

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 20.09.2022 11:57:24

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**“ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА”**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«14» апреля 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.16 «ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ И СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

**Тип задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

**Форма обучения:**

очная

**Москва – 2022**

Разработчик (и): Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«01» марта 2022 г.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/В.Ю. Филин /

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ №1015 от 13.08.2020г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФУБ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Н.Е. Козырева /

Заведующий кафедрой разработчика РПД

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

/Е.С. Мальцева /

Протокол заседания кафедры № 8 от «04» марта 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у студентов необходимых компетенций в области финансирования проектов и взаимодействия с инвесторами (Investor Relations).

### Задачи:

- формирование у студентов методологических основ проектного финансирования и его специфики по сравнению с финансированием обычного инвестиционного проекта;
- формирование представления студента о методах построения взаимоотношений с инвесторами на основе анализа рынков капитала, определения таргет-групп и разработки инвестиционной стратегии компании;
- изучение особенностей разработки политик и стратегий в области взаимодействия с инвесторами;
- применение современных IR-инструментов с целью построения эффективных взаимодействий с инвестиционным сообществом.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане:

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Осваивается:** 7 семестр.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-10** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

**ПК-1** - осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	<b>УК-10.2.</b> Демонстрирует базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования	<b>Знает:</b> основы, принципы организации и функционирования финансовой системы <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы <b>Владеет:</b> навыком применения в

жизнедеятельности	финансовой системы	профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы
<b>ПК-1</b> Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации	<b>ПК-1.3.</b> Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений	<b>Знает:</b> технологию подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений <b>Умеет:</b> формулировать и подготавливать рекомендации по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений <b>Владеет:</b> навыком подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений
	<b>ПК-1.4.</b> Формирование и совершенствование каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта	<b>Знает:</b> способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта <b>Умеет:</b> формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта <b>Владеет:</b> способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Финансирование проектов и связи с инвесторами» для студентов очной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн составляет: 6 зачетных единиц (216 часов).

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<b>Аудиторные занятия</b>	72
<i>в том числе:</i>	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	-
<b>Самостоятельная работа</b>	90

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц
<i>в том числе:</i>	
часы на выполнение КР / КП	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Вид	Экзамен – 7 семестр
Трудоемкость (час.)	54
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>6 з.е. / 216 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
2	Критерии проектного финансирования	6	6	-	15
3	Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов	6	6	-	15
4	Виды и схемы проектного финансирования	6	6	-	15
5	Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики	6	6	-	15
6	Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами	6	6	-	15
Итого (часов)		36	36	-	90
<b>Форма контроля:</b>		<i>экзамен</i>			<b>54</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>216 / 6 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Сущность проектного финансирования и его особенности*

Области применения проектного финансирования. Объекты проектного финансирования. Основные характеристики проектного финансирования. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта. Период реализации инвестиционного проекта. Результаты проекта. Эффект проекта. Понятие цикла в проектном финансировании и характеристика его этапов.

### ***Тема 2. Критерии проектного финансирования***

Понятие критериев в проектном финансировании. Условия, при которых применяется схема проектного финансирования. Источники финансирования. Особенности обеспечения реализации проекта. Гарантии возврата финансовых ресурсов. Требования к проектному финансированию со стороны инвесторов.

### ***Тема 3. Участники проектного финансирования и этапы по привлечению ресурсов***

Условия, определяющие множественность участников в проектном финансировании. Инициатор проекта. Понятие проектная организация и необходимость ее создания. Роль проектной организации в проектном финансировании. Инвесторы проекта. Кредиторы в проектном финансировании. Участие страховых компаний и их роль в проектном финансировании. Роль государства в проектном финансировании.

### ***Тема 4. Виды и схемы проектного финансирования***

Понятие видов и схем проектного финансирования. Оценка и сравнительная характеристика схем проектного финансирования. Классическая схема финансирования. Финансирование с полным, ограниченным регрессом на заемщика. Финансирование без регресса на заемщика. Виды проектного финансирования по способам мобилизации и источникам финансовых ресурсов.

### ***Тема 5. Investor Relations: понятие, роль, развитие теории и практики***

Финансово-экономические предпосылки появления и развития направления IR. Теоретико-практические аспекты взаимоотношений с инвесторами. Стратегическая функция корпоративных коммуникаций. Корпоративные коммуникации: PR, IR, GR. Задачи и функции IR в компании. Корпорация в системе внешних взаимоотношений. Роль корпоративного управления в реализации целей IR.

