

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 29.04.2021 14:44:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f414bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

Факультет управления бизнесом  
Кафедра менеджмента и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

20 марта 2020 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

### **Б1.В.02 «ОСНОВЫ БИЗНЕСА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 “Дизайн”

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

**Виды профессиональной деятельности:**

Организационно-управленческая

Проектная

**Профиль:**

Менеджмент в дизайн-бизнесе

**Форма обучения:**

(очная, очно-заочная)

**Москва – 2020**

Разработчик (и): Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«04» марта 2020 г.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/В.Ю. Филин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1004 от 11.08.2016г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой  
разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 7 от «06» марта 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## **1. Наименование дисциплины (модуля) и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы бизнеса в графическом дизайне» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Преподавание этой дисциплины осуществляется на первом курсе, в первом семестре. Дисциплина «Основы бизнеса в графическом дизайне» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров в сфере дизайна.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. Дисциплина «Основы бизнеса в графическом дизайне» предшествует изучению следующих дисциплин: «Технология разработки и защиты бизнес-проектов», «Экономика дизайн-бизнеса», «Разработка проекта в различных сферах дизайн бизнеса».

**Цель дисциплины** – приобретение обучающимися теоретических знаний, практических умений и навыков в области предпринимательской деятельности применительно к сфере графического дизайна.

### **Задачи дисциплины:**

- рассмотрение особенностей предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна;
- обучение навыкам открытия бизнеса в сфере графического дизайна;
- ознакомление с основными этапами разработки бизнес-плана для студии графического дизайна;
- приобретение навыков регистрации компании в сфере графического дизайна;
- ознакомление с системой организации производственного процесса в сфере графического дизайна;
- приобретение навыков продвижения товаров и услуг в сфере графического дизайна.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
------------------------------	---

<p><b>ОК-3</b> Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p><u>Знать:</u> - понятия спроса, предложения, конкуренции; особенности предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна; - понятия стартовые инвестиции при открытии компании, регулярные расходы кампании.</p> <p><u>Уметь:</u> - искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере дизайн-проектирования; разрабатывать ценовую политику компании в сфере графического дизайна и рассчитывать окупаемость бизнеса;</p> <p><u>Владеть:</u> методами анализа спроса и предложения на рынке графического дизайна, методами экономического и финансового планирования, реализации основных управленческих функций, разработки комплекса мероприятий при продвижении дизайн-проекта</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>	<p><u>Знать:</u> - основы комплексного проектирования в графическом дизайне; - особенности современных графических программ; - компьютерные средства проектирования в дизайне</p> <p><u>Уметь:</u> - использовать современные информационные технологии и графические редакторы для создания документации по дизайн-проектам;</p> <p><u>Владеть:</u> -навыками компьютерного обеспечения дизайн-проектирования</p>
<p><b>ПК-11</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов</p>	<p><u>Знать:</u> - основные принципы менеджмента, показатели эффективности деятельности трудового коллектива; - содержание процесса управления на основе нормативных правовых актов; - методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><u>Уметь:</u> - руководить коллективом или группой специалистов в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов; - работать в команде и индивидуально, быть коммуникативным и толерантным; - принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками руководства коллективом в сфере своей</p>

	профессиональной деятельности; – навыками организации управленческой деятельности на основе нормативных правовых актов; – способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
--	--

**Формы контроля:**

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов может проводиться в форме контрольной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые задания и задачи по темам учебной дисциплины, подготовки студентами презентаций по заранее заданной теме, в ходе проведения деловых игр, дискуссий;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

В процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса в графическом дизайне» используются как классические методы обучения (лекция), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

**активные формы обучения:**

- практические занятия;

**интерактивные формы обучения:**

- ситуационный анализ
- лабораторный практикум

Общая трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса в графическом дизайне» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	18
В том числе:		
Лекции	18	8
Практические занятия	28	6
Семинары	х	х
Лабораторные работы	8	4
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54	90
Промежуточная аттестация, в том числе:		
Вид	Зачет с оценкой - 1	Зачет с оценкой - 1

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	Очная	Очно-заочная
	семестр	семестр
Трудоемкость (час.)		
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	3 ЗЕТ / 108 часов	3 ЗЕТ / 108 часов

