

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 24.01.2023 17:01:46

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da520a4b746874

Автономная некоммерческая организация высшего образования

“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для направления подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(уровень бакалавриата)

Типы задач профессиональной деятельности:

организационный; авторский; маркетинговый

Направленность (профиль):

Цифровые коммуникации

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва, 2022

Разработчики:

Зотова Анна Сергеевна - доцент кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат филологических наук;

Мальцева Елена Сергеевна - доцент кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук

«01» марта 2022 г.



/А.С. Зотова /

«01» марта 2022 г.



_____ (подпись)

/Е.С. Мальцева /

Фонд оценочных средств Государственной итоговой аттестации разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 года № 512

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ


_____ (подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой


_____ (подпись)

/Е.С. Мальцева /

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры менеджмента и маркетинга Протокол № 8 от «04» марта 2022 г.

Фонд оценочных средств Государственной итоговой аттестации рассмотрен и одобрен на Ученом совете АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» Протокол №02-22 от 14.04.2022 г.

Паспорт фонда оценочных средств Государственной итоговой аттестации

Наименование оцениваемого вида деятельности	Код и содержание контролируемых компетенции
Обоснование актуальности темы ВКР	УК-1, УК-4, УК-5, ОПК-2
Составление списка литературы	УК-1, УК-2, УК-4
Разработка плана выполнения ВКР	УК-2, УК-6
Качество освоения инструментария и методологии	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение теоретической части ВКР	УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-3
Качество проведения и оформления результатов исследований	УК-1, УК-3
Выполнение аналитической части ВКР	УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3
Выполнение практической части ВКР	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Обоснование эффективности	ОПК-4, ОПК-7
Использование компьютерных технологий и современного ПО	УК-4, ОПК-6
Качество оформления текста и презентационного материала ВКР	УК-4, ОПК-6
Полнота и точность ответов на вопросы Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК)	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8

Вид аттестационного испытания: **Выпускная квалификационная работа**

Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является завершающей формой аттестации выпускника по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Цифровые коммуникации».

Целью подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра является систематизация и углубление знаний, умений и практических навыков выпускника, подготовка его к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения данной ОПОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями, оценка освоения которых проводится нижеперечисленными средствами:

Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи	Знает: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи Умеет: выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи Владеет: навыком поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи
		УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач	Знает: системный подход для решения поставленных задач Умеет: применять системный подход для решения поставленных задач Владеет: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Знает: основы целеполагания и принципы достижения целей Умеет: формулировать задачи проекта, отражающие последовательность достижения цели Владеет: способами целеполагания и методами постановки цели проекта и определения соответствующих задач
		УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: методологию выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения Умеет: определять круг задач, планировать и выбирать пути их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеет: способами решения конкретных задач в профессиональной деятельности, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов

Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели	Знает: формы, виды и функции стратегий сотрудничества для достижения поставленной цели Умеет: определять и устанавливать разные виды коммуникации, используя стратегии сотрудничества Владеет: навыком социального взаимодействия и стратегиями взаимного сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи	Знает: способы взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи Умеет: взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленной задачи Владеет: навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)	УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	Знает: нормы и методы обмена деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на государственном, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на государственном языке
		УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знает: основы письменной и устной речи на иностранном языке Умеет: находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке Владеет: технологиями построения деловой коммуникации на иностранном языке
		УК-4.3 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Знает: основные информационно-коммуникативные средства, используемые в профессиональной деятельности Умеет: использовать современные средства коммуникации в информационной среде Владеет: информационно-коммуникативными технологиями в профессиональной деятельности
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	Знает: способы и методы анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития Умеет: анализировать современное состояние общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития Владеет: навыком анализа современного состояния общества на основе знаний об этапах и закономерностях его социально-исторического развития