### ***Тема 6. Подходы к анализу инвесторов и формирование стратегии взаимоотношений с инвесторами***

Рынки капиталов, особенности анализа рынков капитала. Типы инвестиционных стратегий. Таргетирование инвесторов. Взаимоотношения со стейкхолдерами компании. Особенности поведения и цели различных групп инвесторов компании. Персональная валентность и психологические аспекты поведения индивидуальных инвесторов. Технологии взаимоотношений с инвесторами, IR-инструментарий.

## **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа не предусмотрена

**8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:** Приложение 1.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Игошин Н. В. Игошин, Н. В. Инвестиции: организация, управление, финансирование : учебник / Н. В. Игошин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 449 с.

- Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=684521](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684521)
2. Инвестиционное проектирование : учебник : [16+] / Р. С. Голов, К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукоусев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 366 с.  
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303>
  3. Кошелева, А. Н. Краткий курс по инвестициям : учебное пособие : [16+] / А. Н. Кошелева. – Москва : РИПОЛ классик, 2013. – 129 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=480892](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480892)
  4. Нешитой, А. С. Инвестиции : учебник / А. С. Нешитой. – 9-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 352 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=495803](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495803)
  5. Филимонова, Л. А. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта : учебное пособие : [16+] / Л. А. Филимонова, Н. К. Скворцова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 187 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=611331](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=611331)
  6. Румянцева, Е. Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие : в 2 частях : [16+] / Е. Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – Часть 2. – 348 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=450110](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450110)
  7. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 книгах / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 1. – 673 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=563348](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=563348)
  8. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : учебник : в 2 книгах / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой. – Москва : Дело, 2017. – Книга 2. – 641 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=563349](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=563349)
  9. Сироткин, С. А. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 311 с.  
Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=615885](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=615885)

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293, срок действия по 16.02.2022 г.);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, срок действия с 20.02.2020 г. по 28.02.2023 г., Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

### **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. <http://window.edu.ru/> - единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://uisrussia.msu.ru/> - базы данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
4. <https://www.elibrary.ru/> - электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU, крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций
5. <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система КонсультантПлюс
6. <https://gufo.me/> - справочная база энциклопедий и словарей Gufo.me
7. <https://slovaronline.com> - поисковая система по всем доступным словарям и энциклопедиям
8. <https://www.tandfonline.com/> - коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов и более 4,5 млн. статей по различным областям знаний
9. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
10. [www.eur.ru](http://www.eur.ru) - Библиотека экономической и управленческой литературы
11. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) - Издательская группа «Дело и сервис»
12. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.
4. Аудио и видеоаппаратура.
5. Учебно-наглядное оборудование.

№ 424

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 1 компьютер, подключенный к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

№ 402



Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.
- в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- **План** – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

- **Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

- **План-конспект** – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- **Текстуальный конспект** – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- **Свободный конспект** – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- **Тематический конспект** – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

Первый этап – организационный;

Второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

### ***Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины***

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет управления бизнесом  
Кафедра менеджмента и маркетинга

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.В.16 «ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ И СВЯЗИ С ИНВЕСТОРАМИ»**

**Для направления подготовки:**

54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

**Тип задач профессиональной деятельности:**

организационно-управленческий

**Направленность (профиль):**

«Менеджмент в дизайн-бизнесе»

**Форма обучения:**

очная

**Москва – 2022**

*Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-10.2.</b> Демонстрирует базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>	<p><b>Знает:</b> основы, принципы организации и функционирования финансовой системы  <b>Умеет:</b> применять в профессиональной деятельности базовые знания в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы  <b>Владеет:</b> навыком применения в профессиональной деятельности базовых знаний в области финансов, принципов организации и функционирования финансовой системы</p>
<p><b>ПК-1</b> Осуществление управленческой деятельности и руководство бизнес-процессами организации</p>	<p><b>ПК-1.3.</b> Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений</p>	<p><b>Знает:</b> технологию подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений  <b>Умеет:</b> формулировать и подготавливать рекомендации по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений  <b>Владеет:</b> навыком подготовки рекомендаций по совершенствованию системы коммуникаций для принятия управленческих решений</p>
	<p><b>ПК-1.4.</b> Формирование и совершенствование каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>	<p><b>Знает:</b> способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта  <b>Умеет:</b> формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта  <b>Владеет:</b> способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>