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Лабораторные работы	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии			Тренинг
<b>Очная форма</b>										
<b>Первый этап формирования компетенции</b>										
<b>Тема 1.</b> Графический дизайн как бизнес	3	9		3	2				ОК-3 ПК-11	
<b>Тема 2.</b> Открытие бизнеса в сфере графического дизайна	3	9	2	3	2				ОК-3 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа/ тест</i>
<b>Второй этап формирования компетенции</b>										
<b>Тема 3.</b> Разработка бизнес-плана для студии графического дизайна	3	9	2	1	2				ОК-3 ПК-11	
<b>Тема 4.</b> Регистрация компании в сфере графического дизайна	3	9		1	2				ОК-3 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа</i>
<b>Третий этап формирования компетенции</b>										
<b>Тема 5.</b> Организация производственного процесса в сфере графического дизайна	3	9	2	1	2				ОК-3 ОПК-4 ПК-11	
<b>Тема 6.</b> Продвижение товаров и услуг в сфере графического дизайна	3	9	2	1	2				ОК-3 ОПК-4 ПК-11	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Контрольная работа/ тест</i>
<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>12</b>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>108</b>									<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>3</b>									

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)								Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Лабораторные работы	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Дебаты, дискуссии	Тренинг		
<b>Очно-заочная форма</b>										
<b>Первый этап формирования компетенции</b>										
Тема 1. Графический дизайн как бизнес	1	14		1					ОК-3 ПК-11	
Тема 2. Открытие бизнеса в сфере графического дизайна	1	14	1						ОК-3 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		2								Контрольная работа/ тест
<b>Второй этап формирования компетенции</b>										
Тема 3. Разработка бизнес-плана для студии графического дизайна	1	14	1	1	1				ОК-3 ПК-11	
Тема 4. Регистрация компании в сфере графического дизайна	2	14							ОК-3 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		2								Контрольная работа
<b>Третий этап формирования компетенции</b>										
Тема 5. Организация производственного процесса в сфере графического дизайна	2	14	1	1					ОК-3 ОПК-4 ПК-11	
Тема 6. Продвижение товаров и услуг в сфере графического дизайна	1	14	1	1	1				ОК-3 ОПК-4 ПК-11	
Текущий контроль уровня сформированности компетенции		2								Контрольная работа/ тест
<b>Всего:</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>					
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	<b>108</b>									<b>Зачет с оценкой</b>
Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)	<b>3</b>									

### Содержание тем учебной дисциплины

#### **Тема 1. Графический дизайн как бизнес**

Графический дизайн как основа создания брендов, разработки маркетинговой компании, производства продуктов и услуг. Особенности предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна. Нишевые идеи в сфере графического дизайна. Дизайн сайтов. Дизайн мобильных приложений. Игровой дизайн. Дизайн страниц продаж. Дизайн СМИ. Дизайн для крупных корпораций и т.п.

#### **Тема 2. Открытие бизнеса в сфере графического дизайна**

Анализ спроса и предложения на рынке графического дизайна и оценка уровня конкуренции. Учет угроз и вызовов со стороны внештатных графических дизайнеров.



Выбор концепции и масштабов деятельности компании. Аренда офиса, его оснащение и подбор персонала. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.

### ***Тема 3. Разработка бизнес-плана для студии графического дизайна***

Состав и структура бизнес-плана студии графического дизайна. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании (оплата аренды помещения и его оснащения, выплата заработной платы сотрудникам, рекламные расходы). Разработка ценовой политики компании. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.

### ***Тема 4. Регистрация компании в сфере графического дизайна***

Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна и выбор подходящего варианта. Индивидуальное предпринимательство как основная организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна. Особенности процесса регистрации ИП и ООО в Федеральной налоговой службе.

### ***Тема 5. Организация производственного процесса в сфере графического дизайна***

Графический дизайн как творческий процесс. Основные этапы процесса графического дизайна. Постановка проблемы. Конкретизация и описание проекта. Планирование. Инструменты планирования: график выполнения работы, рабочая группа и ценовое предложение. Анализ и разработка дизайна. Концептуализация и формализация. Презентация проекта. Производство и внедрение.

