

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: ректор

Дата подписания: 01.02.2024 13:46:06

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**  
**ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА И МОДЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.С. Юров

«29» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.06 «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ ОДЕЖДЫ»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 «Дизайн»

(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн одежды»

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная

**Москва 2023**

Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

«21» июня 2023г.



(подпись)

Э.М. Андросова

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утв. Приказом Министерства образования и науки РФ № 1004 от 13.08.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ФДМ



(подпись)

/В.В. Самсонова/

Заведующая кафедрой разработчика РПД, доцент, кандидат культурологии



подпись

/ Э.М. Андросова/

Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины
4. Результаты освоения дисциплины обучающимся
5. Объем дисциплины и распределение видов учебной работы по семестрам
6. Структура и содержание дисциплины
7. Примерная тематика курсовых работ
8. Фонд оценочных средств по дисциплине
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины
11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
12. Приложение 1

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для создания оригинальных и эстетически привлекательных дизайн-проектов одежды.

**Задачи:**

- развитие художественного мышления и креативности: студенты должны развить свою способность к инновационному и креативному мышлению, чтобы создавать уникальные и оригинальные дизайн-проекты, отвечающие современным требованиям и взглядам.
- овладение навыками исследования и анализа: студенты должны научиться проводить исследования, анализировать модные тенденции, дизайнерские идеи и потребности целевой аудитории, чтобы создавать актуальные и востребованные дизайн-проекты одежды.
- освоение технических навыков: студенты должны овладеть основами рисунка, композиции, документации и дизайна, а также овладеть навыками работы с компьютерными программами для создания визуализаций и прототипов дизайн-проектов одежды.
- разработка концепции и воплощение идеи: студенты должны научиться разрабатывать концепцию дизайн-проекта, создавать эскизы и прототипы одежды, а также осознавать особенности материалов и технологий, чтобы эффективно воплотить свою идею в реальность.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

### 2.1. Место дисциплины в учебном плане

**Блок:** Блок 1. Дисциплины (модули).

**Часть:** Обязательная часть.

**Осваивается:** 1-4 семестры.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3** – способность разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;

**ПК-2** - способность реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции);

**ПК-3** – способность согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды.

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p><b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение  <b>Уметь:</b> разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ  <b>Владеть:</b> навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>
	<p><b>ОПК-3.2.</b> Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта  <b>Уметь:</b> выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию  <b>Владеть:</b> способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с позиции</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p>	<p><b>Знать:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды  <b>Уметь:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды  <b>Владеть:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
	<p><b>ПК-2.2.</b> Планирование моделей (коллекций) одежды: определение</p>	<p><b>Знать:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования  <b>Уметь:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p>

эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)	количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период	<b>Владеть:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год
	<b>ПК-2.3.</b> Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды	<b>Знать:</b> основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач <b>Уметь:</b> обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды <b>Владеть:</b> навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды
	<b>ПК-2.4.</b> Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений	<b>Знать:</b> требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений <b>Уметь:</b> создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов <b>Владеть:</b> навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды
	<b>ПК-2.5.</b> Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	<b>Знать:</b> компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды <b>Уметь:</b> учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей <b>Владеть:</b> навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов
<b>ПК-3.</b> Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	<b>ПК-3.1.</b> Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	<b>Знать:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения <b>Уметь:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком <b>Владеть:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения

	<p><b>ПК-3.2.</b> Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>
--	---	--

## 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО СЕМЕСТРАМ

Общая трудоемкость дисциплины «Художественная разработка дизайн-проектов одежды» для очной и очно-заочной формы обучения реализуемой в АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» составляет: 10 з.е. / 360 час.