*Показатели оценивания результатов обучения*

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично



<p><b>Не знает:</b> способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p><b>Не умеет:</b> формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>	<p><b>В целом знает:</b> способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но допускает грубые ошибки</p> <p><b>В целом умеет:</b> формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но часто испытывает затруднения</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но часто испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но иногда допускает ошибки</p> <p><b>Умеет:</b> формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но иногда испытывает затруднения</p> <p><b>Владеет:</b> способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта, но иногда испытывает затруднения</p>	<p><b>Знает:</b> способы формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p><b>Умеет:</b> формировать и совершенствовать каналы коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p> <p><b>Владеет:</b> способностью формирования и совершенствования каналов коммуникаций с деловыми партнерами, поставщиками и потребителями дизайн-продукта</p>
---	--	--	--

### *Оценочные средства*

#### Задания для текущего контроля

#### **Пример теста:**

1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:
  - a. является саморегулируемым
  - b. регулируется на уровне предприятия
  - c. регулируется государством
  - d. не нуждается в регулировании
  
2. Целью инвестирования является:
  - a. получение прибыли
  - b. защита денежных средств от инфляции
  - c. достижение иного полезного эффекта
  - d. получение прибыли или достижение иного полезного эффекта
  
3. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:
  - a. прибыль и амортизационные отчисления
  - b. оборотные активы предприятия
  - c. выручка и доходы будущих периодов

- d. дебиторская задолженность
4. Задачами инвестиционного проекта могут быть:
- a. повышение эффективности производства
  - b. увеличение объемов производства
  - c. обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
  - d. все ответы верны
5. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:
- a. чистая прибыль
  - b. чистый дисконтированный доход
  - c. амортизационные отчисления
  - d. чистая прибыль плюс амортизационные отчисления
6. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких либо гарантий третьих лиц называется:
- a. финансированием с обеспечением
  - b. проектным финансированием
  - c. самофинансированием
  - d. регрессивным финансированием
7. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется:
- a. ТЭО (технико-экономическое обоснование)
  - b. бизнес-план
  - c. финансовый план
  - d. инвестиционный проект
8. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется:
- a. срок окупаемости
  - b. горизонт расчета
  - c. прединвестиционная фаза
  - d. жизненный цикл
9. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:
- a. относительный прирост вложенного капитала
  - b. промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
  - c. средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
  - d. усредненную норму дисконта
10. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является:
- a. капитальными вложениями



- b. финансовыми инвестициями
  - c. инвестициями в оборотные активы
  - d. инновационными инвестициями
11. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:
- a. является саморегулируемым
  - b. регулируется на уровне предприятия
  - c. регулируется государством
  - d. не нуждается в регулировании
12. Целью инвестирования является:
- a. получение прибыли
  - b. защита денежных средств от инфляции
  - c. достижение иного полезного эффекта
  - d. получение прибыли или достижение иного полезного эффекта
13. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:
- a. прибыль и амортизационные отчисления
  - b. оборотные активы предприятия
  - c. выручка и доходы будущих периодов
  - d. дебиторская задолженность
14. Задачами инвестиционного проекта могут быть:
- a. повышение эффективности производства
  - b. увеличение объемов производства
  - c. обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
  - d. все ответы верны
15. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:
- a. чистая прибыль
  - b. чистый дисконтированный доход
  - c. амортизационные отчисления
  - d. чистая прибыль плюс амортизационные отчисления
16. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких либо гарантий третьих лиц называется:
- a. финансированием с обеспечением
  - b. проектным финансированием
  - c. самофинансированием
  - d. регрессивным финансированием
17. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется:
- a. ТЭО (технико-экономическое обоснование)
  - b. бизнес-план
  - c. финансовый план

d. инвестиционный проект

18. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется:

- a. срок окупаемости
- b. горизонт расчета
- c. прединвестиционная фаза
- d. жизненный цикл

19. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:

- a. относительный прирост вложенного капитала
- b. промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
- c. средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
- d. усредненную норму дисконта

20. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является:

- a. капитальными вложениями
- b. финансовыми инвестициями
- c. инвестициями в оборотные активы
- d. инновационными инвестициями

21. Решение задачи, направленной на получение максимального суммарного прироста капитала при реализации нескольких независимых проектов, общая стоимость которых превышает имеющиеся ресурсы называется:

- a. дисконтированием денежных потоков
- b. определением наращенной суммы финансовой ренты
- c. пространственной оптимизацией инвестиций
- d. временной оптимизацией инвестиций

22. При кредитовании предприятий ограничение на оборотные средства представляет собой:

- a. ограничение максимального размера суммы по операциям, связанным с приобретением оборотных активов в течении срока договора кредитования
- b. ограничение минимального размера суммы дебиторской задолженности в течении срока договора кредитования
- c. ограничение минимального размера суммы оборотных активов в течении срока договора кредитования
- d. ограничение на выплату дивидендов и продажу акций