### ***Тема 6. Продвижение товаров и услуг в сфере графического дизайна***

Создание сайта компании. Размещение информации о видах предлагаемых услуг и портфолио наиболее удачных работ дизайнеров. Разработка мобильного приложения. SMM-продвижение услуг компании. Размещение информации об услугах компании на сайтах объявлений и тематических форумах. Привлечение на работу опытных специалистов по графическому дизайну с собственной базой заказчиков.

## **Практические занятия**

<b>№ п/п</b>	<b>№ и название темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Вид контрольного мероприятия</b>
1.	<b>Тема 1.</b> Графический дизайн как бизнес	Графический дизайн как основа создания брендов, разработки маркетинговой компании, производства продуктов и услуг. Особенности предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна.	Ситуационный анализ
2.	<b>Тема 2.</b> Открытие бизнеса в сфере графического дизайна	Анализ спроса и предложения на рынке графического дизайна и оценка уровня конкуренции. Выбор концепции и масштабов деятельности компании. Разработка стратегии развития компании	Ситуационный анализ
3.	<b>Тема 3.</b> Разработка бизнес-плана для студии графического дизайна	Состав и структура бизнес-плана студии графического дизайна.	Ситуационный анализ
4.	<b>Тема 4.</b> Регистрация компании в сфере графического дизайна	Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна	Ситуационный анализ

№ п/п	№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
		и выбор подходящего варианта.	
5.	<b>Тема 5.</b> Организация производственного процесса в сфере графического дизайна	Графический дизайн как творческий процесс. Основные этапы процесса графического дизайна.	Ситуационный анализ
6.	<b>Тема 6.</b> Продвижение товаров и услуг в сфере графического дизайна	Виды и способы продвижения товаров и услуг в сфере графического дизайна	Ситуационный анализ

### **Лабораторные работы**

#### **Лабораторная работа 1. Открытие бизнеса в сфере графического дизайна.**

Изучение предложений, существующих на рынке. Оценка уровня конкуренции. Выяснение особенностей спроса и определение: какие из существующих услуг недостаточно развиты, а какими рынок уже насыщен. Принятие решения: будет ли студия дизайна предоставлять широкий спектр услуг, или сосредоточится на одном-двух основных направлениях. Выбор основного вида деятельности.

#### **Лабораторная работа 2. Разработка бизнес-плана для студии графического дизайна.**

Определение величины стартовых инвестиций и регулярных расходов, которые будут необходимы для открытия студии графического дизайна (аренда помещения и его техническое оснащение, выплата заработной платы, расходы на рекламную кампанию). Расчет ценовой политики будущей студии путем проведения мониторинга существующих в этой области деятельности цен. Расчет окупаемости бизнеса.

#### **Лабораторная работа 3. Организация производственного процесса в сфере графического дизайна.**

Ознакомление с общими сведениями на проектирование, предоставление первоначальной идеи. Постановка проблемы. Конкретизация и описание проекта. Утверждение концептуального решения. Эскизный поиск дизайн-проекта. Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения. Концептуализация и формализация. Презентация проекта.

#### **Лабораторная работа 4. Продвижение товаров и услуг в сфере графического дизайна.**

Анализ основных направлений рекламной деятельности студии графического дизайна. Выбор наиболее подходящих средств рекламы. Описание этапов конкретного рекламного процесса, его участников и их функций. Копирайтинг. Найминг. Разработка концепции рекламного ролика, и его позиционирование. Анализ и выбор инструментов SMM-продвижения услуг студии графического дизайна.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Основы бизнеса в

графическом дизайне», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru и библиотеке Института.