Вид учебной работы	Всего число часов и (или) зачетных единиц (по формам обучения)	
	очная	очно-заочная
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>246</b>	<b>186</b>
<i>в том числе:</i>		
Лекции	90	54
Практические занятия	156	132
Лабораторные работы	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>87</b>	<b>147</b>
<i>в том числе:</i>		
часы на выполнение КР / КП	-	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>		
Вид	Зачет с оценкой – 1,2,3 семестры, Экзамен – 4 семестр Курсовая работа 2,4 семестр	Зачет с оценкой – 1,2,3 семестры, Экзамен – 4 семестр Курсовая работа 2,4 семестр
Трудоемкость (час.)	27	27
<b>Общая трудоемкость з.е. / часов</b>	<b>10 з.е. / 360 час.</b>	<b>10 з.е. / 360 час.</b>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Исследование художественных направлений в дизайне одежды	8	17	-	10
2	Художественное восприятие и выражение	9	18	-	10
3	Экспериментальные техники в дизайне одежды	9	17	-	10
Итого (часов)		26	52	-	30
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего за 1 семестр:</b>		<b>108/3 з.е.</b>			
4	Художественное моделирование	10	20	-	6
5	Художественная интерпретация тематики и символики	10	20	-	6
Итого (часов)		20	40	-	12
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			



Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
<b>Всего за 2 семестр:</b>		<b>72/2 з.е.</b>			
6	Экспрессивные техники и материалы	20	40	-	12
	Итого (часов)	20	40	-	12
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего за 3 семестр:</b>		<b>72/2 з.е.</b>			
7	Художественная концептуализация и история	12	12	-	16
8	Художественное исследование и экспозиция	12	12	-	17
	Итого (часов)	24	24	-	33
<b>Форма контроля:</b>		<b>Экзамен, 27 час.</b>			
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>108/3 з.е.</b>			

Темы дисциплины		Количество часов			
№	Наименование	очно-заочная			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самост. работа (в т.ч. КР / КП)
1	Исследование художественных направлений в дизайне одежды	5	10	-	21
2	Художественное восприятие и выражение	5	10	-	21
3	Экспериментальные техники в дизайне одежды	5	10	-	21
	Итого (часов)	15	30	-	63
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего за 1 семестр:</b>		<b>108/3 з.е.</b>			
4	Художественное моделирование	6	18	-	12
5	Художественная интерпретация тематики и символики	6	18	-	12
	Итого (часов)	12	36	-	24
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего за 2 семестр:</b>		<b>72/2 з.е.</b>			
6	Экспрессивные техники и материалы	15	30	-	24
	Итого (часов)	15	30	-	24
<b>Форма контроля:</b>		<b>Зачет с оценкой</b>			
<b>Всего за 3 семестр:</b>		<b>72/2 з.е.</b>			
7	Художественная концептуализация и история	6	18	-	18
8	Художественное исследование и экспозиция	6	18	-	18
	Итого (часов)	12	36	-	36
<b>Форма контроля:</b>		<b>Экзамен, 27 час.</b>			
<b>Всего за 4 семестр:</b>		<b>108/3 з.е.</b>			

## СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Исследование художественных направлений в дизайне одежды: изучение истории и развития различных художественных стилей и их применение в создании модных проектов. Анализ влияния художественных движений на форму и содержание дизайнерских работ.

Тема 2. Художественное восприятие и выражение: развитие навыков художественного анализа и интерпретации, а также способностей к визуализации и передачи эстетических идей через дизайн одежды. Изучение влияния цвета, формы, текстуры и композиции на восприятие одежды.

Тема 3. Экспериментальные техники в дизайне одежды: освоение художественных методов и приемов, позволяющих разрабатывать оригинальные и экспериментальные дизайнерские решения. Изучение техник коллажирования, деконструкции, экспериментального пошива и других художественных подходов.

Тема 4. Художественное моделирование: изучение принципов и методов моделирования одежды с художественной точки зрения. Разработка навыков по созданию объемных форм и декоративных элементов, которые подчеркивают художественное выражение и стиль дизайна.

Тема 5. Художественная интерпретация тематики и символики: исследование возможностей художественной интерпретации различных тематик и символов в дизайне одежды. Анализ и использование мотивов из искусства, природы, культуры и других областей для создания оригинальных и значимых проектов.

Тема 6. Экспрессивные техники и материалы: изучение художественных техник, которые позволяют передать эмоциональное и экспрессивное содержание в дизайне одежды. Эксперимент с различными материалами, такими как текстиль, кожа, пластик, чтобы достичь желаемого художественного эффекта.