23. При реализации инвестиционного проекта предприятие пользовалось льготой по налогу на прибыль в общей сумме 2,5 млн. руб. за 3 года. При определении бюджетной эффективности для данного проекта указанная сумма входит:

- a. в сальдо потока от операционной деятельности
- b. в сальдо потока от финансовой деятельности
- c. в сальдо потока от инвестиционной деятельности
- d. в состав расходов бюджета

24. Как известно, значение ЧДД зависит от объективных и субъективных факторов. Ставка дисконтирования при расчетах является:

- a. объективным фактором
- b. субъективным фактором
- c. нулевым фактором
- d. фактором обратного влияния

25. При проектном финансировании без регресса на заемщика риск, связанный с реализацией проекта:

- a. ложится на организаторов проекта
- b. несут третьи лица, выступающие гарантами
- c. берет на себя банк, финансирующий проект
- d. берет на себя государство за счет средств стабилизационного фонда

26. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят:

- a. чистая прибыль и амортизационные отчисления
- b. выручка за минусом производственных затрат
- c. валовая прибыль за минусом налога на имущество
- d. прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

27. Приобретение физическим лицом пая инвестиционного фонда является:

- a. прямыми инвестициями
- b. непрямими инвестициями
- c. инвестициями в нематериальные активы
- d. государственными инвестициями

28. Инвестиции, направленные на прирост материально-производственных запасов являются:

- a. портфельными инвестициями
- b. финансовыми инвестициями
- c. реальными инвестициями
- d. спекулятивными инвестициями

29. Бюджетная эффективность характеризует результативность инвестиционного проекта для:

- a. государства
- b. инвестора
- c. работников предприятия, в рамках которого реализуется проект
- d. все ответы верны

30. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают:

- a. суммы заработной платы, уплачиваемой работникам
- b. сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды
- c. накопленные амортизационные отчисления
- d. нет верного ответа

Оценка формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» - 70-84% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» - 40-69% правильных ответов;

- оценка «неудовлетворительно» - менее 39% правильных ответов.

### Пример кейса:

#### «Финансирование проекта».

Общество с ограниченной ответственностью «Универсал Строй Маркет» было организовано в 2012 г. Основными видами деятельности ООО «Универсал Строй Маркет» являются:

1. оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием;
2. оптовая торговля прочими строительными материалами;
3. оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;
4. розничная торговля в неспециализированных магазинах;
5. розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки;
6. иные виды деятельности, не запрещенные законом РФ.

Данные таблицы показывают, что выручка от реализации в 2019 увеличилась по сравнению с 2018 годом на 30,33 %, что составило 11154 тыс. руб.

#### Основные показатели деятельности ООО «Универсал Строй Маркет» в 2018–2019 гг., тыс. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	Изменение	Относительное изменение, %
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>				
Выручка от реализации	36 778	47 932	11 154	30,33
в т.ч. выручка от реализации через собственные магазины	25 009	34 032	9 023	36,07
выручка от реализации через другие торговые точки	11769	13900	2 131	18,11
Себестоимость товаров	21 991	28 590	6 599	30,01
Валовая прибыль	14 787	19 342	4 555	30,8
Коммерческие расходы	6676	9118	2 442	36,58
Прибыль от продаж	8 111	20 224	12 113	149,34
<b>Прочие доходы и расходы</b>				
Прочие операционные доходы	60	81	21	35
Прочие операционные расходы	873	1457	584	66,9
Прибыль до налогообложения	7298	8848	1 550	21,24
Текущий налог на прибыль	1752	2124	372	21,23
Чистая прибыль отчетного периода	5546	6724	1 178	21,24

Для оценки конкурентоспособности ООО «Универсал Строй Маркет» необходимо провести анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на этом рынке.

Анализ показателей конкурентоспособности компаний,  
работающих на рынке

Конкурененты	Цена	Скидки и акции	Наличие доставки	Реклама	Широта ассортимента	Безналичный расчет	Работа на заказ	Наличие сайта	Консультации	Итого	Средний балл	Место в рейтинге
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4	3
Сатурнстроймаркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40	4,44	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	13	1,4	13
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	33	3,66	5
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	21	2,33	11
«Технострой»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	32	5,55	1
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	3,66	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	23	2,55	10
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	35	3,88	4
«ФасадСтрой- Маркет»	5	5	5	5	2	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	30	3,33	7
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	21	2,33	11
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	19	2,11	12
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	25	2,77	9
«Универсал- СтройМаркет»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	25	2,77	9