		УК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Знает: философские и этические концепциями различных культурных кластеров Умеет: интерпретировать проблемы современности с учетом многообразия философских и этических концепций Владеет: способами выявления проблем общества, учитывая их философские и этические истоки
		УК-5.3 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций	Знает: религиозно-культурные отличия общества, основанные на историческом процессе развития цивилизаций Умеет: вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с учетом межкультурного разнообразия Владеет: способами восприятия межкультурного разнообразия общества и технологиями межкультурной коммуникации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Эффективно планирует собственное время	Знает: способы и методы адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени Умеет: адекватно оценивать временные ресурсы и ограничения и эффективно планировать собственное время Владеет: навыком адекватного оценивания временных ресурсов и ограничений и эффективного планирования собственного времени
		УК-6.2 Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	Знает: способы и методы планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Умеет: планировать траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации Владеет: навыком планирования траектории своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	Знает: основы физической культуры и спорта для осознанного выбора физкультурно-спортивных и здоровьесберегающих технологий Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет: методами физического самосовершенствования и технологиями здоровьесбережения для осуществления успешной социальной и профессиональной деятельности
		УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	Знает: основы проектирования оздоровительных комплексов по физической культуре Умеет: использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития Владеет: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в	УК-8.1 Применяет теоретические и практические знания и навыки в бытовой и	Знает: теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды

	повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды	Умеет: применять теоретические и практические знания и навыки в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды Владеет: навыком применения теоретических и практических знаний и навыков в бытовой и профессиональной сфере для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и сохранения природной среды
		УК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Знает: основные необходимые оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Умеет: осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов Владеет: навыком осуществления оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Умеет: анализировать и применять в различных областях жизнедеятельности показатели развития национальной экономики и социальной сферы, цели, методы и инструменты государственного воздействия на экономику Владеет: способностью анализировать определять приоритетные направления социально-экономической политики государства
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Демонстрирует знание и правильность применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению	Знает: правовые нормы о противодействии коррупционному поведению Умеет: применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению Владеет: навыками применения правовых норм о противодействии коррупционному поведению
		УК-10.2 Демонстрирует способность анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению	Знает: причины и условия, способствующие коррупционному поведению Умеет: анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению Владеет: способностью анализировать причины и условия, способствующие коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции			
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеет: навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и

	нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	платформ	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: особенности спроса медиатекстов и медиапродуктов, различных медиасегментов и платформ, и их отличительные черты, особенности норм русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем. Умеет: подготавливать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеет: навыком грамотной подготовки и подачи текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Умеет: применять в процессе осуществления профессиональной деятельности знания о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденции развития Владеет: пониманием структуры систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов и необходимость их учета при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов Владеет: способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает: основы истории возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью Умеет: интерпретировать исторические факты в области рекламных и PR-коммуникаций с социальной, культурной и коммуникационной точек зрения Владеет: информацией о формах влияния рекламы и связей с общественностью на развитие общества

	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности и необходимость их учета в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p>Умеет: применять достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p>Владет: навыком применения достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>Аудитория</p>	<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знает: запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методы выявления этих ожиданий</p> <p>Умеет: анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методы выявления этих ожиданий</p> <p>Владет: навыком анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а так же методов выявления этих ожиданий</p>
		<p>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп</p> <p>общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает: основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Умеет: грамотно использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>Владет: навыками применения инструментария, приемов и технологий поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>

Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет: применять в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает: свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеет: навыком осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает: необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Умеет: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Владеет: навыком отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности
		ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает: технологию применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Умеет: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеет: навыком применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия	Знает: типовые эффекты профессиональной деятельности в области рекламы и PR, принципы социальной ответственности Умеет: учитывать социально-психологические последствия рекламы и PR и следовать принципам социальной ответственности в своей профессиональной

	деятельности, следуя принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности	деятельности Владет: навыками внедрения принципов социальной ответственности в профессиональную деятельность
		ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Знает: методы и способы отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом Владет: навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными** компетенциями:

