

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 16.06.2021 14:38:15

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fadcd578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ

учебных дисциплин **Дополнительной программы профессиональной
переподготовки «Графический дизайн»**

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Компьютерные технологии (Adobe Illustrator)»

Цель освоения дисциплины: приобретение базовых знаний, необходимых для грамотной и эффективной работы с векторными изображениями, работы с логотипами и иллюстрацией.

Место дисциплины в учебном плане

Преподавание этой дисциплины осуществляется в 1 ступени

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-7, ПК-3, ПК-4

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Основные инструменты.

Область применения и возможности. Основные инструменты для работы. Сохранение документа. Работа с иллюстрацией.

Тема 2. Работа с направляющими. Разбор логотипа.

Основы построения логотипов. Отработка основных инструментов и методов работы.

Тема 3. Работа с иллюстрациями. Дополнительные инструменты.

Работа с простыми иллюстрациями. Расширение палитры инструментов.

Тема 4. Работа с мозаикой. Дополнительные инструменты.

Работа с системой координат и повторяющимися элементами. Расширение палитры инструментов.

Тема 5. Повторение малого фирменного стиля. Анализ и инструменты.

Работа с «рабочими полями». Повторение логотипа и всех элементов малого фирменного стиля.

Тема 6. Разбор логотипа. Построение фирменного орнамента.

Самостоятельный анализ логотипа. Создание фиксированных фирменных элементов.

Тема 7. Логотип и иллюстрация

Самостоятельная работа с логотипом и иллюстрацией. Разбор ошибок. Нахождение максимально эффективного и реализуемого решения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 40 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Компьютерные технологии (Adobe InDesign)»

Цель освоения дисциплины: приобретение базовых знаний, необходимых для грамотной подготовки макета к полиграфической печати и цифровой публикации при помощи программы Adobe InDesign.

Место дисциплины в учебном плане: осуществляется на 1 ступени

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-6

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение

Область применения и возможности. Основные инструменты для работы. Сохранение документа. Работа с листовкой.

Тема 2. Создание многостраничного издания (брошюра). Правила верстки.

Разбор и изучение макета брошюры. Использование основных инструментов. Изучение правил верстки. Настройка стилей. Правила верстки и технология работы с версткой документа. Экспорт документа для печати.

Тема 3. Работа с книгой

Работа с массивом текста. Создание содержания. Создание электронной книги из отдельных документов. Использование стилей.

Тема 4. Работа с журналом

Повторение пройденного материала. Разбор журнальной композиции. Использование нескольких сеток для одного документа.

Тема 5. Разбор и анализ существующего журнала

Разбор существующего журнала. Повторение сетки, стилей, набора.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 40 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Компьютерные технологии (Adobe Photoshop)»

Цель освоения дисциплины: овладение знаниями, умениями и навыками работы в программе Adobe Photoshop.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 1 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-6

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Вводные сведения. Интерфейс программы.

Файловые форматы, с которыми работает Adobe Photoshop. Интерфейс программы (панель инструментов, панель опций, палитры и навигация). Настройки программы. Понятия «пиксель», «растр» и «разрешение». Источники растровых изображений. Простейшие манипуляции с изображениями (изменение размеров изображения и размеров холста, кадрирование, поворот и зеркальное отображение).

Тема 2. Основы тональной и цветовой коррекции изображений.

Основные сведения о цвете, цветовые модели RGB, CMYK и Grayscale. Оценка изображения. Палитры «Гистограмма» и «Инфо». Инструмент «Пипетка». Команды «Уровни» и «Кривые».

Тема 3. Работа со слоями

Палитра «Слои». Создание, перемещение, дублирование, группирование и связывание слоёв.

Тема 4. Инструменты выделения.

Обзор инструментов выделения изображения («Лассо», «Волшебная палочка», «Цветовой диапазон» и «Геометрические объекты»). Манипуляции с выделенными областями. Удаление, копирование, трансформация и перемещение.

Тема 5. Инструменты рисования и ретуши.

Обзор инструментов рисования и создания объектов («Кисть», «Ластик» и «Карандаш»). Заливка объектов, создание слоя с различными заливками. Создание кистей и узоров.