Тема 7. Художественная концептуализация и история: разработка навыков формулирования и воплощения художественных концепций в дизайне одежды. Анализ влияния исторических событий, философии, литературы и других источников на художественную разработку модных проектов.

Тема 8. Художественное исследование и экспозиция: практика художественного исследования как инструмента для развития индивидуального стиля и концептуального подхода в дизайне одежды. Создание экспозиций и презентаций, в которых художественные идеи и проекты одежды эффективно коммуницируются с публикой.

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

### (2 семестр)

1. Эволюция художественного стиля в дизайне одежды. исследование развития модных течений от классической эпохи до современности. Анализ влияния идей и образов художественных движений на моду и разработку новых тенденций.
2. Художественное выражение через цвет в дизайне одежды: изучение роли цвета в создании эстетического впечатления и передачи настроения через одежду. Анализ психологического воздействия различных цветовых сочетаний на восприятие одежды.
3. Художественное воплощение тематических идей в модных коллекциях: исследование процесса разработки и воплощения тематических концепций в дизайне одежды. Анализ использования символов, ассоциаций и исторических сюжетов в создании коллекций с определенными тематиками.
4. Экспериментальные техники в художественном дизайне одежды: исследование инновационных и оригинальных техник и материалов, используемых в создании дизайнерских проектов. Анализ применения экспериментальной вышивки, объемных текстур, нестандартных форм и других художественных подходов.
5. Роль художественных элементов в аксессуарах и деталях в дизайне одежды: исследование влияния художественной выразительности аксессуаров, украшений и деталей на общий образ и восприятие одежды. Анализ эффекта использования различных декоративных элементов в создании уникального стиля.
6. Художественные особенности национальных культур в дизайне одежды: изучение влияния национальных традиций, культурных образов и искусства на формирование уникального стиля в одежде. Анализ использования национальных мотивов и техник в современном дизайне.
7. Влияние искусства и литературы на моду и дизайн одежды: исследование взаимосвязи истории искусства, литературных произведений и моды. Анализ использования художественных образов, цитат и сюжетов в создании модных коллекций и дизайнерских проектов.
8. Художественная интерпретация природы и окружающей среды в дизайне одежды: исследование использования элементов природы, ландшафтов и окружающей среды в художественной концепции модных проектов. Анализ символического значения и эмоциональной силы природных мотивов в дизайне одежды.

### (4 семестр)

1. Анализ целевой аудитории и разработка модной коллекции: исследование целевой аудитории с использованием методов социологического анализа и создание модной коллекции, учитывающей их стиль, предпочтения и потребности.
2. Дизайн-концепция для особого мероприятия: разработка дизайн-концепции для фэшн-шоу, концерта или выставки, включая анализ архитектурных, художественных и визуальных аспектов, а также создание уникальной визуальной идентичности для одежды участников.

3. Реинтерпретация исторического стиля в контексте современного дизайна: анализ особенностей и характеристик исторической моды определенной эпохи и разработка дизайн-концепции, основанной на переосмыслении и переносе этих элементов в современный контекст.
4. Концептуализация модной коллекции в форме календаря: создание серии модных образов, соответствующих различным сезонам года, включающих использование цветовых схем, материалов и стилей, которые отражают изменение атмосферы в каждый месяц.
5. Разработка экологически устойчивой модной коллекции: исследование экологических проблем в текстильной промышленности и разработка модной коллекции, основанной на использовании экологически чистых материалов, устойчивых производственных методов и этичных модельных практик.
6. Инновационный дизайн спортивной одежды: исследование современных тенденций в спортивной моде и разработка инновационного и функционального дизайна, включая использование новых материалов, технологий и эргономического подхода для повышения комфорта и производительности спортивной одежды.
7. Дизайн аксессуаров для модной коллекции: анализ трендов в аксессуарной моде и создание оригинальных и эстетически привлекательных аксессуаров, таких как сумки, обувь, головные уборы или ювелирные изделия, чтобы дополнить и подчеркнуть стиль модной коллекции.
8. Исследование влияния технологий на моду будущего: анализ современных технологических инноваций, таких как 3D-печать, интерактивные материалы и носимая электроника, и исследование их влияния на моду, включая возможности создания инновационных и функциональных решений в дизайне одежды.

