

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 14.10.2021 12:13:52

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114b59b5f44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды

Кафедра дизайна

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

от « 18 »

февраля

**С.С. Юров**

2021 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02 «ПРОДЮСЕРСТВО»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 «Дизайн»

(уровень бакалавриата)

Программа прикладного бакалавриата

**Вид профессиональной деятельности:**

Проектная

**Профиль:**

Цифровой дизайн

**Форма обучения:**

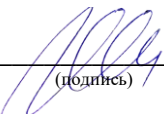
(очная)

**Москва – 2021**

Разработчик (и): Шичков Игорь Викторович - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России, член Московского союза художников.

Рецензент: Михалина Татьяна Николаевна - доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза художников и дизайнеров России.

«20» января 2021 г.

  
(подпись)

/И.В. Шичков /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета ФДМ

  
(подпись)

/ В.В. Самсонова /

Заведующая кафедрой  
разработчика РПД

  
(подпись)

/ Е.А. Дубоносова /

Протокол заседания кафедры №6 от «27» января 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## **1. Наименование дисциплины (модуля) и ее место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Продюсерство» относится к вариативной части блока Б1.В.ДВ.02.02 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Преподавание этой дисциплины осуществляется на третьем курсе, в пятом и шестом семестре. Дисциплина «Продюсерство» является базовой составляющей в творческой подготовке дизайнера.

Изучение дисциплины обусловлено профессионально необходимым умением создавать качественный видеоконтент для самых разных заказчиков: от онлайн-кинотеатров и СМИ до телеком-компаний и спутниковых операторов. В процессе изучения дисциплины рассматривается работа с современным видеоконтентом различных форматов с нуля: от концепции и производства до продвижения и продажи.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося не предусматриваются. В процессе освоения дисциплины «Продюсерство» развиваются, закрепляются и синтезируются знания, полученные студентами при освоении таких дисциплин как: «Проектирование», «Компьютерные технологии», «Дизайн-мышление», «Моушн-дизайн».

**Цель курса** - приобретение студентами теоретических знаний по вопросам специфики сторителлинга, драматургии и создания сценариев цифрового контента, обучение формированию команд, управлению проектами, оптимизации бюджета, сегментации аудитории и тенденциях потребления контента в интернете, получение навыков разработки планов по продвижению и монетизации контента.

### **Задачи курса:**

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в работе над проектами для онлайн-кинотеатров и цифрового ТВ, телекома и спутниковых операторов, каналов цифровой дистрибуции;
- приобретение студентами умения ориентироваться в разработке сценариев и специфике сторителлинга, производстве и продвижении контента, монетизации и юридическом сопровождении проектов;
- приобретение студентами умения создавать видеоконтент для СМИ и корпоративных digital-проектов, видеоблогов и социальных сетей, образовательных платформ.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины «Продюсерство» направлен на формирование и развитие компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

*профессиональными* -

- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7)

Код и содержание компетенции	Результаты обучения (знания, умения, навыки и опыт деятельности)
<p>ПК-4</p> <p>Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемы гармонизации форм, структур, комплексов;</li> <li>- основы композиции в дизайне;</li> <li>- основы теории и методологии проектирования;</li> <li>- механизм взаимодействия материальной и духовной культур, основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач;</li> <li>- проектировать дизайн промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации;</li> <li>- выполнять художественное моделирование, эскизирование и комплексные дизайн-проекты на основе методики ведения проектно-художественной деятельности</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками мыслительных операций анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, композиционного формообразования и объемного макетирования;</li> <li>- различными видами изобразительных искусств и проектной графики;</li> <li>- технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования;</li> <li>- методами эргономики и антропометрии</li> </ul>
<p>ПК-7</p> <p>Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологию объектов дизайн-проектирования;</li> <li>- способы исполнения эталонных образцов объектов дизайна в макете, материале;</li> <li>- полиграфические материалы;</li> <li>- технологии печати и послепечатной обработки;</li> <li>- основы художественно-технического редактирования и макетирования;</li> <li>- систему типометрии в полиграфии;</li> <li>- классификации печатной продукции;</li> <li>- схему издательского процесса</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале;</li> <li>- создавать макеты полиграфических изделий;</li> <li>- применять основы художественно-технического редактирования и макетирования;</li> <li>- применять технологии печати и послепечатной обработки;</li> <li>- использовать систему типометрии в полиграфии;</li> <li>- классифицировать печатную продукцию, ориентироваться в схемах издательского процесса</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале, изготовления макетов полиграфических изделий;</li> <li>- навыками художественно-технического редактирования и макетирования;</li> <li>- технологиями печати и послепечатной обработки;</li> <li>- навыками использования систем типометрии в полиграфии, классификаций печатной продукции</li> </ul>

