процесса в сфере архитектурного и средового дизайна

Основные этапы архитектурно-дизайнерского проектирования. Предпроектный анализ. Разработка проектных идей. Эскизирование. Детальная разработка. Компонировка экспозиционной части. Особенности проектирования отдельных видов предметно-пространственной среды. Особенности формирования внешней формы и внутреннего пространства здания, современных многофункциональных комплексов и систем.

Тема 6. Продвижение архитектурных проектов

Особенности рынка архитектурного и средового дизайна. Высокий уровень конкурентной борьбы. Снижение спроса на услуги из-за уменьшения доходов населения. Разброс в качестве и стоимости архитектурных услуг. Основные варианты продвижения архитектурных проектов. «Продающие» страницы. Демонстрация процесса работы над проектами. Ведение блога с советами по ремонту и строительству.

Практические занятия

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
1.	Тема 1. Архитектурный и средовой дизайн как бизнес	Специфика бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна. Виды участников дизайнерского рынка. Нишевые идеи в сфере архитектурного и средового дизайна.	Ситуационный анализ
2.	Тема 2. Открытие бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна	Анализ спроса и предложения на рынке архитектурного и средового дизайна и оценка уровня конкуренции. Выбор концепции и масштабов деятельности компании. Разработка стратегии развития архитектурной фирмы	Ситуационный анализ
3.	Тема 3. Разработка бизнес-плана для архитектурного бюро	Состав и структура бизнес-плана архитектурного бюро.	Ситуационный анализ
4.	Тема 4. Регистрация компании в сфере архитектурного и средового дизайна	Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере архитектурного и средового дизайна и выбор подходящего варианта.	Ситуационный анализ
5.	Тема 5. Организация производственного процесса в сфере архитектурного и средового дизайна	Основные этапы архитектурно-дизайнерского проектирования. Особенности проектирования отдельных видов предметно-пространственной среды.	Ситуационный анализ
6.	Тема 6. Продвижение	Особенности рынка архитектурного и средового дизайна. Основные варианты	Ситуационный анализ

	архитектурных проектов	продвижения архитектурных проектов.	
--	------------------------	-------------------------------------	--

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Иовлев В. И. Архитектурное проектирование: формирование пространства: учебник. Екатеринбург: Архитектон, 2016.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455446&sr=1
2. Справочник современного архитектора. Ростов: Феникс, 2010.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271603&sr=1
3. Стельмашонок Н. В. Монументально-декоративное искусство в интерьере: учебное пособие. Минск: РИПО, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463344&sr=1
4. Главатских Л. Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие. Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=434820&sr=1
5. Янковская Ю. С. Архитектурно-средовой объект: образ и морфология: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2012. - доступ ЭБС института.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222115&sr=1

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-3, ОПК-1, ПК-5, ПК-11 формируются во 2 семестре на первом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне» выделяются три этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы обучающихся с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: Темы: 1-2	- специфику бизнеса и виды компаний в сфере архитектурного и средового дизайна; - понятия спроса, предложения, конкуренции; особенности предпринимательской деятельности на рынке архитектурного и средового дизайна;	искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;	методами анализа спроса и предложения на рынке архитектурного и средового дизайна
	Этап 2: Темы: 3-4	- понятия стартовые инвестиции при открытии компании, регулярные расходы кампании в сфере архитектурного и средового дизайна. - организационно-правовые формы предпринимательской	разрабатывать ценовую политику компании в сфере архитектурного и средового дизайна и рассчитывать окупаемость бизнеса;	методами экономического и финансового планирования,