## **8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: Приложение 1.**

### **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **9.1. Рекомендуемая литература:**

1. Чинцова М.К. Графические образы моды: учебное пособие / М.К. Чинцова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 144 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0171-1; то же [Электронный ресурс]: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>.
2. Бенуа А.Н. История живописи всех времен и народов. – М.: Директ-Медиа, 2003 – доступ ЭБС Института.  
Режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=36372&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=36372&sr=1).
3. Ревалд Д. История импрессионизма. – М.: Директ-Медиа, 2009. – доступ ЭБС Института.  
Режим доступа [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=41541&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41541&sr=1).
4. Использование зрительных иллюзий в проектировании одежды и тканей: учебное пособие / Л. В. Кокорева, Ю. В. Кондакова, О. Е. Матвеева, Л. Б. Орлова; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург:

- Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2023. – 86 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710305> (дата обращения: 16.01.2024). – Библиогр.: с. 78-80. – ISBN 978-5-7408-0280-0. – Текст: электронный.
5. Основы композиции: учебно-методическое пособие / сост. Л. В. Хабибуллина; Уфимская государственная академия экономики и сервиса. – Уфа : Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272466> (дата обращения: 19.01.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
6. Художественное проектирование современного костюма : сборник студенческих проектов АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна» : [16+] / ред. кол.: С. С. Дымова, Е. С. Мальцева, Т. А. Рымшина, В. В. Самсонова [и др.]. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 286 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572920> (дата обращения: 19.01.2024). – ISBN 978-5-6042873-3-0. – Текст : электронный.

## **9.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.**

При осуществлении образовательного процесса по данной учебной дисциплине предполагается использование:

### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Windows 10 Pro Professional (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726);
2. Microsoft Office Professional Plus 2019 (Договор: Tr000391618, Лицензия: V8732726).

### **Свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Браузер Google Chrome;
2. Браузер Yandex;
3. Adobe Reader - программа для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF

## **9.3. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. <http://www.artprojekt.ru>
3. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>
4. <http://www.artclassic.edu.Ru>
5. <http://www.museum.ru/M276>
6. <http://sreda.boom.ru/libr.htm>

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Проектная мастерская оснащена:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки, многофункциональное устройство;
- в) наглядные пособия в цифровом виде, слайд-презентации, видеофильмы, макеты и т.д., которые применяются по необходимости в соответствии с темами (разделами) дисциплины;
- г) стол проектный большой, коврики для резки макетов, инструменты и оборудование, материалы по видам профессиональной деятельности;
- д) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

Помещение для самостоятельной работы. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения:

- а) учебной мебелью: столы, стулья, доска маркерная учебная;
- б) стационарный широкоформатный мультимедиа-проектор Epson EB-X41, экран, колонки;
- в) персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет», с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

## 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Помимо лекционных занятий продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной творческой работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа над дизайн-проектом одежды, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению поставленных задач. Лекции являются неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине «Художественная разработка дизайн-проектов одежды». Групповое обсуждение контрольных вопросов проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Изучение курса дисциплины «Художественная разработка дизайн-проектов одежды» проходит в следующей методической последовательности:

1. Вводная лекция, краткий анализ видов учебной работы и показ лучших образцов дизайн-проектов.
2. Поиск концептуальных образцов, эскизирование на заданную тему.
3. Методический разбор выполняемых эскизов, выбор лучших вариантов и их утверждение.
4. Корректировка и выполнение эскизов.
5. Подготовка проектов к просмотру и презентационного материала по итогам работы над материалами.
6. Методический разбор в присутствии студентов.

Просмотр и оценка проектов.