**Формы контроля:**

- *текущий контроль успеваемости (ТКУ)* для проверки знаний, умений и навыков студентов проводится в форме опроса, просмотра творческих работ;
- *промежуточная аттестация (ПА)* – проводится в форме зачета с оценкой по окончании изучения курса.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

В процессе преподавания дисциплины «Продюсерство» используются как классические методы обучения (лекции, практические занятия), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы работы, как:

***активные формы обучения:***

- практические занятия;

***интерактивные формы обучения:***

- ситуационный анализ.

Общая трудоемкость дисциплины «Продюсерство» для всех форм обучения реализуемых в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)
	Очная
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	144
В том числе:	
Лекции	72
Практические занятия	72
Семинары	х
Лабораторные работы	х
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	144
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Вид	Зачет с оценкой – 5,6 семестры
Трудоемкость (час.)	-
<b>Общая трудоемкость ЗЕТ / часов</b>	8 ЗЕТ / 288 часов

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

Наименование тем	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)							Код формируемых компетенций	Форма ТКУ Форма ПА	
	Лекции	Самостоятельная работа	Активные занятия		Интерактивные занятия					
			Семинары	Практические занятия	Ситуационный анализ	Мастер-класс	Лабораторный практикум			Тренинг
<b>Очная форма</b>										
<b>Первый этап формирования компетенции</b>										
<b>Тема 1.</b> Введение в специальность digital-продюсер. Маркетинг и дистрибуция в цифровой среде	36	36		16	18				ПК-4 ПК-7	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Просмотр творческих работ</i>
										<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Второй этап формирования компетенции</b>										
<b>Тема 2.</b> Производство контента для цифровой среды. Монетизация контента	36	108		16	18				ПК-4 ПК-7	
<i>Текущий контроль уровня сформированности компетенции</i>				2						<i>Просмотр творческих работ</i>
										<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>144</b>		<b>36</b>	<b>36</b>					
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в часах)</b>	<b>288</b>									
<b>Общая трудоемкость дисциплины (в зачетных единицах)</b>	<b>8</b>									<b>Зачет с оценкой</b>

**Содержание тем учебной дисциплины**

**Тема №1. Введение в специальность digital-продюсер. Маркетинг и дистрибуция в цифровой среде.**

Введение в специальность digital-продюсер: тренды и технологии, мобильные технологии. Основные документы продюсера. Планирование производственного процесса. Ценообразование. Управление рисками. Алгоритмы продвижения продукта в соцсетях. Основные каналы. Направления и форматы видеоконтента. Вселенная мобильных приложений. Вселенная digital за рамками web. Аудитория интернета и особенности медиапотребления в цифровой среде. Работа с маркетинговыми задачами клиента. Работа с инфлюенсерами.

**Тема №2. Производство контента для цифровой среды. Монетизация контента.**

Продукт и процесс его создания. Подготовка и создание презентации проекта. Основные принципы работы с дизайнерами. Основные принципы работы с разработчиками. Особенности сторителлинга и драматургии коротких форматов. Роль ведущего и кастинг. Особенности съемки и монтажа для цифровых платформ. Арт-дирекшн в цифровой среде. Юридическое регулирование в цифровой среде. Работа по брифу и взаимодействие с клиентом. Интеграция брендов. Основные бизнес-модели монетизации видео в цифровой среде. Питчинг проекта и работа с инвесторами.