### SWOT-анализ ООО «Универсал Строй Маркет»

Внутренняя среда Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<p>Растущий рынок. Хорошая репутация на рынке среди конкурентов и клиентов. Налаженные связи с поставщиками. Возможность расширения ассортимента товаров, в т.ч. под заказ.</p>	<p>Появление новых конкурентов, в т.ч. в лице гипермаркетов. Усиление позиций уже существующих на рынке конкурентов. Низкий барьер входа в отрасль. Рост цен из-за колебания курсов валют.</p>
<p><b>Сильные стороны</b> Сильный кадровый состав. Продуманная организационная структура. Высокое качество услуг и репутация. Низкие цены. Стабильное финансовое состояние.</p>	<p>Совокупность сильных сторон определяет большой потенциал для развития.</p>	<p>Существует достаточно большое количество внешних угроз, с которыми необходимо бороться с помощью расширения круга сильных сторон.</p>
<p><b>Слабые стороны</b> Отсутствие продуманной маркетинговой политики. Неполный ассортимент товаров и услуг. Отсутствие сайта. Неразработанная система скидок. Неразвитость услуги доставки товара промышленного клининга.</p>	<p>Несмотря на благоприятное отношение потребителей и отсутствие зависимости от поставщиков, устаревший ассортимент и отсутствие маркетинга ухудшают конкурентное положение.</p>	<p>Внутренние слабые стороны при появлении хотя бы одной внешней угрозы могут сделать предприятие неконкурентоспособным. Необходимо устранять слабые места.</p>

*Практические задания по кейсу*

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.

Оценка кейса проводится матричным методом:

Критерии оценки	БАЛЛЫ
Ясность, четкость изложения	0-5 баллов
Аргументированность выводов	0-5 баллов
Креативность подходов	0-5 баллов
Качество ответов на вопросы	0-5 баллов
Итоговая оценка	0-20 баллов

Посткейсовое моделирование. После завершения кейса преподаватель выясняет, согласны ли студенты на самом деле с презентуемыми идеями, закрепляя навыки отстаивать свою позицию, применяя знания в области финансирования проектов.

Оценка кейс-стади формируется следующим образом:

- оценка «отлично» - 16 - 20 баллов;
- оценка «хорошо» - 11 - 15 баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 6 - 10 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - 0 - 5 баллов.

### **Промежуточная аттестация**

#### **Примерные вопросы к экзамену:**

1. Области применения проектного финансирования.
2. Объекты проектного финансирования.
3. Основные характеристики проектного финансирования.
4. Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта.
5. Период реализации инвестиционного проекта.
6. Результаты проекта. Эффект проекта.
7. Понятие цикла в проектном финансировании и характеристика его этапов.
8. Понятие критериев в проектном финансировании.
9. Условия, при которых применяется схема проектного финансирования.
10. Источники финансирования.
11. Особенности обеспечения реализации проекта.
12. Гарантии возврата финансовых ресурсов.
13. Требования к проектному финансированию со стороны инвесторов.
14. Условия, определяющие множественность участников в проектном финансировании. Инициатор проекта.
15. Понятие проектная организация и необходимость ее создания.
16. Роль проектной организации в проектном финансировании.
17. Инвесторы проекта.
18. Кредиторы в проектном финансировании.
19. Участие страховых компаний и их роль в проектном финансировании.
20. Роль государства в проектном финансировании.
21. Понятие видов и схем проектного финансирования.

22. Оценка и сравнительная характеристика схем проектного финансирования.
23. Классическая схема финансирования.
24. Финансирование с полным, ограниченным регрессом на заемщика.
25. Финансирование без регресса на заемщика.
26. Виды проектного финансирования по способам мобилизации и источникам финансовых ресурсов.
27. Финансово-экономические предпосылки появления и развития направления IR.
28. Теоретико-практические аспекты взаимоотношений с инвесторами.
29. Стратегическая функция корпоративных коммуникаций.
30. Корпоративные коммуникации: PR, IR, GR.
31. Задачи и функции IR в компании.
32. Корпорация в системе внешних взаимоотношений.
33. Роль корпоративного управления в реализации целей IR.
34. Рынки капиталов, особенности анализа рынков капитала.
35. Типы инвестиционных стратегий.
36. Таргетирование инвесторов.
37. Взаимоотношения со стейкхолдерами компании.
38. Особенности поведения и цели различных групп инвесторов компании.
39. Персональная валентность и психологические аспекты поведения индивидуальных инвесторов.
40. Технологии взаимоотношений с инвесторами, IR-инструментарий.

#### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо		2. Аргументированность выводов.	глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно		3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои

			мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя
--	--	--	---

Разработчик (и): Филин Виталий Юрьевич, кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры менеджмента и маркетинга (протокол № 8 от 04.03.2022 г.).