### *Методические рекомендации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по освоению дисциплины*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием информационных средств; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»**

Факультет дизайна и моды  
Кафедра дизайна

**Фонд оценочных средств**

Текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)

**Б1.О.06 «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ  
ОДЕЖДЫ»**

**Для направления подготовки:**

54.04.01 Дизайн  
(уровень магистратуры)

**Типы задач профессиональной деятельности:**

*проектный*

**Направленность (профиль):**

«Дизайн одежды»

**Форма обучения:**

очная, очно-заочная

Москва 2023

*Результаты обучения по дисциплине*

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
<p><b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p><b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает концептуальную проектную идею, визуализируя образ проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, прорабатывает эскизы объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение  <b>Уметь:</b> разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ  <b>Владеть:</b> навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>
	<p><b>ОПК-3.2.</b> Научно обосновывает свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта  <b>Уметь:</b> выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию  <b>Владеть:</b> способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен реализовывать проектную идею с помощью современных технологий, представлять ее в эстетических выразительных формах, обосновывать свои предложения с</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Разработка дизайн-стратегий в области проектирования моделей (коллекций) одежды</p>	<p><b>Знать:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды  <b>Уметь:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области разработки дизайна одежды  <b>Владеть:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
	<p><b>ПК-2.2.</b> Планирование моделей (коллекций) одежды:</p>	<p><b>Знать:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования  <b>Уметь:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды</p>

позиции эстетических, утилитарных требований и экономической целесообразности (авторские коллекции)	определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества выпускаемых коллекций за определенный временной период	<b>Владеть:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год
	<b>ПК-2.3.</b> Готов к концептуальной и художественно-технической разработке эскизов моделей (коллекций) одежды	<b>Знать:</b> основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач <b>Уметь:</b> обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды <b>Владеть:</b> навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды
	<b>ПК-2.4.</b> Готов к проектированию визуальных образов и стилей, с использованием новых конструкторских решений	<b>Знать:</b> требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений <b>Уметь:</b> создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов <b>Владеть:</b> навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды
	<b>ПК-2.5.</b> Умеет создавать в материале единую гармоничную коллекцию с учетом инновационных материалов и современных технологий, обеспечивая стилевое единство отдельных моделей и деталей	<b>Знать:</b> компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды <b>Уметь:</b> учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей <b>Владеть:</b> навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов
<b>ПК-3.</b> Способен согласовывать с заказчиком проектное задание, внедрять в производство и осуществлять контроль изготовления моделей (коллекций) одежды	<b>ПК-3.1.</b> Умеет формулировать и согласовывать с заказчиком цели и задачи разработки модели (коллекции) и сроки их достижения	<b>Знать:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения <b>Уметь:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком <b>Владеть:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения

	<p><b>ПК-3.2.</b> Умеет определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><b><u>Знать:</u></b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>
--	---	--