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационный					
Организация процесса создания коммуникационного продукта	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Знает: функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью Умеет: выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью Владет: навыком выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
	группам / группам общественности			деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	
			ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Знает: методы и технологии тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии Умеет: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии Владет: навыком тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	
			ПК-1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знает: технологию организации внутренних коммуникаций и осуществления мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры Умеет: применять в процессе профессиональной деятельности технологии организации внутренних коммуникаций и осуществлять мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры Владет: навыком участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский					
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа,	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-2.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает: технологию и практику создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта Умеет: создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта Владет: навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
учетом специфики разных каналов коммуникации	адресованный разным целевым группам / группам общественности	отечественного опыта		каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	
			ПК-2.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Знает: технологию создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Умеет: создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта Владеет: навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	
			ПК-2.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Знает: теорию и практику создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Умеет: создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеет: навыком создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	
			ПК-2.4 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знает: инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде Умеет: применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде Владеет: навыком применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый					
Продвижение коммуникационного продукта путем	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной	ПК-3. Способность применять основные	ПК-3.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или)	Знает: основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Умеет: применять основные маркетинговые	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Структура индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
взаимодействия с социальными группами, организациями и персоналом с помощью различных каналов коммуникации	коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам СМИ и другими медиа, адресованный разным целевым группам / группам общественности	технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	реализации коммуникационного продукта	инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта Владет: навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
			ПК-3.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Знает: способы организации, выполнения и оценки результатов маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта Умеет: применять способы и методы организации, выполнения и оценки результатов маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта Владет: навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	
			ПК-3.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Знает: методику осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами Умеет: осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами Владет: навыком осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

- **Выпускная квалификационная работа**

Независимо от темы выпускная квалификационная работа должна содержать следующие обязательные составные части:

1. **Титульный лист** установленного образца.
2. **Задание** на выполнение выпускной квалификационной работы.

Обязательными составными частями задания являются:

- анализ теоретических аспектов темы исследования;
- анализ деятельности организации, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа;
- формулирование проблемы, стоящей перед рассматриваемой организацией и предложений по ее решению;
- оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

3. **Содержание** включает в себя наименования глав и параграфов ВКР. Обязательное требование – дословное повторение в заголовках содержания названий глав и параграфов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности с указанием номеров страниц.

4. **Введение.** Здесь раскрывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, ставятся цель и задачи, определяются теоретические основы, информационное обеспечение (законодательные и нормативно-правовые акты, материалы по исследуемому объекту за период не менее 3 лет), методы исследования. Во введении не следует давать определения, информацию в форме таблиц или рисунков. Все формулировки должны быть краткими, четкими, логически последовательными, с соблюдением принципа субординации цели и задач.

5. **Основная часть работы** состоит из теоретической, аналитической и практической глав, разбитых на параграфы.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами. Выводы – новые суждения, а, точнее - умозаключения, сделанные на основе анализа теоретического и/или эмпирического материала данной главы.

6. **Заключение** содержит общие итоги выпускной квалификационной работы, перечисляются конкретные результаты, полученные обучающимся, указываются направления использования, предложенных им теоретических и практических решений.

7. **Список литературы** включает все источники, на которые есть ссылки в выпускной квалификационной работе. Он должен **содержать не менее 40 позиций**.

8. **Приложение.** В этом разделе, если он необходим, помещаются иллюстративные материалы, схемы, таблицы, результаты расчетов и т.д.

Объем выпускной квалификационной работы, без учета приложений, должен составлять примерно 65-70 страниц.

Выпускная квалификационная работа должна быть набрана на компьютере и распечатана в соответствии со следующими требованиями:

- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта - 14 pt;
- межстрочный интервал - 1,5;
- поля: слева - 3 см, справа – не более 1,5 см, сверху и снизу - 2 см;
- абзацный отступ – 1,25 см

- выравнивание теста - «по ширине».

Полный перечень требований к ВКР содержится в Методических рекомендациях по подготовке, оформлению и защите выпускной квалификационной работы

- Защита ВКР (доклад)

Порядок и процедура защиты ВКР определена «Положением о проведении Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Студенту предоставляется 10 минут для выступления с докладом по основным положениям ВКР с использованием презентации. В докладе целесообразно делать акцент на результатах анализа исследуемой проблемы, перечне предлагаемых рекомендаций с обоснованием их положительного экономического (социально-экономического) эффекта.