		деятельности в сфере архитектурного и средового дизайна;		
	Этап 3: Темы: 5-6	-основные этапы архитектурно-дизайнерского проектирования -основные методы продвижения архитектурных проектов.	- применять на практике основные методы продвижения архитектурных проектов	-методами разработки комплекса мероприятий при продвижении дизайн-проекта
ОПК-1 Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	Этап 1: Темы: 1-2			
	Этап 2: Темы: 3-4			
	Этап 3: Темы: 5-6	- практику составления композиций с использованием рисунков; -- методы графического изложения идеи проекта в эскизе; - принципы выбора графических средств при проектировании	- изображать объекты предметного мира и пространство на основе знания их строения и конструкции; - использовать рисунки в практике составления композиций; - формулировать и излагать графическими средствами идею проекта в эскизе; - выбирать графические средства при проектировании	- методами изобразительного языка рисунка; - навыками графического изложения идеи проекта в эскизе; - навыками выбора графических средств при проектировании в дизайне
ПК-5 Способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для	Этап 1: Темы: 1-2	новейшие достижения в области инженерно-технического обеспечения архитектурно-дизайнерских решений; принципы конструирования в архитектуре и дизайне		

создания доступной среды	Этап 2: Темы: 3-4			
	Этап 3: Темы: 5-6	основные этапы архитектурно-дизайнерского проектирования	применять на практике объективные закономерности формообразования и связанные с ними средства конструирования изделий любой формы	представлениями о конструировании изделий с учетом технологий изготовления и о разработке новых конструкторских решений; - представлениями о законах формообразования и связанных с ними средствах конструирования изделий любой формы
ПК-11 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	Этап 1: Темы: 1-2	основные принципы менеджмента, содержание процесса управления на основе нормативных правовых актов	руководить коллективом или группой специалистов в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
	Этап 2: Темы: 3-4	методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	работать в команде и индивидуально, быть коммуникативным и толерантным	навыками организации управленческой деятельности на основе нормативных правовых актов
	Этап 3: Темы: 5-6	методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности	способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной

дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ ОК-3, ОПК-1, ПК-5, ПК-11 (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа в форме теста
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
3 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	Контрольная работа в форме теста
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций

Пример теста

1. Вид проектной, междисциплинарной художественно-технической деятельности по формированию предметной среды называется:

- а) композицией;
- б) гармонией,
- в) формальностью;
- г) дизайном.

2. Объектом данного дизайна являются сооружения и их комплексы, включая дизайн интерьера:

- а) графический дизайн;
- б) промышленный дизайн;
- в) дизайн архитектурной среды;
- г) архитектурный дизайн.

3. Объектом проектирования данного дизайна является сложно-динамическая система среды обитания человека, оптимальная предметно-пространственная организация и образность различных средовых объектов:

- а) графический дизайн;
- б) промышленный дизайн;
- в) дизайн архитектурной среды;
- г) дизайн, нацеленный на результат работ.

4. Какова концепция формы современной архитектуры:

- а) непрерывные системы пространств – магистралей, площадей, микрорайонов;
- б) «дематериализация» перекрытого «парящим» сводом пространства храмов;
- в) глухие лапидарные формы колоссальных храмовых сооружений;
- г) колоссальные, симметричные объекты.

5. Материалы, которые характеризуют современную архитектуру:

- а) железобетон и стекло;
- б) гранит и мрамор;
- в) мрамор и многоцветные витражи;
- г) дерево и камень.

6. Инвесторы доверяют бизнес-планам, в которых:

- а) представлен анализ рынка;
- б) обоснована выгода инвестиций;
- в) нет конкретности;
- г) отсутствие рисков и проблем.

7. Резюме бизнес-плана составляют на основе:

- а) данных консультантов;
- б) предварительно собранных материалов;
- в) готовых разделов бизнес-плана;
- г) прогнозов о состоянии дел.

8. Бизнес-план создается на срок:

- а) 6 месяцев;
- б) 1 месяц;
- в) исполнения проекта;
- г) на 3 года.

9. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- а) разработка стратегии развития бизнеса;
- б) моделирования бизнес-процессов;
- в) определение тенденций развития бизнеса;
- г) все ответы верны.

10. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по:

- а) точности планирования;
- б) источникам финансирования;
- в) целям;
- г) структуре.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 1 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций

Пример контрольной работы

«Разработка бизнес-плана архитектурного бюро»

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

Задание:

Разработать бизнес-план архитектурного бюро, согласно следующей (примерной) структуре:

1. Резюме бизнес-плана

- 1.1. Сведения о проекте и компании-инициаторе
- 1.2. Цель составления бизнес-плана
- 1.3. Описание проекта и целесообразность его реализации
- 1.4. Финансовая оценка проекта
- 1.5. Структура финансирования

2. Описание проекта

- 2.1. Общее описание компании
- 2.2. Суть проекта
- 2.3. Организационная структура и управленческая команда

3. Описание продукта

- 3.1. Типы продуктов и их основные характеристики
- 3.2. Сопутствующие товары и услуги

4. Сведения о рынке и конкурентах

- 4.1. Текущее состояние рынка
- 4.2. Тенденции и прогнозы развития рынка
- 4.3. Описание нынешних и потенциальных клиентов
- 4.4. Описание компаний-конкурентов
- 4.5. Описание поставщиков и каналов поставок материалов
- 4.6. Маркетинговая стратегия
- 4.7. SWOT-анализ положения компании на рынке

5. План реализации проекта

6. Описание требуемых ресурсов

- 6.1. Анализ расположения и инфраструктуры
- 6.2. Список приобретаемых активов
- 6.3. Требуемое сырье и материалы
- 6.4. Потребность в кадрах

7. План производства

- 7.1. Краткое описание производственного процесса
- 7.2. Описание технологии производства
- 7.3. Список общих издержек

8. Финансовый план

- 8.1. Основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов
- 8.2. Показатели эффективности инвестиций
- 8.3. Финансовые показатели
- 8.4. Анализ безубыточности
- 8.5. Оценка проектных рисков

9. Заключение

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество выполнения заданий	0-5 баллов
Итоговая оценка	0 -20 баллов

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Контрольная работа – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания, основываясь на полученных баллах.

- оценка «отлично» - 16-20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11-15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 0-5 баллов.

6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций

Пример теста

1. Вид проектной, междисциплинарной художественно-технической деятельности по формированию предметной среды называется:

- а) композицией;
- б) гармонией,
- в) формальностью;
- г) дизайном.

2. Объектом данного дизайна являются сооружения и их комплексы, включая дизайн интерьера:

- а) графический дизайн;
- б) промышленный дизайн;
- в) дизайн архитектурной среды;
- г) архитектурный дизайн.

3. Объектом проектирования данного дизайна является сложно-динамическая система среды обитания человека, оптимальная предметно-пространственная организация и образность различных средовых объектов:

- а) графический дизайн;
- б) промышленный дизайн;
- в) дизайн архитектурной среды;
- г) дизайн, нацеленный на результат работ.

4. Какова концепция формы современной архитектуры:

- а) непрерывные системы пространств – магистралей, площадей, микрорайонов;
- б) «дематериализация» перекрытого «парящим» сводом пространства храмов;
- в) глухие лапидарные формы колоссальных храмовых сооружений;
- г) колоссальные, симметричные объекты.

5. Материалы, которые характеризуют современную архитектуру:

- а) железобетон и стекло;
- б) гранит и мрамор;
- в) мрамор и многоцветные витражи;
- г) дерево и камень.

6. Инвесторы доверяют бизнес-планам, в которых:

- а) представлен анализ рынка;
- б) обоснована выгодность инвестиций;
- в) нет конкретности;
- г) отсутствие рисков и проблем.

7. Резюме бизнес-плана составляют на основе:

- а) данных консультантов;
- б) предварительно собранных материалов;
- в) готовых разделов бизнес-плана;
- г) прогнозов о состоянии дел.

8. Бизнес-план создается на срок:

- а) 6 месяцев;
- б) 1 месяц;
- в) исполнения проекта;
- г) на 3 года.

9. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

- а) разработка стратегии развития бизнеса;
- б) моделирования бизнес-процессов;
- в) определение тенденций развития бизнеса;
- г) все ответы верны.

10. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по:

- а) точности планирования;
- б) источникам финансирования;
- в) целям;
- г) структуре.

11. Методология архитектурно- дизайнерского проектирования в городской среде предполагает использование:

- а) только мультимедийной графики;
- б) только средства традиционной графики;
- в) всё вышеперечисленное;
- г) ничего из перечисленного.