**Показатели оценивания результатов обучения**

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p><b>Не умеет:</b> разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>	<p><b>В целом знает:</b> методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p><b>В целом умеет:</b> разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>	<p><b>Знает:</b> методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p><b>Владеет:</b> навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> методику и этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; средства графического дизайна, специальное программное обеспечение</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> разрабатывать концептуальную идею, визуализировать образ проектируемой системы и ее составляющих, прорабатывать эскизы средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком разработки концептуальной идеи проекта, техникой визуализации образа проектируемой системы и ее составляющих, техникой проработки эскизов средствами графического дизайна и специальных компьютерных программ</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p><b>Не умеет:</b> выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p><b>Не владеет:</b> способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p><b>В целом знает:</b> принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p><b>В целом умеет:</b> выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p><b>В целом владеет:</b> способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p><b>Знает:</b> принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p><b>Умеет:</b> выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p><b>Владеет:</b> способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> принципы и методологию научного обоснования идеи проектирования дизайн-объектов; утилитарные и эстетические потребности человека в дизайне проектируемого объекта</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> выдвигать и обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, опираясь на научную методологию</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> способностью научно обосновывать свои креативные идеи и предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям человека</p>
<p><b>Не знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>Не умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>В целом умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в</p>	<p><b>Знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>Умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы ведения творческой проектной деятельности в области одежды</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> систематизировать информацию для достижения поставленных целей и задач в области</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p>разработки дизайна одежды <b>Не владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p>области разработки дизайна одежды <b>В целом владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p>области разработки дизайна одежды <b>Владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>	<p>разработки дизайна одежды <b>В полном объеме владеет:</b> навыком разработки дизайн-стратегий в области проектирования моделей одежды</p>
<p><b>Не знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования <b>Не умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды <b>Не владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования <b>В целом умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды <b>В целом владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p><b>Знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования <b>Умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды <b>Владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы бухгалтерского учета и финансового планирования разработки моделей (коллекций) одежды с учетом ценообразования <b>В полном объеме умеет:</b> оценивать перспективу развития разработки моделей (коллекций) одежды <b>В полном объеме владеет:</b> навыком планирования разработки моделей (коллекции) одежды: определение количества моделей с учетом ценообразования, методов распределения, количества коллекций, выпускаемых в год</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p><b>Не умеет:</b> обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>	<p><b>В целом знает:</b> основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p><b>В целом умеет:</b> обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>	<p><b>Знает:</b> основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p><b>Умеет:</b> обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p><b>Владеет:</b> навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> основы проектной деятельности, этапы проектной деятельности, последовательность решения проектных задач</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> обосновывать свои предложения при разработке эскизов моделей (коллекции) одежды</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком обосновывать свои проектные решения при разработке концептуальной идеи творческой коллекции одежды</p>
<p><b>Не знает:</b> требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p><b>Не умеет:</b> создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>	<p><b>В целом знает:</b> требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p><b>В целом умеет:</b> создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>	<p><b>Знает:</b> требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p><b>Умеет:</b> создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>Владеет:</b> навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> требования к проектированию визуальных образов и стилей с использованием конструкторских решений</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> создавать и прорабатывать эскизы моделей одежды и от руки и с использованием графических редакторов</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком отбора образов, стилей, конструктивных решений для моделей (коллекций) одежды</p>



<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p><b>Не умеет:</b> учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p><b>Не владеет:</b> навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>	<p><b>В целом знает:</b> компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p><b>В целом умеет:</b> учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>	<p><b>Знает:</b> компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p><b>Владеет:</b> навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> компьютерные программы, предназначенные для визуализации моделей одежды</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> учитывать при создании коллекций одежды стилевое единство моделей и их деталей</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыками приемами современных технологий для создания единой гармоничной коллекции с учетом инновационных материалов</p>
<p><b>Не знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>Не умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p><b>В целом знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>В целом умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p><b>Знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>Умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>Владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> нормы этики общения с заказчиком для согласований целей и задач и сроков их достижения</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> выдвигать цели и задачи на разработку модели (коллекции) для согласования с заказчиком</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком выстраивания взаимоотношения с заказчиком с соблюдением сроков их достижения</p>

<b>Шкала оценивания</b>			
<b>неудовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>хорошо</b>	<b>отлично</b>
<p><b>Не знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>Не умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>Не владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><b>В целом знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>В целом умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>В целом владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><b>Знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>Умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>Владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>	<p><b>В полном объеме знает:</b> методику и этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p> <p><b>В полном объеме умеет:</b> определять порядок выполнения отдельных работ по разработке моделей (коллекций) одежды в порядке их важности</p> <p><b>В полном объеме владеет:</b> навыком способностью определять основные этапы работы, сферы ответственности, ставить и решать задачи с позиции системного подхода</p>

## *Оценочные средства*

### Задания для текущего контроля

#### *Примеры творческих заданий (1 семестр)*

1. Исследование влияния идентичности культурной группы на дизайн одежды: Выберите определенную культурную группу и проведите исследование ее традиций, культуры и особенностей. Разработайте дизайн-концепцию, отражающую эти характеристики в контексте моды и создайте мини коллекцию, базирующуюся на этом исследовании.

2. Эксперимент с альтернативными материалами и техниками: Изучите альтернативные материалы и техники для создания модной одежды. Проведите эксперименты, создавая образцы, используя необычные материалы, такие как переработанные материалы, нетрадиционные текстильные техники или экологически дружелюбные материалы.