1. Арт-менеджмент / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=496978](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496978)
2. Кондакова Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455455](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455455)
3. Старов С. А. Управление брендами: учебник - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=458118](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458118)
4. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити, 2015.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446441](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ОК-3, ОПК-4, ПК-11 формируются в 1 семестре на первом этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Основы бизнеса в графическом дизайне» выделяются два этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы обучающихся с учебной литературой

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Этап 1: Темы: 1-2	особенности предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна; понятия спроса, предложения, конкуренции.	искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;	методами анализа спроса и предложения на рынке графического дизайна
	Этап 2: Темы: 3-4	понятия стартовые инвестиции при открытии компании, регулярные расходы кампании; особенности регистрации ИП и ООО в сфере графического дизайна	разрабатывать ценовую политику компании в сфере графического дизайна и рассчитывать окупаемость бизнеса;	методами экономического и финансового планирования
	Этап 3: Темы: 5-6		формировать задачи, связанные с реализацией функций в сфере дизайн-проектирования	методами разработки комплекса мероприятий при продвижении дизайн-проекта

<b>ОПК-4</b> Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	<b>Этап 1:</b> <b>Темы: 1-2</b>	особенности современных графических программ; компьютерные средства проектирования в дизайне		
	<b>Этап 2:</b> <b>Темы: 3-4</b>			
	<b>Этап 3:</b> <b>Темы: 5-6</b>	основы комплексного проектирования в графическом дизайне;	использовать современные информационные технологии и графические редакторы для создания документации по дизайн-проектам;	навыками компьютерного обеспечения дизайн-проектирования
<b>ПК-11</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	<b>Этап 1:</b> <b>Темы: 1-2</b>	основные принципы менеджмента, показатели эффективности деятельности трудового коллектива, содержание процесса управления на основе нормативных правовых актов	руководить коллективом или группой специалистов в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
	<b>Этап 2:</b> <b>Темы: 3-4</b>	методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	работать в команде и индивидуально, быть коммуникативным и толерантным	навыками организации управленческой деятельности на основе нормативных правовых актов
	<b>Этап 3:</b> <b>Темы: 5-6</b>	методы и средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности	способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ <b>ОК-3, ОПК-4, ПК-11</b> (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю) <i>(критерии и показатели определены соответствующими картами компетенций, при этом пользуются традиционной системой оценивания)</i>				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
<b>1 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Контрольная работа в форме теста</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
<b>2 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Контрольная работа</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
<b>3 этап</b>	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Контрольная работа в форме теста</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций**

##### **Пример теста**

1. Что называют графическим дизайном:
  - а) художественно-проектная деятельность по созданию визуально-коммуникативной среды;
  - б) изображения, созданные карандашом или другими графическими средствами;
  - в) графические постеры на основе фотографии;
  - г) изображения, содержащие графики.
  
2. Какой из видов деятельности относится к графическому дизайну:
  - а) создание шрифтового плаката;
  - б) создание иллюстрации к книге;
  - в) эскизы для проекта стула;
  - г) создание макета стула.
  
3. Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических элементов, которые обеспечивают визуальное и смысловое единство всей информации, исходящей от конкретной фирмы:
  - а) концепция фирмы
  - б) фирменный стиль
  - в) арсенал художественных средств графики
  - г) портфолио
  
4. Графический планшет это:
  - а) электронное устройство ввода изображений;
  - б) специальный чехол с ремнем для различных графических девайсов;
  - в) устройство для построения графиков;
  - г) устройство для рисования с ровной плоской поверхностью.
  
5. Изобразительные составляющие графического плаката:
  - а) визуальные и шрифтовые изображения;
  - б) слоган, рекламный образ, адреса и телефоны, схемы проезда;
  - в) вербальное обращение к покупателю, адреса, телефоны;
  - г) слоган и рекламное сообщение.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 1 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

**6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций**

**Пример контрольной работы**

**«Разработка бизнес-плана студии графического дизайна»**

Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.

**Задание:**

Разработать бизнес-план студии графического дизайна, согласно следующей (примерной) структуре:

**1. Резюме бизнес-плана**

- 1.1. Сведения о проекте и компании-инициаторе
- 1.2. Цель составления бизнес-плана
- 1.3. Описание проекта и целесообразность его реализации
- 1.4. Финансовая оценка проекта
- 1.5. Структура финансирования

**2. Описание проекта**

- 2.1. Общее описание компании
- 2.2. Суть проекта
- 2.3. Организационная структура и управленческая команда

**3. Описание продукта**

- 3.1. Типы продуктов и их основные характеристики
- 3.2. Сопутствующие товары и услуги