**Практические занятия**

№ и название темы дисциплины	Тематика практических занятий	Вид контрольного мероприятия
<b>Тема 1.</b> <i>Маркетинг и дистрибуция в цифровой среде.</i>	<b>Практическое занятие №1</b> <i>Маркетинг и дистрибуция в цифровой среде</i> 1. Индивидуальная разработка концепций проектов (каждый студент готовит несколько идей проектов разных форматов). 2. Фидбэк по каждому проекту, доработка. 3. Повторное представление концепций 4. Написание и согласование сценария «пилота».	Просмотр творческих работ
<b>Тема 2.</b> <i>Производство контента для цифровой среды. Монетизация контента.</i>	<b>Практическое занятие №2</b> <i>Производство контента для цифровой среды. Монетизация контента</i> 1. Предпродакшн, съемки и постпродакшн «пилотов» (в группах) 2. Размещение проектов на веб-платформах 3. Разработка плана продвижения проектов 4. Презентация разработанных концепций, снятых «пилотов» и планов продвижения	Просмотр творческих работ

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» используются учебно-методические пособия разработанные преподавателями вуза, а также учебная литература по дисциплине «Продюсерство», размещенная в электронной библиотечной системе biblioclub.ru.

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва: Юнити-Дана, 2015.  
режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114715&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114715&sr=1)
2. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва: Юнити-Дана, 2015  
режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114545&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545&sr=1)
3. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберг. - Москва Юнити-Дана, 2015  
режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426639&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426639&sr=1)



## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В учебной дисциплине компетенции ПК-4, ПК-7 формируются в 5-6 семестре учебного года, на третьем этапе освоения образовательной программы (ОПОП).

В рамках учебной дисциплины «Продюсерство» выделяются два этапа формирования указанных компетенций в результате последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Изучение каждого раздела (темы) предполагает формирование компонентов компетенций с использованием различных форм контактной (аудиторной) и самостоятельной работы:

Компоненты компетенции «знать» формируются преимущественно на занятиях лекционного типа и самостоятельной работы студентов с учебной литературой.

Компоненты компетенции «уметь» и «владеть» формируются преимущественно на практических занятиях.

Результат текущей аттестации обучающихся на этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Таблица 6.1 Этапы и планируемые результаты освоения компетенций в процессе изучения учебной дисциплины

Компетенция по ФГОС ВО	Этапы в процессе освоения дисциплины	Компоненты компетенции, осваиваемые на каждом этапе		
		Знать:	Уметь:	Владеть:
<b>ПК-4</b> Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Этап 1: <b>Темы: 1</b>	приемы гармонизации форм, структур, комплексов, основы композиции в дизайне, основы теории и методологии проектирования	отбирать методы, приемы, средства и решения художественно-проектных задач, проектировать дизайн промышленных изделий, графической продукции и средств визуальной коммуникации	навыками мыслительных операций анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, композиционного формообразования и объемного макетирования
	Этап 2: <b>Темы: 2</b>	механизм взаимодействия материальной и духовной культур, основанный на методике системного анализа в процессе комплексного проектирования	выполнять художественное моделирование, эскизирование и комплексные дизайн-проекты на основе методики ведения проектно-художественной деятельности	различными видами изобразительных искусств и проектной графики, технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования, методами эргономики и антропометрии
<b>ПК-7</b> Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	Этап 1: <b>Темы: 1</b>	типологию объектов дизайн-проектирования, способы исполнения эталонных образцов объектов дизайна в макете, материале, основы художественно-технического редактирования и макетирования	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале, применять основы художественно-технического редактирования и макетирования	навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале, изготовления макетов полиграфических изделий, навыками художественно-технического редактирования и макетирования