Тема 6. Создание и редактирование контуров и фигур.

Группы инструментов «Геометрические объекты» и «Перо». Создание и редактирование объекта. Создание и редактирование контура. Палитра «Контур». Загрузка выделения и сохранение обтравочного контура.

Тема 7. Основы ретуши изображений.

Обзор инструментов и приёмов ретуши изображений. Техническая и художественная ретушь.

Тема 8. Работа с масками.

Преимущества работы с масками. Особенности работы в режиме «Быстрая маска». Сохранение и редактирование маски в альфа-канале. Маска слоя.

Тема 9. Работа с текстом.

Создание и редактирование текста. Текстовые эффекты. Растрирование текста. Эффекты слоя. Текст-маска.

Тема 10. Трансформация и фильтры.

Трансформация, сетка трансформации и перспектива. Обзор меню «Фильтры».

Тема 11. Основы создания фотоколлажа.

Создание коллажей из набора объектов в различных техниках на основе готовых примеров (фотореализм, сюрреализм, импрессионизм и поп-арт).

Тема 12. Выполнение итоговой работы.

Создание открытки, макета и другой печатной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 40 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Пропедевтика»

Цель освоения дисциплины: познать законы гармонии и овладеть средствами, помогающими создавать гармоничные произведения.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 2 и 3 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-3, ПК-4

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Изобразительное искусство.

Обзорная лекция:

- эстетическое восприятие;
- понятия и определения в изобразительном творчестве;
- опыт и знание;
- пропедевтика композиции.

Тема 2. Структура картинной плоскости.

Скрытая структура квадрата :

- уравновешенность пространства;
- отношение вертикали к горизонтали;
- нисходящая и восходящая диагонали;
- центры картинной плоскости;
- иерархия графического изображения в структуре квадрата.

Тема 3. Изобразительные средства.

Точка:

- свойства и характеристики точки (форма, размер, световой контраст);
- исследование свойств картинной плоскости используя точку.

Тема 4. Изобразительные средства.

Линия:

- собственные характеристики линии (движение, направление, конфигурация);
- исследование свойств картинной плоскости используя линию.

Тема 5. Изобразительные средства.

Плоскость:

- сравнительные характеристики плоскости и поверхности;
- пространственная определенность плоскостей;
- предметная пустота.

Тема 6. Изобразительные средства.

Объем:

- пространство вокруг нас;
- уровни глубины;
- способы изображения объема на двухмерной плоскости.

Тема 7. Категории композиции.

Равновесие:

- общее понятие, отражающее наиболее существенное;
- основные законы композиции;
- пропорции, баланс изобразительных элементов и картинной плоскости;
- единство и соподчиненность.

Тема 8. Категории композиции.

Симметрия и асимметрия:

- средства гармонизации композиции;
- виды симметрии.

Тема 9. Категории композиции.

Ритм и метр:

- ритмические построения основа движения;
- ритм - качественное изменение изображения;
- бесконечность метрических композиций.

Тема 10. Категории композиции.

Статика и динамика:

- уравновешенные структуры;
- баланс или покой.

Тема 11. Категории композиции.

Контраст, нюанс и тождеств:

- максимальное различие качеств изобразительных средств;
- создание визуальных пар;
- повторение качеств.

Тема 12. Пространство и форма.

Формообразование:

- красота и польза (функция);
- основные формообразующие принципы;
- архитипы форм;
- комбинаторика промышленного формообразования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 64 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Шрифт**»

Цель освоения дисциплины: формирование и развитие у слушателей опыта исторического, структурного и образно-эмоционального восприятия шрифта. Развитие умения грамотного использования шрифтов в графическом дизайне

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 2 и 3 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5, ОПК-6, ПК-3

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Историческая составляющая восприятия шрифтовой формы

История развития письменности от иерографического до фонемографического письма. Иоганн Гуттенберг и его изобретение. История и эволюция печатных шрифтов. Реформа гражданского шрифта Петра I. Типометрическая система.