После доклада выпускник отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Присутствующие на защите студенты и преподаватели также имеют право задать вопросы докладчику. Если в рецензии имеются замечания, выпускник также отвечает на них.

По окончании защиты проходит обсуждение содержания работы и ее защиты, и выставляются оценки в соответствующую ведомость и зачетную книжку выпускника.

- Презентация к докладу

Требования к презентации:

Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Мультимедийная презентация выпускной квалификационной работы используется для привлечения внимания членов ГЭК к основной идее выпускной квалификационной работы и отражает ее основные результаты.

1. Презентация содержит 10-12 слайдов и включает титульный слайд и основную часть.

На титульном слайде презентации отражается следующая информация:

- тема выпускной работы;
- основные данные (Ф.И.О. студента, Ф.И.О. научного руководителя, название института).

В основной части презентации излагается актуальность темы, рассматриваемые проблемы, цель, задачи, объект исследования, характеристика предприятия и основные аналитические показатели, а также рекомендации по результатам проведенного исследования. При необходимости в презентацию возможно включать таблицы и рисунки. Презентация должна быть выполнена в читаемом при отображении на экране формате.

Критерии оценки:

Степень раскрытия темы

Подача материала (краткость и лаконичность использованного текста, наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)

Оформление презентации (использование корпоративного стиля, соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков и графических изображений; обоснованное использование анимационных эффектов):

Отсутствие орфографических ошибок

- Вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии

Обязательные вопросы на защите выпускной квалификационной работы с целью проверки уровня сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Примерные вопросы
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	1. Определите свою роль в команде по реализации предложенных рекомендаций 2. Какую стратегию сотрудничества вы считаете наиболее эффективной для достижения поставленной цели? 3. Какие члены команды необходимы для достижения поставленной цели?
	УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.	1. Как распределялись роли в команде по реализации сформулированных предложений? 2. Опишите каналы коммуникации и взаимодействия с другими члена команды 3. Какой тип взаимодействия с командой являлся преобладающим?
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Эффективно планирует собственное время.	1. Какие методы управления собственным временем вы знаете? 2. Какие методы управления временем были использованы при выполнении исследования? 3. Какие инструменты тайм-менеджмента наиболее эффективны при планировании и реализации рекламных и (или) PR-кампаний?
	УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	1. Какие методы самообучения и саморазвития были использованы при написании ВКР? 2. Какие дополнительные профессиональные знания, умения и навыки вам были необходимы для достижения поставленных задач? 3. Перечислите шаги по дальнейшему профессиональному развитию, которые могут быть предприняты вами в ближайшее время
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний.	1. Оцените зависимость работоспособности от состояния здоровья сотрудников на примере рассматриваемой организации 2. Какие методы поддержания физического здоровья сотрудников применяются в рассматриваемой в ВКР организации (ДМС, корпоративные скидки на посещения спортзала и т.п.) 3. Осуществляются ли в рассматриваемой в ВКР организации корпоративные спортивные мероприятия? Если да, то какие?
	УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	1. Расскажите о способах и методах использования средств физической культуры для оптимизации собственной работоспособности в рамках проекта 2. Каковы физиологические основы интеллектуальной деятельности и способы ее поддержания 3. Оцените степень влияния индивидуальных комплексов по физической культуре на продуктивность физической и интеллектуальной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия	УК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	1. Какие общие требования к организации рабочего места, с точки зрения безопасности, предъявляются в рассматриваемой в ВКР организации. Укажите их положительное влияние. 2. Необходимо ли работодателю при организации рабочих мест сотрудников, учитывать не только конкретный вид их деятельности, квалификацию, но

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		и индивидуальные физические и психологические особенности каждого работника. Обоснуйте свой ответ на примере рассматриваемой организации. 3. Каковы основные риски возникновения ЧС при осуществлении рекламной и (или) PR-деятельности?
	УК-8.2. Понимает как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	1. Соблюдаются ли утвержденные требования к рабочему месту офисных сотрудников в рассматриваемой в ВКР организации? Расскажите о них. 2. Каковы основные принципы деятельности СМИ в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций различного характера 3. Перечислите основные функции средств массовой информации и медиатекстов в чрезвычайных ситуациях