	<b>Этап 2:</b> <b>Темы: 2</b>	типологию объектов дизайн-проектирования, способы исполнения эталонных образцов объектов дизайна в макете, материале, основы художественно-технического редактирования и макетирования	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале, применять основы художественно-технического редактирования и макетирования	навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале, изготовления макетов полиграфических изделий, навыками художественно-технического редактирования и макетирования
--	----------------------------------	--	---	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения учебной дисциплины представлены в таблице 6.2

Таблица 6.2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этапы	РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ <b>ПК-4, ПК-7</b> (описание результатов представлено в таблице 1)	КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)				Контрольные задания, для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
		2 (неуд)	3 (уд)	4 (хор)	5 (отл)	
1 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Просмотр творческих работ</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	
2 этап	ЗНАНИЯ	Отсутствие знаний	Неполные знания	Полные знания с небольшими пробелами	Системные и глубокие знания	<b>Просмотр творческих работ</b>
	УМЕНИЯ	Отсутствие умений	Частичные умения	Умения с частичными пробелами	Полностью сформированные умения	
	НАВЫКИ	Отсутствие навыков	Частичные навыки	Отдельные пробелы в навыках	Полностью сформированные навыки	

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, проводимой в форме зачета с оценкой

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### ***6.3.1. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 1 этап формирования компетенций***

1. Индивидуальная разработка концепций проектов (каждый студент готовит несколько идей проектов разных форматов).
2. Фидбэк по каждому проекту, доработка.
3. Повторное представление концепций
4. Написание и согласование сценария «пилота».

#### ***6.3.2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующего 2 этап формирования компетенций***

1. Предпродакшн, съемки и постпродакшн «пилотов» (в группах)
2. Размещение проектов на веб-платформах
3. Разработка плана продвижения проектов
4. Презентация разработанных концепций, снятых «пилотов» и планов продвижения

#### ***6.3.3. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации***

##### ***Вопросы к зачету с оценкой, 5 семестр***

1. Введение в специальность digital-продюсер.
2. Основные документы продюсера.
3. Планирование производственного процесса. Ценообразование. Управление рисками.
4. Алгоритмы продвижения продукта в соцсетях. Основные каналы.
5. Направления и форматы видеоконтента.
6. Вселенная мобильных приложений.
7. Вселенная digital за рамками web.
8. Аудитория интернета и особенности медиапотребления в цифровой среде.
9. Работа с маркетинговыми задачами клиента.
10. Работа с инфлюенсерами

##### ***Вопросы к зачету с оценкой, 6 семестр***

1. Продукт и процесс его создания. Подготовка и создание презентации проекта.
2. Основные принципы работы с дизайнерами.
3. Основные принципы работы с разработчиками.
4. Особенности сторителлинга и драматургии коротких форматов. Ведущий и кастинг.
5. Особенности съемки и монтажа для цифровых платформ.
6. Арт-дирекшн в цифровой среде.
7. Юридическое регулирование в цифровой среде.
8. Работа по брифу и взаимодействие с клиентом.
9. Интеграция брендов.
10. Основные бизнес-модели монетизации видео в цифровой среде. Питчинг проекта и работа с инвесторами.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности по дисциплине «Продюсерство» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– текущий контроль (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

- рубежный контроль – оценка результатов освоения дисциплины, степени сформированности компетенций на каждом из этапов освоения учебной дисциплины. Проводится в форме просмотра творческих работ.

– промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по учебной дисциплине в целом). Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой, включающего просмотр творческих работ и ответ на вопрос.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Тематическим планом предусмотрен рубежный контроль в виде просмотра творческих работ и промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

**Просмотр творческих работ** (рубежный контроль). Просмотр творческих работ студентов кафедры дизайна – это контрольное мероприятие, предоставляющее возможность студентам показать свои наработки, уровень сформированности профессиональных компетенций, продемонстрировать рост уровня исполнения творческих работ. Целью просмотра является установление уровня сформированности компетенций. Количество представленных работ определяется преподавателем. Преподаватель оценивает качество работ, помогает выявить наиболее удавшиеся работы, определить индивидуальную стратегию развития студентов.