12. В состав проекта входят:

- а) ситуационный, опорный и проектный планы с сопутствующими схемами;
- б) дендрологический план в масштабе проектного плана;
- в) схема размещения малых ландшафтно-архитектурных форм;
- г) рисунки и перспективы.

13. При проектировании малых архитектурно-ландшафтных форм учитываются:

- а) социальные требования;
- б) экологические требования;
- в) экономические требования;
- г) требования безопасности.

14. К технологическим аспектам проектирования имеют отношение:

- а) соотношение типовых и индивидуальных малых архитектурно-ландшафтных форм;
- б) особенности применения разных материалов;
- в) климатические особенности;
- г) социальные характеристики.

15. Примером конструкторской программы моделирования может служить:

- а) AutoCAD;
- б) Strata Studio Pro;
- в) Adobe PageMill;
- г) Microsoft Word.

16. Основная цель позиционирования:

- а) занять политическую позицию;
- б) добиться устойчивого представления в сознании покупателей о бренде как о лучшем товаре для конкретных условий;
- в) произвести лучший товар;
- г) добиться лучших условий для конкретных покупателей.

17. Функциональное, социальное, ментальное и духовное измерения являются основой:

- а) 5-ти законов маркетинга;
- б) потребительского спроса;
- в) создания товарного знака;
- г) концепции 4D-брендинга.

18. Измерение и анализ имиджа бренда, а также оценка его коммерческого потенциала, позволяющие добиться высокой экономической эффективности, являются:

- а) средствами давления на конкурентов;
- б) анализом имиджа бренда;
- в) инструментами для развития бренда;
- г) средствами аудита бренда.

19. Медиаплан, изготовление рекламной продукции, размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций, комплексные программы лояльности применяются для:

- а) продвижения бренда;
- б) того, чтобы разместить рекламу;
- в) освоения рекламного бюджета;
- г) целей медиапланирования.

20. Мониторинг измеряемых параметров бренда применяется при:

- а) растягивании бренда;
- б) оценке эффективности действий;
- в) разработке медиаплана;

г) отсутствии стратегии или тактики.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

6.3.4. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Специфика бизнеса в сфере архитектурного и средового дизайна.
2. Виды участников дизайнерского рынка.
3. Проектные институты.
4. Малые дизайнерские компании.
5. Нишевые идеи в сфере архитектурного и средового дизайна.
6. Проблемы современных городов, как объект работы архитектурной мастерской.
7. Анализ спроса и предложения на рынке архитектурного и средового дизайна и оценка уровня конкуренции.
8. Сферы услуг для начинающих архитектурных фирм.
9. Специализация архитектурных фирм.
10. Специализированные архитектурные бюро.
11. Универсальные архитектурные компании.
12. Разработка стратегии развития архитектурной фирмы с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.
13. Состав и структура бизнес-плана архитектурного бюро.
14. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании.
15. Расчет ценовой политики компании.
16. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков.
17. Определение необходимости привлечения заемных средств.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере архитектурного и средового дизайна.
19. Особенности процесса регистрации ИП и ООО в Федеральной налоговой службе.
20. Основные этапы архитектурно-дизайнерского проектирования.
21. Предпроектный анализ.
22. Разработка проектных идей.
23. Эскизирование.
24. Детальная разработка.
25. Компоновка экспозиционной части.
26. Особенности проектирования отдельных видов предметно-пространственной среды.
27. Особенности формирования внешней формы и внутреннего пространства здания, современных многофункциональных комплексов и систем.
28. Особенности рынка архитектурного и средового дизайна.
29. Основные варианты продвижения архитектурных проектов.
30. «Продающие» страницы.
31. Демонстрация процесса работы над проектами.
32. Ведение блога с советами по ремонту и строительству.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется обучающимися в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и итоговая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Контрольная работа проводится в учебной аудитории. Обучающиеся получают бланк заданий. Обучающемуся сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны обучающихся)

При выполнении контрольной работы обучающимся запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, обучающийся подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Обучающимся сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

Тест - является одним из основным средством формального контроля качества обучения. Тестированием называется метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить знания, умения и навыки студента характеризующих определенный этап формирования компетенций.