**4. Сведения о рынке и конкурентах**

- 4.1. Текущее состояние рынка
- 4.2. Тенденции и прогнозы развития рынка
- 4.3. Описание нынешних и потенциальных клиентов
- 4.4. Описание компаний-конкурентов
- 4.5. Описание поставщиков и каналов поставок материалов
- 4.6. Маркетинговая стратегия
- 4.7. SWOT-анализ положения компании на рынке

**5. План реализации проекта**

**6. Описание требуемых ресурсов**

- 6.1. Анализ расположения и инфраструктуры
- 6.2. Список приобретаемых активов
- 6.3. Требуемое сырье и материалы
- 6.4. Потребность в кадрах



## 7. План производства

- 7.1. Краткое описание производственного процесса
- 7.2. Описание технологии производства
- 7.3. Список общих издержек

## 8. Финансовый план

- 8.1. Основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов
- 8.2. Показатели эффективности инвестиций
- 8.3. Финансовые показатели
- 8.4. Анализ безубыточности
- 8.5. Оценка проектных рисков

## 9. Заключение

Оценка проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество выполнения заданий	0-5 баллов
Итоговая оценка	0 -20 баллов

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 2 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Контрольная работа – оценивание производится по пятибалльной шкале оценивания, основываясь на полученных баллах.

- оценка «отлично» - 16-20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11-15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 0-5 баллов.

**6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 3 этап формирования компетенций**

### Пример теста

1. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- в) поиск партнеров по реализации проекта;
- г) календарное планирование работ.

2. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;

г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

3. Главной задачей бизнес-плана является:

- а) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;
- б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- в) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям;
- г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.

4. Принципы бизнес-планирования:

- а) необходимость;
- б) прерывность;
- в) информированность;
- г) затратность.

5. Бизнес-план используется:

- а) для привлечения инвестиций;
- б) для получения кредита;
- в) для оценки реальных возможностей;
- г) все ответы верны.

6. Как называется процесс создания объемных изображений:

- а) макетирование;
- б) проектирование;
- в) конструирование;
- г) перспективные построения.

7. На каком этапе проектирования происходит сбор и анализ информации по разрабатываемому объекту:

- а) выработка проектной концепции;
- б) предпроектный анализ;
- в) проектная разработка;
- г) рабочий проект.

8. Работа над техническим проектом начинается после утверждения:

- а) технического предположения;
- б) технического задания;
- в) проекта нового изделия;
- г) рабочего проекта.

9. Какой вид бумаги используется для проектного изображения:

- а) ватман;
- б) калька;
- в) оберточная;
- г) крепированная.

10. Какие программы использует дизайнер-график:

- а) Illustrator, CorelDraw, InDesign, Flash;
- б) CorelDraw, 3D Max, Autocad, Archicad;

- в) Cisco, Illustrator, CorelDraw;
- г) Cisco, Gefest, CorelDraw.

11. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это:

- а) логотип;
- б) товарная марка (товарный знак);
- в) торговая марка;
- г) бренд.

12. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это:

- а) товарная марка (товарный знак);
- б) торговая марка;
- в) бренд;
- г) дизайн.

13. Объект интеллектуальной собственности, актив компании, который позволяет ей выделить свой продукт среди аналогов, а также является средством повышения прибыльности компании, – это:

- а) бизнес-план;
- б) товарная марка (товарный знак);
- в) маркетинг;
- г) торговая марка.

14. Что помогают сформулировать 4 следующих вопроса:

1. Для кого? - определение целевой группы потребителей, для которой создается бренд
2. Зачем? - выгода потребителя, которую он получит в результате приобретения именно этого бренда
3. Для какой цели (для какого использования?) нужен именно этот бренд
4. Против какого конкурента?
  - а) потребительский спрос;
  - б) позиционирование бренда;
  - в) популярность торговой марки;
  - г) качество товарного знака.

15. Прямое сравнение, сравнение с усредненным товаром, сравнение с устаревшей моделью, сравнение с целой товарной категорией, искусственное сравнение, сравнение с самим собой применяются для того, чтобы подчеркнуть:

- а) популярность торговой марки;
- б) популярность компании;
- в) преимущества бренда;
- г) степень распространенности продукта.