Тема 2. Эволюция развития каллиграфических почерков

Исторические почерки Древнего Рима: квадратный капитал, рустика. Исторические почерки Средневековья: каролингский минускул, текстура, фрактура, ротунда, ломбардские версалы. Исторические почерки эпохи Возрождения: гуманистический минускул, гуманистический курсив. Исторические почерки Древней Руси: устав, полуустав, скоропись, вязь.

Тема 3. Структурная составляющая шрифтовой формы

Анатомия шрифта. Кернинг. Графическая рифма. Теория построения шрифтов. Построение шрифтов на примере римских капиталов.

Тема 4. Классификация шрифтовых гарнитур

Шрифтовая гарнитура. Состав гарнитуры по начертаниям. Различные принципы классификации шрифтов. Текстовые и акцидентные шрифты.

Тема 5. Образно-эмоциональная составляющая шрифта

Статика и динамика. Пропорции. Характерные элементы шрифта. Ассоциативный ряд. Подбор шрифтовых пар.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 63 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Проектирование**»

Цель освоения дисциплины: ознакомить слушателей с задачами и технологией разработки фирменных стилей.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 2, 3 и 4 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК- 5, ОПК-7, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. От рисунка к знаку

Проект знака на основе рисунка объекта

Тема 2. Шрифт и знак. Средства выразительности в шрифтовых формах. Логотип.

Проект логотипа фирмы.

Тема 3. Разработка основных стилеобразующих элементов. Базовые элементы.

Разработка минимального комплекта фирменного стиля (на основе деловой документации: Бланк, визитка, конверт, папка, блокнот).

Тема 4. Понятия целей (бизнес) и задач (средства решения) создания фирменного стиля.

Целевая аудитория. Маркетинговый план. Медиаплан. Выбор основных носителей стиля. Составление брифа на разработку фирменного стиля.

Тема 5. Принципы создания единого дизайна основных носителей стиля:

Рекламный щит. Буклет, листовка. Выставочный стенд. Входная группа или ресепшен. Элементы интерьера. Разработка комплексного решения основных носителей стиля на основе задач, определенных брифом.

Тема 6. Буклет – как носитель фирменного стиля.

Работа с версткой. Конструктивная сетка и принципы стиля. Проект буклета, как элемента фирменного стиля. Соблюдение принципов стиля и требований брифа.

Тема 7. Упаковка, как носитель фирменного стиля.

Проект картонной упаковки типовой конструкции «Тетрапак», как элемента фирменного стиля.

Тема 8. Сайт – носитель фирменного стиля. Принципы проектирования.

Проект (прототип) первой страницы сайта.

Тема 9. Бренд-Бук – основной документ фирменного стиля.

Обобщение стилеобразующих элементов в бренд-буке. Презентация фирменного стиля.

Тема 10. Выбор темы дипломного проектирования.

Определение задач проекта, состава проекта, бриф. Разработка и реализация дипломного проекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 176 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Колористика»

Цель освоения дисциплины: умение работать с цветом для последующей интеграции практических навыков в решении дизайнерских задач для слушателей программы графического дизайна.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 2 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ОПК-6, ОПК-10, ОК-3, ОК-4.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Колористика. Картина, художник, цвет.

Понятие «природа цвета» и природа света. Использование цвета в разных культурных традициях и различных социальных обществах. Использование цветовых отношений, тонких переходов и тональных нюансов в творчестве старых мастеров. Цвет как средство выразительности и смыслов. Психологическое воздействие цвета.

Раздел 2. Цветовая реальность и цветовое воздействие.

Исследование природы цвета и солнечного света художниками-импрессионистами. Чувственно-оптический метод, его возможности и ограничения. Психологический аспект, остаточные явления воздействия цвета и осмысление феномена цвета художниками экспрессионистами. Цветовое видение, сравнения и контрасты. Значение и ценность хроматического цвета. Ахроматические цвета (черный, белый, серый). Восприятие цвета как реальность психофизиологическая. Цвет и цветовое воздействие: гармоничное созвучие.

Раздел 3. Конструкции, цветовой модульор.

Цветовая гармония и впечатление от взаимодействия двух или более цветов. Наблюдение за субъективными цветовыми предпочтениями и живописью различных людей. Цветовая гармония и дисгармония. Понятие цветовой гармонии. Гармония как равновесие, симметрия сил. Контрастность. Симультаный контраст и закон о дополнительных цветах. Последовательный контраст. Закон о дополнительных цветах. Два или более цвета являются гармоничными, если их смесь представляет собой нейтральный серый цвет.

Раздел 4. Форма и цвет.

Форма и цвет. Выразительные характеристики формы и цвета (квадрат и красный цвет; треугольник – и светло-желтый цвет; круг и синий цвет).

Раздел 5. Цветовые контрасты.

Диаметральный (полярный) контраст: большое и маленькое, белое и черное, холодное и теплое. Взаимодействие цветов. Виды контрастных проявлений. Контраст по цвету. Контраст светлого и темного. Контраст холодного и теплого. Контраст дополнительных цветов. Симультанный контраст. Контраст по насыщенности. Контраст по площади цветowych пятен. Основные художественные возможности цвета.

Раздел 6. Субъективное отношение к цвету.

Субъективное цветовое восприятие (субъективные цвета) и его значение в практике графического дизайна.

Раздел 7. Практические занятия

Модель цветового круга. Проектирование двенадцатичастного цветового круга в формате 20x20 см. Проектирование таблиц контрастов в формате 20x20 см.

Раздел 6. Субъективное отношение к цвету.

Определенно каждый человек обладает своим собственным представлением о гармонии цветов. Сочетания цветов, созданные в качестве образца этой гармонии, представляют собой субъективное цветовое восприятие. Это – субъективные цвета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 40 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«История графического дизайна и стилей»

Цель освоения дисциплины: формирование базовых знаний в области истории графического дизайна, ознакомление с историей развития графического дизайна, рекламных технологий и закономерностей коммуникативных процессов в обществе.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 3 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-10, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. История графического дизайна.

Тема 1. История и теория зарубежного печатно – графического искусства

Графическое искусство, письменность и книга в странах Древнего Востока. Книга и графика античной Европы. Графика и книжное искусство Европы XV – XVI вв. Западноевропейская книга, прикладная станковая графика. Основная проблематика печатно – графического искусства XX века.

Тема 2. Отечественная культура и теория печатно – графического искусства.

Русское книжное искусство периода раннего и зрелого феодализма. Начало книгопечатания на Руси. Книжное искусство и станковые формы графики московской Руси XVII – России XVIII вв. Печатно – графическое искусство России XIX-нач. XX вв. Послереволюционный период развития печатно – графического искусства и его теория. Художественные изменения в российском книжном искусстве и промышленной графике конца 60-х гг.

Тема 3. Проблемы современного графического дизайна

Проблемы западно-европейского дизайна. Проблемы российского дизайна.

Раздел 2. История графических стилей.

Тема 1. Стили Древнего мира. Древний Египет.

Стили Древнего царства. Стили Среднего царства. Стили Нового царства.

Тема 2. Стили античности.

Эгейские стили. Стили Древней Греции: архаика, классика, эллинизм. Стили Древнего Рима. Этрускские стили. Стили Римской республики. Стили Римской империи.

Тема 3. Стили Средневековья.

Раннехристианские стили. Дороманские стили. Романские стили. Готические стили. Византийские стили.

Тема 4. Стили Возрождения.

Итальянское Возрождение. Треченто. Кватроченто. Высокий Ренессанс в Средней Италии. Высокий ренессанс в Венеции. Северный ренессанс. Нидерландское Возрождение. Немецкое Возрождение. Французское Возрождение. Маньеризм.

Тема 5. Стили Западной Европы в XVII веке.

Итальянские стили XVII века. Испанские стили XVII века. Фламандские стили XVII века. Голландские стили XVII века. Французские стили XVII века.

Тема 6. Стили Западной Европы XVIII века.

Итальянские стили XVIII века. Французские стили XVIII века. Английские стили XVIII века.

Тема 7. Стили Западной Европы XIX века.

Итальянские стили XIX века. Французские стили XIX века. Английские стили XIX века.

Тема 8. Древнерусское стили.

Былины. Сказания. Религиозные памятники.

Тема 9. Русские стили XVIII-XIX веков.

Русские стили XVIII в. Русские стили XIX в.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 32 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Типографика**»

Цель освоения дисциплины: повысить культурный и профессиональный уровень слушателей курса в области типографики.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 3 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение. Проблемы типографики. Шрифт как инструмент

Проблемы типографики в ежедневной работе. Постановка основных задач курса перед слушателями. Видим или читаем? Проектирование или украшательство? Наука или искусство? Шрифт как инструмент. Назначение шрифтов. Шрифт и восприятие. Характер шрифта. Влияние каллиграфии, дуктальные и глиптальные шрифты. Динамика и статика шрифта Антикva, гротеск и другие (основные типы шрифтов). Классификация шрифтов с подробным разбором каждого типа.

Тема 2. Разновидности шрифтов

История технических ограничений, формирование традиций. Ручной набор и механический набор. Нематериальный набор (фотонабор и цифровой набор). Шрифт в наши дни, цифровые шрифты. Основы применения шрифта. Назначение антиквы и гротеска. Выделение фрагмента текста. Сжатые и растянутые шрифты. Акцидентные шрифты. Декоративные шрифты. Цветной текст. Выворотки.

Тема 3. Шрифт как наука

Обсуждение домашнего задания. Шрифт как наука. Типометрическая система. Части буквы и ее окружение. Контрформа. Система знаков (рисунок знаков, цифры, знаки препинания, многоточие, кавычки, тире и дефис).

Тема 4. Шрифт как организм

Шрифт как организм. Пропорции внутри шрифта. Ширины знаков относительно друг друга. Начертания и гарнитуры (ширина, насыщенность, контраст). Рисунок знаков и угол наклона. Насыщенность. Ширина знаков. (плотность шрифта, пропорции шрифта). Контрастность шрифта. Оптический размер шрифта.

Тема 5. Сочетание и читабельность шрифтов

Сочетание нескольких шрифтов в одном макете. Для чего нужно сочетание нескольких шрифтов? Как добиться гармоничного сочетания? Как верстать текст. Что делает хороший набор действительно хорошим, а плохой – по-настоящему плохим? Разборчивость и удобочитаемость. Цвет набора.

Тема 6. Верстка текста

Как верстать текст. Глазомер. Ширина полосы набора, кегль и интерлиньяж. Переносы и выключка. Кернинг и трекинг.

Тема 7. Книжная верстка

Общая композиция. Общее впечатление от разворота. Классическая книжная верстка. Классический книжный титульный лист, зрительная иерархия элементов. Отступы и выравнивание. Специальные знаки и особые случаи. Построение сетки для книжного разворота по Яну Чихольду и по ван де Граафу

Тема 8. Набор и иллюстрация

Общая композиция. Бумага и экран, общее впечатление от разворота. Эскизирование. Набор и иллюстрация. Соотношение тона и характера набора с тоном и характером иллюстрации. Модульная сетка. Верстка иллюстрированных изданий, сложно структурных книг. Зрительная иерархия элементов. Наклонные колонки набора и обтекание.

Тема 9. Верстка периодических многостраничных изданий

Верстка периодических многостраничных изданий. Журнальная обложка, зрительная иерархия элементов. Журнальный разворот, общее впечатление, зрительная иерархия элементов. Модульная сетка. Специальные знаки и особые случаи.

Тема 10. Эстетика рваного края

Применение трекинга и кернинга в особых случаях. Межбуквенные пробелы в рукописных шрифтах. Текст на кривых линиях шрифта

Тема 11. Отступы и выравнивания

Виды отступов. Наклонные колонки набора и обтекание. Принципы обтекания. Обтекание прямоугольников. Выравнивание букв и текстовых блоков. Проблемы выравнивания при флаговом наборе. Проблемы центрирования текста

Тема 12. Буквица

Структура документа и правила типографики. Структурные элементы. Заголовки и главы. Особенности отбивок в заголовках. Выделение цитаты. Форма представления структуры документа. Средства навигации. Независимые текстовые элементы.

Тема 13. Плакат

Плакат. История плаката. Рекламный плакат, социальный плакат, афиша. Композиция. Горизонтальная и вертикальная композиция. Диагональная композиция. Визуальная иерархия элементов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 64 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: экзамен.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Брендинг**»

Цель освоения дисциплины: формирование у слушателей системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития.