Членами ГЭК могут быть заданы также дополнительные вопросы, если студент не в достаточной степени продемонстрировал степень освоения той или иной компетенции

1. Чем обоснован выбор методов исследования в рамках ВКР?
2. В чем заключается практическая значимость исследования?
3. Чем обоснован выбор работ исследователей в качестве теоретико-методической основы ВКР?
4. Каковы перспективы актуальности и дальнейшего развития данного исследования?
5. Какие из Ваших рекомендаций были использованы руководством организации?
6. Имеется ли положительная динамика изменения ключевых показателей по результатам внедрения Ваших рекомендаций?
7. Какие проблемы возникли в ходе проведения научно-исследовательской деятельности?

Критерии оценки:

- Полнота ответов на вопросы
- Логичность изложения
- Корректность употребления терминов
- Иллюстрация ответа примерами
- Изложение научным языком, культура речи, выразительность
- Умение отстаивать свою точку зрения

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

При выставлении оценки ВКР учитываются следующие показатели:

- уровень научности доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов преддипломной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;

- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка показателей и критериев определяет уровень освоения компетенций и оценку по результатам защиты ВКР.

Оценка (с учетом шкалы оценивания в п. 5 ФОС ГИА)	Сформированность компетенций	Критерий оценки
Отлично (91-100 баллов)	Сформированы в полном объеме	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным, положительно оценена рецензентом и научным руководителем. Во время защиты студент продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому применению; б) дал исчерпывающие ответы на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии; в) грамотное и корректное ведение научной дискуссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует всем требованиям к ее оформлению.
Хорошо (76-90 баллов)	В целом сформированы	Выпускная квалификационная работа соответствует всем предъявляемым требованиям к написанию и оформлению. При этом во время защиты студент при наличии отдельных недочетов, продемонстрировал: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; доказать научную новизну своей работы и проиллюстрировать ее сформулированными им теоретическими предложениями, а в необходимых случаях - рекомендациями по практическому использованию; б) умение грамотно и корректно вести научную дискуссию. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно четко и полно ответил на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии. г) выпускная квалификационная работа соответствует требованиям к ее оформлению.
Удовлетворительно (55-76 баллов)	Сформированы частично	Выпускная квалификационная работа в целом соответствует предъявляемым требованиям. Однако во время защиты студент: а) нечетко раскрыл актуальность темы исследования; не смог убедительно обосновать научную новизну своей работы; не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог надлежащим образом ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии в) выпускная квалификационная работа в основном соответствует требованиям к ее оформлению.
Неудовлетворительно (менее 55 баллов)	Не сформированы	Выпускная квалификационная работа не соответствует предъявляемым требованиям. Неудовлетворительная оценка выставляется также, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования или не обосновал научную новизну своей работы, не предложил теоретических разработок, а в необходимых случаях - рекомендаций по практическому применению исследований по работе; б) не смог ответить на вопросы научного руководителя, рецензента, членов государственной экзаменационной комиссии. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время

		<p>защиты у членов государственной экзаменационной комиссии возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите выпускной квалификационной работы (не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе теоретических и практических предложений и т.д.). Такое решение принимается и в том случае, если работа соответствует всем предъявляемым требованиям.</p> <p>г) выпускная квалификационная работа не соответствует требованиям к ее оформлению.</p>
--	--	--

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Цифровые коммуникации» включает: защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Результаты освоения образовательной программы проверяются в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Тематика выпускных квалификационных работ обсуждается на заседании выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Цифровые коммуникации»

1. Формирование имиджа коммерческой организации средствами PR (на примере...)
2. Совершенствование PR-деятельности организации (на примере...)
3. Программа продвижения коммерческой организации в сети Интернет (на примере...)
4. Совершенствование PR-деятельности телекоммуникационных компаний (на примере...)
5. Совершенствование PR-деятельности банковской организации (на примере...)
6. Совершенствование PR-деятельности страховой организации (на примере...)
7. Совершенствование технологий событийного PR в продвижении коммерческих брендов (на примере...)
8. Совершенствование PR-деятельности промышленного предприятия (на примере...)
9. Совершенствование PR-деятельности рекламного агентства (на примере...)
10. Разработка PR-кампании по продвижению молодежных спортивных мероприятий (на примере...)
11. Планирование PR-кампании, осуществляемой коммерческой организацией (на примере...)
12. Совершенствование PR-деятельности, направленной на развитие внутренней корпоративной культуры (на примере...)
13. Совершенствование PR-деятельности, направленной на формирование корпоративного имиджа (на примере...)