Оценка за контрольное задание рубежного контроля 3 этапа освоения компетенций формируется следующим образом:

Тест:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

**6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации**

**Примерные вопросы к зачету**

1. Графический дизайн как основа создания брендов, разработки маркетинговой компании, производства продуктов и услуг.
2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна.
3. Нишевые идеи в сфере графического дизайна.
4. Дизайн сайтов.
5. Дизайн мобильных приложений.
6. Игровой дизайн.
7. Дизайн страниц продаж.
8. Дизайн СМИ.
9. Анализ спроса и предложения на рынке графического дизайна и оценка уровня конкуренции.
10. Учет угроз и вызовов со стороны внештатных графических дизайнеров.
11. Выбор концепции и масштабов деятельности компании.
12. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.
13. Состав и структура бизнес-плана студии графического дизайна.
14. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании.
15. Разработка ценовой политики компании.
16. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков.
17. Определение необходимости привлечения заемных средств.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна.
19. Особенности процесса регистрации ИП и ООО в Федеральной налоговой службе.
20. Графический дизайн как творческий процесс.
21. Основные этапы процесса графического дизайна.
22. Постановка проблемы.
23. Конкретизация и описание проекта.
24. Планирование. Инструменты планирования: график выполнения работы, рабочая группа и ценовое предложение.
25. Анализ и разработка дизайна. Концептуализация и формализация.
26. Презентация проекта.
27. Производство и внедрение.
28. Создание сайта компании.
29. Разработка мобильного приложения.
30. SMM-продвижение услуг компании.

**6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется обучающимися в течение всего семестра, после изучения новой темы.

Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде контрольных заданий и итоговая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются обучающиеся, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

**Контрольная работа** проводится в учебной аудитории. Обучающиеся получают бланк заданий. Обучающемуся сообщается время, отведенное на выполнение контрольной работы, способы допустимых исправлений и другая информация (ответы на возникающие вопросы со стороны обучающихся)

При выполнении контрольной работы обучающимся запрещается консультироваться с однокурсниками, использовать телефон, информацию на бумажных и других носителях. По окончании работы, выполняемой в самом бланке задания, обучающийся подписывает работу и сдает ее преподавателю на проверку. Результаты работы, типичные ошибки разбираются на следующем занятии. Обучающимся сообщается оценка, которая заносится в соответствующую ведомость. Ведомость рубежного контроля предоставляется преподавателем в деканат соответствующего факультета.

**Тест** - является одним из основным средством формального контроля качества обучения. Тестированием называется метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить знания, умения и навыки студента характеризующих определенный этап формирования компетенций.

Тесты построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на определенном этапе их освоения.

С помощью тестирования можно оценить уровень знаний студента о предметной области дисциплины и понимания основных ее положений и терминов, а так же умение и навыки студента применять полученные при освоении учебной дисциплины практические знания для решения конкретных задач. Тесты для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих различные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы бывают следующих видов:

*Закрытая форма* является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов. Закрытую форму вопросов используют также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае формулируют условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Студент должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

*Открытая форма.* Вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом

задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), чертежа (схемы), графика, в которых пропущены существенные составляющие - слова, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Студент должен вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

*Установление соответствия.* Студенту предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие.

*Установление последовательности* предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов, фраз, дат и т.п.

Оценка результатов тестирования предполагает использование количественной шкалы оценивания.

**Зачет с оценкой - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины или ее части).** Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Студенты допускаются к сдаче зачета при условии прохождения всех контрольных рубежей. Студенты заранее получают вопросы и задания.

Вопросы могут включать в себя:

- три вопроса, из которых 2 вопроса - теоретические и 1 вопрос – задача или проблемная ситуация.

- 2 вопроса – оба из которых теоретические.

При оценке ответа обучающегося на вопросы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;

- степень осознанности, понимания изученного;

- правильность, способы и методы решения задачи или проблемной ситуации

- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающихся полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий и категорий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

При проведении зачета учитываются результаты выполнения контрольных заданий, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций - результаты рубежного контроля.