Задачи курса:

- изучение общих понятий и терминов брендинга – бренд, товарный знак, торговая марка;
- изучение истории возникновения брендов и брендинга, связи бренд менеджмента с другими дисциплинами;
- изучение основных современных учений и теорий брендинга, применяемых в России и в мире;
- обучение навыкам исследования потребителей, процессам сегментации и выбора целевых сегментов;
- ознакомление с основными методами разработки атрибутов и ценностей бренда, с понятием позиционирования и дифференциации,
- изучение теорий потребительской лояльности, механизмов возникновения лояльности и управления лояльностью потребителя, опыта зарубежных и российских компаний по созданию систем лояльности;
- ознакомление с понятием жизненного цикла бренда, типами жизненного цикла бренда;

- ознакомление с системой оценки стадии жизненного цикла бренда, стратегиями омоложения брендов, с понятием ребрендинга;
- изучение опыта брендинга и перспективы его использования в России.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 4 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Построение бренд-коммуникаций

Определения бренда. Коммуникации: понятие и виды. Эффективность. Бренд и связанные понятия (торговая марка, товарный знак, нематериальные активы и др.). История брендинга. Проекты брендинга. Эмоциональный капитал бренда. Определения лояльности. Уровни лояльности: от удовлетворенного покупкой к проповеднику бренда. Механизмы формирования лояльности. Хранители бренда: бренд-бук, стандарты, регламенты и др. Как составить бренд-бук? Планирование коммуникаций – инструмент развития бренда.

Тема 2. Опыт мирового брендинга.

Архитектура брендов компании. Суб-бренды и ко-бренды. Анализ марочного портфеля. Методы проведения аудита брендов. Американские представители бренд-менеджмента: обзор. Европейские представители бренд-менеджмента: обзор. Российские представители бренд-менеджмента: обзор. Сравнительный анализ моделей бренда различных авторов. Антибрендинг: новые вызовы.

Тема 3. Рождение и развитие бренда.

Анализ поведения потребителя. Сегментирование. Выбор целевых сегментов. Определение желаемой позиции в сознании потребителей. Формирование имиджа бренда. Атрибуты и ценности бренда. Позиционирование: обретение желаемой позиции в умах потребителей.

Тема 4. Креатив.

Креативные технологии по мотивам, потребностям, интересам, культурным особенностям. Креативная стратегия. Выбор технологий, каналов, инструментов. Продвижение бренда по-новому: инновационные и нестандартные способы взаимодействия с потребителем. Бенчмаркинг.

Тема 5. Брендинговые стратегии.

Жизненный цикл бренда. Стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла. Старение бренда: признаки, методы их выявления. «Вторая жизнь»: стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.

Тема 6. Технология создания бренда в России

Пирамида бренда. Коммуникационное поле. Бренд как часть корпоративной культуры. Роль бренда в формировании корпоративной культуры. Секреты успешного ребрендинга, Стратегии брендинга, Совершенство идентичности бренда. Как усилить влияние бренда на потребителей. PR как инструмент эффективного брендинга, Влияние бренда на моду. Успешное и неуспешное использование западных концепций брендинга в России.

Влияние качественной разработки креативного брифа на результаты рекламной кампании в моде. Влияние на имидж бренда имиджа лиц, представляющих бренд.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 64 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Допечатная подготовка**»

Цель освоения дисциплины: приобретение базовых знаний, необходимых для грамотной подготовки графической работы к полиграфической печати при помощи современных прикладных программ.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 4 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК-7, ПК-5, ПК_7, ПК-9.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Основы технологии полиграфии

Технологическая схема прохождения работы от замысла до готовой продукции. Способы печати. Послепечатные технологии и виды отделки. Растровые процессы.

Тема 2. Цвет в полиграфии

Цветовые модели. Проблемы цветопередачи. Системы управления цветом. Цветовой профиль. Правила цветоделения. Триадные и плашечные краски. Цветовые каталоги Pantone.