**Зачет с оценкой** - промежуточная аттестация (контроль по окончании изучения учебной дисциплины). Промежуточная аттестация проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с расписанием. Обучающиеся заранее получают вопросы к зачету и задания. Основным контрольным мероприятием является **ИТОГОВЫЙ творческий просмотр**. Цель просмотра — выявить у студента навыки, знания и умения проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, фундаментальных предпосылок профессиональной дизайнерской деятельности. Просмотр оценивается комиссией, состоящей из преподавателей института (также возможно присутствие приглашенных специалистов). Условия, процедура проверки и проведения просмотра доводится до сведения студентов в начале освоения программы дисциплины. На просмотр представляются работы, созданные в течение семестра и отобранные по согласованию с преподавателем. Требования к творческим работам, их содержанию, оформлению, представлению определяются заблаговременно и доводятся до сведения обучающихся в начале освоения программы. По завершении просмотра в случае получения неудовлетворительной оценки допускается передача.

Также студент отвечает на **вопрос к зачету**.

При оценке ответа обучающегося на вопрос к зачету преподаватель руководствуется следующими критериями:

– полнота и правильность ответа;

- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Оценка **«отлично»** ставится, если обучающихся способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач.

Оценка **«хорошо»** ставится, студент способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент способен применять знания, умения в ограниченной области профессиональной деятельности

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *Основная литература:*

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва: Юнити-Дана, 2015

*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114545&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545&sr=1)*

2. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Кривоуцкогo, Л.А. Фунберг. - Москва Юнити-Дана, 2015

*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426639&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426639&sr=1)*

### *Дополнительная литература:*

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва: Юнити-Дана, 2015.

*режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114715&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114715&sr=1)*

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Электронная библиотека: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

1	GrowthHub	<a href="https://growth.org/top">https://growth.org/top</a>
2	HubSpot	<a href="https://blog.hubspot.com/">https://blog.hubspot.com/</a>
3	DigitalMarketer	<a href="http://www.digitalmarketer.com/blog/">http://www.digitalmarketer.com/blog/</a>
4	Adweek	<a href="http://www.adweek.com/">http://www.adweek.com/</a>
5	AdHawk	<a href="https://blog.tryadhawk.com/">https://blog.tryadhawk.com/</a>
6	DigiDay	<a href="https://digiday.com/">https://digiday.com/</a>
7	Econsultancy	<a href="https://econsultancy.com/blog">https://econsultancy.com/blog</a>
8	Mention	<a href="https://mention.com/blog/">https://mention.com/blog/</a>
9	«mediajobs.ru» (Медиаработа)	<a href="https://mediajobs.ru/">https://mediajobs.ru/</a>
10	Media Guide	<a href="https://mediaguide.ru/">https://mediaguide.ru/</a>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, зачетам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы. Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу;

подбор рекомендованной литературы;

составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы студентов. Приступая к изучению данной учебной дисциплины, следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика вы можете четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения.

Изучайте материал последовательно, начиная с первой темы, ибо каждая последующая может быть очень тесно связана с предыдущей. Даже если Вас интересуют конкретные проблемы или закономерности, понимание их сущности порой невозможно или же крайне затруднительно без знания предыдущего материала. В связи с этим Вам все равно придется обращаться к материалу предшествующих тем. Внимательно, не торопясь, читайте материал одной темы. Все слова или категории, в точном значении которых Вы сомневаетесь, найдите в глоссарии, в предшествующих темах. Иначе могут возникнуть серьезные затруднения при изучении последующего материала.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине «Продюсерство» предполагается использование сети Интернет, стандартных компьютерных программ Microsoft Office, стандартных компьютерных программ Adobe.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Данные аудитории, а так же помещения для самостоятельной работы студентов, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оборудованы наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети «Интернет» и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».