Важнейшим условием успешной реализации перечисленных форм контроля является их комплексность и функциональность, предполагающая связь приобретаемых компетенций с конкретными видами и задачами профессиональной деятельности и социальной активности выпускника.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,**

## **необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### ***Основная литература:***

1. Арт-менеджмент / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=496978](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496978)
2. Кондакова Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие - Екатеринбург: Архитектон, 2016.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=455455](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455455)
3. Старов С. А. Управление брендами: учебник - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=458118](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458118)
4. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие - Москва: Юнити, 2015.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=446441](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446441)

### ***Дополнительная литература:***

1. Беликова И. П. Управление проектами: краткий курс лекций. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=277473&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277473&sr=1)
2. Стрелкова Л.В. Внутрифирменное планирование - учеб. пособие для студентов вузов/ Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114539](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114539)
3. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.  
Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=270309](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270309)
4. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=117136](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117136)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <http://netology.ru/> - «Нетология» — университет по подготовке и дополнительному обучению специалистов в области интернет-маркетинга, управления проектами, дизайна, проектирования интерфейсов и веб-разработки.
4. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
5. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система Консультант Плюс
7. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) - Административно-управленческий портал

8. [www.eur.ru](http://www.eur.ru) - Библиотека экономической и управленческой литературы
9. <http://xn--90agcbacgim.xn--p1ai/standart-iso-10668/> - международный стандарт ISO 10668 «Оценка бренда»
10. <http://www.brandz.com/> - база данных о мировых брендах. Она содержит данные от более чем 650 000 потребителей и специалистов в 31 стране. Сравнивает более 23 000 брендов. База данных используется для оценки бренда, и каждый год, начиная с 2006 года, используется для создания списка из 100 лучших мировых брендов.
11. <https://www.interbrand.com/> - сайт консалтингового агентства Interbrand - одного из мировых лидеров в области брендинга (ребрендинга, нейминга).
12. <http://www.popairussia.com/analytics/research> - база исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж
13. <http://xn--90agcbacgim.xn--p1ai/> - сайт «Корпорация оценки бренда».
14. <http://www.4p.ru/main/cnews/> - Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru»
15. <https://www.esomar.org/knowledge-center/reports-publications> - база данных European Society of Marketing Research Professionals одной из самых крупных исследовательской ассоциации в области маркетинга

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем.

Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии (обычно он помещается в конце учебника), в предшествующих темах (чаще всего вновь появляющиеся термины и категории выделяются курсивом) или в экономическом словаре. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

Если отдельные темы модуля вам покажутся близкими с точки зрения аналогичности механизма функционирования экономических субъектов или действия теоретических законов, постарайтесь выделить основные отличия, уяснить категории и их буквенные обозначения и составьте сравнительную таблицу. Моторная и зрительная память обязательно «сработают» в дальнейшем.

После того, как вы прочитали тему, запомнили основные положения и сделали необходимые Вам записи, обязательно постарайтесь ответить на все вопросы, содержащиеся в конце параграфа. В случае, если некоторые вопросы вызывают у Вас затруднения, перечитайте текст и найдите ответ в тексте параграфа.

Лучшему закреплению знаний и пониманию теоретического материала способствуют специальные упражнения и тесты, разработанные и представленные в практикумах. В нашем пособии представлены задания для самостоятельной работы по разделам, а также по всему курсу в целом.



### *Подготовка к практическому занятию*

Одной из традиционных форм обучения является практическое занятие. Поскольку план занятий вы получаете заранее, старайтесь во время подбирать литературу, рекомендованную вам к каждой из изучаемых тем. Просмотрев все доступные вам учебные пособия, статьи в научных журналах по соответствующей тематике и статистические сборники (если это необходимо) и Интернет-ресурсы (в т.ч. официальные сайты министерств и ведомств) решите, какой из вопросов Вы будете готовить наиболее глубоко и в подготовке каких вопросов вы ограничитесь рамками базового учебника.

При необходимости делайте конспекты, указывая источник и номера страниц, на которые вы ссылаетесь.

Для того чтобы структурировать материал, собранный вами по проблеме, составьте развернутый план выступления или структурно-логическую схему, которая поможет вам лучше запомнить материал в результате подключения зрительной памяти и логики.

Обязательно промешайте тесты и задачи, если они были заданы вам заранее. Ваше выступление станет ярче и нагляднее, если вы сделаете презентацию своего выступления в программе Power Point.