#### *Примеры творческих заданий (2 семестр)*

1. Разработка этической модной коллекции: Исследуйте различные аспекты этической моды, такие как устойчивость, справедливая торговля, этическая производственная практика и др. Создайте этическую модную коллекцию, учитывая эти принципы и принципы устойчивого развития.

2. Коммуникация через моду: Разработайте концепцию коммуникативной моды, которая обращается к специфической аудитории или сообществу. Исследуйте средства коммуникации через моду, такие как символы, цвета, формы и текстуры, и реализуйте их в вашем проекте.

#### *Примеры творческих заданий (3 семестр)*

1. Разработка дизайна для инновационных технологий: Исследуйте возможности дизайна для инновационных технологий в сфере моды, таких как носимая электроника, умные ткани или 3D-печать. Разработайте дизайн-концепцию, основанную на этих технологиях, и представьте ее в виде прототипа или макета.

2. Анализ модных трендов: Изучите современные модные тренды и анализируйте их влияние на дизайн одежды. Создайте мини-исследование, в котором будет представлено описание трендов, анализ модного рынка и его потребностей, а также разработка предложений по дизайну одежды, соответствующей текущим модным трендам.

#### *Примеры творческих заданий (4 семестр)*

1. Интерактивный дизайн одежды: Разработайте интерактивную модель одежды, которая взаимодействует с носителем или окружающей средой. Экспериментируйте с электроникой, датчиками или др. для создания одежды, обладающей уникальными функциональными и интерактивными возможностями.

2. Исследование влияния искусства на моду: Проанализируйте взаимосвязь искусства и моды. Исследуйте влияние художественных движений, конкретных художников или других культурных явлений на развитие модного дизайна. Разработайте проект, включающий элементы искусства в контексте моды.

Оценка творческого задания производится по шкале «зачтено» / «не зачтено».

## Промежуточная аттестация

### ***Примерные вопросы к зачету с оценкой, 1 семестр (очная и очно-заочная форма обучения)***

1. Что такое дизайн-проект одежды и какие этапы включает его разработка?
2. Расскажите о важности исследования и анализа модных трендов при разработке дизайн-проекта одежды.
3. В чем заключается роль цвета в дизайне одежды и каким образом можно использовать цветовые сочетания в коллекции одежды?
4. Какие факторы следует учитывать при выборе и использовании тканей и материалов для создания модной одежды?
5. Какие принципы эргономики нужно применять при проектировании одежды для обеспечения комфорта и функциональности?
6. Какие методы и приемы можно использовать для создания уникальных текстур и фактур в одежде?
7. Опишите процесс разработки дизайн-концепции для модной коллекции и объясните, почему это важный шаг в процессе проектирования одежды.
8. Какие факторы нужно учесть при разработке коллекции одежды для разных сезонов года?

### ***Примерные вопросы к зачету с оценкой, 2 семестр (очная и очно-заочная форма обучения)***

1. Расскажите о влиянии маркетинга и позиционирования на дизайн модной одежды.
2. В чем заключается роль аксессуаров в создании образа и какие принципы следует учитывать при их выборе?
3. Какие основные принципы композиции и баланса можно применять при создании коллекции одежды?
4. Какие методы и инструменты можно использовать для визуализации дизайн-проекта одежды перед его реализацией?
5. Расскажите о влиянии истории и культуры на развитие моды и создание дизайн-проектов одежды.
6. Какие этапы включает процесс создания первоначального эскиза и какие техники могут быть использованы при его выполнении?
7. В чем заключается роль прототипирования и испытаний в процессе разработки дизайн-проекта одежды?
8. Какие эстетические и этические аспекты следует учитывать при создании модной одежды?
9. Расскажите о влиянии технологий и инноваций на дизайн одежды. Приведите примеры современных технологических разработок в области моды.

### ***Примерные вопросы к зачету с оценкой, 3 семестр (очная и очно-заочная форма обучения)***

1. Какова роль модных показов и выставок в популяризации дизайн-проектов одежды?
2. В чем заключается роль маркетинга и продвижения в успешной реализации дизайн-проекта одежды?
3. Какие особенности следует учитывать при создании дизайн-проекта одежды для разных возрастных категорий?

4. Какие приоритеты нужно учитывать при разработке модной коллекции для определенной целевой аудитории?
5. Расскажите о важности проведения исследования рынка и анализа конкурентов при разработке дизайн-проекта одежды.
6. Какие факторы следует учитывать при создании универсальной модной одежды, доступной для разных типов фигур?
7. В чем заключается роль международных трендов в дизайне одежды? Какие особенности присущи разным культурам и регионам?
8. Какие основные этапы включает процесс планирования и организации производства дизайн-проекта одежды?

***Примерные вопросы к экзамену, 4 семестр  
(очная и очно-заочная форма обучения)***

1. Какие факторы следует учитывать при разработке дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность?
2. Расскажите о процессе разработки дизайн-проекта одежды с использованием проектных методов.
3. Какие этапы включает разработка дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность, и какие задачи решаются на каждом этапе?
4. Какие методы исследования и анализа применяются для подготовки дизайн-проекта одежды?
5. Какие методы создания концепции и эскизов используются при разработке дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность?
6. Какие требования к устойчивости и экологичности нужно учесть при разработке дизайн-проекта одежды?
7. Какие аспекты функциональности и эргономики следует учитывать при проектировании одежды?
8. Расскажите о визуализации и представлении дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность.
9. Какие методы создания прототипов и моделей применяются при разработке дизайн-проекта одежды?
10. Какие требования безопасности и качества нужно соблюдать при разработке дизайн-проекта одежды?
11. Какие этапы и методы оценки эффективности дизайн-проекта одежды?
12. Рассмотрите практический случай разработки дизайн-проекта одежды с уклоном в проектную деятельность и опишите примененные методы и инструменты.
13. В чем заключаются роли и ответственности участников команды проекта при разработке дизайн-проекта одежды?
14. Какие методы и инструменты применяются при анализе требований заказчика для разработки дизайн-проекта одежды?
15. Расскажите о методах исследования рынка и анализа конкурентов для разработки дизайн-проекта одежды.
16. Какие методы визуального исследования применяются при разработке дизайн-проекта одежды?
17. Какие методы создания стилевых коллекций используются в процессе разработки дизайн-проекта одежды?
18. Что такое концептуальная разработка в контексте художественного разработки дизайн-проекта одежды?
19. Какие требования и факторы следует учесть при выборе материалов для дизайн-проекта одежды?

20. Расскажите о важности соответствия дизайн-проекта одежды модным тенденциям и требованиям рынка.
21. Какие факторы следует учитывать при выборе публики для дизайн-проекта одежды?
22. Какие методы исследования и анализа фигурных пропорций применяются при разработке дизайн-проекта одежды?
23. Расскажите о методах маркетингового исследования для определения целевой аудитории дизайн-проекта одежды.
24. Какие методы создания эффектных деталей и аксессуаров используются в дизайн-проекте одежды?
25. Какие методы и инструменты применяются при презентации и продвижении дизайн-проекта одежды на рынке?

### Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

4-балльная шкала (экзамен, зачет с оценкой)	2-балльная шкала (зачет)	Показатели	Критерии
Отлично	Зачтено	1. Полнота ответов на вопросы и выполнения задания. 2. Аргументированность выводов. 3. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.	глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полный ответ на вопросы, способен применять умения при решении общих и нетиповых задач
Хорошо			глубокое знание теоретических вопросов, ответы на вопросы преподавателя, но допущены незначительные ошибки, способен применять умения при решении общих задач
Удовлетворительно			знание структуры основного учебно-программного материала, основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, затруднения при практическом применении теории, существенные ошибки при ответах на вопросы преподавателя, имеет навыки в ограниченной области профессиональной деятельности
Неудовлетворительно	Не зачтено		существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владение терминологией, основными методиками, не способность формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, отвечать на вопросы преподавателя

Разработчик (и): Андросова Э.М. – кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой дизайна АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна».

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры дизайна (Протокол заседания кафедры № 3 от «29» июня 2023г.).