14. Совершенствование рекламной и PR-деятельности спортивных клубов (на примере...)
15. Совершенствование PR-деятельности организации автомобильной промышленности (на примере...)
16. Разработка (совершенствование) рекламной и PR-кампании организации гостиничного комплекса (на примере...)
17. Совершенствование PR-деятельности как инструмента продвижения товаров и услуг (на примере...)
18. Совершенствование PR-деятельности организации как инструмента развития товарного бренда (на примере...)
19. Совершенствование PR-деятельности международной организации (на примере...)
20. Совершенствование PR-деятельности консалтинговой компании (на примере...)
21. Разработка коммуникационной стратегии организации на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций (на примере...)
22. Совершенствование управления рекламной кампанией предприятия, организации (на примере...)
23. Совершенствование управления рекламной деятельностью (на примере...)
24. Разработка предложений по визуальному представлению рекламы: афиша, витрина, вывеска (на примере...)
25. Совершенствование использования POS-материалов в торговой рекламе (на примере...)
26. Разработка ценовой стратегии реализации рекламного пространства нового медиа (на примере...)
27. Совершенствование технологии производства рекламного продукта (на примере...)
28. Совершенствование рекламной деятельности организации (на примере...)
29. Разработка специализированной рекламной кампании организации (на примере...)
30. Совершенствование управления рекламной кампанией (на примере...)
31. Планирование PR и рекламной деятельности (на примере...)
32. Управление PR и рекламной деятельностью организации (на примере...)
33. Повышение эффективности PR и рекламной деятельности организации (на примере...)
34. Совершенствование процессов планирования и организации рекламной деятельности предприятия (на примере...)
35. Анализ и совершенствование PR и рекламной деятельности малого предприятия (на примере...)
36. Социальные PR-проекты: особенности разработки и реализации (на примере конкретного PR-проекта)
37. Совершенствование социального брендинга в деятельности организации (на примере конкретной организации)
38. Пресс-служба организации и СМИ: технологии взаимодействия и перспективы развития (на примере...)
39. Технологии производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ (на примере...)
40. Служба связей с общественностью как технология коммуникационного обеспечения деятельности организации (на примере...)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется в два этапа.

Предварительное оценивание ВКР - осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв), а также рецензентом - представителем базы практики или сторонней организации (рецензия с указанием рекомендуемой оценки).

Оценка выпускной квалификационной работы ГЭК - итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК, а также защиты ВКР (с учетом критериев и показателей п.3 ФОС ИА).

Оценочный лист результатов защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки сформированности компетенций	Код компетенции	баллы
Предварительная оценка руководителя ВКР		
Соответствие оформления ВКР методическим рекомендациям и требованиям стандарта	УК-1, УК-3, УК-4	0-10
Использование методологии, инструментария и компьютерной техники	УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ПК-3,	0-10
Предварительная оценка рецензента ВКР		
Практическая значимость результатов ВКР для организации	УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	0-30
Оценка членов ГЭК		
Соответствие результатов поставленной цели ВКР	УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	0-15
Полнота и точность ответов на вопросы	УК-3, УК-4, УК-6, УК-7, УК-8	0-25
Содержание и оформление презентационного материала	УК-4, ОПК-6	0-10
ИТОГО:		100
Дополнительный показатель:		
Наличие справки (акта) о внедрении	ПК-1, ПК-2, ПК-3	10

Шкала соотношения баллов и оценок

оценка	Количество баллов
5 «отлично»	91-100
4 «хорошо»	76-90
3 «удовлетворительно»	55-75
2 «неудовлетворительно»	Менее 55