Семинарские занятия могут проводиться в различной форме: комбинированные занятия, решение проблемных ситуаций, заседания круглого стола, творческие занятия в виде написания эссе и др.

#### *«Круглый стол»*

Проведение «круглого стола» требует от обучающихся большей подготовки, чем обычное семинарское занятие. Эта форма занятий предполагает активное участие всех слушателей, знания не только обязательной учебной литературы, но и анализа статистических данных, изучения нормативно-правовых документов по исследуемой проблеме, анализа научных статей ведущих ученых России, публикуемых в научных журналах и сборниках научно-практических конференций.

При подготовке к заседанию «круглого стола» следует обратить внимание на некоторых моментах, имеющих большое значение для их успешного выступления:

Нужно объяснить, что не следует готовить материал сразу по всем предложенным вопросам. Достаточно выбрать один и подобрать полную и по возможности обширную информацию, необходимую для его освещения.

Тщательным образом проработать дефиниции, понятия и определения для того, чтобы во время выступления исключить дополнительные вопросы, неоднозначное их понимание или толкование.

Четко определить свою позицию и подготовить необходимые аргументы для ее отстаивания. Не готовить слишком долгое или пространное выступление, так как выступление такого рода не воспринимается слушателями.

Подготовленный материал следует прочитать несколько раз для того, чтобы свободно им владеть и излагать свободно (не читая «по бумажке») во время своего выступления, дополнения выступавшего или несогласия с ним.

Во время выступления не следует выходить за рамки обсуждаемой проблемы; необходимо соблюдать регламент.

#### *Дискуссия*

Дискуссия – это столкновение различных мнений и интересов, разных точек зрения по какой либо актуальной проблеме, имеющей важное значение не только для общества, но и для конкретного человека, принимающего участие в ее обсуждении. Дискуссия всегда состоит из возникающих вопросов и ответов на них, строится по принципу «вопрос-ответ». Принимая участие в дискуссии, помните некоторые важные советы:

- стремясь высказать свою точку зрения, слушайте и слышите друг друга;

- не повторяйте уже сказанное (если придерживаются той же точки зрения), а дополняйте друг друга, приводя новые аргументы в защиту своей концепции;
- четко и однозначно формулируйте вопросы, в случае если они возникают в ходе обсуждения;
- отвечайте на заданные вопросы подробно, но достаточно четко и конкретно;
- выступайте против точки зрения оппонента, а не против него самого;
- спорные вопросы не должны перерасти в конфликтную ситуацию

В процессе подготовки дискуссии заранее дома подберите необходимые факты, изучите рекомендованную литературу, примите ту или иную сторону для отстаивания выработанной позиции.

### *Эссе*

**Эссе** в переводе с французского обозначает «попытка», «проба», «очерк». Это сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.

Эссе включает в себя следующую структуру:

*Введение* - суть и обоснование выбора данной темы.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?».

*Основная часть* - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Рекомендуется ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

*Заключение* - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы бизнеса в графическом дизайне» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Windows. Использование специального программного обеспечения или справочных систем данная рабочая программа не предусматривает.

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;

2. Архиватор 7-Zip;

3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;

4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;

5. Медиаплеер VLC.

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а также помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Учебное помещение № I-65, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.

Кабинет № 424 – 139,1 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;

2. проекционный экран;

3. колонки;

4. блок управления проекционным оборудованием;

5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт. Компьютер подключен к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»;

6. столы - 36 шт.;

7. стулья – 71 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);

2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);

3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.

Учебное помещение № I-14, для проведения лекционных, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, самостоятельной работы обучающихся. Компьютерный класс / Лаборатория информационных технологий.

Кабинет № 404 – 61,2 м<sup>2</sup>

**Оборудование:**

1. стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41;
2. проекционный экран;
3. колонки;
4. блок управления проекционным оборудованием;
5. персональный компьютер преподавателя (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i5-2100) - 1 шт.;
6. персональные компьютеры - 27 шт.;

Все компьютеры подключены к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

7. столы - 14 шт.;
8. стулья – 28 шт..

**Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Securit KL4863RAPFQ (Договор: Tr000459686, срок действия с 06.02.2020 г. по 13.02.2021 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

**Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC.