

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Юров Сергей Серафимович
Должность: ректор
Дата подписания: 26.01.2024 16:37:06
Уникальный программный ключ:
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9b144b8414

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

от « 29 »

июня

С.С.Юров

2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 «ПСИХОЛОГИЯ МЕДИА»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Визуальный дизайн»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Москва – 2023

Разработчик(и): Михалина Татьяна Николаевна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

«20» июня 2023 г.



(подпись)

/Т.Н. Михалина /

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ


(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика РПД, доцент, кандидат культурологии


подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: владение теоретическими основами медиапроизводства и медиапотребления, практическими навыками формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета.

Задачи:

- рассмотрение структурных компонентов и специфики массовой коммуникации;
- анализ характерных особенностей функционирования печати, радио, телевидения и интернета;
- изучение методологии и методов исследования социально-психологических характеристик аудитории, коммуникатора, сообщения, канала и эффективности воздействия;
- рассмотрение отечественных и зарубежных социально-психологических исследований и теорий массовых коммуникаций;
- анализ манипулятивных функций массовой коммуникации и формирование навыков противодействия манипулятивному воздействию масс-медиа;
- формирование навыков управления процессами передачи, восприятия информации и воздействия на установки и поведение аудитории в массовой коммуникации;
- изучение условий эффективности коммуникатора, сообщения, способов влияния на аудиторию;
- обучение психологическим основам создания и отправления сообщений средств массовой коммуникации с учетом качеств коммуникатора, свойств канала и характеристик аудитории в целях максимально эффективного воздействия на сознание, установки, поведение аудитории;
- развитие практических навыков исследовательской деятельности в сфере масс-медиа и управления ее средствами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Место дисциплины в учебном плане:

Блок: Блок 1. Дисциплины (модули).

Часть: Обязательная часть

Осваивается: 3 семестр.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5 - способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-2 - способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК -5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК -5.2. Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>Знать: принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Уметь: следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Владеть: навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p> <p>ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p>Знать: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе Уметь: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска Владеть: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p> <p>Знать: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Уметь: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Владеть: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Психология медиа» для очной/очно-заочной формы обучения, реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн составляет: 3 з.е./ 108 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	очно-заочная
Аудиторные занятия	40	30
<i>в том числе:</i>		
Лекции	20	15
Практические занятия	20	15
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа	32	42
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
Промежуточная аттестация:		
Вид	Экзамен – 3 семестр	
Трудоемкость (час.)	36	36
Общая трудоемкость з.е. / часов	3 з.е. / 108 час.	3 з.е. / 108 час.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в психологию медиа	5	5	-	8
2	Концепции и модели массовой коммуникации	5	5	-	8
3	Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции	5	5	-	8
4	Манипулирование в масс-медиа	5	5	-	8
Итого (часов)		20	20	-	32
Форма контроля:		Экзамен, 36 час.			
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Введение в психологию медиа	4	4	-	11
2	Концепции и модели массовой коммуникации	4	4	-	10
3	Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции	3	3	-	11
4	Манипулирование в масс-медиа	4	4	-	10
Итого (часов)		15	15	-	42
Форма контроля:		Экзамен, 36 час.			
Всего по дисциплине:		108 / 3 з.е.			

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в психологию медиа

Предмет психология медиа. Задачи психологии медиа. Направления медиапсихологических исследований. Принципы психология медиа. Категории медиапсихологии.

Тема 2. Концепции и модели массовой коммуникации

Теории массового общества и пропаганды. Структурно-функциональный подход. Теории социального научения. Теории активной аудитории. Культурологический анализ. Критические традиции. Модели массовой коммуникации

Тема 3. Специфика общения в условиях массовой коммуникации и ее функции

Стороны общения масс-медиа. Структура массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации.

Тема 4. Манипулирование в масс-медиа

Понятия манипулирования, влияния, пропаганды, убеждения, внушения. Признаки манипулирования сознанием. Убеждение и внушение в масс-медиа. Способы манипулирования в массовой коммуникации. Способы обеспечения информационно-психологической безопасности личности.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа не предусмотрена

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

9.1. Рекомендуемая литература:

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие. Директ-Медиа, 2014.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235650
2. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации: Лаборатория книги, 2012.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142231
3. Козьяков Р. В. Психология управления: учебное пособие для студентов высших учебных заведений: Директ-Медиа, 2024.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=708124
4. Дивненко О. В. Основы педагогики и психологии: учебное пособие. Директ-Медиа, 2021.
Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=610922

9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Kaspersky Endpoint Security KL4863RAPFQ (Договор: Tr000583293);
2. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
3. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

Свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Браузер Google Chrome;
2. Архиватор 7-Zip;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
4. ZOOM - программа для организации видеоконференций;
5. Медиаплеер VLC

9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотечная система online Библиоклуб.ру
2. Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиаатека» - <http://www.site.mediascope.ru/>
3. Научное издание «Медиаальманах» - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac>
4. Электронная библиотека публикаций СМИ- <http://www.public.ru>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Оборудованные учебные аудитории, в том числе с использованием видеопроектора и подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

2. Аудитории для самостоятельной работы с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

3. Компьютерный класс с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

4. Аудио и видеоаппаратура.

5. Учебно-наглядное оборудование.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная

б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки.