Тема 3. Подготовка изображений к печати

Виды оригиналов и требования к ним. Правила сканирования. Оптимальное разрешение изображения. Тоновая коррекция. Цветокоррекция «по цифрам». Резкость.

Тема 4. Подготовка оригинал-макета

Шрифты. Работа в программах сборки (Adobe InDesign, Adobe Illustrator). Выпуск под обрез. Спуск полос. Проблемы приладки, треппинг и overprint. Использование дополнительных красок.

Тема 5. Подготовка файла для сдачи в типографию

Подготовка «открытого» файла. Настройка и генерация pdf-файла. Генерация сепарированного ps-файла. Программы Adobe Acrobat Professional и Adobe Acrobat Distiller. Сопроводительная записка.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 32 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины **Анимированная графика и визуальные эффекты в программе «Adobe After Effects»**

Цель освоения дисциплины: познакомить слушателей с After Effects - приложением для создания анимации и визуальных эффектов в графическом дизайне.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 4 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-6

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в программу. Интерфейс, панели, композиция. Основы анимации.

Знакомство с программой. Основные инструменты и панели для работы. 12 принципов классической анимации. Создание композиции

Тема 2. Слои и принципы анимации в программе. Таймлайн.

Основы практической работы в программе – понятие проект, композиция, как импортировать изображения, как работать со слоями, что такое пре-композиция, как работать со шкалой времени и ключевыми кадрами и т.д.

Тема 3. Маски

Разные виды масок, методы их создания, анимации и принципы работы

Тема 4. Эффекты и стили

Знакомство с группой эффектов, их настройка, анимация и способы применения. Иерархия эффектов, стили слоя, корректирующие слои и тд

Тема 5. Шейповая графика и анимация

Создание, управление, иерархия, работа, настройка, редактирование шейпов. Структура, иерархия и анимация шейпов. Модификаторы.

Тема 6. Типографика и текстовая анимация

Создание, управление, иерархия, настройка, редактирование текста. Разные способы создания текстовой анимации. Динамичная и сглаженная текстовая анимация.

Тема 7. 3D графика

Управление камерой и освещением. 3D объекты и пространство. Анимация в 3D

Общая трудоемкость дисциплины составляет 32 академических часа.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Презентация проектов**»

Цель освоения дисциплины: Познакомить слушателей с теорией и практикой ораторского искусства, структурированием презентаций, построением выступлений и подготовить к успешной защите проектов.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 4 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3, ОПК-5.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Первое впечатление

Тема 2. Структура презентации

Тема 3. Формирование цели и тезиса

Тема 4. Формирование проблемы и решения

Тема 5. Структура речи

Тема 6. Сбор презентации

Тема 7. Подготовка к публичному выступлению

Тема 8. Предзащита дипломного проекта

Общая трудоемкость дисциплины составляет 32 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «**Стажировка**»

Цель освоения дисциплины: формирование и развитие профессиональных компетенций слушателя.

Стажировка носит практико-ориентированный характер.

Место дисциплины в учебном плане: изучается на 4 ступени.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9

Краткое содержание дисциплины:

Этап 1. Предпроектные исследования.

- 1) Ознакомление с проектной организацией.
- 2) Изучение отечественного и зарубежного опыта проектных предложений в сфере графического дизайна
- 3) Осмысление проблемной ситуации; исследование источника творческой интерпретации; исследование материалов и возможных способов изготовления фирменного стиля

Этап 2. Эскизирование

Выполнение ряда эскизов (не менее 3-х) по выбранной студентом тематике:
- теоретическое исследование в области графического дизайна (исторического и современного) с дальнейшей разработкой проектных предложений по теме; проработка фирменного стиля (логотип, буклет, визитка и т.д.).

Этап 3. Обсуждение эскизов, консультации.

Выбор перспективного решения, анализ результатов

Этап 4. Оформление отчета по практике.

Этап 5. Защита отчета по практике

Аттестация осуществляется на основе оценки портфолио обучающихся, в состав которого входят следующие компоненты:

- отчет по практике
- эскизы

Общая оценка промежуточной аттестации выставляется по итогам стажировки на заключительном обсуждении результатов в учебной группе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 академических часов.

Итоговый контроль по дисциплине: зачет.