Тесты построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на определенном этапе их освоения.

С помощью тестирования можно оценить уровень знаний студента о предметной области дисциплины и понимания основных ее положений и терминов, а так же умение и навыки студента применять полученные при освоении учебной дисциплины практические знания для решения конкретных задач. Тесты для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих различные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы бывают следующих видов:

Закрытая форма является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов. Закрытую форму вопросов используют также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае формулируют условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Студент должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

Открытая форма. Вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), чертежа (схемы), графика, в которых пропущены существенные составляющие - слова, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Студент должен вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

Установление соответствия. Студенту предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие.

Установление последовательности предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов, фраз, дат и т.п.

Оценка результатов тестирования предполагает использование количественной шкалы оценивания.

Зачет с оценкой - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части). Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче зачета при условии прохождения всех контрольных рубежей. Студенты заранее получают вопросы и задания.

Вопросы могут включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.
- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопросы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно

не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

При проведении зачета учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь приобретаемых компетенций с конкретными видами и задачами профессиональной деятельности и социальной активности выпускника.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

Основная литература:

1. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1
2. Главатских Л. Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие. Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=434820&sr=1
3. Иовлев В. И. Архитектурное проектирование: формирование пространства: учебник. Екатеринбург: Архитектон, 2016.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455446&sr=1
4. Справочник современного архитектора. Ростов: Феникс, 2010.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271603&sr=1
5. Стельмашонок Н. В. Монументально-декоративное искусство в интерьере: учебное пособие. Минск: РИПО, 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463344&sr=1
6. Янковская Ю. С. Архитектурно-средовой объект: образ и морфология: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2012. - доступ ЭБС института.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=222115&sr=1

Дополнительная литература:

1. [Лишаев С. А.](#) Эстетика пространства. Санкт-Петербург: [Алетейя](#), 2015.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363284&sr=1
2. [Махлина С.](#) Художественные стили в жилом интерьере. Санкт-Петербург: [Алетейя](#), 2012.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119857&sr=1
3. [Махлина С.](#) Образы мира в традиционном жилом интерьере. Санкт-Петербург: [Алетейя](#), 2012.
режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=82910&sr=1
4. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование - учеб. пособие для студентов вузов/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114539

5. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.
Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309
6. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117136

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <http://netology.ru/> - «Нетология» — университет по подготовке и дополнительному обучению специалистов в области интернет-маркетинга, управления проектами, дизайна, проектирования интерфейсов и веб-разработки.
4. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
5. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
6. www.consultant.ru – справочно-правовая система Консультант Плюс
7. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
8. www.eur.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
9. <http://xn--90agcbacgim.xn--p1ai/standart-iso-10668/> - международный стандарт ISO 10668 «Оценка бренда»
10. <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications> - база данных European Society of Marketing Research Professionals одной из самых крупных исследовательской ассоциации в области маркетинга
11. <http://www.strelka.com/> Институт Стрелка
12. <http://archidom.ru/> Портал - АрхиДом. Лучшие проекты, новости, статьи, события.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии (обычно он помещается в конце учебника), в предшествующих темах (чаще всего вновь

появляющиеся термины и категории выделяются курсивом) или в экономическом словаре. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем.

После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые Вам записи, обязательно постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают у Вас затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

Подготовка к практическому занятию

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь. Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики. Обязательно прорешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

«Круглый стол»

Проведение «круглого стола» требует от обучающихся большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения. Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование. Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания.

Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями. Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним. Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

Дискуссия

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ».

Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;
- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию

Эссе

Эссе в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

Введение - суть и обоснование выбора данной темы. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы бизнеса в архитектурном и средовом дизайне» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использования специального программного обеспечения или справочных систем данная рабочая

программа не предусматривает.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а так же помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № I-65, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.

Кабинет № 424 – 139,1 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;
6. столы - 36 шт.;
7. стулья – 71 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-12, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 403 – 61,4 м²

Оборудование:

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;
6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;

8. стулья – 28 шт..

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.