в) 11 компьютеров, подключенных к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, выполнение творческих работ. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, стиля, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с рекомендованной учебной и иллюстративной литературой.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1 – организационный;

2 - закрепление и углубление теоретических и практических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на занятиях

обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные задачи рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, пытаются применить эти знания при выполнении творческих работ, серий эскизов. В процессе обсуждения ошибок и удачных вариантов разработанных серий эскизов, вырабатывается уверенность в умении правильно использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ

Фонд оценочных средств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 «ПСИХОЛОГИЯ МЕДИА»

Для направления подготовки:

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

Типы задач профессиональной деятельности:

проектный

Направленность (профиль):

«Визуальный дизайн»

Форма обучения:

очная/очно-заочная

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК -5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК -5.2. Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p><u>Знать:</u> принятые нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции <u>Уметь:</u> следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции <u>Владеть:</u> навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи и обобщает результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p><u>Знать:</u> методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований, представленных в научной литературе <u>Уметь:</u> находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска <u>Владеть:</u> способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>
	<p>ОПК-2.2. Интерпретирует данные научных исследований, учитывая интересы целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p><u>Знать:</u> принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта <u>Уметь:</u> использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта <u>Владеть:</u> навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>

Показатели оценивания результатов обучения

Шкала оценивания			
неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Не знает: нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Не умеет: следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Не владеет: навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>В целом знает: нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>В целом умеет: следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>В целом владеет: навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>Знает: нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Умеет: следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Владеет: навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>В полном объеме знает: нормы и правила толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>В полном объеме умеет: следовать нормам и правилам толерантного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>В полном объеме владеет: навыком толерантно и конструктивно коммуницировать, основываясь на социокультурных особенностях людей, в соответствии с принятыми нормами и правилами в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>Не знает: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований,</p>	<p>В целом знает: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований,</p>	<p>Знает: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований,</p>	<p>В полном объеме знает: методологию проведения научно-исследовательской работы; способы анализа и обобщения результатов научных исследований,</p>

Шкала оценивания

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>представленных в научной литературе Не умеет: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска Не владеет: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p>представленных в научной литературе В целом владеет умеет: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска В целом владеет: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p>представленных в научной литературе Умеет: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска Владеет: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>	<p>представленных в научной литературе В полном объеме умеет: находить причинно-следственные связи в научных исследованиях, делать выводы и обобщать результаты поиска В полном объеме владеет: способностью выявлять причинно-следственные связи и обобщать результаты научных исследований, применяя современные научные методы</p>
<p>Не знает: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Не умеет: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Не владеет: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p>В целом знает: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта В целом умеет: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта В целом владеет: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p>Знает: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Умеет: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта Владеет: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>	<p>В полном объеме знает: принципы интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта В полном объеме умеет: использовать данные научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта В полном объеме владеет: навыком интерпретации данных научных исследований об интересах целевой аудитории на создаваемые концепции дизайнерского продукта</p>

Оценочные средства

Задания для текущего контроля

Темы рефератов:

1. Индивидуальные особенности и социальные факторы информационной активности
2. Взаимодействие ощущений и эмоций при восприятии медиапродуктов.
3. Особенности восприятия времени в интернет-пространстве.
4. Влияние ИТ-индустрии на интеллектуальные способности человека.
5. Взаимосвязь текстов и мышления в медиапотреблении.
6. Влияние киберпространства на воображение и творчество.
7. Роль и функция эмоций в информационном поведении личности.
8. Влияние медиапространства на измененные состояния сознания.
9. Риски вызванные избыточной информационной активностью.
10. Психотические и невротические расстройства, вызванные избыточной информационной активностью.
11. Влияние СМИ на возникновение панических состояний.
12. Информационный стресс как разновидность психических состояний.
13. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.
14. Интернет-общение: возможности и ограничения.
15. Групповые нормы и групповая сплоченность в интернет-сообществах.
16. Лидерство в телевизионном пространстве и социальных сетях.
17. Влияние масс-медиа на общественное мнение.

Оценка рефератов производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, задачи и принципы медиапсихологии. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками.
2. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций.
3. Современное состояние медиапсихологических исследований.
4. Методы медиапсихологии.
5. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций.
6. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
7. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.
8. Медиакультура как социально-психологический феномен. Социальные представления о медиакультуре.
9. Психология медиакультуры в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.
10. Перспективные направления изучения медиакультуры в рамках медиапсихологии.
11. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию.
12. Психологические основы функционирования медиа. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
13. Продвижение медиапроектов как социально - психологический феномен.
14. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.

15. Психология потребления медиапродукции.
16. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.
17. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.
18. Влияние телевидения на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи. Эффекты телевидения.
19. Психологические особенности интернет-культуры.
20. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
21. Психологическое содержание понятия "виртуальная реальность". Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.
22. Современные исследования в области медиапсихологии.
23. Медиаобразование как проблема медиапсихологии. Цели, задачи и направления медиаобразования.
24. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
25. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории.
26. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
27. Роль компетентности и психологической культуры личности в современном мире информации.
28. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.
29. Медиакомпетентность как форма и компонент формирования культурно-психологической компетентности личности.
30. Применение медиаобразовательных технологий на практике. Программы формирования медиакомпетентности.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	Двух- балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументирова нность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Михалина Татьяна Николаевна, доцент кафедры дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», член Союза дизайнеров России.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (протокол № 3 от 29.06.2023г.).