

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

## программы переподготовки: "Бренд-стратегия"

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 14.09.2022 17:23:39

Уникальный программный ключ:

3bb11a70f7576d4579ce5ed1f72a427b45709d10da527f1148f9bf44b8f14

Индекс	Наименование дисциплины	Форма контроля	ЗЕТ	Итого акад. часов				Курс 1																Курс 2															
				По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
								з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт	Лек	Пр	СР	Конт роль				
б1.01	Брендинг в магазине маркетинга	Экзамен	2	72	40	32	18	3	108	40	16	24	50	18																									
б1.0.02	Основы брендинга	Зачет	2	72	40	32		2	72	40	16	24	32																										
б1.0.03	Визуальная идентификация бренда	Экзамен	2	72	32	22	18	2	72	32	16	16	22	18																									
б1.0.04	Вербальная идентификация бренда	Зачет с оценкой	2	72	32	40		2	72	32	16	16	40																										
б1.0.05	Практический курс проектирования потребительского бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12		1	36	24		24	12																										
б1.0.06	Бренд-дизайн	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27																		
б1.0.07	Бренд-стратегия	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27																		
б1.0.08	Бренд-менеджмент	Экзамен	3	108	48	33	27								3	108	48	16	32	33	27																		
б1.0.09	Практический курс проектирования социального бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12									1	36	24		24	12																			
б1.0.10	Психология в маркетинге	Зачет	2	72	24	48																2	72	24	8	16	48												
б1.0.11	Инструменты бренд-стратегии	Зачет	2	72	32	40																2	72	32	16	16	40												
б1.0.12	Маркетинговые коммуникации	Экзамен	2	72	34	20	18															2	72	34	18	16	20	18											
б1.0.13	Практический курс проектирования ритейл-бренда	Зачет с оценкой	1	36	24	12																1	36	24		24	12												
б1.0.14	Арт-дирекшн	Экзамен	2	72	40	14	18																						2	72	40	16	24	14	18				
б1.0.15	Практический курс проектирования корпоративного бренда	Зачет с оценкой	2	72	24	48																							2	72	24		24	48					
б1.0.16	Углубленный курс бренд-стратегии	Зачет (3 сем.) Экзамен (4 сем.)	5	180	136	26	18															2	72	48	16	32	24		3	108	88	32	56	2	18				
б3.01(Д)	Итоговая аттестация	Экзамен	6	216		216																						6	216							216			
<b>Итого:</b>				<b>42</b>	<b>1512</b>	<b>650</b>	<b>691</b>	<b>171</b>	<b>10</b>	<b>360</b>	<b>168</b>	<b>64</b>	<b>104</b>	<b>156</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>360</b>	<b>168</b>	<b>48</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>81</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>162</b>	<b>58</b>	<b>104</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>468</b>	<b>152</b>	<b>48</b>	<b>104</b>	<b>280</b>	<b>36</b>			