

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юров Сергей Серафимович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.06.2025 16:44:38

Уникальный программный ключ:

3cba11a39f7f7fad578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14

Аннотация программы учебной практики

В2.О.01.(У) «Учебная практика: профессионально- ознакомительная практика»

для подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации, направленность (профиль) «Продюсирование мультимедиа проектов»

Цель учебной практики: приобретение заданных компетенций и первоначальных практических навыков выполнения должностных обязанностей в области медиакоммуникаций, формирования у студентов адекватного представления об их будущей профессии и овладения элементарными навыками работы.

Задачи учебной практики:

- знакомство с организацией, осуществляющей медийную деятельность
- изучение организационной структуры предприятия и его системы управления;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- ознакомление студента с сущностью и социальной значимостью своей будущей профессии, объектами и видами профессиональной деятельности;
- приобретение профессиональных компетенций

Способы проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: *дискретно*: по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Место практики в учебном плане: блок 2 «Практики», обязательная часть.

Осваивается: по очной форме обучения в 4 семестре

Требования к результатам освоения практики: практика направлена на формирование компетенций УК-1, УК-6, УК-8, ОПК - 3, ОПК - 4, ОПК - 5, ОПК-6, ОПК-7, ПК - 1

Общая трудоемкость учебной практики: 3 ЗЕТ (108 час.).

Продолжительность учебной практики: 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.